

**NAVER**

A Set of Global Challenges

---

# IR Presentation

2021년 9월

# 유의 사항

본 자료는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 기초로 작성된 연결 및 별도 기준의 잠정 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 재무실적 및 영업성과는 네이버(주)(이하 "회사") 및 종속회사들에 대한 외부감사인의 검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 것으로 그 내용 중 일부는 향후 검토 결과에 따라 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

회사는 본 자료에 서술된 재무실적 및 영업성과의 정확성과 완벽성에 대해 암묵적으로든 또는 명시적으로든 보장하지 않으며, 본 자료에 서술된 내용은 과거 또는 미래에 대한 약속이나 진술로 간주될 수 없습니다.

따라서, 본 자료는 투자자들의 투자 결과에 대하여 어떠한 법적인 목적으로 사용되어서는 안되며, 회사는 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대해 어떠한 책임을 지지 않음을 알려 드립니다.

본 자료는 자료작성일 현재의 사실에 기초하여 작성된 것이며, 회사는 향후 변경되는 새로운 정보나 미래의 사건에 대해 업데이트 책임을 지지 않습니다.

# 실적 요약

- 전 사업 부문의 실적 호조로 분기 매출액의 YoY 성장률이 30.4%를 기록, 5개 분기 연속 성장률 증가
- 서치플랫폼외 매출 비중은 50%를 첫 돌파하며 사업 다각화 중. 조정 EBITDA는 YoY 19.5% 증가, 분기 사상 최고치 기록

단위: 십억원	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	Y/Y	Q/Q
영업수익	1,276.0	1,360.8	1,512.6	1,499.1	1,663.5	30.4%	11.0%
서치플랫폼	678.2	710.1	770.2	752.7	826.0	21.8%	9.7%
커머스	256.2	285.4	316.8	324.4	365.3	42.6%	12.6%
핀테크	164.7	174.0	201.1	209.5	232.6	41.2%	11.0%
콘텐츠	112.9	115.0	138.9	130.8	144.8	28.2%	10.7%
클라우드	64.1	76.3	85.6	81.7	94.9	48.1%	16.2%
영업비용	968.0	1,069.1	1,188.9	1,210.2	1,327.9	37.2%	9.7%
영업이익	308.1	291.7	323.8	288.8	335.6	8.9%	16.2%
조정 EBITDA*	401.9	389.8	419.2	440.6	480.4	19.5%	9.0%
당기순이익	90.7	235.3	384.1	15,314.5	540.6	496.1%	-96.5%

