

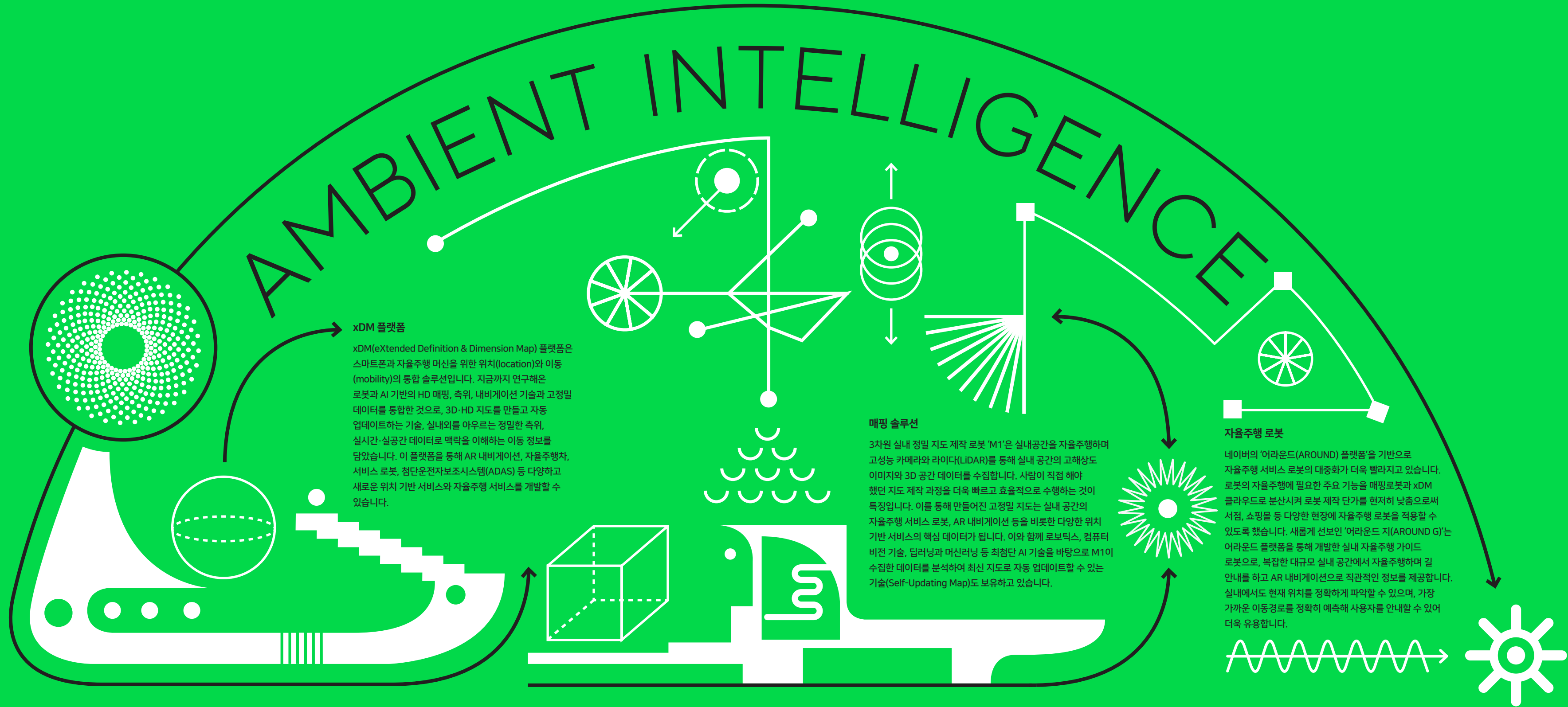


NAVER ANNUAL REPORT 2018 CONNECT - DISCOVER

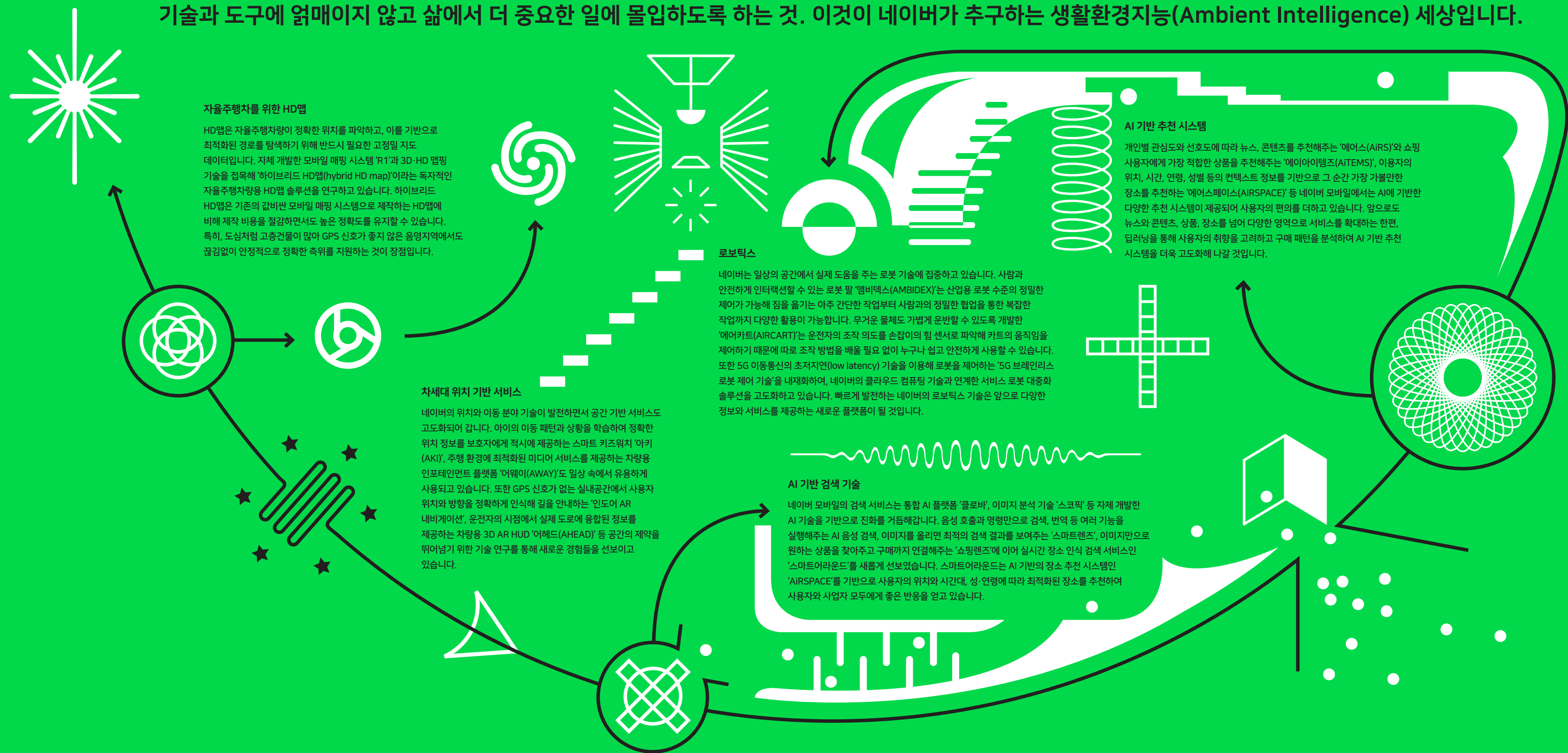


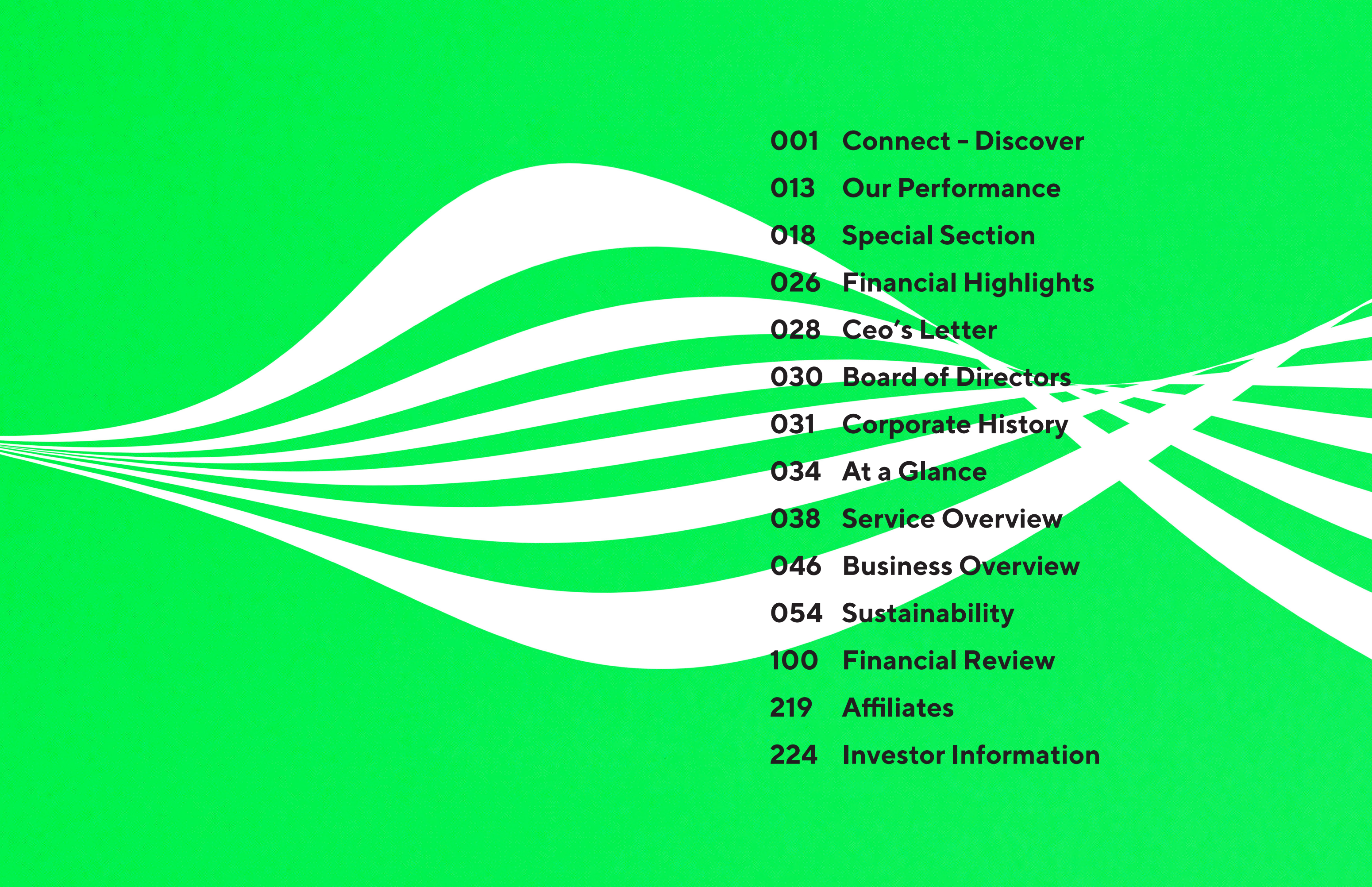
NAVER

기술의 진정한 가치는 인간의 삶 속으로 들어가
 사용자들과 연결될 때 비로소 발현된다고 믿습니다.
 그래서 네이버는 사용자의 환경과 상황을 인지하고
 이해하여 먼저 요구하기 전에 필요한 정보와 서비스를
 제공하는 생활환경지능(Ambient Intelligence)을
 중심으로 미래 기술을 연구하고 개발합니다. AI를
 기반으로 위치와 이동 분야의 기술을 빠르게 고도화하고,
 AI 기술과 융합한 다양한 서비스와 콘텐츠, 디바이스를
 출시하면서 산업과 일상 속에서 진정한 생활환경지능을
 구현해갑니다. 네이버의 생활환경지능 기술은 모두의
 미래를 바꿀 연결(Connect)과 발견(Discover)의
 놀라운 가능성을 만들어가고 있습니다.

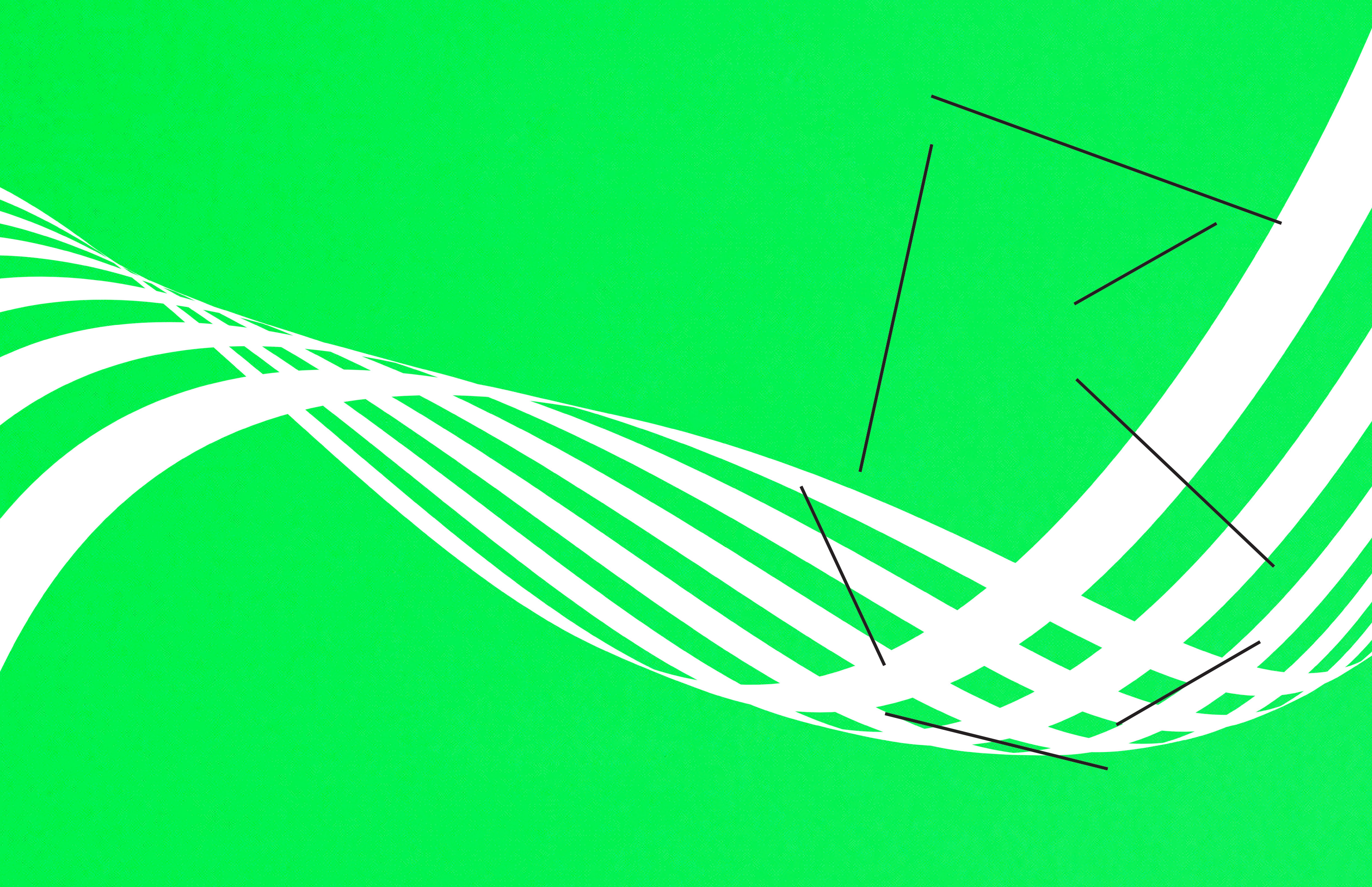


삶을 새롭게 변화시키기 위해 기술은 삶을 더 깊이 이해해야 합니다.
 기술과 도구에 얽매이지 않고 삶에서 더 중요한 일에 몰입하도록 하는 것. 이것이 네이버가 추구하는 생활환경지능(Ambient Intelligence) 세상입니다.





001	Connect - Discover
013	Our Performance
018	Special Section
026	Financial Highlights
028	Ceo's Letter
030	Board of Directors
031	Corporate History
034	At a Glance
038	Service Overview
046	Business Overview
054	Sustainability
100	Financial Review
219	Affiliates
224	Investor Information



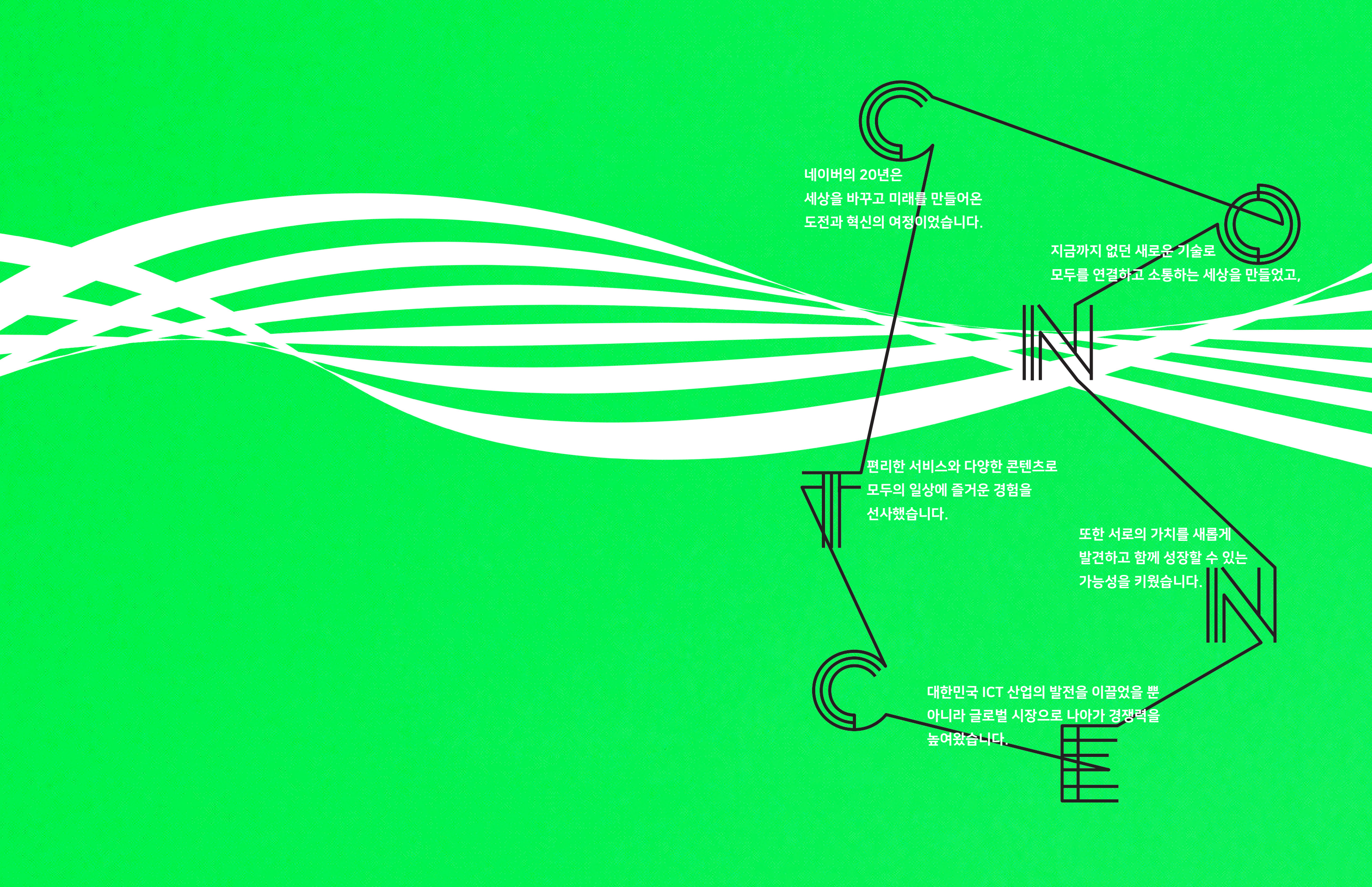
네이버의 20년은
세상을 바꾸고 미래를 만들어온
도전과 혁신의 여정이었습니다.

지금까지 없던 새로운 기술로
모두를 연결하고 소통하는 세상을 만들었고,


편리한 서비스와 다양한 콘텐츠로
모두의 일상에 즐거운 경험을
선사했습니다.

또한 서로의 가치를 새롭게
발견하고 함께 성장할 수 있는
가능성을 키웠습니다.


대한민국 ICT 산업의 발전을 이끌었을 뿐
아니라 글로벌 시장으로 나아가 경쟁력을
높여왔습니다.








이제, 네이버는 미래를 향해
다시 한번 도약을 시작합니다.







그 첫 출발점은 온라인과 오프라인을 연결하는
진정한 기술 플랫폼이 되는 것입니다.