\* EBITDA+주식보상비용

# 서치플랫폼 검색, 디스플레이

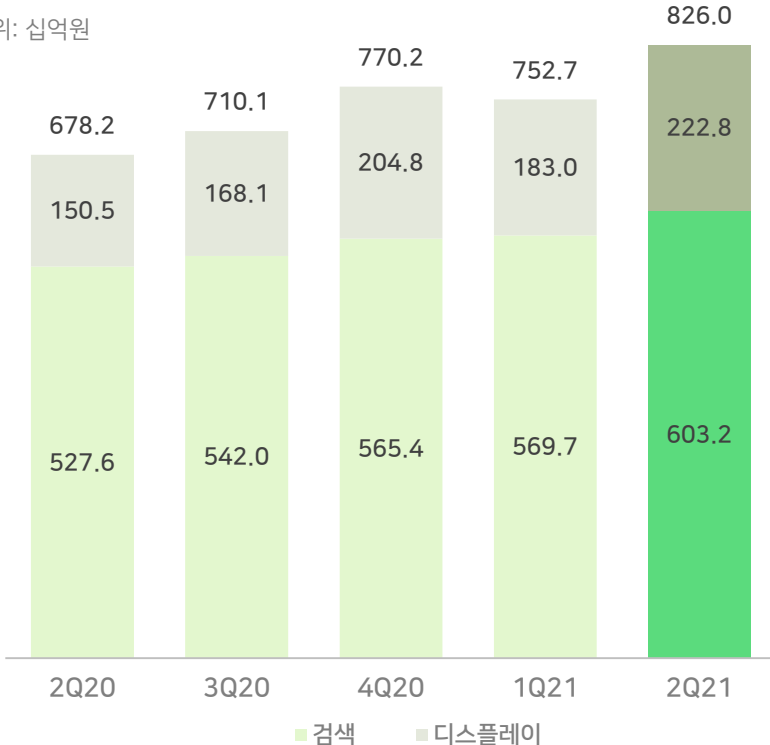
2Q21 YoY 21.8% ↑ / QoQ 9.7% ↑

(검색) YoY 14.3% ↑ / QoQ 5.9% ↑ (디스플레이) YoY 48.0% ↑ / QoQ 21.7% ↑

- AI 적용, UGC활성화로 검색 품질 개선과 광고 효율 증대되며 검색은 전년동기 대비 14.3% 성장
- 성과형 광고 지면 확대 및 상품 개선으로 디스플레이 전년동기 대비 48.0% 상승하며 고성장세 유지

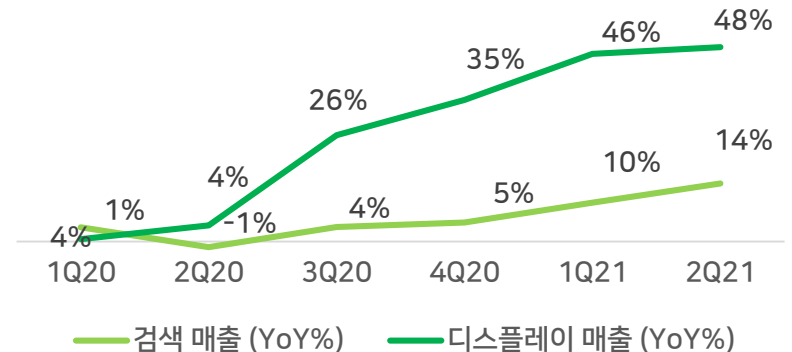
## 분기 매출 추이

단위: 십억원



## 주요 사업성과

성과형 광고 확장에 따른 디스플레이 광고 성장을 가속화



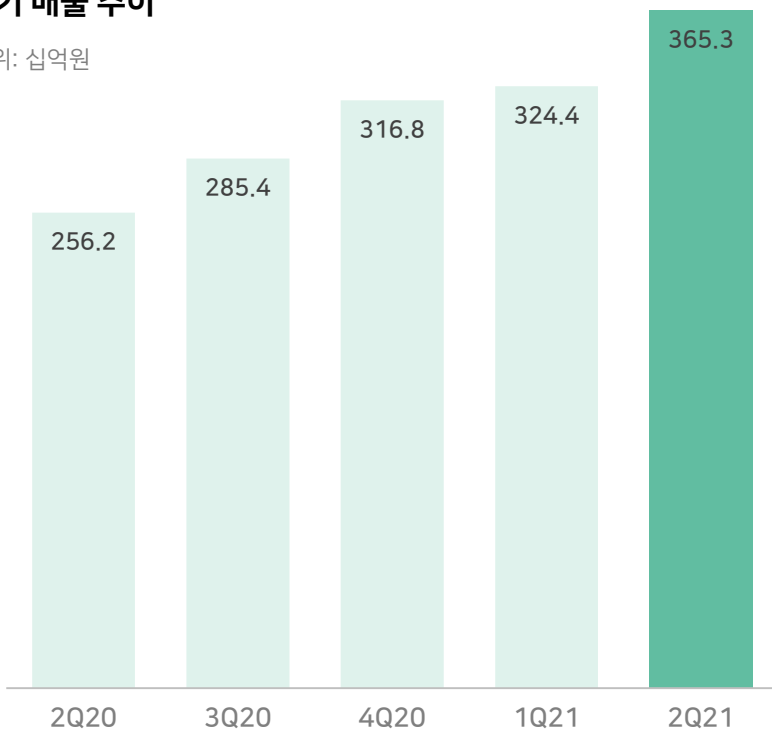
# 커머스 쇼핑, 중개수수료, 멤버십 등

2Q21 YoY 42.6% ↑ / QoQ 12.6% ↑

- 브랜드스토어는 450여개로 확대되며 거래액 YoY 5배 성장
- 3월말 브랜드형 쇼핑검색광고 출시를 통해 성장 지속
- 쇼핑라이브 매출은 차별화된 기술력과 국내 최대 SME 기반으로 YoY 17배 성장하며 업계 선도 중

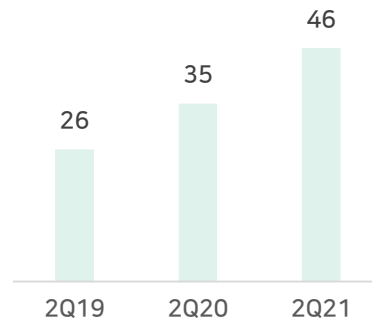
## 분기 매출 추이

단위: 십억원

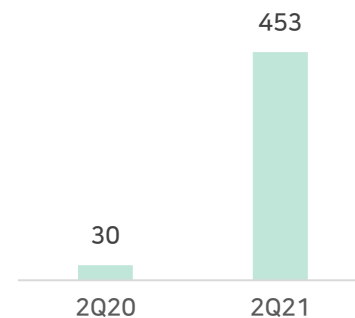


## 주요 사업성과

### 스마트스토어 입점 (만개)



### 브랜드스토어 입점 (개)



## 2021년 하반기 주요 전략

- ✓ 머천트 솔루션 베타테스팅 시작
- ✓ CJ대한통운과 이마트와의 파트너십을 통해 풀필먼트와 신선식품 강화
- ✓ 일본 스마트스토어를 시작으로 글로벌 커머스 확장

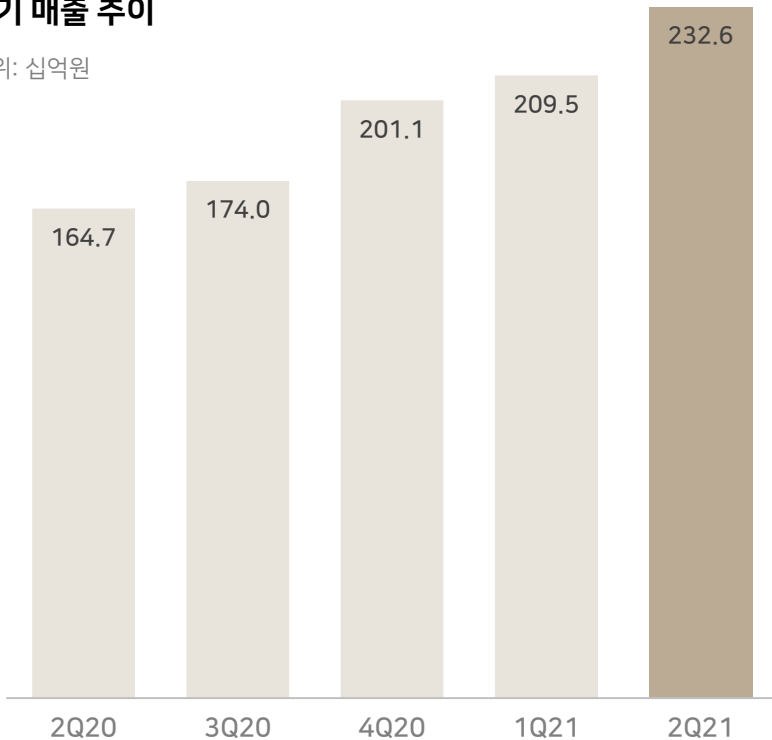
# 핀테크 페이스서비스, 디지털금융 등

2Q21 YoY 41.2% ↑ / QoQ 11.0% ↑

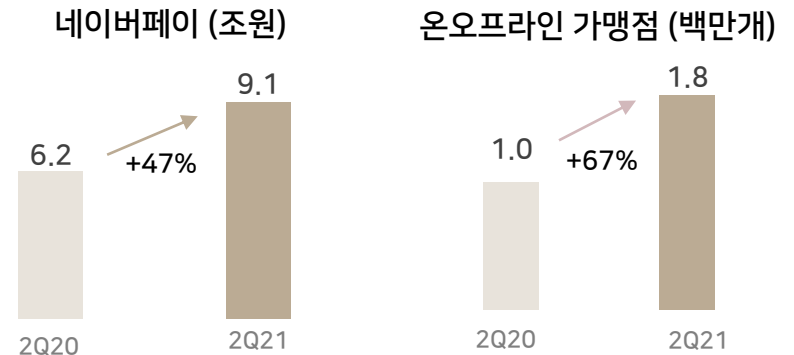
- 이용자 수와 인당 결제액 증가, 대한항공 등 대형 외부 제휴처 추가, 기존 제휴몰 성장으로 네이버페이 결제액은 9.1조원으로 YoY 47% 성장
- 2분기 시작된 '후불결제' 베타테스트는 순조롭게 진행 중. 결제 경험 향상 및 신용평가 역량 강화를 통해 본격 활성화 예정