앞선 미래 기술로 지금까지 경험하지
못한 놀라운 변화와 새로운 감동을
만들고,

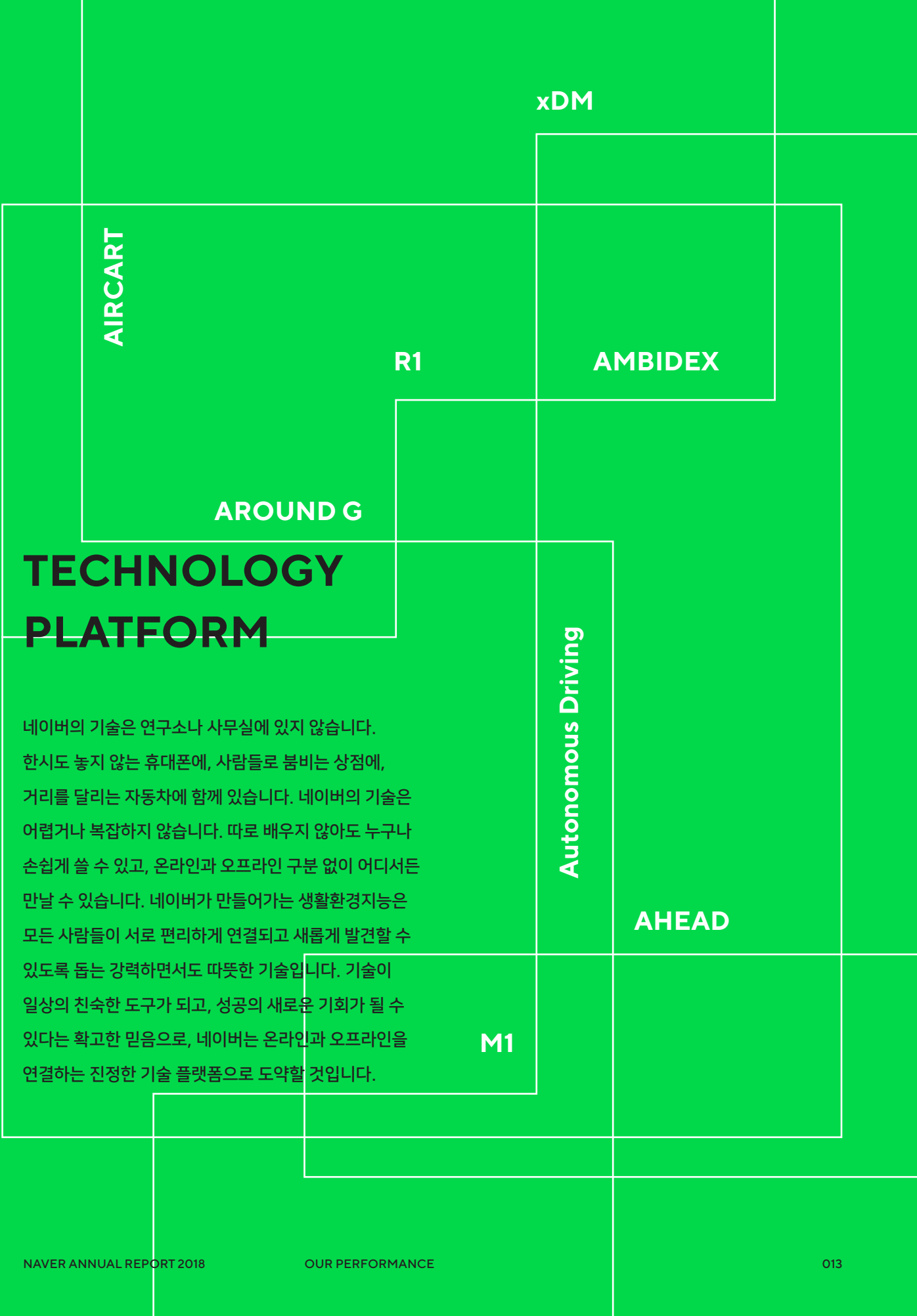
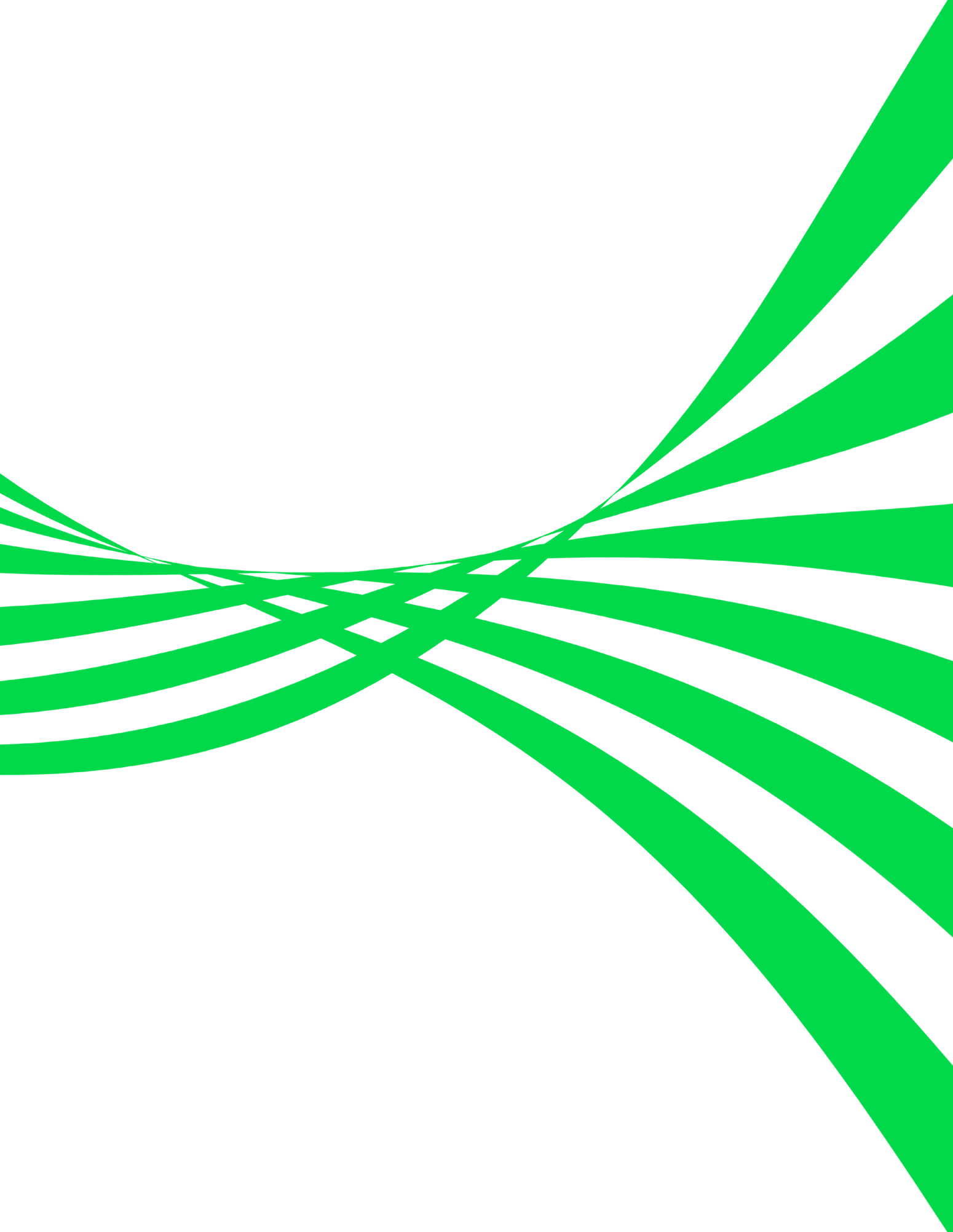


유익한 연결과 즐거운 발견을 통해
사용자와 파트너가 함께 성장하도록
돕겠습니다.

그리고 대한민국 ICT 산업의 리더로서
글로벌 시장에서 최고의 기술 경쟁력을
발휘하겠습니다.

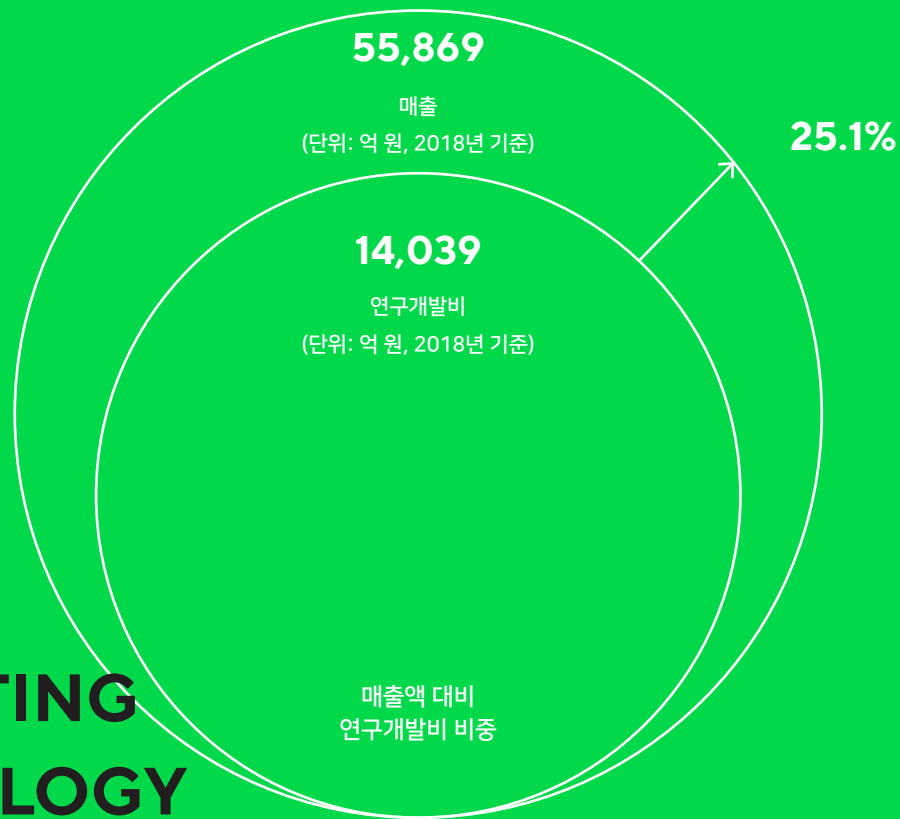


진정한 기술 플랫폼 네이버가 만들어가는
모두의 미래는 분명 더 새롭고 행복할 것입니다.

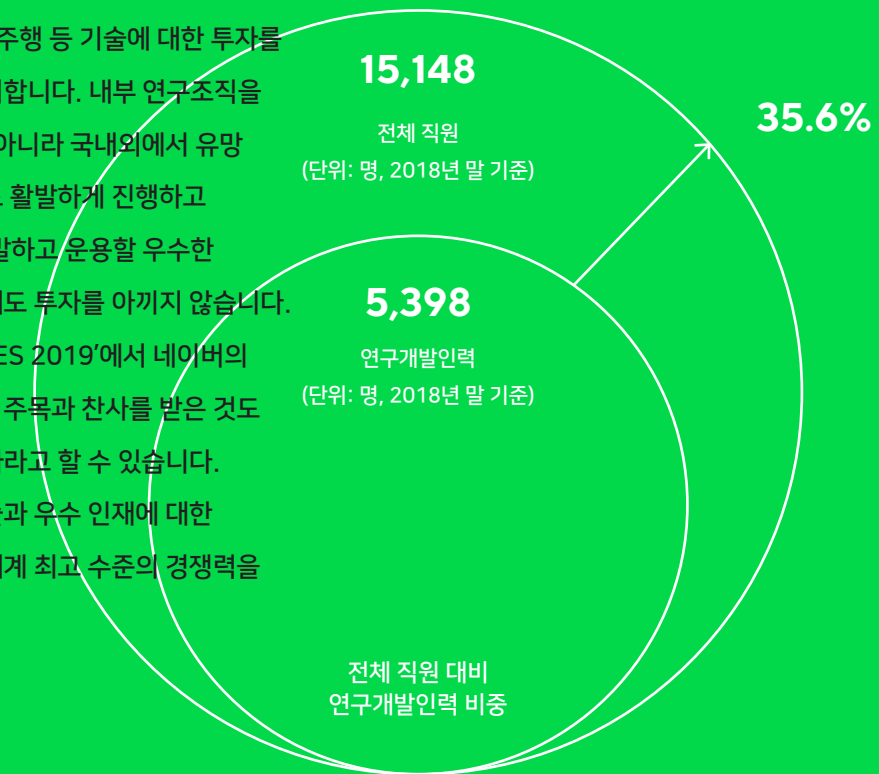


네이버의 기술은 연구소나 사무실에 있지 않습니다. 한시도 놓지 않는 휴대폰에, 사람들로 붐비는 상점에, 거리를 달리는 자동차에 함께 있습니다. 네이버의 기술은 어렵거나 복잡하지 않습니다. 따로 배우지 않아도 누구나 손쉽게 쓸 수 있고, 온라인과 오프라인 구분 없이 어디서든 만날 수 있습니다. 네이버가 만들어가는 생활환경지능은 모든 사람들이 서로 편리하게 연결되고 새롭게 발견할 수 있도록 돕는 강력하면서도 따뜻한 기술입니다. 기술이 일상의 친숙한 도구가 되고, 성공의 새로운 기회가 될 수 있다는 확고한 믿음으로, 네이버는 온라인과 오프라인을 연결하는 진정한 기술 플랫폼으로 도약할 것입니다.

INNOVATING TECHNOLOGY



네이버는 AI, 로봇틱스, 자율주행 등 기술에 대한 투자를 강화하면서 미래를 앞서 준비합니다. 내부 연구조직을 통한 기술 개발에 주력할 뿐 아니라 국내외에서 유망 기술 스타트업에 대한 투자도 활발하게 진행하고 있습니다. 아울러 기술을 개발하고 운용할 우수한 인재를 확보하고 육성하는 데도 투자를 아끼지 않습니다. 세계 최대 IT·가전 전시회 'CES 2019'에서 네이버의 생활환경지능 기술이 세계의 주목과 찬사를 받은 것도 이러한 선제적인 투자의 성과라고 할 수 있습니다. 네이버는 앞으로도 미래 기술과 우수 인재에 대한 과감하고 지속적인 투자로 세계 최고 수준의 경쟁력을 확보해 나가겠습니다.



ENHANCING USER EXPERIENCE

음성과 사진으로 손쉽게 정보를 찾아주고, 취향에 맞는 콘텐츠와 상품을 알아서 추천해줍니다. 간단한 터치만으로 간편하게 쇼핑과 결제가 이루어지고, 자동으로 생성된 플레이리스트가 좋아하는 음악만을 들려줍니다. AI를 비롯한 첨단 기술이 네이버의 서비스 전반으로 확산되면서 검색은 한층 정교해지고 커머스는 더욱 편리해졌으며, 동영상 콘텐츠도 보다 풍성해지고 있습니다. 일상 속으로 자연스럽게 스며든 기술은 사용자의 매 순간을 새로운 경험과 유쾌한 감동으로 채워줍니다. 앞으로는 완전히 새로워진 네이버 모바일과 함께 지금까지 경험하지 못한 연결과 발견의 놀라운 즐거움을 만나게 될 것입니다.





GOING GLOBAL

좋아하는 스타의 라이브 방송을 보며 실시간 댓글을 달거나, 두근거리는 마음으로 막 올라온 웹툰을 열어봅니다. 자신과 꼭 닮은 3D 아바타로 친구들과 대화를 하고, 온라인과 오프라인 상관 없이 휴대폰만으로 간편하게 결제를 하기도 합니다. 클라우드를 활용해 외근 중에도 편리하게 업무를 처리할 수도 있습니다. 이처럼 V LIVE와 네이버웹툰, 스노우, 라인, LINE WORKS 등 네이버의 플랫폼과 콘텐츠가 세계의 일상을 날마다 새롭고 즐겁게 바꿔갑니다. 아시아와 유럽, 북미 등 세계 곳곳에서 더 많은 사용자들이 네이버와 함께 삶을 행복하게 가꿔갈 수 있도록 글로벌 시장을 향한 도전을 멈추지 않겠습니다.



OPENING OPPORTUNITIES

스마트스토어를 성장시키는 방법을 같이 연구하고, 창작자들이 마음껏 작업할 공간을 만듭니다. 골목 안 밥집의 따뜻한 마음과 가업을 잇는 청년들, 동네를 지키는 사람들의 이야기를 들려줍니다. 뮤지션과 아티스트를 연결해 새로운 작품을 만들고, 뷰스타와 웹툰 작가를 세계의 팬들과 이어줍니다. 네이버는 '프로젝트 꽃'을 비롯한 다양한 방법으로 스몰비즈니스와 창작자가 더 넓은 세상에서 꿈을 이룰 수 있도록 돕고 있습니다. 그 작은 성공들이 모여 우리 사회의 든든한 성장 기반이 될 것이라고 믿기 때문입니다. 네이버는 스몰비즈니스, 창작자들과 함께 끊임없이 노력하며 새로운 성공 스토리를 만들어갈 것입니다.



새롭게 선보일 네이버 모바일은 연결(Connect)과 발견(Discover)을 향한 네이버의 확고한 의지와 과감한 혁신이 담겨 있습니다. 개편된 네이버 모바일 첫 화면에는 익숙한 검색창인 '그린윈도우(Green Window)'와 새로 탄생한 인터랙티브 검색 버튼 '그린닷(Green Dot)'을 배치했습니다. 또한 첫 화면을 중심으로 오른쪽으로 펼쳐지는 '이스트랜드(East Land)'와 함께 왼쪽으로 펼쳐지는 '웨스트랩(West Lab)'을 구성했습니다. 그린윈도우와 이스트랜드로 이어가는 편리한 익숙함과 그린닷과 웨스트랩의 낯설지만 즐거운 시도가 조화롭게 어우러져 완전히 새로운 경험을 제공할 것입니다. 새롭게 변신한 네이버 모바일을 통해 사용자와 창작자, 사업자 모두가 연결의 유익함과 발견의 기쁨을 공유하며 함께 성장할 수 있도록 하겠습니다.

GREEN DOT

그린닷 _ 새로운 연결과 발견의 시작점

네이버 모바일 첫 화면에서 만나는 그린닷은 언제 어디서나 AI 기반의 첨단 기술 도구들을 손쉽게 쓸 수 있는 인터랙티브 검색 버튼입니다. 가벼운 터치만으로 사람과 정보를 연결하고 다양한 서비스와 콘텐츠를 쉽게 발견할 수 있게 도와줍니다. 그린윈도우와 함께 보다 편리하고 즐거운 검색을 구현하는 그린닷은 사용자와 창작자, 사업자를 위한 새로운 연결과 발견의 시작점이 될 것입니다.





WEST LAB

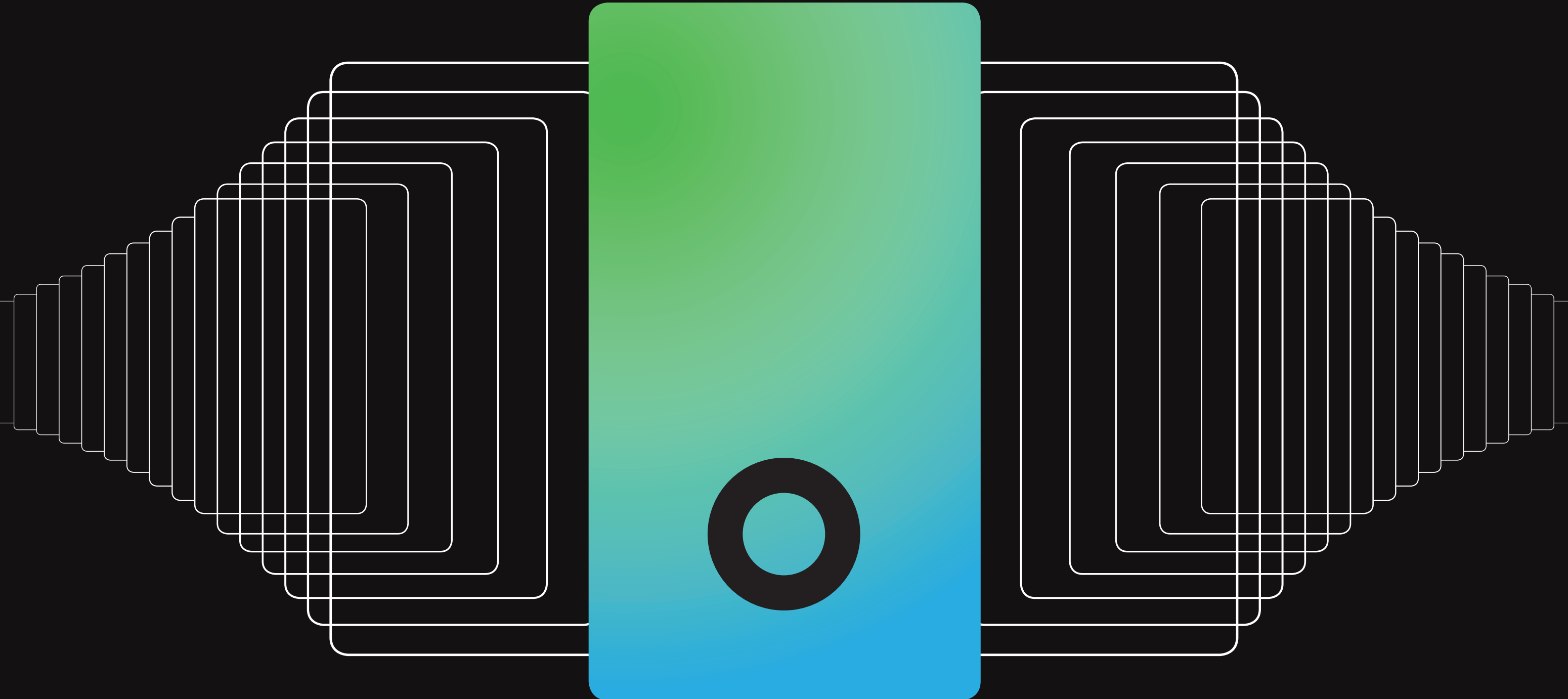
웨스트랩 _ 낯설지만 즐거운 시도

웨스트랩은 기존 주제판에서 다루지 못했던 다양한 UI와 기술적 실험들이 자유롭게 이루어지는 영역입니다. 창작자와 사업자가 만들어내는 풍부한 콘텐츠와 훌륭한 상품들이 보다 재미있고 편리한 방식으로 사용자에게 연결되고 발견될 수 있도록 지금까지 보지 못한 새로운 시도들을 담아낼 것입니다.

EAST LAND

이스트랜드 _ 계속되는 익숙한 편의

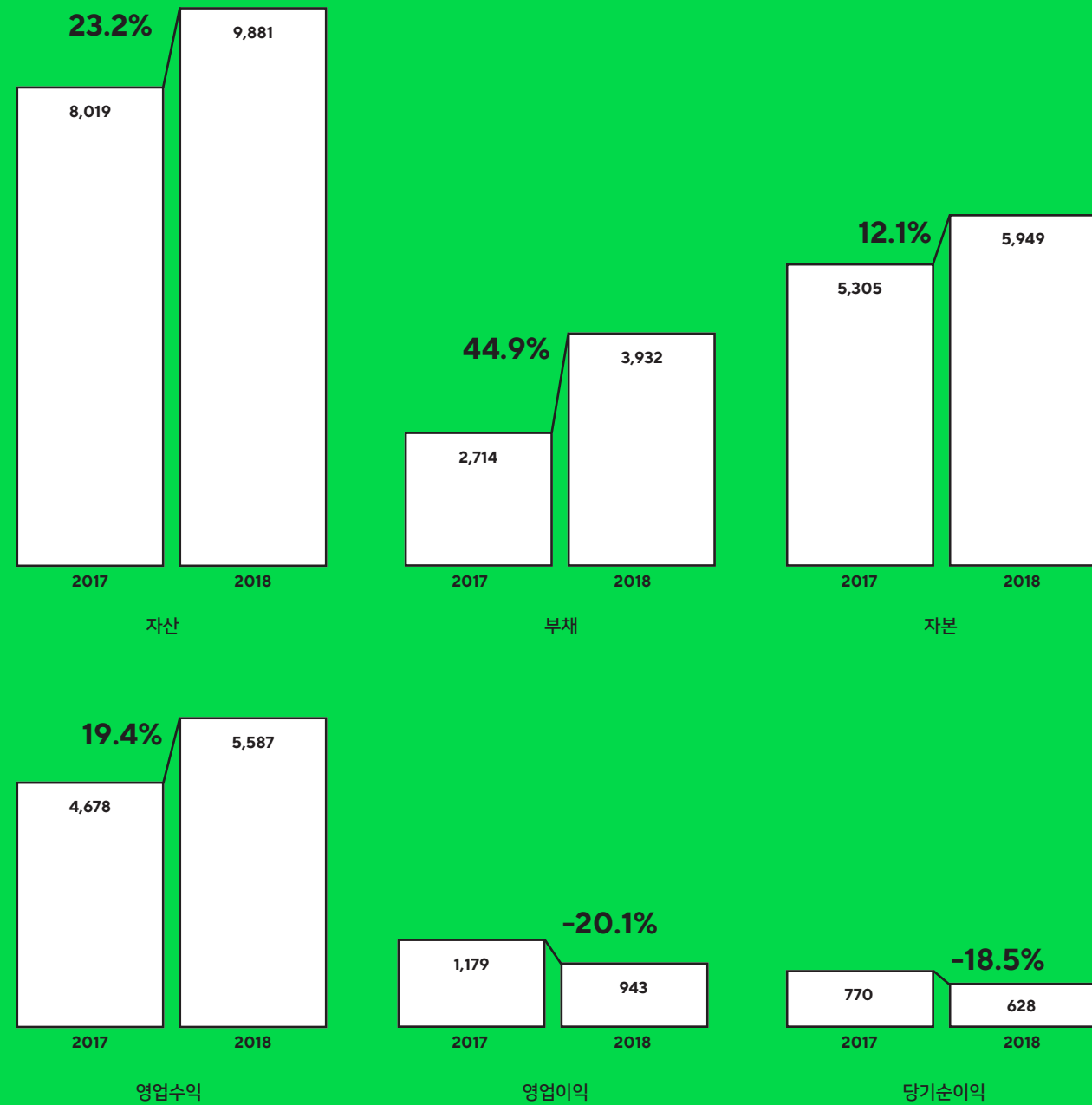
이스트랜드에서는 사용자가 익숙하게 사용하고 있는 UI를 유지하면서 지금처럼 다양한 주제판을 보여줍니다. 특히, 지금까지 첫 화면에 있던 뉴스와 실시간급상승검색어를 뉴스판과 검색차트판에서 각각 따로 제공하고, 언론사와 독자를 직접 연결해 뉴스를 보는 방식도 새롭게 바꾸었습니다.



Financial Highlights

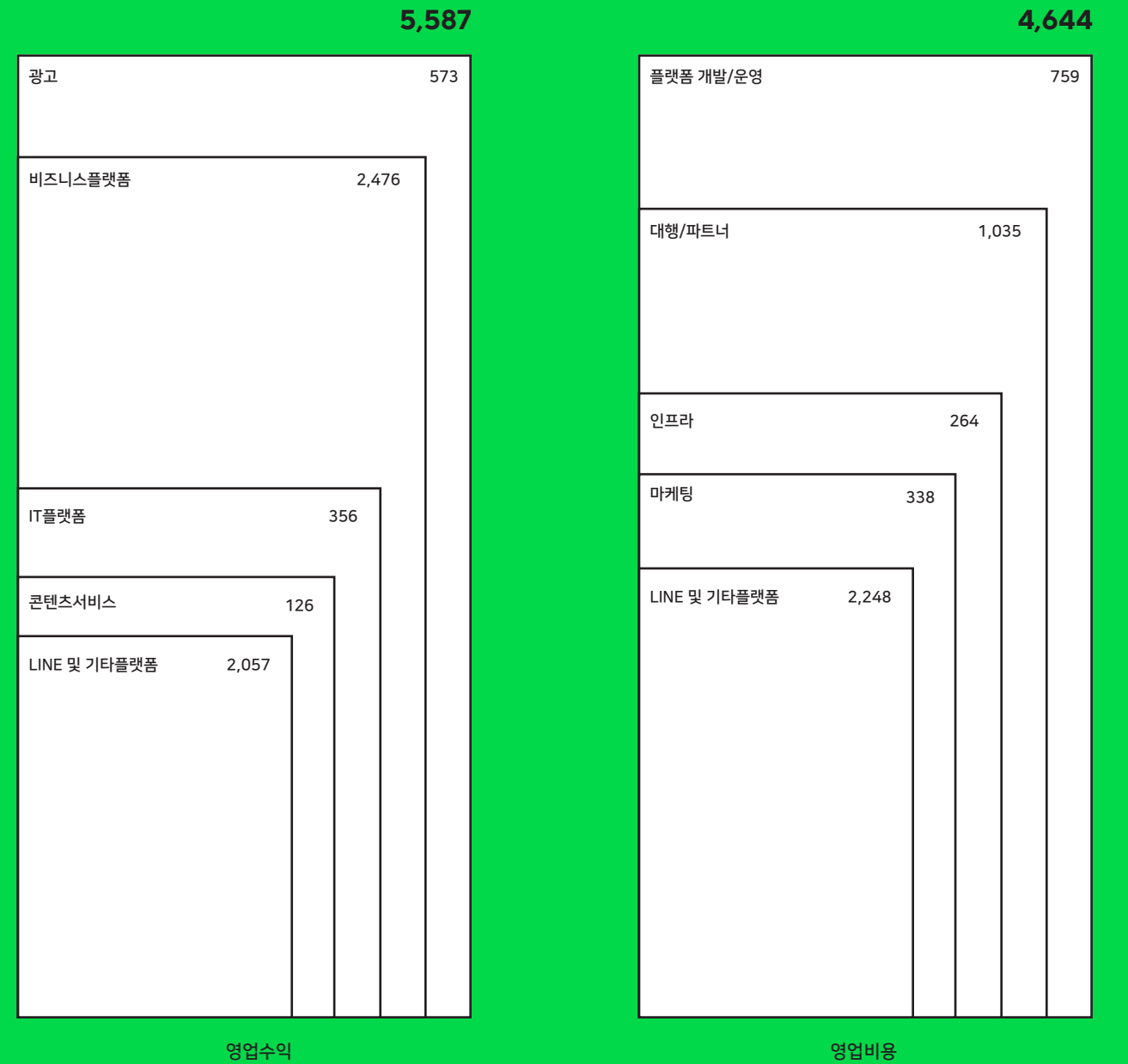
요약 재무상태표

(단위: 십억 원, %)



요약 포괄 손익계산서

(단위: 십억 원, %)



CEO's Letter

네이버는 글로벌 시장을 향해 혁신적인 서비스를 끊임없이 선보이는 '글로벌 도전의 집합체(A set of global challenges)'입니다.

기술 플랫폼으로의 진화와 커머스 플랫폼으로의 확장을 통해

사용자에게는 '연결'의 편의성과 '발견'의 즐거움을, 파트너에게는 동반성장의 기회를,

그리고 투자자에게는 최고의 성과를 제공하기 위해 노력하겠습니다.

2018년, 네이버를 둘러싼 환경은 그 어느 때보다 빠르게 변화하였습니다. 커머스 시장은 온라인과 오프라인의 경계를 넘어 성장이 가속화되고, 온라인 동영상 중심으로 재편된 콘텐츠 생태계는 경쟁이 한층 심화되었습니다. 또한 AI, 자율주행, 5G와 같은 신기술은 다양한 분야에 연결되어 산업의 지형을 바꾸고 있습니다. 네이버는 이러한 환경 변화를 새로운 도약의 기회로 삼아 커머스와 동영상 콘텐츠 분야를 강화하고 글로벌 시장과 신규 사업에 대한 도전을 이어가는 한편, 미래에 대비한 선제적인 기술 투자도 확대하고 있습니다.

기술 경쟁력 확보를 위한 선제적인 투자는 처음으로 참석했던 세계 최대 IT·가전 전시회 'CES 2019'에서 그 성과를 확인할 수 있었습니다. CES에서 선보인 AI, 자율주행, 로보틱스 분야의 첨단 기술력이 전 세계의 주목과 호평을 받았으며, 로봇팔 '엠비덱스'를 비롯하여 4개의 제품이 '혁신상 (Innovation Awards)'을 수상하는 쾌거를 이루었습니다. 이번 참가를 통해 브랜드 인지도를 제고하고 다양한 파트너십을 구축함으로써 좋은 인재를 확보하고 새로운 분야로 사업을 확장할 수 있을 것으로 기대합니다.

이렇게 확보된 기술은 이미 네이버 서비스 전반에 적용되어 실질적인 성과를 이뤄내고 있습니다. 특히, 커머스 분야에서는 AI 기술을 활용해 이용자에게 적합한 상품을 추천하여 만족도를 향상시키고, 중소기업자를 위한 데이터와 톨을 제공함으로써 매출 향상에도 기여하고 있습니다. DB 구축 자동화, 어뷰징 감지 등 운영 측면에서도 속도와 정확도를 개선하는 등 앞으로도 커머스와 기술을 접목시켜 네이버 쇼핑의 경쟁력을 강화하고, 데이터 기반의 커머스 생태계를 활성화해 나가겠습니다.

커머스 플랫폼으로의 확장도 함께 동영상 강화와 모바일 개편을 통해 국내 성장을 지속하고자 합니다. 2018년에는 스마트에디터, 네이버 TV의 동영상 생산 툴과 검색 UI 등의 개선을 진행하였습니다. 2019년에는 네이버의 모든 서비스에서 동영상을 쉽게 생산, 편집, 업로드할 수 있는 공통 인프라를 제공하고 메인 화면과 검색에서 최적화된 형태로 노출함으로써 네이버 안에서 생산부터 소비까지의 원활한 흐름이 만들어질 수 있도록 전면 개편할 예정입니다. 현재 진행 중인 모바일 개편은 동영상뿐 아니라 커머스, 오디오 등 다양한 콘텐츠들을 잘 유통하기 위한 노력의 일환으로, 익숙함을 바탕으로 새로운 사용 경험을 제공하는 플랫폼으로 거듭나고자 합니다.

국내뿐 아니라 차세대 성장동력 확보를 위해 투자 중인 글로벌 사업에서도 좋은 성과들이 나타나고 있습니다. 네이버웹툰은 주요 진출 국가에서 월간 사용자 수 기준 1위를 달성하였고, 국내에서 출시한 '시리즈' 앱도 시장에서 긍정적인 호응을 얻으며 매출이 꾸준히 성장하고 있습니다. 향후 국내 수익 모델의 가속화, 국가 간 콘텐츠 교류 확대를 통해 본격적인 성장 곡선을 그릴 것으로 기대합니다. 글로벌 라이브 동영상 플랫폼인 V LIVE도 오리지널 콘텐츠 다양화와 커뮤니티 활성화를 통해 사용자 활동성이 증가하며 견실하게 성장 중입니다. 2019년에는 팬 멤버십 제도를 도입해 스타와 팬을 연결하는 플랫폼으로서 차별화된 혜택을 확대하고 수익 모델을 다각화하여 확고한 성장기반을 구축해나갈 계획입니다.

콘텐츠 영역에서 수익화 기반을 다짐과 동시에 클라우드, LINE WORKS와 같은 B2B 사업에서는 새로운 기회를 만들어가고 있습니다. 클라우드 사업은 고객 수와 매출 모두 가파르게 성장 중이며, 국내 고객의 다양한 니즈를 충족시키면서 해외 서비스도 가능한 플랫폼으로 차별화하고 있습니다. 메신저를 기반으로 하는 기업용 협업 플랫폼 LINE WORKS는 고객들의 충성도를 기반으로 일본에서 시장 점유율 1위에 올라섰습니다. 선제적인 시장 진입과 지속적인 경쟁력 강화로 잠재력이 큰 B2B 시장에서도 의미 있는 성과를 창출해나갈 것입니다.

성장을 위한 노력과 더불어 '프로젝트 꽃'을 중심으로 중소상공인과 창작자의 성공을 위한 지원도 활발하게 진행하고 있습니다. 온라인 커머스 스몰비즈니스의 창업과 성장을 지원하기 위해 데이터 기반으로 설계한 'D-커머스 프로그램'을 선보인 것에 이어 광주에 네 번째 파트너스퀘어를 설립하는 등 중소상공인의 성장에 든든한 힘이 되고자 노력했습니다. 디자이너 팝업스토어, 뷰스타 아카데미, Global Webtoonist Day 등 창작자를 위한 지원도 보다 다양하고 풍성해졌습니다. 이런 다양한 지원을 토대로 스마트스토어 수가 크게 증가하고 창작자들의 글로벌 진출이 활성화되는 등 네이버가 꽃피운 상생의 향기가 더 넓은 세상으로 퍼져가고 있습니다.

네이버는 또한 우리와 함께하는 다양한 이해관계자들과 동반성장하기 위해 기업윤리를 철저히 실천하고 있습니다. 기업윤리 상담센터, 파트너스 라인 등 여러 채널을 통해 수렴한 파트너들의 의견을 반영할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 앞으로도 네이버는 임직원 모두가 스스로 윤리규범을 준수하도록 함으로써 내외부에서 윤리경영을 내재화해 나가겠습니다.

2019년 네이버는 창립 20주년을 맞이합니다. 네이버가 지난 20년 동안 지속적인 성장을 이어올 수 있었던 것은 지금까지 없던 새로운 방식을 끊임없이 추구하고 실천해 왔기 때문입니다. 2019년에도 과감하고 차별화된 혁신으로 기술 플랫폼으로의 진화와 커머스 플랫폼으로의 확장을 적극 추진해 나갈 것입니다. 아울러 글로벌 시장과 신규 사업에 대한 도전을 지속하면서 미래 기술에 대한 선제적인 투자와 함께 핵심 사업의 경쟁력을 끊임없이 강화해 나가겠습니다. 연결의 편의성과 발견의 즐거움을 통해 다 함께 성장하며 더 나은 미래를 꿈꿀 수 있도록 언제나 최선을 다하겠습니다. 감사합니다.



네이버 주식회사 대표이사 **한성숙**

한성숙

Board of Directors

Inside Directors

변대규 **담당업무** 이사회 의장
투명성위원회 위원장
사외이사후보추천위원회 위원장
보상위원회 위원장
약력 서울대학교 대학원 제어계측공학 박사
휴맥스 대표이사 사장
SK텔레콤 사외이사
포스코 사외이사
한국공학한림원 부회장
휴맥스 이사회 의장

한성숙 **담당업무** 대표이사
약력 숙명여자대학교 영어영문학
민컴
나눔기술
PC라인
엠파스 검색사업 본부
네이버 서비스총괄

최인혁 **담당업무** COO
약력 서울대학교 제어계측공학 석사
삼성SDS
네이버 비즈니스위원회 리더
해피빈재단 대표

Outside Directors

김수욱 **담당업무** 감사위원회 위원장
투명성위원회 위원
사외이사후보추천위원회 위원
약력 MICHIGAN STATE UNIVERSITY 경영학 박사
미래창조과학부 정보통신 활성화 추진 실무위원회 위원
기획재정부 정부투자기관/기관장 경영평가위원
서울대학교 발전기금 본부장
서울대학교 경영대학 부학장 겸 경영전문대학원 부원장

이인무 **담당업무** 감사위원회 위원
보상위원회 위원
투명성위원회 위원
사외이사후보추천위원회 위원
약력 UNIV. OF ILLINOIS AT URBANA-CHAMPAIGN 박사
고려대 경영대학, 싱가포르 국립대 부교수
DIMENSIONAL FUND ADVISORS 부사장
KAIST 경영대학 교수, 경영공학부장
한국금융연구원, 한국은행 외화자산운용원 자문위원

정의종 **담당업무** 감사위원회 위원
투명성위원회 위원
사외이사후보추천위원회 위원
약력 서울대학교 법과대학 학사, 석사
컬럼비아대 로스쿨 법학 LL.M
기획재정부 경제정책자문위원회 위원
금융감독원 금융분쟁조정위원
법무법인(유한) 태평양 변호사

홍준표 **담당업무** 보상위원회 위원
감사위원회 위원
사외이사후보추천위원회 위원
약력 USC 의료경영학 석사
연세대학교 의과대학 박사
울산대학교 교수, 서울아산병원 성형외과의



1999년, 대한민국 최초의 검색 포털로 출발한 네이버는
지난 20년 동안 사용자의 인터넷 생활을 완전히 새롭게 창조하며 ICT 산업의 리더로 성장해 왔습니다.
매일 3천만 명이 넘는 사람들이 네이버와 함께 일상을 즐기고 사업을 키우고 내일을 꿈꾸는 동안
세상은 발전하고 미래는 가까워지고 있습니다. 앞으로도 네이버는 온라인과 오프라인을 연결하는
기술 플랫폼으로 도약하여 세계 속에서 ICT의 새로운 역사를 열어가겠습니다.