## 분기 매출 추이

단위: 십억원



## 주요 사업성과



### 후불결제 대상자 확대 및 사업자대출 1금융권 추가

- ✓ 후불결제: 2분기 씬파일러 대상 시범 서비스 - 향후 대상자 확대 예정
- ✓ 사업자대출: 1금융권 (우리은행) 추가 및 대출요건 완화
- ✓ 전체 결제 흐름을 아우르는 혁신적인 핀테크 서비스 포트폴리오 구축 중

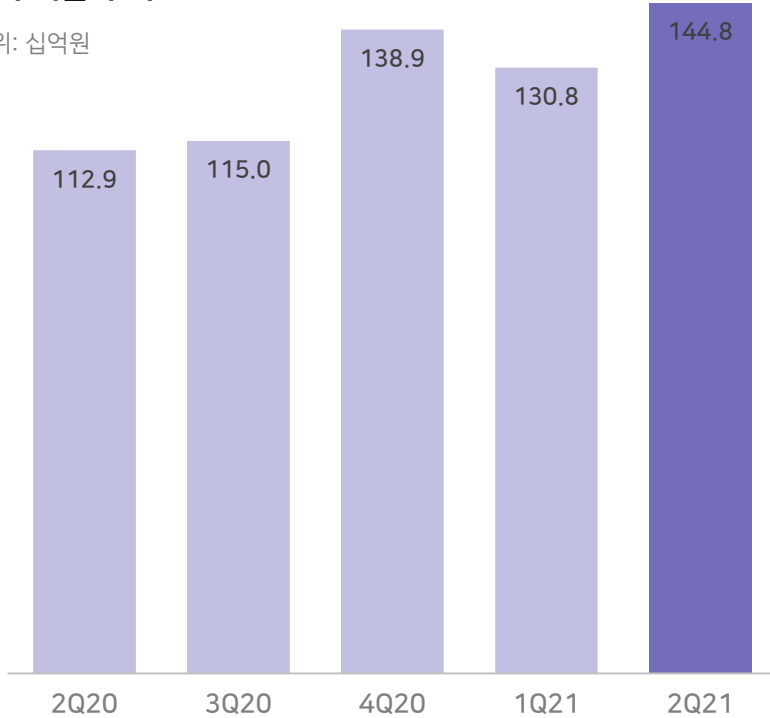
# 콘텐츠 웹툰, 뮤직, V, SNOW 등

2Q21 YoY 28.2% ↑ / QoQ 10.7% ↑

- 웹툰 유료 이용 전환 및 크로스보딩 콘텐츠 확대로 거래액 대비 빠른 매출 성장 기록 (YoY 52.7%)
- 카메라 서비스 내 광고 도입, 제페토 수익화 등으로 스노우 매출은 전년동기 대비 2배 이상 성장

## 분기 매출 추이

단위: 십억원



## 주요 사업성과

왓패드/웹툰 스튜디오 통합 출범으로 글로벌 IP 사업 본격화



Wattpad WEBTOON Studios

- ✓ 6백만명 창작자와 1억 6천 7백만명 사용자의 1위 스토리텔링 플랫폼
- ✓ 통합 10억건 이상의 원천 IP + 1천억 펀드 조성 통한 IP사업 수익성 개선
- ✓ 하반기 저명한 글로벌 IP홀더들과의 오리지널 라인업을 확대할 계획