1999

- 06 네이버컴(주) 설립, 검색 포털 '네이버' 서비스 시작
- 06 어린이 전용 포털 '주니어네이버' 서비스 시작
- 12 게임 포털 '한게임' 정식 서비스 시작

2000

- 07 (주)한게임커뮤니케이션, (주)원큐, 서치솔루션(주) 인수
- 09 한게임 재팬 법인 설립

2001

- 09 Next Human Network, NHN(주)로 사명 변경

2002

- 10 코스닥(KOSDAQ) 등록

2003

- 10 NHN 재팬으로 일본 법인 통합
- 12 디지털콘텐츠 전송기술 개발 업체 퓨처밸리(주) 인수

2004

- 04 코스닥 업종 시가총액 1위 기업 등극
- 06 '웹툰' 서비스 제휴 체결
- 11 게임 개발 스튜디오 NHN 게임스(주) 설립

2005

- 07 온라인 기부 포털 '해피빈' 서비스 시작
- 07 미국법인 NHN USA 설립
- 08 인터넷 서비스 운영 전문 기업 NHN서비스(주) 설립

2006

- 06 검색 전문회사 (주)첫눈 인수
- 10 스토리지 솔루션 전문업체 데이터코러스(주) 인수

2007

- 05 NHN USA, 게임 포털 서비스 'jiji.com' 정식 서비스 시작
- 11 일본 검색 사업 법인 네이버 재팬 설립
- 12 일본 검색 사업 준비 지원 법인 NHST(Next Human Search Technology) 설립

2008

- 11 유가증권시장(KOSPI) 이전 상장

2009

- 01 마이크로 블로그 서비스 '미투데이' 인수
- 02 여행 정보 사이트 '윙버스' 인수
- 05 온라인 기부문화 확산을 위해 재단법인 해피빈 설립
- 05 NHN(주) 기업 분할, 'NHN 비즈니스 플랫폼' 출범
- 07 모바일 쿠폰 제공 솔루션 기업 (주)이토프 계열사 추가
- 08 창립 10주년 기념 기업 로고(CI) 변경

2010

- 01 NHN(주), 여성부와 '여성친화 기업문화 확산을 위한 협약' 체결
- 04 여유자금 운용 및 벤처투자 등 투자전문기업 NHN Investment 설립
- 04 NHN 재팬, 라이브도어(livedoor.com) 인수
- 04 신사옥 그린팩토리 입주
- 05 NHN 문화재단 설립
- 07 윙버스 흡수 합병
- 07 NHN 소셜엔터프라이즈, 고용노동부 사회적 기업 인증 획득 및 엔비전스로 사명 변경

2011

- 01 NHN 비즈니스 플랫폼, 네이버에 자체 광고 전면 시행
- 01 스마트 디바이스 게임 개발사 오렌지크루(주) 계열사 추가
- 04 NTS(NHN Technology Services)(주) 계열사 추가
- 09 NHN-KT 합작법인 칸커뮤니케이션즈(주) 계열사 추가

2012

- 01 NHN 재팬, 네이버 재팬, 라이브도어 등 3개 법인 NHN 재팬으로 통합
- 04 취약계층 고용창출 위해 웹젠과 공동 투자, (주)더사랑 계열사 추가
- 08 싱가포르 법인 NHN SINGAPORE PTE.LTD 설립

2013

- 03 LINE 글로벌 사업 전담 '라인플러스(LINE+)' 설립
- 03 모바일 사업 전담 '자회사' 캠프모바일' 설립
- 04 NHN 재팬, '라인 주식회사'로 사명 변경 및 게임사업 분리
- 06 데이터센터 '각' 설립
- 08 NHN(주), 네이버(주)로 사명 변경 및 게임사업 분리
- 12 캠프모바일, 대만 후스콜 서비스 업체 고고록 인수

2014

- 07 네이버비즈니스플랫폼(주) 광고 및 플랫폼 사업 부분, 네이버(주)로 합병

2015

- 04 기업용 협업 서비스 전담 자회사 워크스 모바일(Works Mobile) 설립
- 06 SW교육 플랫폼 개발사 엔트리코리아 인수

2016

- 07 라인 주식회사, 뉴욕 및 도쿄 증시 동시 상장
- 08 스노우 주식회사 설립

2017

- 01 미래기술 R&D법인 네이버랩스(주) 설립
- 05 네이버웹툰(주), 별도 법인 설립
- 06 스타트업 인큐베이터 스테이션F에 '스페이스 그린' 오픈
- 06 AI연구소 제록스리서치센터유럽(XRCE) 인수

2018

- 02 캠프모바일 합병
- 04 홍콩과학기술대학교(HKUST)와 공동 AI연구소 설립
- 11 네이버랩스-퀄컴, 미래기술 연구개발 협력 MOU 체결

At a Glance

사용자와 파트너들에게 연결과 발견의 가치를 제공하기 위한 네이버의 노력은 2018년에도 계속되었습니다. 혁신적인 미래 기술을 개발하고 편리한 서비스와 다양한 콘텐츠를 출시하였으며 사회와 이웃의 성장을 돕는 따뜻한 협력도 계속 이어졌습니다. 네이버의 끊임없는 도전과 혁신은 모두의 새로운 미래를 조금 더 앞당겼습니다.



글로벌 기업들의 주목을 받은 생활환경지능 기술

네이버와 네이버랩스는 2019년 1월에 열린 세계 최대 IT·가전 전시회 'CES 2019'에서 첫 단독 부스를 열고 다양한 미래 기술 연구 성과를 선보였습니다. 특히, 5G 이동통신의 초저지연(low latency) 기술을 이용해 로봇을 제어하는 '5G 브레인리스 로봇 제어 기술', 실내 AR 내비게이션 기술이 적용된 자율주행 서비스 로봇 '어라운드 G', 자율주행차용 고정밀 지도를 제작하는 '하이브리드 HD 매핑' 솔루션, 실제 도로와 융합된 것처럼 자연스럽게 정보를 제공하는 3차원 광학 기술인 '어헤드' 등이 큰 주목을 받았으며, 4개 제품이 탁월한 기술력과 디자인 경쟁력을 갖춘 제품들에게 수여되는 혁신상을 수상하는 성과를 거두었습니다. 네이버는 이를 계기로 많은 글로벌 기업들과의 기술 협력을 확대해가고 있습니다.



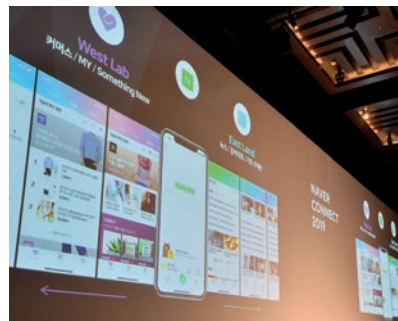
위치와 이동을 위한 차세대 기술 'xDM 플랫폼'

네이버랩스는 2018년 DEVIEW 컨퍼런스를 통해 xDM(eXtended Definition & Dimension Map) 플랫폼을 처음 공개했습니다. xDM 플랫폼은 네이버랩스에서 연구하는 로봇과 AI 기반의 HD 매핑, 측위, 내비게이션 기술과 고정밀 데이터를 통합한 위치 및 이동 통합 기술입니다. 사람과 로봇을 위한 실시간 이동 정보 제공, GPS가 통하지 않는 실내에서의 정밀한 위치 인식, 3차원 고정밀 지도 제작과 자동 업데이트 솔루션 등의 최첨단 기술들이 포함되어 있습니다. 네이버랩스는 xDM 플랫폼을 기반으로 하는 서비스 로봇과 자율주행차 등의 다양한 레퍼런스들을 'CES 2019'에서 공개했으며, 이후 기술 플랫폼 확장을 본격화하고 있습니다.



연결과 발견을 위한 '네이버 커넥트 2019' 개최

네이버는 2018년 10월 10일, 주요 비즈니스 파트너인 스톨비즈니스와 창작자를 초대해 '네이버 커넥트 2019'를 개최하고, 네이버 모바일의 개편 계획을 발표했습니다. 새로운 개편은 기술을 통한 '연결(CONNECT)'에 더욱 집중하고 발전 중인 AI 기술로 '발견(DISCOVER)'의 가치를 더하는 것에 초점을 두고 진행되었습니다. 이번 개편의 가장 큰 특징은 네이버 모바일 첫 화면에 검색창인 '그린윈도우'와 새롭게 도입한 인터랙티브 검색 버튼인 '그린닷'만 배치하고, 첫 화면을 중심으로 오른쪽으로만 펼쳐지던 화면을 왼쪽으로도 펼쳐지도록 한 것입니다. 창작자, 사업자와 사용자가 서로 연결되고 발견될 수 있도록 지원할 새로운 네이버 모바일은 테스트를 거쳐 2019년에 정식 서비스될 예정입니다.



창업과 성장을 위한 'D-커머스 프로그램' 론칭

2018년 5월, 네이버는 온라인 커머스 스톨비즈니스를 위해 빅데이터 기반으로 설계한 창업성장 프로그램인 'D-커머스(Data commerce) 프로그램'을 공개했습니다. 이 프로그램은 매출 증대만이 아니라 사업자의 역량 다변화에 초점을 맞춰 업종, 거래액, 지역, 유형, 연령 등 다양한 요소의 빅데이터를 분석해 체계화된 온·오프라인 교육과 맞춤 컨설팅을 제공하는 것이 특징입니다. D-커머스 프로그램의 교육과 컨설팅을 통해 스톨비즈니스의 다양성이 비즈니스 모델로 구체화되고, 이를 바탕으로 온라인 커머스 생태계가 보다 활성화될 것으로 예상됩니다.

스토어팜을 개선한 '스마트스토어' 출범

네이버는 2018년 2월, 스톨비즈니스 사업자들이 보다 편리하고 효율적으로 상품을 관리하고 판매할 수 있도록 '스토어팜'의 기능들을 대대적으로 개선하여 '스마트스토어'로 새롭게 출범했습니다. 고객별로 맞춤 혜택을 제공할 수 있는 타겟 마케팅 툴을 고도화하고, 심층적인 통계 자료를 제공하는 비즈 어드바이저 기능과 상품택 이미지를 찍어 올리지만 하면 자동으로 사양이 등록되는 OCR 자동 등록 기능을 추가했습니다. 또한 언제 어디서든 고객 응대가 가능하도록 쇼핑챗봇 기능도 더욱 업그레이드했습니다. 이번 개편을 통해 스톨비즈니스 사업자들이 네이버의 기술과 데이터를 손쉽게 활용함으로써 새로운 성장을 경험할 수 있을 것으로 기대됩니다.

맞춤형 웹툰·웹소설 플랫폼 '시리즈' 앱 출시

네이버는 2018년 9월, 기존에 서비스하던 네이버북스를 리뉴얼해 웹툰·웹소설 플랫폼 '시리즈' 앱으로 새롭게 출시했습니다. 시리즈 앱은 맞춤형 콘텐츠와 이벤트 추천 기능, 결제 간소화, 작품 감상 편의성 강화 등을 통해 사용자들이 신작의 발견부터 정주행 감상까지 끊임없이 경험할 수 있도록 구성하였습니다. 또한 콘텐츠 제공자들이 자율적으로 작품에 맞는 전략적 프로모션을 기획, 운영할 수 있도록 지원합니다. 시리즈 앱을 통해 웹툰을 포함한 만화와 웹소설을 비롯한 장르소설의 소비를 활성화함으로써 콘텐츠 분야의 경쟁력을 강화할 뿐 아니라 콘텐츠 제공자들과 함께 성장할 수 있는 기반을 마련할 수 있을 것으로 기대됩니다.

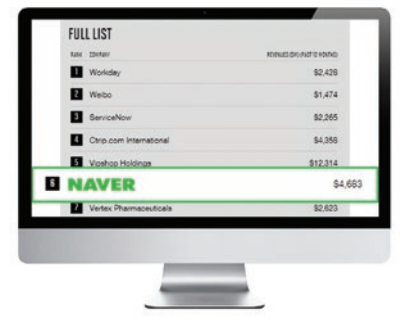
SERIES

네이버 클라우드 플랫폼, SaaS 보안 인증 획득

네이버 비즈니스 플랫폼의 대표 서비스인 네이버 클라우드 플랫폼(Web Security Checker, System Security Checker 상품)이 2018년 11월에 한국인터넷진흥원(KISA)에서 실시하는 SaaS(Software as a Service, 서비스형 소프트웨어) 인증을 국내 최초로 획득했습니다. SaaS 인증은 클라우드 보안인증제도 중 하나로, 공공 데이터를 안전하게 다룰 수 있는 보안성을 객관적으로 검증하는 인증입니다. 네이버 비즈니스 플랫폼은 지난 2017년에 공공기관을 대상으로 IaaS를 공급할 수 있는 인증을 획득한 바 있으며, 이번에 SaaS 인증까지 연이어 보유하게 됨으로써 국내 공공 클라우드 시장에 대한 영향력이 더욱 확대될 것으로 예상됩니다.

경제전문지 포춘 선정 '미래유망기업' 6위

2018년 10월, 네이버는 미국 경제전문지 포춘(FORTUNE)이 선정하는 '미래유망기업(The Future 50)'에서 6위에 올랐습니다. 미래유망기업은 포춘이 보스턴컨설팅그룹(BCG)와 함께 2017년부터 시장 잠재력, 기업의 가능성을 기준으로 미래 시장을 선도할 유망 기업 50개를 선정해 발표하는 리스트입니다. 네이버의 순위는 국내 기업 중 가장 높을 뿐 아니라 유명 글로벌 IT 기업들보다 높아 글로벌 IT 시장을 선도할 유망기업으로서의 가능성을 널리 인정받았다고 할 수 있습니다. 한편, 네이버는 2017년에 이어 2018년에도 미국 경제전문지 포브스가 선정한 '100대 혁신 기업(The World's Most Innovative Companies)'에서 9위에 올라 5년 연속 세계 최고 수준의 혁신기업으로 평가받았습니다.



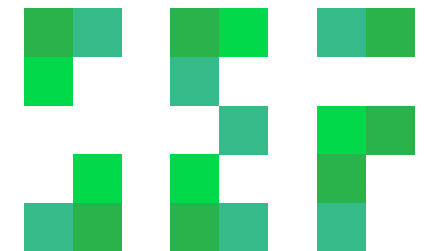
AI 장소 추천 가이드 '스마트어라운드' 오픈

네이버는 AI 기반의 실시간 장소 인식 검색 '스마트어라운드'를 2018년 5월, 네이버 모바일 검색창에 정식 오픈했습니다. 스마트어라운드는 사용자의 현재 위치와 시간대, 성·연령에 따라 최적화된 장소를 추천하는 AI 시스템인 'AIRSPACE'를 기반으로 맛집부터 카페, 쇼핑센터, 배달·예약, 공연, 전시 등 다양한 맞춤형 장소 정보를 추천하는 서비스입니다. 아이콘 클릭 한 번으로 장소 정보를 실시간으로 탐색할 수 있는 편리함 때문에 사용자와 사업자 모두에게 필수도구로 인식되고 있습니다. 네이버는 AI 기반의 스마트렌즈, 음성 검색에 이어 스마트어라운드를 오픈함으로써 다변화된 검색 패턴 흐름에 따라 모바일 인식 검색을 더욱 강화할 수 있게 되었습니다.

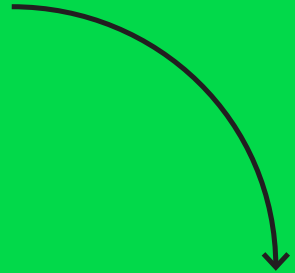


소프트웨어 교육 컨퍼런스 'SEF 2018' 개최

네이버가 설립한 교육기관인 커넥트재단은 2018년 8월에 한국정보과학교육연합회와 함께 소프트웨어 교육 컨퍼런스 'SEF(Software Edu Fest) 2018'을 개최하였습니다. 이 행사는 국내외 다양한 소프트웨어 전문가, 교육자와 함께 소프트웨어 교육에 대한 경험과 고민을 나누고 관련 콘텐츠를 체험해 볼 수 있는 국내 최대 소프트웨어 교육 컨퍼런스입니다. 소프트웨어 교육 연구 성과를 전달하는 학술대회, 국내외 소프트웨어 전문가들의 강연과 총 5개의 참여 트랙, 25개의 교육 세션으로 구성된 교육 프로그램 등 다양한 프로그램을 마련해 참석자들에게 올바른 소프트웨어 교육 방법을 공유하고 배울 수 있는 기회를 제공하였습니다.



S



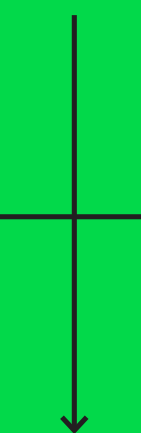
E

- 네이버
- 네이버웹툰
- V LIVE
- 스노우
- 밴드
- 네이버 클라우드 플랫폼
- LINE WORKS
- LINE

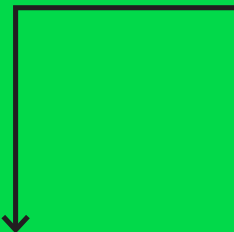
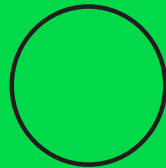
R



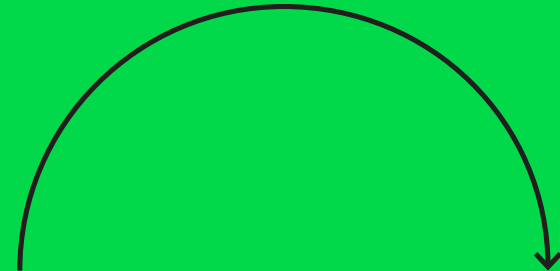
V



E



V

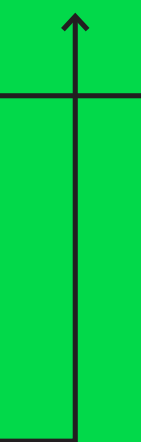


R

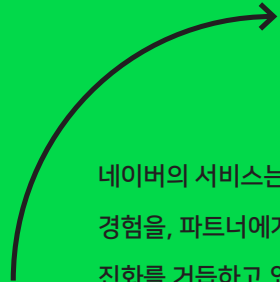


C

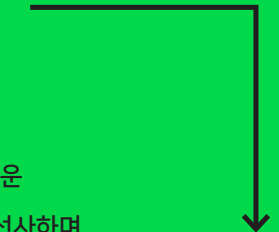
I



E



E



W

네이버의 서비스는 사용자에게는 놀라운 경험을, 파트너에게는 새로운 가치를 선사하며 진화를 거듭하고 있습니다. 고도화된 AI 기술을 서비스 전반으로 확대하여 검색은 한층 정교해졌고 쇼핑, 페이와 같은 커머스는 보다 편리해졌습니다. 네이버웹툰, V LIVE, 밴드, 스노우, LINE의 차별화된 서비스와 콘텐츠는 전 세계의 사용자에게 특별한 즐거움과 감동을 선물하고 있습니다. 네이버 클라우드 플랫폼, LINE WORKS 등 B2B 고객을 위한 서비스도 국내외 해외에서 경쟁력을 키워가고 있습니다. 네이버는 미래 기술 개발과 함께 커머스 및 동영상 콘텐츠, 글로벌 사업을 강화하여 사용자와 파트너에게 더욱 가치 있는 서비스를 제공해 나가겠습니다.

SERVICE

FEATURED SERVICE

네이버 라인
네이버 클로바
파파고
WHALE
네이버 지도

V LIVE
네이버웹툰
스노우
밴드
오디오클립
VIBE

FOR BUSINESS

네이버 IT 플랫폼

네이버페이
네이버 스마트스토어
네이버 스마트플레이스
네이버 예약
네이버 특톡
네이버 클라우드 플랫폼
네이버 아이디로 로그인
스마트홈페이지, 모두
네이버 애널리틱스
LINE WORKS

네이버 비즈 플랫폼

네이버 쇼핑
네이버 검색 마케팅

네이버 광고 서비스

디스플레이 광고
쇼핑박스

네이버 파트너스퀘어

파트너스퀘어 서울
파트너스퀘어 부산
파트너스퀘어 광주
D-커머스 프로그램

FOR CREATORS

네이버웹툰
그라폴리오
네이버 포스트
네이버 블로그
네이버 TV

네이버 오디오클립
네이버 뷰스타
뮤지션리그
시리즈

FOR DEVELOPERS

네이버 DEVELOPERS

네이버 D2스타트업팩토리
네이버 D2
DEVIEW
네이버 오픈소스

네이버 API

클로바 플랫폼 API
파파고 API
네이버 지도 API
네이버 아이디로 로그인

네이버



대한민국 최고의 인터넷 검색 포털
naver.com

3,000

만 명

모바일 메인 1일 순방문자 수
2018년 말 기준

네이버는 고도화된 기술을 다양한 서비스에 접목하여 대한민국 최고 인터넷 포털의 역량을 높여갑니다. AI를 적용해 검색 품질을 개선하고 쇼핑,페이와 같은 커머스의 경쟁력을 한층 강화하고 있습니다. 웹툰, 동영상 등 세계가 함께 즐기는 콘텐츠도 보다 다채롭게 선보이고 있습니다. 사용자와 파트너에게 더 새로운 가치와 기회를 제공하면서 네이버는 끊임없이 성장하고 있습니다.

AI 기술 확산을 통한 검색 품질 강화

네이버는 자체 개발한 AI 기술을 모바일 검색에 적용하여 검색의 방식을 다변화하고 품질을 향상시켜가고 있습니다. 2017년에 선보인 이미지 검색 '스마트렌즈'와 음성 검색에 이어 2018년에는 장소 검색 '스마트어라운드'를 새롭게 오픈했습니다. 스마트어라운드는 AI 기술을 이용한 장소 추천 시스템인 'AIRSPACE'를 기반으로 사용자의 위치와 시간대, 성·연령에 따라 최적화된 장소를 추천하는 서비스입니다. 모바일 검색창의 핀 아이콘 클릭 한 번으로 장소 정보를 실시간으로 탐색할 수 있어 사용자와 사업자 모두 편리하게 이용할 수 있습니다. 이와 더불어 모바일 메인 뉴스판에 적용했던 AI 콘텐츠 추천 시스템 '에어스(AIRS)'를 더욱 고도화시켜 콘텐츠 맞춤 서비스의 품질을 한층 개선하였습니다. 2019년에는 첫 화면에 AI 기반의 첨단 기술 도구들을 손쉽게 쓸 수 있도록 도와주는 인터랙티브 검색 버튼 '그린닷'을 도입하는 모바일 개편을 시행할 계획입니다. 그린닷 도입을 통해 검색 패러다임 변화에 선제적으로 대응함으로써 검색 경쟁력을 한층 더 증대시킬 수 있을 것으로 기대됩니다.

사용자 편의를 위한 검색 서비스 개선

2018년에도 사용자의 편의와 만족을 제고하기 위해 검색 서비스 개선에 주력하였습니다. 먼저 그동안 각각의 검색 결과로 제공하던 웹 문서와 사이트 영역을 하나로 통합, 통합검색 결과로 볼 수 있도록 하였습니다. 이어서 모바일에서는 이미지 뷰어와 이미지 탭 검색, 동영상 검색을 개편해 이미지와 동영상 검색의 사용자 경험을 크게 개선하였습니다. 또한 웹 문서 탭을 삭제하는 통합 웹 업그레이드를 시행하여 필요한 정보를 정확하고 빠르게 찾을 수 있도록 했으며, 블로그 카테고리를 제외하는 대신 사용자의 경험과 의견, 리뷰를 더 효과적으로 탐색할 수 있는 '뷰(VIEW)'를 오픈하여 통합검색 기능을 강화하였습니다. 보다 빠르고 만족스러운 검색을 위해 마음에 든 정보를 저장해 다시 찾아볼 수 있는 '검색MY', 사용자의 검색 의도와 맥락에 맞춰주는 '맞춤형 검색' 기능을 오픈하기도 했습니다.

지속적인 서비스 개선과 콘텐츠 강화

서비스를 개선하고 콘텐츠를 강화해 사용자에게 더 많은 가치를 제공하려는 노력은 2018년에도 계속되었습니다. 블로그, 지식iN 등의 서비스에 새로운 콘텐츠 제작 툴 '스마트 에디터 ONE'을 적용해 PC와 모바일에서 더욱 편리하게 동영상 콘텐츠를 제작할 수 있도록 하였습니다. 또한 블로그 PC 버전의 사용성 개선 업데이트를 진행했으며, 지식iN은 PC 버전 Q&A 페이지의 기능과 디자인을 개선하고 AI 기반의 답변 추천 기능을 강화하였습니다. 카페는 채팅 기능, 알림·공지 기능을 새롭게 정비하고 통계 기능을 고도화하였습니다. 언론사가 직접 뉴스 댓글의 제공 여부부터 운영 방식까지 결정하도록 개선한 것도 의미 있는 시도였습니다. 아울러 네이버 지도는 지도 앱의 시스템과 UI를 전면 개편하고 '런처' 기능을

새롭게 선보이는 등 사용성을 더욱 제고하였습니다. 네이버 오디오클럽은 오디오북 정식 서비스를 시작하여 큰 호응을 얻었고, 네이버 공연 생중계도 더욱 다양한 공연 콘텐츠를 선보여 잊지 못할 감동을 선사할 수 있었습니다.

AI 기술과 데이터로 진화하는 쇼핑

네이버는 AI 기술을 적용하여 쇼핑검색의 품질을 지속적으로 향상시켜 나가고 있습니다. 상품 이미지 검색 서비스인 '쇼핑렌즈', 개인화 상품 추천 시스템인 '에이아이템즈(AiTEMS)', 상품별 스타일을 분석해 매치해주는 '스타일 추천' 등 모바일 쇼핑검색에 적용된 AI 기술을 더욱 고도화하여 사용자에게 보다 즐겁고 편리한 쇼핑 경험을 제공하였습니다. 향후에도 AI 기술을 네이버 쇼핑 전반으로 확대하여 개인별로 보다 최적화된 서비스를 제공할 예정입니다. 이와 함께 쇼핑 전반에 관한 양질의 DB를 활용하여 데이터 커머스 플랫폼을 구축하는 노력도 적극 펼쳤습니다. 쇼핑 관련 빅데이터를 기반으로 사용자에게 더욱 정교한 검색과 추천 서비스를 제공하고 있을 뿐 아니라 사업자를 위해서도 스마트스토어의 고객관리 기능을 강화하고 '비즈 어드바이저'와 같이 각종 유용한 데이터와 분석 툴을 제공하여 사업의 실질적인 성장을 돕고 있습니다. 2019년에는 모바일 메인 화면 개편을 계기로 커머스 활성화를 위한 다양한 시도를 적극 추진해나갈 계획입니다.

다양한 가치를 제공하는 커머스 서비스

네이버 쇼핑 사용자에게 편리한 결제 경험을 제공하는 네이버페이는 2018년에도 이용자와 가맹점, 거래액이 큰 폭으로 증가하며 성장세를 계속 이어갔습니다. 서울시와 협력해 오프라인 QR결제 방식의 '제로페이' 서비스를 개시하여 온라인뿐 아니라 오프라인에서도 편리한 간편결제 서비스를 제공할 수 있게 되었습니다. 2019년부터는 자주 구매하는 사용자를 대상으로 포인트 혜택을 확대 적용하고, 중소기업인에게 자금 지원을 위한 '퀵 에스크로' 프로그램을 제공하는 등 사용자의 편의 향상과 가맹점의 사업 성장을 보다 적극 지원할 계획입니다. 이와 더불어 지역 사업자와 사용자를 연결해주는 스마트플레이스 플랫폼에서는 지역정보 노출, 스마트 ARS, 네이버 예약, 결제 등 다양한 사업자 지원 도구를 제공 중입니다. 지속적인 기술 고도화와 사용자 참여 플랫폼 개선 등의 노력에 힘입어 예약 가맹점 수와 예약 건수가 매년 크게 성장하고 있습니다.

네이버웹툰

네이버웹툰은 2004년 서비스를 시작한 이후 국내는 물론 아시아, 미국, 유럽 등 글로벌 시장에서 사랑받는 웹툰 플랫폼으로 성장해왔습니다. 2,000개 이상의 오리지널 웹툰을 제공할 뿐 아니라 강력한 IP를 바탕으로 출판, 영화, 드라마, 게임 등의 다양한 부가 산업으로 영역을 확장해나가고 있습니다. 2018년에는 웹툰·웹소설 플랫폼인 '시리즈' 앱을 새롭게 출시, 사용자 맞춤형 콘텐츠를 제공하며 콘텐츠 플랫폼으로서의 경쟁력을 한층 강화하였습니다. 글로벌 시장에서는 일본, 대만, 인도네시아, 태국, 미국 등 주요 진출 국가에서 1위 웹툰 플랫폼의 위상을 더욱 높여가고 있습니다. 글로벌 이용자의 지속적인 증가에 힘입어 2018년에 전체 월간 사용자 수(MAU)가 5,000만 명을 넘어서는 성과를 거두었습니다. 각 국가별로 창작자 지원과 양질의 콘텐츠 제작·교류, 산업 생태계 활성화에 주력하여 글로벌 사용자들에게 웹툰의 새로운 즐거움을 선사해나갈 것입니다.



글로벌 웹툰 콘텐츠 서비스
comic.naver.com

5,000 만 명

글로벌 월간 사용자 수
2018년 말 기준



글로벌 라이브 동영상 서비스
vlive.tv

6,400 만 건

글로벌 누적 다운로드
2018년 말 기준



AR 카메라 콘텐츠 플랫폼
글로벌 컴퍼니 빌더
snow.me

V LIVE

2015년에 서비스를 시작한 V LIVE는 스타들의 실시간 개인방송을 볼 수 있는 글로벌 라이브 동영상 플랫폼입니다. 전 세계 205개 국에서 6,400만 건 이상이 다운로드 되고 월간 방문자 수도 2,900만 명을 넘어서 명실공히 세계가 함께 즐기는 플랫폼으로 성장하였습니다. 글로벌 스타들의 활동 지원을 통해 셀럽 중심의 콘텐츠 다양화와 진출 지역의 사업 현지화를 추구하며 글로벌 사업을 계속 확대해온 결과라고 할 수 있습니다. V LIVE에서는 팝 스타부터 클래식 아티스트까지 수많은 글로벌 셀럽들이 총 1,000여 개 채널에서 분기별 4,000개 이상의 실시간 개인방송을 진행하여 팬과의 관계를 더욱 가깝게 만들어가고 있습니다. 아울러 AI, VR 등을 적용한 우수한 동영상 기술을 바탕으로 독창적인 포맷과 콘텐츠, 서비스를 개발하고 있으며, 10~20대 사용자들이 좋아할 웹예능, 웹드라마로 구성된 'V 오리지널 시리즈'도 꾸준히 선보여 큰 호응을 얻고 있습니다. 특히, 사업 현지화가 가장 활발하게 이루어지고 있는 베트남에서는 공신력 있는 음원 차트인 'V Heartbeat'를 구축하고 음악 방송, 연예 정보 프로그램 등 현지 콘텐츠를 강화하면서 월간 방문자 수가 650만 명을 돌파하는 성과를 거두기도 했습니다.

스노우

세계에서 사랑받는 AR 카메라 콘텐츠 플랫폼

스노우(SNOW)는 스마트폰 카메라를 통해 다양한 효과를 넣을 수 있는 모바일 AR 카메라 콘텐츠 플랫폼입니다. 2015년에 서비스를 시작한 이후 중국, 일본, 한국 등 아시아 지역을 중심으로 글로벌 시장에서 지속적인 상승세를 이어가 2018년에도 앱 다운로드 수가 꾸준히 상승하였습니다. AR, VR 등의 기술을 접목해 카메라 관련 기술은 물론 차별화된 상품과 콘텐츠를 꾸준히 개발하고 있으며, DSLR 기능, 뮤직 AR 콘텐츠, 자동 사진 편집 기능 등을 새롭게 추가해 보다 다양하고 재미있게 서비스를 즐길 수 있도록 했습니다.

혁신적인 아이템을 창조하는 아이디어 बैं크

2018년에 신규 출시한 모바일 퀴즈쇼 앱 '잼라이브'는 편리한 접근성, 재미있는 구성, 즉각적인 보상 등의 장점을 두루 갖춰 대한민국 No.1 모바일 퀴즈쇼로 사랑받고 있습니다. KBS와 멀티 플랫폼 퀴즈쇼 '꿀잼 퀴즈방'을 함께 방영하고 있으며, 다양한 분야의 기업들과 협업하여 외연을 확장하고 있습니다. 모바일 영어 학습 앱 '케이크' 또한 편리하고 재미있는 학습 방식으로 좋은 반응을 얻고 있습니다. 새로운 3D AR 아바타 앱인 '제페토'는 사진과 닮은 자신만의 캐릭터를 만들어주는 서비스로, 9월 출시 이후 3개월 만에 전 세계에서 다운로드 수가 6,000만 건을 넘어서며 큰 인기를 얻고 있습니다. 앞으로도 스노우는 글로벌 시장에서 다양한 아이템에 도전하여 일상의 다채로운 즐거움을 만들어낼 수 있는 서비스들을 지속적으로 선보이겠습니다.

밴드



모바일 커뮤니티 서비스
band.us/home

2012년에 출시한 그룹형 소셜네트워크서비스(SNS) 밴드(BAND)는 전 세계에서 사용하고 있는 글로벌 모임 앱입니다. PC와 모바일 버전을 통해 가족, 친구 모임뿐 아니라 스타디, 업무모임 등 멤버들과 소통할 수 있는 그룹 커뮤니티 서비스를 제공해 인기가 갈수록 높아지고 있습니다. 기능과 디자인을 지속적으로 개선하는 등 사용자의 편의를 강화하려는 노력에 힘입어 국내 그룹 SNS 분야에서 1위를 고수하고 있으며, 국내에서의 성공 경험을 바탕으로 글로벌 확장을 적극 추진 중입니다. 특히, 미국에서는 2018년에 스포츠팀, 치어그룹, 마칭밴드 등 방과후활동 그룹을 대상으로 적극적인 마케팅을 펼쳐 월간 사용자 수가 2017년 말 대비 2배에 가까운 120만 명을 돌파하는 성과를 거두었습니다. 미국 현지의 방과후활동 관련 대형 단체들과 공식 커뮤니케이션 파트너십 계약을 체결한 것을 계기로 향후 사용자가 더욱 확대될 것으로 전망됩니다.

네이버 클라우드 플랫폼



기업 클라우드 서비스
ncloud.com

네이버 클라우드 플랫폼은 2017년 출시 이후 다양한 업종의 기업 고객을 위해 최적의 맞춤 클라우드 서비스를 제공하고 있습니다. AI, 빅데이터를 비롯한 네이버의 우수한 기술과 풍부한 IT 인프라 운영 경험을 바탕으로 컴퓨팅, 데이터, 보안, 네트워크 등 15개 카테고리에서 109개의 상품을 출시, 게임, 전자상거래, 헬스케어, IT 솔루션, 통신, 공공, 금융, 배송·물류 등의 고객군을 확보하였습니다. 분야별 전문 기술진으로 구성된 고객센터에서 365일 24시간 강력한 1:1 고객 지원을 펼치고 있으며, 국내 최초로 획득한 SaaS 인증을 포함한 10개의 인증을 기반으로 안전하면서도 안정적인 서비스를 제공하여 공신력을 높여가고 있습니다. 한국, 미국, 싱가포르, 홍콩, 일본, 독일 등 6개의 리전을 구축하여 국내 클라우드 서비스 플랫폼 중 유일하게 글로벌 전역에 안정적인 서비스를 제공할 수 있는 기반을 갖추기도 했습니다. 아울러 스타트업 지원 프로그램을 통해 각종 교육과 기술 컨설팅을 지원하고, 공인 교육과 인증제를 운영해 클라우드 전문 인력을 양성하는 노력도 적극 펼치고 있습니다. 앞으로도 네이버만의 기술이 드러나는 상품을 지속적으로 개발하여 고객의 다양한 니즈를 충족시킴으로써 국내 클라우드 시장을 선도해나가겠습니다.

LINE WORKS



기업용 협업 플랫폼
line.worksmobile.com/kr/

20,000 개

글로벌 고객사
2018년 말 기준

LINE WORKS는 메신저, 메일, 캘린더, 주소록, 드라이브 등의 기업용 그룹웨어 서비스를 하나의 모바일 앱으로 통합하여 제공하는 클라우드 기반의 기업용 협업 플랫폼입니다. 업무와 사내 협업을 위한 다양한 도구를 제공하고, 라인과 연동되어 사내외 파트너와 손쉽게 소통이 가능할 뿐 아니라 비즈니스에서 중요한 보안성이 뛰어난 것이 장점입니다. 2016년 일본 진출 이후 이용자들의 호평과 신뢰에 힘입어 놀라운 속도로 성장을 거듭하고 있으며, 2018년 12월까지 2만 개가 넘는 글로벌 고객사를 확보, 일본 진출 3년 만에 기업용 협업 플랫폼 시장에서 점유율 1위를 달성하는 성과를 거두었습니다. 앞으로도 지속적인 서비스 고도화와 브랜딩 활동을 추진하여 글로벌 시장에서의 성과를 더욱 확대해나갈 것입니다.



글로벌 스마트 포털
line.me

LINE

LINE은 사람과 기업, 서비스를 연결하고, 일상의 다채로운 즐거움을 선사하며 글로벌 스마트 포털로 성장해가고 있습니다. 일본, 대만, 태국, 인도네시아 등 주요 4개국을 중심으로 커뮤니케이션과 콘텐츠 서비스를 제공하고 있으며, 최근 커머스, 페이 등을 통해 꾸준히 사업 영역을 확장하고 있습니다. 특히, 핀테크를 포함한 다양한 미래 신기술에 투자를 확대하여 새롭고 유익한 서비스를 꾸준히 선보이고 있습니다.

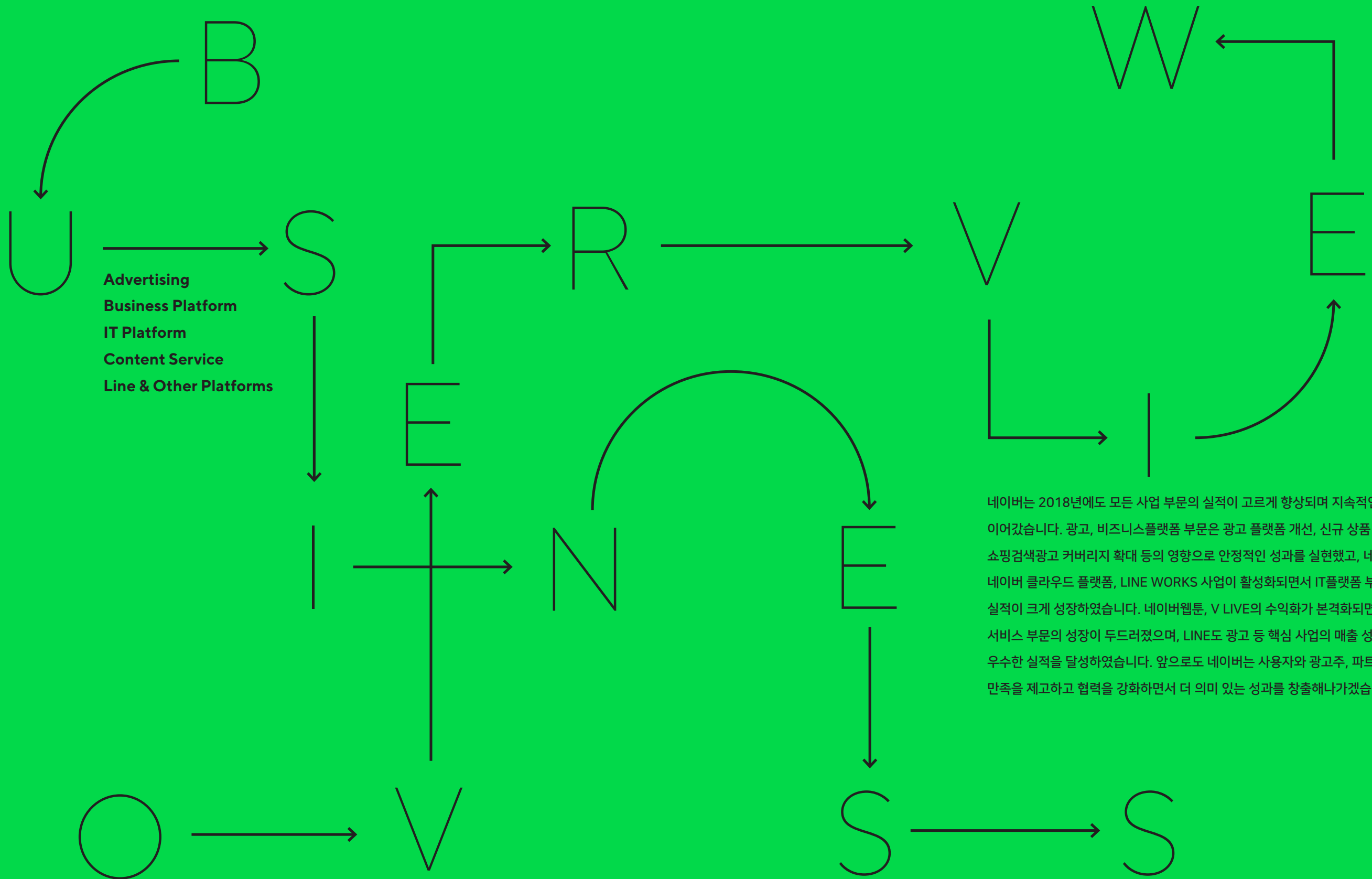
세계가 함께 즐기는 LINE의 다양한 서비스

LINE은 메신저, 스티커 등의 커뮤니케이션 서비스와 함께 뉴스, 게임, 만화, 뮤직, 라이브, TV 등의 차별화된 콘텐츠를 제공합니다. 일본, 대만, 태국, 인도네시아 등 4개 국가에서 매월 1억 6천 4백만 명이 넘는 사용자들이 LINE과 함께 일상을 즐겁게 가꿔가고 있습니다. 커뮤니케이션 분야에서는 뉴스, 라인투데이의 사용자가 꾸준히 증가하고 있으며, 라인투데이에는 AI 콘텐츠 추천 시스템 AiRS를 적용해 사용자 맞춤 서비스를 강화하였습니다. 콘텐츠 분야에서도 라인게임이 장르와 플랫폼을 망라한 다양한 신규 게임을 꾸준히 출시하고 있고, 일본 최대 전자 만화·책 서비스인 라인망가는 네이버웹툰과 플랫폼을 통합한 이후 보다 다양하고 재미있는 콘텐츠를 선보이며 일본 내 1위 플랫폼으로 빠르게 성장하고 있습니다. 이와 더불어 통합 AI 플랫폼 ‘클로바’를 기반으로 한 AI 사업도 계속 확대하고 있습니다. 클로바를 탑재한 스마트 스피커 ‘클로바 프렌즈’는 신규 모델의 출시와 서비스 개선을 통해 사용자의 만족을 높여가고 있으며, 차량 내비게이션 ‘클로바 오토’, 스마트 디스플레이 ‘클로바 데스크’ 등으로 제품을 다양화해나갈 예정입니다.