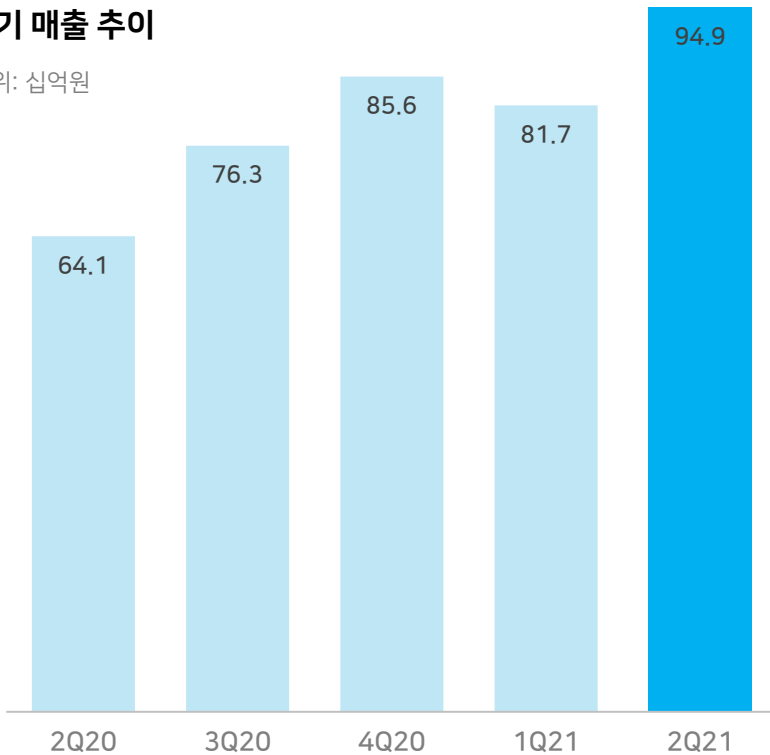
# 클라우드 클라우드, 워크스, 클로바 등

2Q21 YoY 48.1% ↑ / QoQ 16.2% ↑

- 클라우드 전환 수요 확대로 클라우드 플랫폼 (NCP) 매출은 전년동기 대비 77% 증가하며 고성장세 지속
- 초거대 AI 모델 '하이퍼 클로바', 클라우드 로봇시스템 등 차세대 B2B 솔루션의 사내 시험 적용 착수

## 분기 매출 추이

단위: 십억원



## 주요 사업성과

### NAVER Cloud 주요 신규 계약

- ✓ 제1금융권 퍼블릭 클라우드 고객사 최초 수주 (NH농협)
- ✓ 삼성 그룹사 레퍼런스 확보 (삼성생명, 삼성엔지니어링)

국내 최초 초대규모 AI 하이퍼클로바를 공개 - "NAVER AI NOW"





# 비용/손익

- 매출 연동 수수료, 네이버페이 마케팅비, 인건비 및 주식보상비용 확대로 영업비용 YoY 37.2% 증가
- 당기순이익은 A홀딩스 지분법 평가이익으로 YoY 5배 상승, 라인-Z홀딩스 통합 관련 일회성 처분손익 효과 소멸로 QoQ 하락

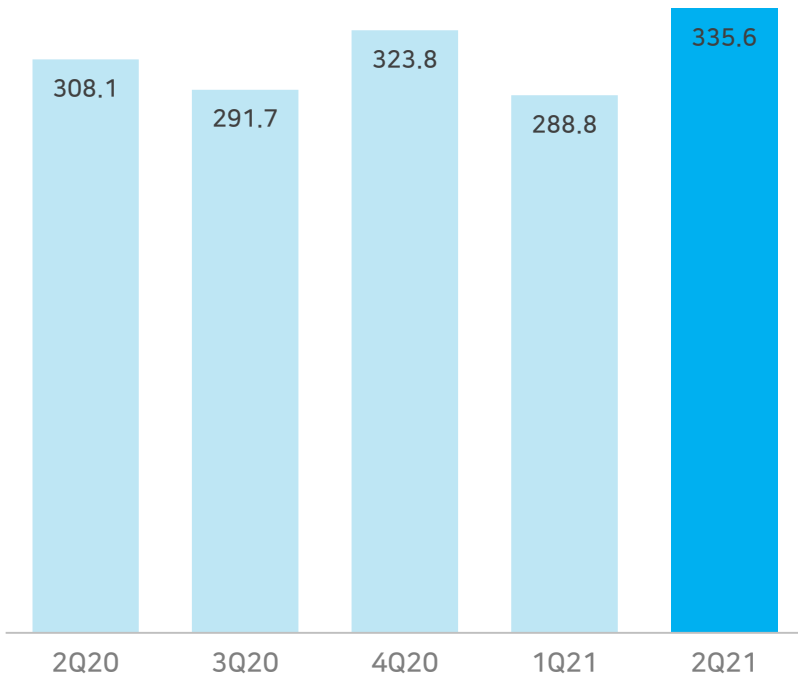
단위: 십억원	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	Y/Y	Q/Q
<b>영업비용</b>	968.0	1,069.1	1,188.9	1,210.2	1,327.9	37.2%	9.7%
개발/운영	289.7	311.7	312.4	374.3	399.6	38.0%	6.8%
파트너	427.5	457.0	534.9	510.0	581.7	36.1%	14.1%
인프라	136.1	144.8	157.9	155.0	170.6	25.3%	10.1%
마케팅	114.7	155.6	183.7	171.0	176.0	53.4%	2.9%
<b>영업이익</b>	308.1	291.7	323.8	288.8	335.6	8.9%	16.2%
<b>비현금성지출</b>	93.8	98.1	95.5	151.8	144.7	54.3%	-4.6%
└ 주식보상비용	29.5	26.4	19.9	70.9	59.0	100.0%	-16.8%
<b>조정 EBITDA*</b>	401.9	389.8	419.2	440.6	480.4	19.5%	9.0%
<b>당기순이익</b>	90.7	235.3	384.1	15,314.5	540.6	496.1%	-96.5%