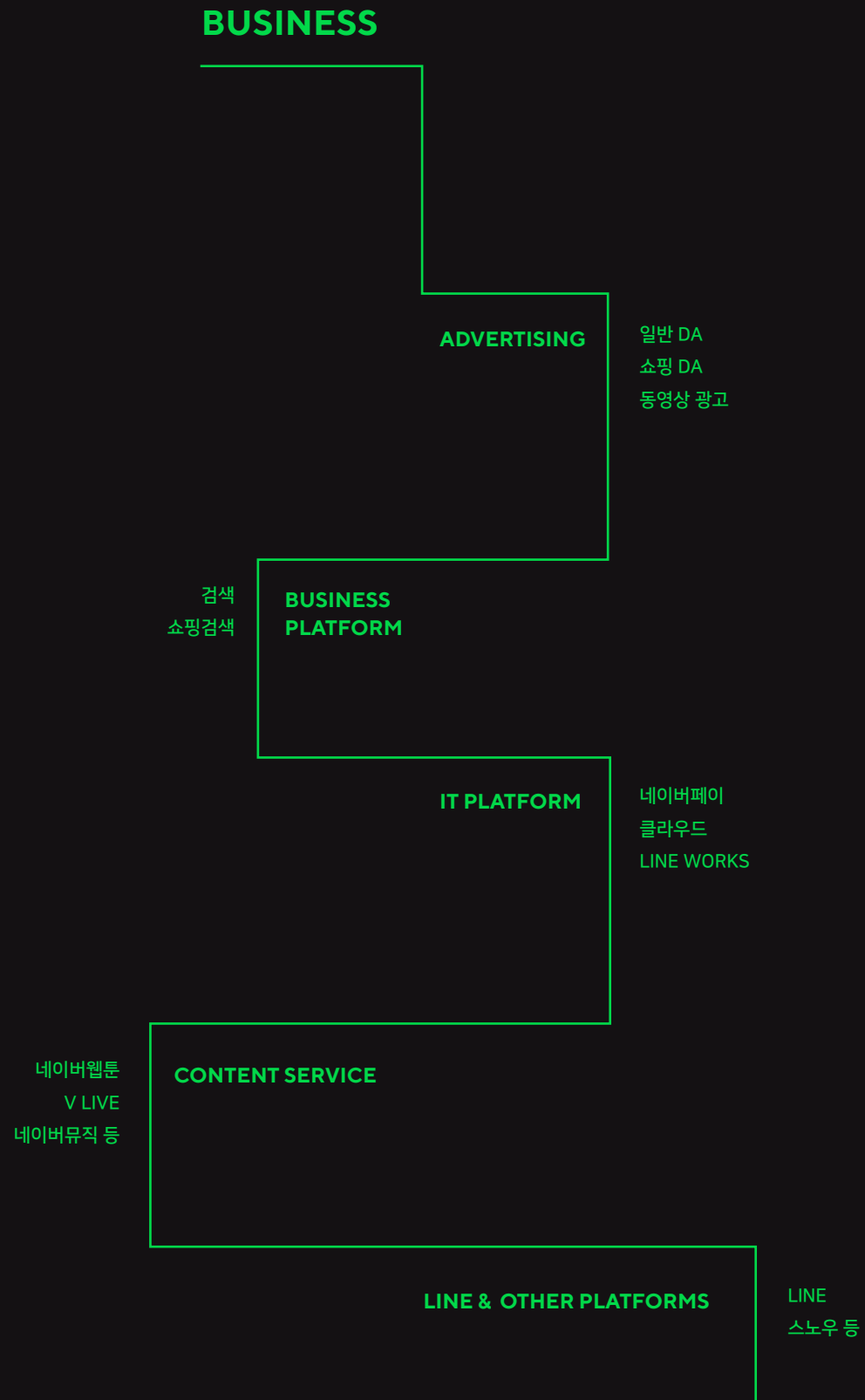
일상의 편의를 제공하는 커머스와 핀테크

라인쇼핑, 라인프렌즈 등 LINE의 커머스는 사용자에게 편의와 재미를 제공하며 성장을 거듭하고 있습니다. 라인쇼핑에 AI 상품 이미지 검색 ‘쇼핑렌즈’, AI 상품 추천 시스템 ‘AiTEMS’를 적용하여 보다 최적화된 쇼핑 환경을 제공하는 등 지속적인 서비스 개선에 힘입어 사용자 거래액이 꾸준히 증가하고 있습니다. 세계 주요 지역의 온·오프라인 스토어에서 판매하고 있는 글로벌 캐릭터 브랜드 라인프렌즈의 인기도 갈수록 높아지고 있습니다. 방탄소년단과 함께 개발한 ‘BT21’을 비롯해 글로벌 브랜드와 아티스트, 디자이너와 협력한 다양한 콜라보레이션 제품을 선보여 더욱 다채로운 즐거움을 만들어가고 있습니다. 전략 사업으로 적극 추진해온 핀테크 분야에서도 가시적인 성과가 나타나고 있습니다. 라인페이는 일본에서 가맹점이 133만 개를 넘어섰고, 글로벌 사용자와 거래액이 큰 폭으로 증가하는 등 빠르게 시장 점유율을 확대해나가고 있습니다. 또한 보험, 대출, 가상화폐 등의 금융 사업에도 본격적으로 진출하여 다양한 서비스를 제공 중입니다. 2019년에는 일본뿐 아니라 대만, 태국 등 주요 동남아시아 국가에서 인터넷은행을 출범하는 등 핀테크 사업을 확장해나갈 계획입니다.

BUSINESS OVERVIEW



네이버는 2018년에도 모든 사업 부문의 실적이 고르게 향상되며 지속적인 성장을 이어갔습니다. 광고, 비즈니스플랫폼 부문은 광고 플랫폼 개선, 신규 상품 출시, 쇼핑검색광고 커버리지 확대 등의 영향으로 안정적인 성과를 실현했고, 네이버페이, 네이버 클라우드 플랫폼, LINE WORKS 사업이 활성화되면서 IT플랫폼 부문의 실적이 크게 성장하였습니다. 네이버웹툰, V LIVE의 수익화가 본격화되면서 콘텐츠 서비스 부문의 성장이 두드러졌으며, LINE도 광고 등 핵심 사업의 매출 성장으로 우수한 실적을 달성하였습니다. 앞으로도 네이버는 사용자와 광고주, 파트너의 만족을 제고하고 협력을 강화하면서 더 의미 있는 성과를 창출해나가겠습니다.



Advertising

네이버는 뛰어난 매체 역량을 기반으로 온라인과 모바일에서 배너 광고, 주제별 광고, 동영상 광고 등의 디스플레이 광고 사업을 운영하고 있습니다. 광고 플랫폼 고도화와 다양한 신규 상품의 출시를 통해 광고 효과를 제고해온 적극적인 노력에 힘입어 2018년 광고 매출은 전년보다 8.3% 증가한 5,730억 원을 기록했습니다.

광고 플랫폼의 지속적인 고도화

광고 플랫폼을 고도화하여 광고 효과와 광고주의 편의를 제고하기 위한 노력은 2018년에도 계속되었습니다. 시간, 지역, 데모 등 다양한 정보에 기반한 타게팅 광고는 AI 기술이 더해져 보다 정교해졌습니다. 또한 매체 관리 기능 개선, 운영 전략 수립을 위한 리포트 제공 등으로 광고주의 마케팅 전략 수립과 집행을 지원하였습니다. 아울러 미디어 경쟁력을 더욱 강화해온 네이버TV는 2019년에 창작자의 진입장벽을 대폭 낮춘 오픈 플랫폼으로 전환하여 이용자들의 다양한 니즈를 충족할 계획입니다. 이렇게 확보된 인벤토리를 활용하여 다양한 상품 라인업을 갖추으로써 광고주의 사업 성과를 높일 수 있는 광고 플랫폼으로 거듭나고자 합니다.

모바일 개편에 대응하는 상품 개발

모바일 광고는 모바일 메인 화면에 각각 다른 주제로 운영하는 주제판에서 높은 효과를 발휘하고 있습니다. 뉴스, 연예, 패션뷰티, 푸드, 리빙 등의 다양한 주제판에서 사용자층에 적합한 배너 광고, 콘텐츠 광고 등의 상품을 운영 중입니다. 2018년 하반기부터 진행 중인 모바일 메인 화면 개편에 따라 주제판은 뉴스 등 기존 콘텐츠로 구성된 이스트랜드와 커머스를 중심으로 구성된 웨스트랩으로 각각 나뉘어 운영하고 있습니다. 기존 광고 상품 외에도 메인 화면 개편에 맞춰 최적의 광고 효과를 거둘 수 있는 모바일 광고 상품을 새롭게 개발해 출시할 계획입니다.

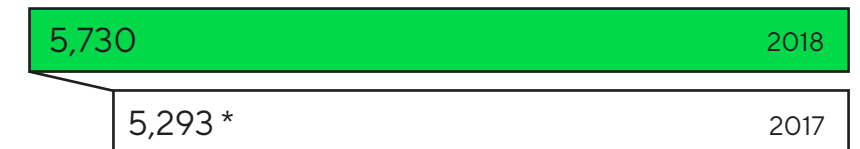
신규 상품 '지역소상공인광고' 출시

2018년 8월, 지역소상공인들만을 대상으로 효과적인 모바일 전용 광고 상품인 '지역소상공인 광고'를 새롭게 출시했습니다. 방문 가능성이 높은 주변 지역에 있는 사용자만을 대상으로 노출되며, 광고를 클릭하면 예약, 길찾기 기능 등을 제공하는 '네이버 플레이스'의 업체 정보 상세 페이지로 연결되도록 했습니다. 지역소상공인광고는 고객 유치에 매우 유용하게 활용되며 사업에 실질적인 도움을 주고 있어 중소기업들에게 호평을 받고 있습니다.

매출액

2018년 12월, K-IFRS 연결기준
(단위: 억 원)

8.3%



(*) 캠프모바일 흡수합병에 따라 변경된 매출 분류 기준이 적용됨

Business Platform

네이버는 온라인과 모바일에서 검색, 쇼핑검색 등의 비즈니스플랫폼 사업을 펼치고 있습니다. 지속적인 상품 개선과 쇼핑검색광고의 성공적인 운영, AI 기술을 활용한 모바일 검색 고도화를 통해 꾸준히 성장을 이어가고 있습니다. 2018년 비즈니스플랫폼 부문의 매출은 전년보다 14.7% 증가한 2조 4,758억 원이었습니다.

적극적인 상품 개선을 통한 지속 성장

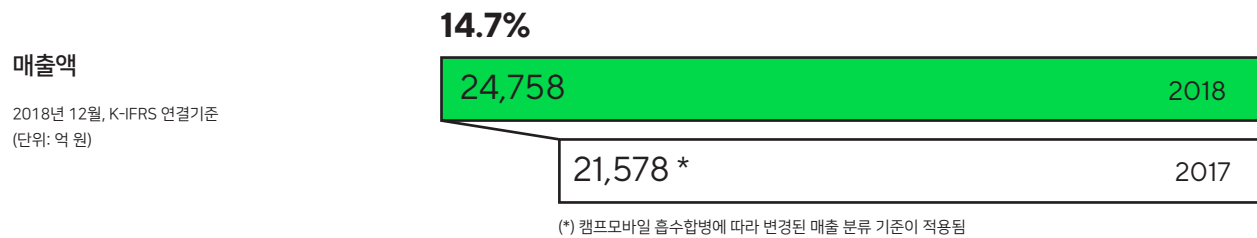
PC 이용자 지표 감소 등 변화하는 환경을 극복하기 위해 보다 적극적으로 상품 개선을 진행하고 있습니다. 전년에 이어 파워링크 확장 소재 확대를 계속 추진하고 지역 키워드도 더욱 강화하였습니다. 파워링크 확장 소재는 전화번호, 위치정보, 이미지, 네이버 예약 등 다양한 유형이 있으며, 이용자와의 연결이 보다 쉽고 다양해지는 장점이 있어 비즈니스 파트너로부터 좋은 반응을 얻고 있습니다. 모바일에서도 맞춤형 검색 UI를 개선하고 정보성을 강화하여 실질적인 클릭 수 증가가 이루어지도록 노력했습니다. 이처럼 PC와 모바일의 특성을 활용한 적극적인 상품 개선을 통해 광고 효과를 제고하며 매출 성장을 이어갈 수 있었습니다.

쇼핑검색광고 성장의 선순환 구조 정착

쇼핑과 키워드 검색을 연계한 쇼핑검색광고는 네이버쇼핑 영역 상단에 상품이 노출되어 광고 효과가 뛰어난 것이 특징입니다. 2018년에도 검색 품질을 향상시키고 상품 카테고리를 확장하는 등 쇼핑검색광고의 개선을 적극 추진하였습니다. 서비스 품질이 향상되면서 비즈니스 파트너가 꾸준히 증가하고 있으며, 이에 따라 매출 또한 성장하고 있습니다. 쇼핑검색광고는 해당 상품 구매자에게 네이버페이 포인트 추가 적립 혜택을 제공하여 사용자에게도 호응을 받고 있습니다. 빅데이터를 활용한 통계 데이터와 분석 툴 제공, 창업성장 프로그램 운영 등 네이버의 다양한 지원으로 스마트스토어 수가 크게 늘고 있어 앞으로도 쇼핑검색광고는 지속적으로 성장할 것으로 예상됩니다.

AI 고도화를 통한 검색과 쇼핑 지표의 상승

2018년에도 모바일 검색과 쇼핑에 AI 기술을 확대 적용하여 검색 품질을 더욱 향상시켰습니다. 이미지 검색 '스마트렌즈'와 음성 검색에 이어 장소 검색 '스마트어라운드'를 새롭게 오픈하고, AI 콘텐츠 추천 시스템 'AiRS'를 강화하여 더욱 정교하고 개인화된 검색 결과를 제공하였습니다. 또한 상품 이미지 검색 서비스 '쇼핑렌즈', 개인화 상품 추천 시스템 'AiTEMS' 등 쇼핑검색에 AI 기술을 적용해 최적의 쇼핑검색 결과를 제공하게 되면서 실제 구매로 연결되는 비율도 더욱 높아졌습니다. AI 기술의 적극적인 활용은 검색과 쇼핑 지표의 상승으로 이어져 비즈니스 파트너들의 실질적인 매출 증대에 기여할 수 있었습니다.



IT Platform

IT플랫폼 부문은 네이버페이, 클라우드, LINE WORKS, IT 서비스 등의 사업을 운영하고 있습니다. 네이버페이의 거래액과 가맹점이 대폭 증가하고 네이버 클라우드 플랫폼, LINE WORKS 등 B2B 사업이 크게 성장하며 괄목할 만한 성과를 거두었습니다. IT플랫폼 부문의 매출은 전년보다 63.4% 신장한 3,558억 원을 기록했습니다.

견조한 성장을 거듭하는 네이버페이

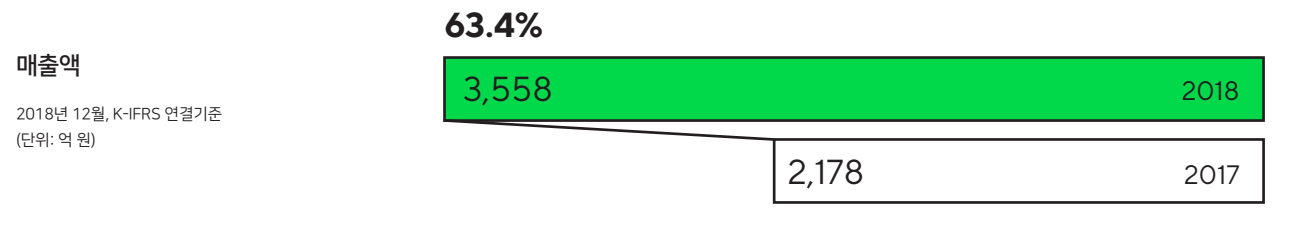
2018년에도 네이버페이는 사용자에게 편리한 결제 경험을 제공하고 가맹점에는 사업 성장의 기회를 제공하며 안정적인 성장을 이어갔습니다. 사용처를 확대하고 금융과 연계한 서비스를 선보이는 한편, 서울시와 협력해 QR 결제 방식의 '제로페이' 서비스를 시작하여 오프라인에서도 편리하게 이용할 수 있도록 했습니다. 이러한 노력에 힘입어 사용자 수와 가맹점 수, 거래액 모두 큰 폭으로 증가하는 성과를 거두었습니다. 2019년에는 자주 구매하는 사용자를 대상으로 포인트 혜택을 확대 적용하고, 중소기업인에게 자금 지원을 위한 '퀵 에스프로' 프로그램을 제공하는 등 이용자의 편의 향상과 가맹점의 사업 성장을 보다 적극 지원할 것입니다.

네이버 클라우드 플랫폼의 비약적인 성장

네이버 비즈니스 플랫폼(NBP)이 2017년에 오픈한 네이버 클라우드 플랫폼은 2018년에 고객 수와 매출 모두 전년 대비 2배 이상 성장하는 성과를 기록하였습니다. 컴퓨팅, 데이터, 보안, 네트워크 등 15개 카테고리에서 109개의 상품을 출시하였으며, 이를 기반으로 정부·공공기관은 물론 금융, 게임, IT 등 다양한 산업 분야로 고객군을 확대하였습니다. 또한 웹 시큐리티 체커, 시스템 시큐리티 체커 상품이 국내 최초로 한국인터넷진흥원(KISA)에서 실시하는 SaaS 인증을 획득, 공공 데이터를 안전하게 다룰 수 있는 보안성을 객관적으로 인정받았습니다. 2019년에도 공공, 금융, 의료 시장에서 국내 사업자의 우위 활용과 선제적인 시장 진입을 통해 시장 점유율을 확대해나갈 계획입니다.

시장 점유율 1위에 오른 LINE WORKS

LINE WORKS는 다양한 기업용 그룹웨어 서비스를 메신저 중심으로 재구성, 하나의 모바일 앱으로 통합해 제공하는 서비스입니다. 일본 진출 3년 만인 2018년에는 2만 개가 넘는 고객사를 확보하여 과금 ID와 고객 수가 전년 대비 2배 이상 성장했을 뿐 아니라 기업용 협업 플랫폼 시장에서 점유율 1위를 달성하는 성과를 거두었습니다. 기존 고객사의 신뢰를 기반으로 신규 고객사 유치에 주력하고 있어 향후에도 안정적인 수익 구조를 구축할 수 있을 것으로 기대됩니다. 2019년에는 현장 직군을 타겟으로 상품 경쟁력을 강화하고 무료 상품 활성화를 통해 시장을 확대하는 등 일본 내 1위 사업자의 위상을 더욱 공고히 해나갈 것입니다.



Content Service

네이버는 웹툰, V LIVE, 뮤직 등의 콘텐츠 서비스 사업을 운영하고 있습니다. 우수한 기술을 바탕으로 차별화된 콘텐츠와 서비스를 제공하여 사용자 수가 크게 증가하고 있으며, 수익 구조도 점차 개선되고 있습니다. 콘텐츠 서비스 부문은 2018년에 전년보다 20.4% 신장한 1,258억 원의 매출을 달성했습니다.

세계에서 성장을 거듭하는 네이버웹툰

네이버웹툰은 2018년 전 세계 월간 사용자 수가 5,000만 명을 넘어섰으며, 국내뿐 아니라 동남아시아, 미국에서도 1위 웹툰 플랫폼의 지위를 더욱 공고히 했습니다. 특히, 일본에서는 라인망가와 플랫폼을 통합하여 사용자와 매출이 크게 증가하고 있습니다. 국내에서는 웹툰과 웹소설을 함께 즐길 수 있는 플랫폼인 '시리즈' 앱을 출시하여 유료 콘텐츠 사업을 확대하고 있으며, '스튜디오N'을 설립하여 경쟁력 있는 IP에 기반한 영화, 드라마 등의 영상화 사업을 본격적으로 추진하고 있습니다. 네이버웹툰은 탄탄한 사용자를 기반으로 국내 수익 모델을 고도화하고, 국내에서 검증된 수익 모델을 해외로 확산하여 비약적인 성장을 이루어나갈 것입니다.

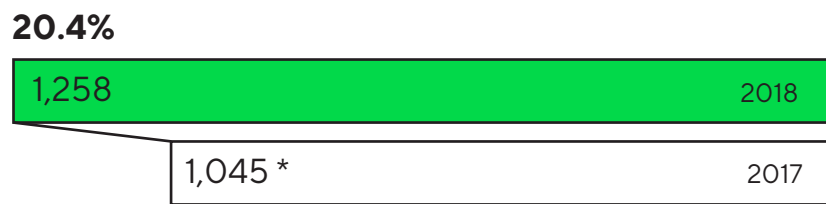
V LIVE 서비스 강화와 글로벌 진출 확대

2018년 글로벌 라이브 동영상 플랫폼 V LIVE는 월간 방문자 수가 2,900만 명을 돌파하며 전년보다 40% 성장하는 성과를 거두었습니다. 우수한 동영상 기술을 기반으로 'V 오리지널 시리즈', 연예기사 채널 'V Today'와 같은 차별화된 콘텐츠를 제공하고 커뮤니티 기능을 개선하는 등 다양한 노력을 펼쳐 사용자들의 꾸준한 사랑을 받고 있습니다. 특히, 베트남에서는 베트남 정보통신부와 공동 개발한 뮤직차트 'V Heartbeat'가 젊은 층에게 큰 인기를 모으고 있습니다. 2019년에는 탄탄한 전 세계 사용자를 기반으로 스타가 글로벌 팬을 손쉽게 관리하고 혜택을 제공할 수 있는 'V 팬 멤버십'을 론칭하여 글로벌 No.1 엔터테인먼트 플랫폼으로서의 지위를 공고히 할 것입니다.

AI 기반의 뮤직 플랫폼 서비스 '바이브' 출범

이용자 취향을 반영하는 AI 기반의 차세대 뮤직 플랫폼 서비스 '바이브(VIBE)'는 2018년 출시 이후 네이버뮤직에서 바이브로 이용자를 이관하는 작업을 성공적으로 진행 중입니다. 바이브는 주요 차트 중심이 아니라 개인의 취향을 중심으로 제공되는 음원 서비스로, AI를 활용해 사용자의 취향에 가장 잘 맞는 맞춤형 플레이리스트를 끊임없이 생성해주는 것이 특징입니다. '믹스테잎' 등 AI를 활용한 개인화 추천 기술에 힘입어 빠르게 성장을 거듭했으며, 출시 5개월 만에 1인당 청취시간이 1.5배 가량 증가했습니다. 이용자의 만족을 위해 소셜, 공유 기능을 강화하는 등 다양한 서비스를 준비하여 신규 이용자 확보에 주력할 계획입니다.

매출액
2018년 12월, K-IFRS 연결기준
(단위: 억 원)



(*) 캠프모바일 흡수합병에 따라 변경된 매출 분류 기준이 적용됨

LINE & Other Platforms

LINE은 글로벌 시장에서 광고, 커뮤니케이션, 콘텐츠, 커머스, 핀테크 등의 사업을 운영하며 꾸준히 성장하고 있습니다. 스노우도 신규 콘텐츠와 서비스를 계속 출시하여 글로벌 시장에서 성과를 높여가고 있습니다. 2018년에 LINE 및 기타플랫폼 부문은 전년보다 23.2% 증가한 2조 565억 원의 매출을 기록했습니다.

광고 등 핵심 사업의 안정적인 성장

LINE은 2018년에도 타임라인과 뉴스 광고가 안정적으로 증가하고 공식 어카운트 광고주 수가 빠르게 확대되는 등 광고 매출이 견실한 성장세를 이어갔습니다. AI 등 신기술을 접목한 새로운 광고 플랫폼으로의 변화를 추구하고 있으며, 사용자 특성을 고려해 맞춤형 광고와 콘텐츠를 노출해 주는 스마트채널을 론칭하여 신규 매출 기반을 확보한 것도 중요한 성과였습니다. 또한 커뮤니케이션과 콘텐츠 사업에서는 스티커, 게임, 라인망가, 라인뮤직을 중심으로 꾸준히 성장을 이어갔고, 커머스 분야에서는 라인쇼핑과 라인델리마의 거래액이 크게 증가하였습니다. 글로벌 캐릭터 브랜드인 라인프렌즈 역시 다양한 신제품을 선보이며 글로벌 시장에서 사랑받고 있습니다.

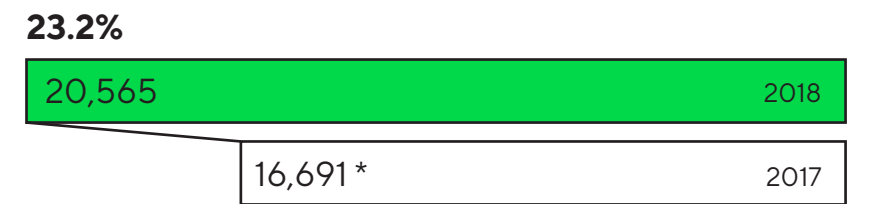
라인페이를 비롯한 핀테크 사업 확대

LINE은 라인페이를 중심으로 전략적으로 육성하고 있는 핀테크 사업에서 가시적인 성과를 만들어가고 있습니다. 라인페이는 2018년에 일본 가맹점이 133만 개를 돌파하고 글로벌 연간 거래액이 1조 1,700억 엔에 이르는 등 비약적인 성장을 이어갔습니다. 또한 자회사인 라인파이낸셜을 통해 보험, 대출과 블록체인 기술을 활용한 가상화폐 등의 사업을 본격적으로 시작하였습니다. 2019년에는 사용자, 가맹점을 계속 확대하고 파트너와의 협력을 강화하는 등 글로벌 시장에서 라인페이 사업을 더욱 확대할 것입니다. 더불어 핀테크 사업에 대한 투자도 한층 강화하여 일본, 대만 등에서 인터넷은행의 설립을 추진하고 이와 연계한 다양한 신규 금융 서비스를 출시할 계획입니다.

스노우의 지속적인 성장기반 확충

모바일 카메라 콘텐츠 플랫폼 스노우(SNOW)는 2018년에 광고 매출이 증대하고 외부 기업과의 협업이 확대되는 등 지속적인 성장기반을 확충하였습니다. 스티커, 필터, 콘텐츠 등 차별화된 서비스를 제공해온 스노우 앱은 2018년에도 다운로드 건수가 꾸준히 증가하며 아시아를 중심으로 글로벌 시장에서 성장을 이어갔습니다. 또한 새롭게 선보인 모바일 퀴즈쇼 앱 '잼라이브', 모바일 영어학습 앱 '케이크'가 사용자들의 성원 속에 빠르게 성장하고 있으며, 3D AR 아바타 앱 '제페토'는 중국을 제외한 전 세계 주요 국가 앱스토어에서 1위를 기록할 만큼 큰 인기를 얻고 있습니다. 스노우는 이러한 성과를 기반으로 미래 성장을 위한 확고한 수익 모델을 구축해나갈 것입니다.

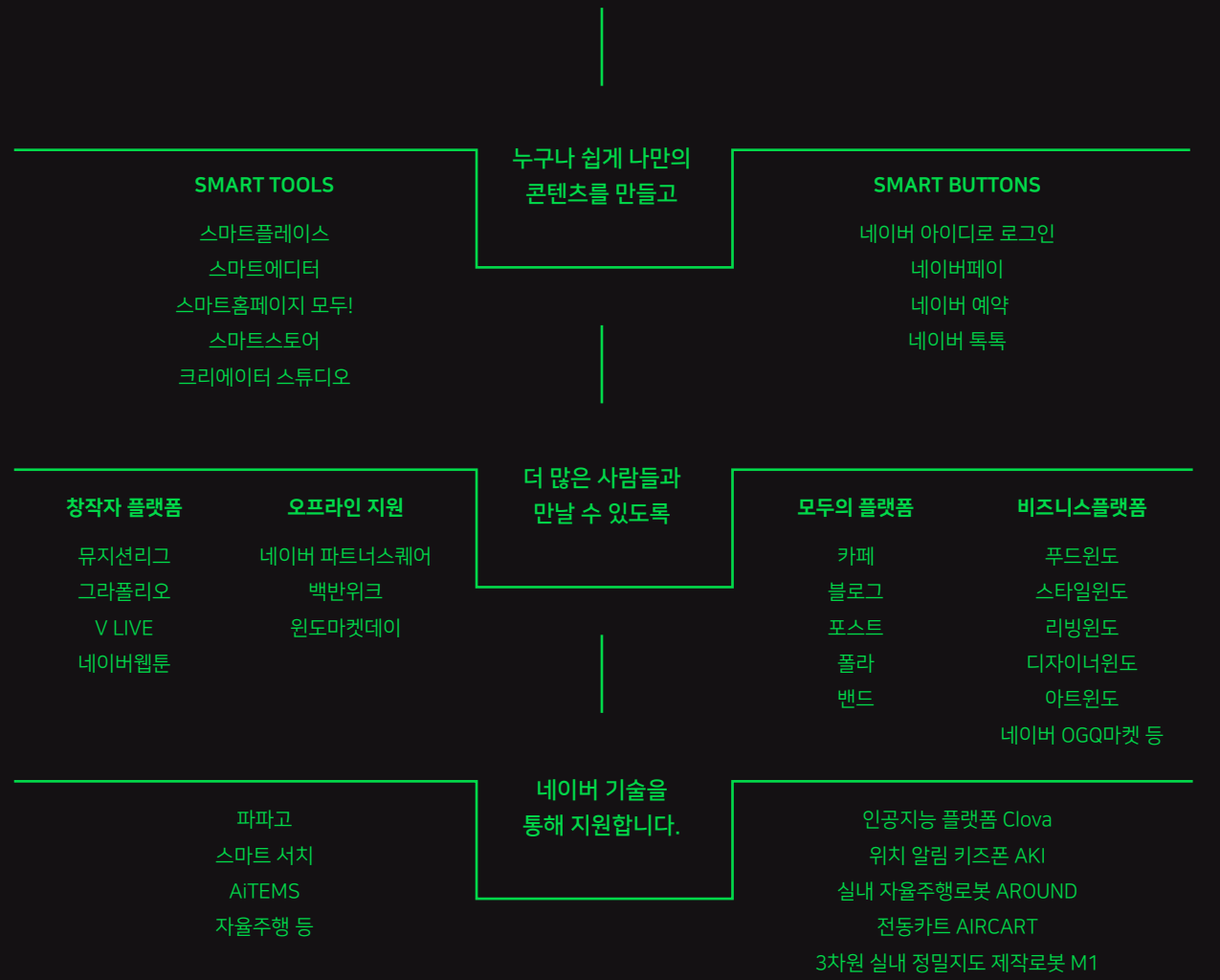
매출액
2018년 12월, K-IFRS 연결기준
(단위: 억 원)



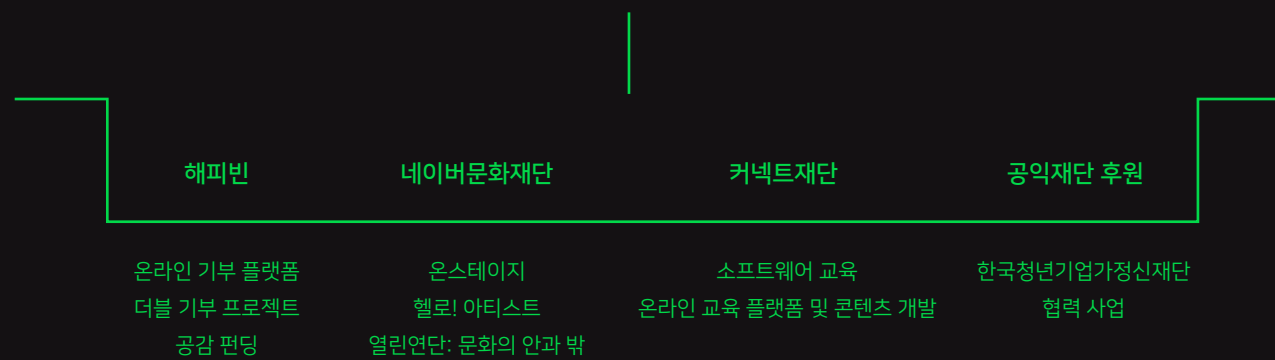
(*) 캠프모바일 흡수합병에 따라 변경된 매출 분류 기준이 적용됨



네이버 프로젝트 꽃



공익 플랫폼

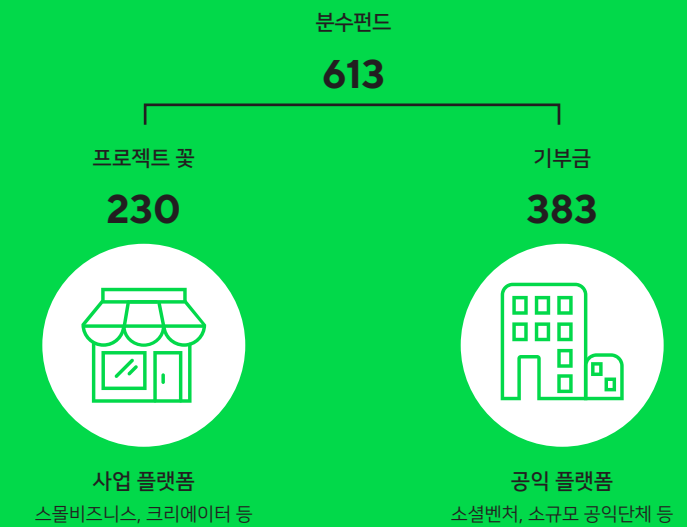


Social Impact

'네이버 분수펀드'는 네이버가 어떻게 네이버만의 방식으로 더 큰 사회적인 역할을 수행할 것인가에 대해 깊이 고민한 결과물입니다. 매년 국내 매출의 1% 이상을 기부금으로 조성해온 네이버는 이미 국내 최고 수준의 기부 규모를 유지하고 있습니다. 하지만 기업의 역할은 단지 기부금 규모를 계속 늘리는 것만은 아닐 것입니다. 기존 기부금에 국한되었던 기업의 사회적 파급효과를 적극적으로 재정의하여, 네이버가 사회와 맞닿아 있는 많은 접점에서 소셜 임팩트, 즉 공익적 파급효과를 만들어내기 위해 조성한 사내 예산이 바로 분수펀드입니다. 분수펀드는 네이버가 플랫폼으로서 사회에 기여하는 영역을 크게 '공익 플랫폼(기부금)'과 '사업 플랫폼(프로젝트 꽃)'으로 구분하고, 소셜벤처, 소규모 공익단체, 스몰비즈니스, 창작자들이 다양한 분수효과를 만들어낼 수 있도록 돕는 재원으로 관리, 운영됩니다.

네이버 분수펀드 규모

단위: 억 원



국내 최고 수준의 기부금 규모

기부금 — 매출 비중 — 영업이익 비중 - - - - 단위: 억 원



네이버 프로젝트 꽃

'프로젝트 꽃'은 네이버를 통해 콘텐츠를 생산하는 다양한 스몰비즈니스와 창작자의 가치를 발견하고, 지속가능한 성장을 응원하는 네이버의 핵심 캠페인입니다. 콘텐츠 생산자 개개인의 성장은 더 많은 이용자들이 양질의 콘텐츠를 만날 수 있는 기반이 됩니다. 네이버 개발자, 기획자, 디자인 설계자들은 그 기반을 견고히 하여 건강한 선순환이 이뤄질 수 있도록 콘텐츠 생산자의 도전과 성장을 지원하는 프로젝트 꽃을 시작하였습니다. 네이버는 인터넷 플랫폼을 통해 다양한 콘텐츠를 만들어내는 스몰비즈니스와 창작자가 각기 다른 정보를 찾는 이용자를 더 쉽고 편리하게 만날 수 있도록 지원하고 있습니다. 취향 저격 콘텐츠, 숨은 보석 같은 가게, 1인 크리에이터 등 작은 개인이 한계를 넘고 다양성의 가치를 인정받아 개개인의 역량을 꽃피울수록 자연스레 우리 경제에도 분수 효과가 일어날 것이라고 믿기 때문입니다. 네이버는 개개인이 역량을 꽃피우고, 기술 발전의 가속화에 따른 지방 소외 현상을 완화하기 위해 지역의 스몰비즈니스와 창작자들이 디지털 성공 자본을 충전할 수 있는 오프라인 성장 거점인 네이버 파트너스퀘어를 지속적으로 개소해왔습니다. 2018년에는 광주에 파트너스퀘어를 오픈하고, 데이터 기반의 창업성장 프로그램을 시작했습니다. 사업자와 크리에이터를 위한 다양한 프로그램과 캠페인도 진행하여 성장과 성공을 함께했습니다. 네이버는 앞으로도 전국의 다양한 콘텐츠 생산자들이 더 많은 사용자를 만나고 성장할 수 있도록 적극 지원하겠습니다.

네이버 파트너스퀘어 광주 오픈

네이버는 2013년 5월 '파트너스퀘어 역삼'을 오픈한 데 이어 2014년 8월에는 패션·의류 분야 스몰비즈니스를 위해 촬영 공간과 장비를 제공하는 '스튜디오 왕십리'를 열었습니다. 그리고 2017년 5월에는 '파트너스퀘어 부산'을 개소했습니다. 지난 5년간 서울과 부산 파트너스퀘어에는 총 35만여 명의 사업자와 창작자가 방문했으며, 5,500회 이상의 교육이 진행되면서 교육 참여자의 1인당 교육 시간은 4시간 12분을 기록했습니다.

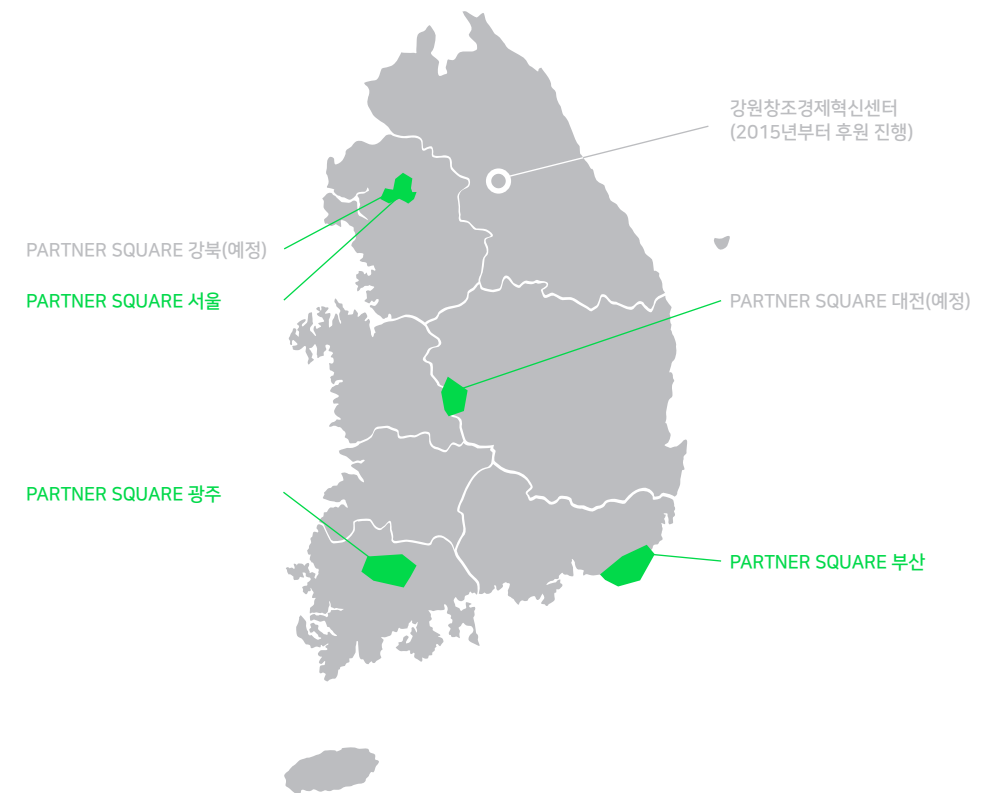
2018년 9월에는 서울, 부산에 이어 세 번째로 '파트너스퀘어 광주'를 열었습니다. 파트너스퀘어 광주는 역대 최대 규모로 설립되었으며, 사업자, 창작자뿐 아니라 지역의 이용자들까지 함께 비즈니스와 문화생활을 공유하는 공간으로 만들었습니다. 파트너스퀘어 광주는 오픈 전 공간을 구성하고 교육을 설계할 때부터 지역 사업자와 창업자의 생생한 의견을 반영하였습니다. 기존 파트너스퀘어의 역할이었던 스몰비즈니스와 창작자를 위한 비즈니스 교육과 창작 공간에 머무르지 않고 이용자들이 직접 스몰비즈니스와 창작자들의 상품을 구매할 수 있는 스토어를 만들고 원데이 클래스와 같은 다양한 사용자 참여 프로그램을 진행하는 등 복합 비즈니스 문화 공간으로 만든 것이 특징입니다.

또한 파트너스퀘어 광주는 미식과 예향의 고장인 호남 지역 특성에 맞춰 푸드와 리빙 판매자들의 성장을 돕는 센터 역할을 하고 있습니다. 지역에서 사업 경험을 쌓아온 로컬 비즈니스 사업자를 강사로 새롭게 발굴하는 한편, 푸드와 리빙 분야에 특화된 교육 커리큘럼을 구축하였습니다. 아울러 창작자 성장 지원 공간인 '아뜰리에'를 조성해 입주한 로컬 창작자들에게 창작 비즈니스를 위한 실무교육과 지역 사업자와의 비즈니스 콜라보레이션 등의 기회를 제공하고 있습니다. 파트너스퀘어 광주 개소에 맞춰 쇼핑윈도 사업자와 그라폴리오 창작자, 이용자가 직접 만나고 다양한 상품을 경험하는 윈도마켓데이를 3일간 진행하였습니다. 행사에는 약 1,500명의 이용자들이 방문하였으며, 셀러로 참여한 네이버 푸드윈도 사업자의 매출이 최대 6배 증가하는 등 온·오프라인 플랫폼을 통한 비즈니스 성장의 기회를 확인할 수 있었습니다.