\* EBITDA+주식보상비용

# 영업이익, 조정 EBITDA

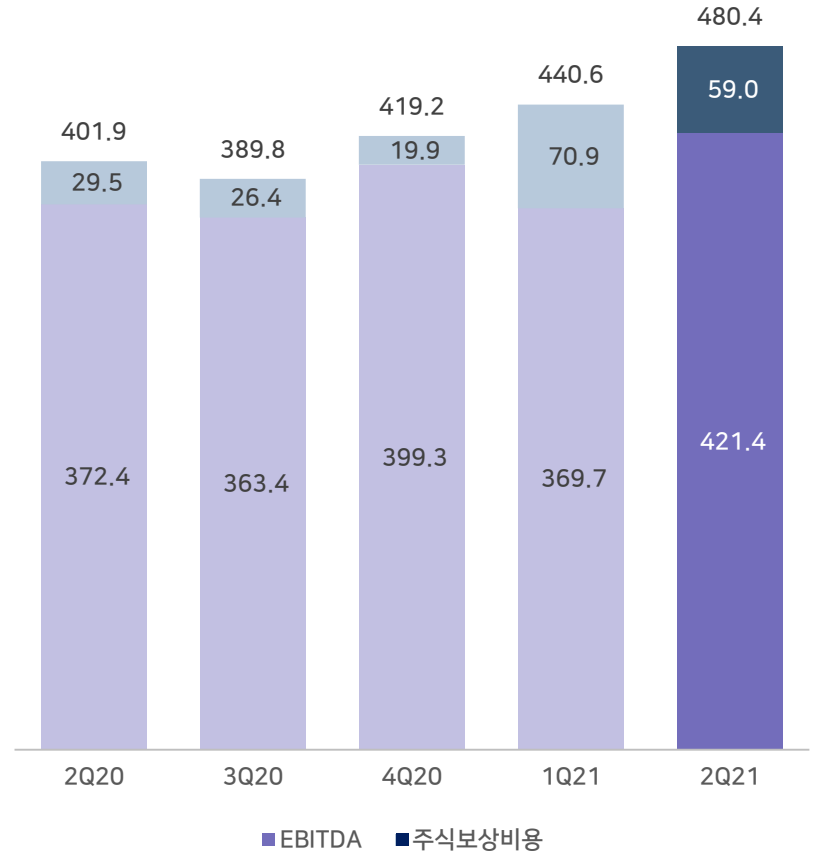
## 영업이익

단위: 십억원



## 조정 EBITDA

단위: 십억원

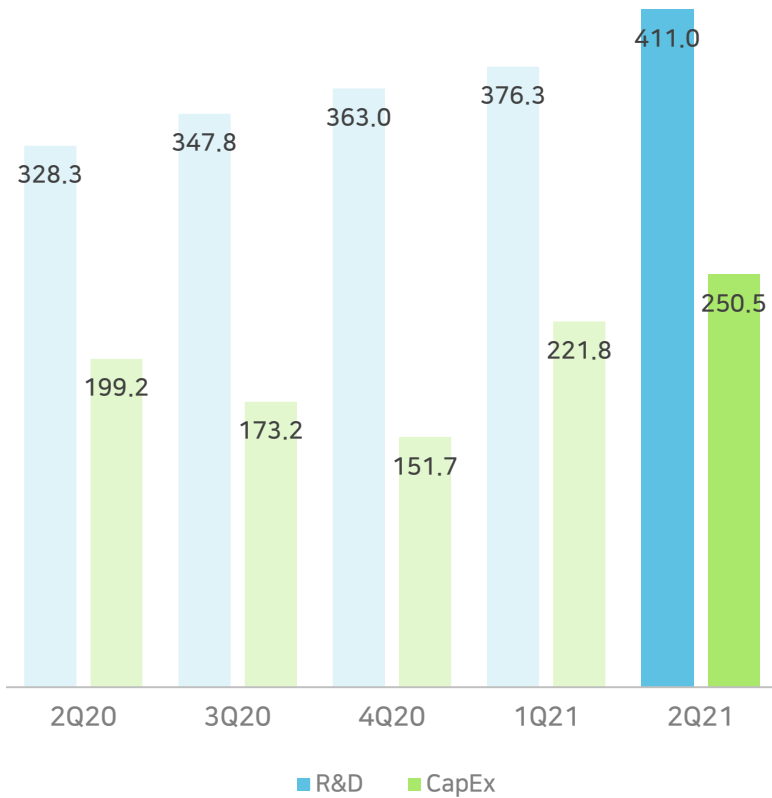


■ EBITDA ■ 주식보상비용

# R&D/CapEx, 당기순이익

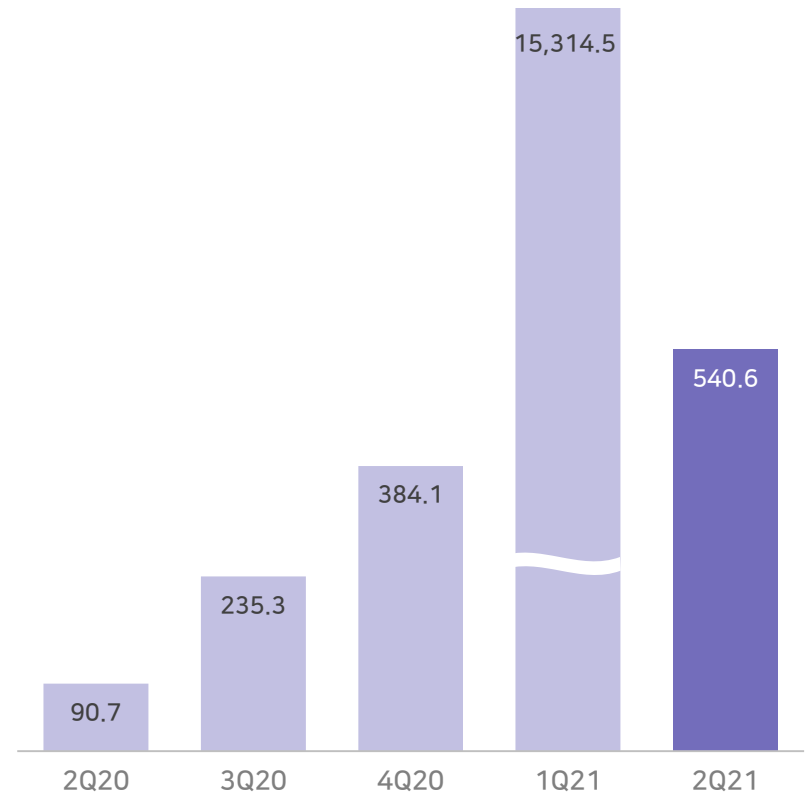
## R&D/CapEx

단위: 십억원



## 당기순이익

단위: 십억원



# NAVER Fulfillment Alliance 출범 (7월 13일)

- 46만 판매자들의 물류 니즈를 충족할 수 있는 데이터 기반 풀필먼트 플랫폼 NFA 출시
- 냉동/냉장, 논브랜드 전문 풀필먼트 등을 시작으로, 스마트스토어 API 연동 및 AI 기술 기반의 다양한 물류 데이터 툴과 서비스를 제공 할 수 있도록 협업 확대 중

## NAVER Fulfillment Alliance

생필품  
빠른배송



온라인 식품  
신선배송



SME  
창고부터  
배송까지



동대문패션  
사입삼촌



프리미엄  
고급지게



# CJ 대한통운과 전국구 당일 배송 구축 시작

**NAVER**

CJ대한통운 지분 7.85% 취득, 3대 주주로 참여  
(2020년 10월)



**CJ LOGISTICS**

네이버 지분 0.64% 취득



- 네이버 판매자 전용 풀필먼트 규모를 현 수준의 10배 이상인 20만평으로 확대
- 연말까지 150개 이상 브랜드스토어 대상 익일배송 연결 계획 (생필품 등 빠른 배송 중요한 상품 우선 적용)
- 내년부터 46만 스마트스토어로 확대될 계획
- 네이버 AI, 로봇 등 미래기술을 활용해 전략적 스마트 물류 센터로 개발
- 친환경 부자재 활용해 친환경 물류도 선도

# 요약 재무제표

## 연결손익계산서

단위 : 백만원	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21
영업수익	1,276,042	1,360,779	1,512,630	1,499,070	1,663,549
영업비용	967,959	1,069,053	1,188,880	1,210,237	1,327,924
영업이익	308,083	291,727	323,750	288,833	335,625
영업외수익	80,380	116,510	334,941	252,271	388,747
영업외비용	99,189	46,655	96,107	116,208	77,252
법인세차감전순이익	289,274	361,582	562,584	424,896	647,120
법인세비용	93,670	117,610	157,766	110,269	106,568
계속영업순이익	195,604	243,972	404,819	314,627	540,552
중단영업손익	-104,922	-8,629	-20,721	14,999,895	
당기순이익	90,682	235,343	384,097	15,314,522	540,552
지배주주지분	147,263	245,468	424,552	15,310,496	527,653
비지배주주지분	-56,581	-10,125	-40,454	4,025	12,899

## 연결재무상태표

단위 : 백만원	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21
유동자산	7,099,070	10,206,941	10,544,659	5,236,989	4,946,302
매각예정자산		6,535,890	6,660,253		
비유동자산	7,593,094	5,245,619	6,469,579	25,194,018	26,748,586
자산총계	14,692,164	15,452,560	17,014,239	30,431,007	31,694,888
유동부채	4,579,566	7,272,227	7,911,751	3,538,672	3,635,599
매각예정부채		3,730,412	4,675,241		
비유동부채	2,154,746	768,595	847,355	4,459,144	4,795,592
부채총계	6,734,312	8,040,823	8,759,107	7,997,815	8,431,191
자본금	16,481	16,481	16,481	16,481	16,481
자본잉여금	2,334,872	1,446,115	1,793,273	1,321,026	1,432,457
기타자본구성요소	-1,353,565	-1,236,244	-1,097,350	-1,151,608	-1,080,783
이익잉여금	5,944,391	6,233,586	6,654,814	21,899,571	22,450,465
비지배주주지분	1,015,673	951,800	887,913	347,722	445,076
자본총계	7,957,851	7,411,737	8,255,132	22,433,192	23,263,697

## 손익계산서

단위 : 백만원	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21
영업수익	993,667	1,056,140	1,158,862	1,135,808	1,245,246
영업비용	631,532	689,285	772,494	763,814	865,940
영업이익	362,135	366,855	386,368	371,993	379,307
영업외수익	43,173	92,083	182,503	113,348	162,254
영업외비용	59,376	44,557	115,263	74,632	55,946
법인세차감전순이익	345,931	414,381	453,608	410,710	485,615
법인세비용	92,153	112,075	139,833	111,179	111,868
계속영업순이익	253,779	302,306	313,775	299,530	373,746
중단영업손익	-	-	-	-	-
당기순이익	253,779	302,306	313,775	299,530	373,746

## 재무상태표

단위 : 백만원	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21
유동자산	912,221	1,685,606	958,003	2,089,381	1,546,778
비유동자산	6,293,486	6,030,476	7,865,548	8,682,741	9,950,165
자산총계	7,205,707	7,716,082	8,823,551	10,772,123	11,496,943
유동부채	917,090	1,023,388	1,269,469	1,435,298	1,180,211
비유동부채	242,705	247,564	291,955	1,525,012	1,891,369
부채총계	1,159,795	1,270,952	1,561,424	2,960,310	3,071,580
자본금	16,481	16,481	16,481	16,481	16,481
자본잉여금	362,406	362,406	675,892	838,284	949,628
기타자본구성요소	-1,521,006	-1,424,433	-1,233,773	-1,158,420	-981,487
이익잉여금	7,188,030	7,490,675	7,803,527	8,115,468	8,440,741
자본총계	6,045,912	6,445,130	7,262,126	7,811,813	8,425,364