네이버 파트너스퀘어 광주_윈도마켓데이

네이버 파트너스퀘어 현황





네이버 파트너스퀘어 광주_푸드윈도 전시



네이버 파트너스퀘어 광주_오픈 클래스



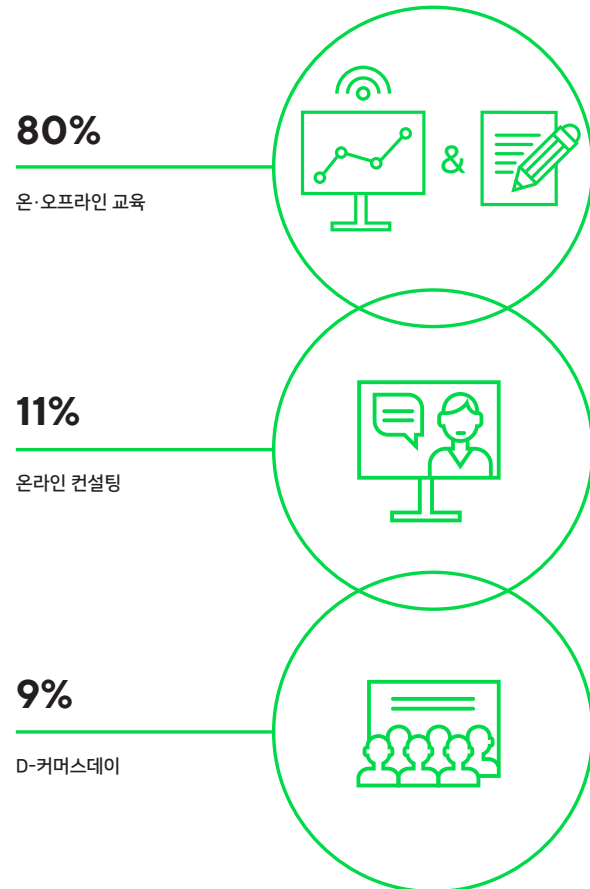
네이버 파트너스퀘어 여삼_포토&영상 촬영 가능한 복합 스튜디오



데이터 기반의 창업성장 지원,
D-커머스 프로그램

네이버는 2018년 5월, 빅데이터 기반으로 구축한 네이버의 스몰비즈니스 창업성장 프로그램인 'D-커머스 프로그램'을 오픈했습니다. 또한 6월에는 서울대학교 유병준 교수 연구팀과 함께 스마트스토어의 판매자 데이터를 분석한 'D-커머스 리포트'도 발간하였습니다. D-커머스 프로그램은 월 거래액 10조 원을 돌파한 폭발적인 성장세에도 불구하고 상대적으로 사회적 관심과 지원이 부족했던 e커머스 판매자에 대한 사회적 관심을 환기시키는 역할을 하였습니다. 그 결과, 프로그램 참여 스몰비즈니스가 11만 명을 넘어서며 네이버의 체계적인 창업 지원 프로그램으로서 입지를 굳혀가고 있습니다. 특히, 참여 스몰비즈니스의 80% 이상인 88,000 명은 월 거래액 200만 원 이하의 초기 창업자였으며, 이러한 교육 효과로 인해 첫 거래에 성공한 초기 창업자도 크게 증가하고 있습니다. 프로그램을 수강한 이후, 스마트스토어를 개설하고 상품을 등록한 사업자는 2018년 상반기 대비 47%가 증가한 53,000 명, 실제 거래 발생까지 이어진 사업자는 26% 증가한 24,000 명이었습니다. 이를 통해 D-커머스 프로그램을 기반으로 한 창업성장 교육과 실질적 사업 운영과의 시너지 효과를 확인할 수 있었습니다. 네이버는 보다 많은 스몰비즈니스가 성공할 수 있도록 다양한 지원 프로그램을 지속적으로 운영해나갈 예정입니다.

D-커머스 프로그램 참여 현황



D-커머스데이 2018

D-커머스데이 2018



FOR SMALL BUSINESS

'이름을 불러주세요' 캠페인 시즌2

'이름을 불러주세요' 캠페인은 동영상, 웹툰 등 다양한 콘텐츠를 통해 네이버와 함께하는 스토리비즈니스와 창작자의 가치를 재조명하고, 많은 이용자에게 소개하는 마케팅 캠페인입니다. 네이버는 2018년 6월부터 12월까지 총 6개월간 프로젝트 꽃 마케팅 캠페인인 '이름을 불러주세요' 시즌2를 진행했습니다. '이름을 불러주세요' 시즌2에서는 네이버웹툰에서 성장한 조석, 김규삼, 이동건 작가가 앞선 세대의 기술과 정신을 이어나가며 가업을 성장시킨 청년 사업가들을 만나 이들의 삶의 철학과 혁신을 '가업을 잇는 청년들'이라는 주제의 웹툰으로 풀어냈습니다. 서울 구로의 떡공방(시루모락), 경북 영주의 사과농장(풍기댁), 충북 청주의 유기농 건강주스(알알이 거뭇터) 등 다양한 업종에서 가업을 이어나가며 온라인에서 새로운 혁신을 만들어가는 12명의 청년 대표와 가족들이 웹툰의 주인공이 되었습니다. '가업을 잇는 청년' 웹툰은 6개월간 총 2,400만 회 이상 조회됐으며, 이용자들은 33만 건 이상의 좋아요와 댓글로 반응하는 등 뜨거운 관심을 보였습니다. 이번 마케팅 캠페인을 통해 부모님의 가업을 이으며 온라인 커머스에서 성장과 혁신을 보여주고 있는 젊은 청년들의 가치가 새롭게 발견되는 한편, 매출 성장과 브랜드 인지도 제고에도 큰 도움이 된 것으로 나타났습니다. 앞으로도 네이버는 자신만의 신념으로 온라인 혁신을 만들어가는 스토리비즈니스를 더 많이 알릴 수 있도록 다양한 방법으로 지원하겠습니다.

총 24편의 웹툰 <이름을 불러주세요>가 연재되는 동안 남겨주시는 기록



가업을 잇는 청년_퀸지 오브젝트



가업을 잇는 청년_뽕교레 와인

가업을 잇는 청년_풍기댁



'동네를 만드는 사람들' 캠페인

네이버는 프로젝트 꽃의 일환으로 스몰비즈니스와 창작자의 철학과 혁신 사례를 공유하고, 이들의 가치를 재조명하기 위해 다양한 시도를 이어가고 있습니다. '동네를 만드는 사람들'은 지역사회에 애정을 갖고, 독창적 비즈니스로 지역에 활력을 불어넣는 로컬 사업자의 철학과 지역의 명소를 함께 소개하는 로컬 캠페인입니다. 2018년 10월 한 달 동안 전국 12개 지역 84곳의 로컬 스몰비즈니스와 가게를 소개했고 많은 이용자들이 로컬 사업자들을 오프라인에서도 만날 수 있도록 네이버 예약 서비스 연동을 지원했습니다. 동해시 백두대간 골짜기에서 폐교된 초등학교를 새롭게 단장해 카페와 게스트하우스로 꾸민 '동해 비천을 담다', 3채의 고택을 전통 방식으로 복원하여 한옥 스테이와 카페로 운영하고 있는 '완주 소양고택' 등 다양한 로컬 사업자의 철학을 소개하고 가게와 더불어 해당 지역의 숨은 명소 정보들을 이용자가 쉽게 확인할 수 있도록 하였습니다. 네이버는 작지만 반짝이는 로컬 스몰비즈니스가 더 많은 사람들과 소통하며 빛날 수 있도록 계속 응원해나갈 것입니다.

동네를 만드는 사람들



제3회 네이버 백반위크 in 광주

네이버는 2016년부터 프로젝트 꽃의 일환으로 백반위크를 진행해왔습니다. 2016년 서울, 2017년 경기도에 이어 2018년에는 광주에서 백반위크를 전개했습니다. 백반위크 광주 편은 역사와 전통이 담긴 5개의 대표 지역을 중심으로 펼쳐졌습니다. '예술의 거리', '음식문화거리&대인시장', '조선대 후문', '양림문화마을', '말바우시장' 등에 위치한 65곳의 식당이 백반위크와 함께했으며, 네이버 모바일 '우리동네'를 통해 백반위크 광주 편에서 함께하는 밥집 정보를 제공, 광주 지역주민이나 방문자가 쉽게 참여할 수 있도록 지원하였습니다. 3회차에 접어든 네이버 백반위크는 그동안 온라인에서 찾기 어려웠던 가게 정보를 온라인 DB로 구축해 이용자와 꾸준히 소통할 수 있는 공간을 마련했습니다. 그 결과, 백반위크가 종료된 이후에도 이용자들의 지속적인 관심과 방문이 이어지고 있습니다. 또한 2018년부터 네이버 지도 앱에서 백반위크 광주 편뿐 아니라 서울 편과 경기 편에 참가했던 가게들의 정보를 한눈에 볼 수 있도록 제공하여 사람들이 보다 편하게 백반위크에 참여한 밥집에 찾아가길 수 있도록 하였습니다. 네이버는 앞으로도 동네의 백반집들을 조명하여 오랜 단골들을 보유한 내공 있는 밥집들로 사람들의 발걸음이 계속 이어지도록 노력하겠습니다.

네이버 백반위크 in 광주



창작 디자이너들을 위한 팝업스토어

네이버는 2017년에 이어 2018년에도 네이버 디자이너윈도에서 자신의 이름과 디자인을 알리면서 상품 판매를 하고 있는 창작 디자이너들을 위한 오프라인 팝업스토어를 오픈하였습니다. 성수동에서 열린 이번 팝업스토어는 온라인에서 온전히 보여주기 어려웠던 디자이너들의 상품과 콘텐츠의 매력을 오프라인에 노출하고 판매로 연결되게 함으로써 더 나은 창작 활동을 이어나갈 수 있도록 하기 위해 기획되었습니다. 이번 팝업스토어에서는 다양한 디자이너들의 46개 브랜드 제품들이 판매되었습니다. 특히, 셸럽들에게 인기 있는 MSKN2ND (문수권세컨)의 권문수 디자이너, 세인트 마틴 디자인스쿨 최연소 입학 기록을 보유하고 있는 EYEE(아이아이)의 계한희 디자이너, 국내를 대표하는 PARTs PARTs(파츠파츠)의 임선옥 디자이너의 제품들이 이번 팝업스토어에서 선보였습니다. 아울러 General Idea의 최범석 디자이너, Beyond Closet의 고태용 디자이너 등 디자이너윈도에서 활동 중인 다양한 디자이너들의 한정판 상품을 이번 팝업스토어에서만 구매할 수 있도록 준비하였습니다. 이번 행사에는 약 1,500명의 사람들이 방문했으며 짧은 시간 진행된 행사임에도 약 1.4억 원의 매출이 발생하였습니다. 참여한 디자이너들도 매출 향상에 만족하면서 다음 행사를 위한 다양한 의견을 제안하기도 하였습니다. 앞으로도 네이버는 창작 디자이너들이 온라인을 넘어 오프라인으로 채널을 확대해 소비자와의 접점을 넓히고, 마음껏 역량을 펼칠 수 있도록 매년 행사를 진행할 예정입니다.

네이버 디자이너윈도 팝업스토어 'OPEN THE WINDOW'



네이버 디자이너윈도 팝업스토어 'OPEN THE WINDOW'

FOR CREATORS

다양한 아티스트들이 함께 만드는 온스테이지2.0

네이버는 네이버문화재단과 함께 이용자에게 다양한 경험을 제공하고 창작자에게 새로운 기회를 주는 '온스테이지2.0'을 시작하였습니다. 온스테이지2.0은 숨은 뮤지션을 발견하는 데에서 한걸음 더 나아가 20세기의 숨은 음악을 발굴하는 '디깅클럽서울(Digging Club Seoul)' 프로젝트를 새롭게 진행해 많은 사람들의 응원을 받았습니다. 뿐만 아니라 신규 음원과 뮤직비디오 수익금을 뮤지션에게 전액 환원하는 등 창작자 지원 활동도 펼쳤습니다.

기존 온스테이지 라이브를 통해 매월 인디 뮤지션의 공연을 지원했던 온스테이지는 2018년 8월부터 네이버 프로젝트 꽃과 함께하는 '온스테이지X'로 변화되었습니다. 이와 함께 아티스트와 뮤지션의 콜라보라는 새로운 개념으로 창작자 지원을 확대하였으며, 총 5회 공연을 통해 네이버 창작자 25명을 지원하였습니다.

먼저 8월에 첫 번째로 시작된 온스테이지X 공연에서는 네이버 헬로! 아티스트의 이정형 작가가 십센치의 싱글 앨범 표지와 뮤직비디오 촬영에 활용할 설치 작품을 제작하면서 서로에게 새로운 영감을 주기도 했습니다. 이처럼 작가들이 뮤지션의 아이덴티티를 담은 MD 작품을 제작하고, 작품을 활용해 공연 무대를 설치하는 등 다양한 콜라보 작업을 통해 공연을 즐길 수 있는 방법의 틀을 넓혔습니다.

또한 9월에는 과거의 숨은 음악을 발굴하고 온스테이지 뮤지션의 창작 활동을 지원하기 위해 '디깅클럽서울' 프로젝트를 시작하였습니다. 음악계 전문가들과 함께 시대를 앞서간 20세기 숨은 시티팝을 선정하고, 온스테이지 뮤지션이 재해석한 음원과 뮤직비디오를 발매했습니다. 조지를 시작으로 스탠오브더디스코, 스텔라장, 선우정아, 데이브레이크까지 총 5팀의 온스테이지 뮤지션들이 해당 프로젝트에 함께했고, 12월에는 네이버웹툰 '연의 편지'의 조현아 작가와의 콜라보 작업을 진행하기도 했습니다. 또한 동대문디자인플라자에서 디깅클럽서울을 테마로 한 온스테이지X 공연을 열어 참여한 관객들에게 특별한 감동을 전하기도 했습니다. 앞으로도 네이버는 네이문화재단과 함께 뮤지션과 아티스트와의 새로운 만남을 통한 공연과 콜라보 프로젝트를 진행하여 더 많은 사람들에게 색다른 문화 경험을 제공할 수 있도록 노력하고, 다양한 창작자를 위한 응원을 아끼지 않을 것입니다.

디깅클럽서울_ 선우정아_ 앨범 커버



디깅클럽서울_ 스탠오브더디스코_ 앨범 커버



디깅클럽서울_ 데이브레이크_ 앨범 커버



온스테이지2.0_ 0.0.0(오오오)

온스테이지2.0_ 이지호 트리오



뷰티 창작자 육성을 위한 지원 확대

네이버는 뷰티 창작자를 육성하기 위해 온·오프라인 교육인 '뷰스타 아카데미'와 뷰스타 전용 스튜디오 및 파우더룸 시설을 지원하고, 지속적으로 성장하는 뷰스타에게는 채널 성장에 대한 리워드를 지급하는 등 단계별로 발전해나갈 수 있도록 도왔습니다. 또한 '하우투리그'를 통해 정기적으로 'How-to 영상' 창작자를 발굴하고, V LIVE를 이용한 뷰스타 활동에 대한 지원도 확대해왔습니다. 2018년 7월에는 전년에 이어 베트남 호찌민에서 뷰스타와 팬들이 마주하는 'K-Beauty Color Festival'을 진행하였습니다. 이틀간 베트남 팬 5천 명 이상이 현장에 몰렸으며, 뷰스타들은 행사 현장에서 베트남 유통업체로부터 입점 제안을 받는 등 현지인들의 높은 관심을 바로 확인할 수 있었습니다. 연말에는 뷰티 크리에이터와 브랜드 담당자 200여 명이 함께 하는 'Year End Party'를 진행, 2018년 네이버 뷰티의 성과와 2019년의 방향성을 공유하는 자리도 마련하였습니다. 앞으로는 뷰스타가 직접 참여하고, 영상 콘텐츠에서 쇼핑까지 연계하는 등의 새로운 시도도 검토하여 브랜드와 제품을 가진 사업자들에게는 새로운 마케팅 채널을, 뷰스타에게는 더 다양한 성장의 기회를 제공하고자 합니다.

K-Beauty Color Festival @호찌민



네이버 뷰스타 Year End Party

K-Beauty Color Festival @호찌민



웹툰 작가의 글로벌 진출 활성화

네이버는 프로젝트 꽃의 일환으로 웹툰 작가의 글로벌 진출을 돕고, 웹툰 작가들과 해외 팬들이 만날 수 있는 'Global Webtoonist Day with Million Sellers'를 태국과 인도네시아에서 진행했습니다. 2017년에 인도네시아 행사에 참가했던 '5kg을 위하여'의 수오수, 흥끼 작가는 글로벌 무대에 먼저 진출한 후 국내 네이버웹툰에 정식 데뷔했으며, '체인지'를 연재한 장진원 작가 역시 인도네시아와 태국에서 상위 5위에 랭크되는 인기 작가로 자리를 잡았습니다. 2018년에 진행된 'Webtoonist Day'는 태국과 인도네시아에서 인기가 높은 국내 작가 4명뿐 아니라 라인웹툰을 통해 활동하며 성장 가능성을 보여주고 있는 현지 작가 16명도 함께 참여해 지난해보다 더욱 큰 규모로 진행되었습니다. 태국 방콕과 인도네시아 자카르타의 행사장에는 이들 동안 5,200명 이상의 웹툰 팬들이 모여 작가와 직접 소통하고, 작품을 감상하며 체험하는 시간을 가졌습니다. 이번 행사는 작가들에게 웹툰 작가로서의 자부심과 함께 국내 웹툰의 지속적인 글로벌 진출 가능성을 느낄 수 있게 해준 매우 의미 있는 시간이었습니다. 네이버는 앞으로도 웹툰 작가들이 더 큰 글로벌 무대에서 꿈의 날개를 펼칠 수 있도록 다양한 방식으로 지원하고 응원하겠습니다.

태국 시암디스커버리에서 진행된 Webtoonist Day



파트너 동반성장

동반성장지수 평가, 2년 연속 최우수 등급 확보

네이버는 파트너와의 동반성장을 실현하기 위해 주요 파트너인 소규모 IT 기업의 자생력 제고와 파트너사 임직원의 복리후생 강화에 초점을 두고 경영, 복리후생, 교육 분야의 다양한 지원 프로그램을 운영 중입니다. 또한 동반성장에 대한 가치와 비전을 공유하고 지원 프로그램을 소개하는 행사인 '네이버 파트너스데이' 역시 매년 개최하고 있습니다.

2018년에는 150여 개의 IT 영세기업과 공정거래 협약을 체결하고 파트너 지원 프로그램을 적용하였습니다. '생산성 혁신 파트너십' 사업을 통해 분야별 컨설팅을 제공하고, 채용 수요가 있는 파트너를 대상으로 인력 채용을 지원하기 위한 '상생 일자리 프로그램'을 운영하였습니다. 또한 140억 원 규모의 상생펀드 대출 외에도 네이버의 신용보증증을 제공하여 영세기업이 보다 쉽게 대출을 받을 수 있도록 총 30억 원 규모의 신용보증 지원 프로그램을 시행하여 파트너의 원활한 경영활동을 돕고 있습니다.

이와 함께 파트너사 임직원과 가족의 복리후생 제고를 위해 총 3종의 선택형 건강검진 프로그램과 함께 독감백신 할인접종 혜택을 제공하고, 조사 발생 시 장례물품을 지원하고 있습니다. 파트너 임직원을 대상으로 매월 오프라인 교육과 온라인 교육 과정(법정 필수 교육 포함)을 제공하는 한편, 파트너사 임직원 자녀 교육 지원의 일환으로 초등학생 대상으로는 '소프트웨어 코딩 교육'을, 중·고등학생을 대상으로는 '네이버 IDC 투어' 프로그램을 각각 진행하였습니다.

네이버는 이러한 적극적인 상생 노력을 높이 평가받아 2018년에 발표된 '2017년 동반성장지수 평가'에서 2년 연속 최우수 등급을 획득하였습니다. 그 외에도 공정거래 협약 모범사례, 동반성장위원회 동반성장 우수사례로 선정되었고, 2018년 생산성 혁신 파트너십 유공자 포상을 수상한 바 있습니다.

2018 네이버 파트너스데이



디지털 리터러시

교육으로 개인의 성장을 돕는 커넥트재단

커넥트재단은 네이버의 공익목적 교육사업을 투명하고 전문적으로 시행하기 위해 네이버가 2011년 설립한 독립적 비영리 기관입니다. 누구나 최고의 교육 기회를 갖는 교육 민주화를 실천하고 새로운 교육 모델과 플랫폼을 제공함으로써 교육 혁신을 선도하고 있습니다. 또한 초·중등 학생에서부터 전공자까지 소프트웨어 교육을 실시하고 기업 현장에 필요한 인재를 양성하는 등 평생교육을 통해 개인의 지속적인 성장과 발전을 돕고 있습니다. 앞으로도 커넥트재단은 다양한 온라인 교육 콘텐츠와 기회를 제공하여 소프트웨어 교육 저변을 확대하고, 소프트웨어 교육 전문가들이 자신들의 노하우를 공유하고 서로 성장할 수 있도록 노력을 지속할 예정입니다.

edwith 온라인 교육 강좌 운영 현황

대학·기관 파트너



24개
18개 대학교·6개 기업 부서

개인 파트너



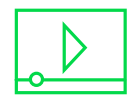
1,500명
현직 교수·선생님 중심

강좌 수



1,809개

동영상 클립 수



12,686개

학생과 교사를 위한 소프트웨어 교육

커넥트재단은 누구나 쉽게 소프트웨어를 배울 수 있는 환경을 만들기 위해 블록형 프로그래밍 언어를 기반으로 학생은 쉽고 재미있게 배우고, 교사는 편리하게 학생들을 가르치고 관리할 수 있는 소프트웨어 교육 플랫폼인 '엔트리' <https://playentry.org> 를 운영하고 있습니다. 가입자 수는 105만 명으로 전년 대비 91%가 증가했으며, 초등학교는 100%, 중학교는 50%, 고등학교는 30%가 엔트리를 교과서로 채택하였습니다. 엔트리는 모바일에서도 사용할 수 있도록 준비하고 있으며, 일본 진출도 본격적으로 추진할 계획입니다. 이와 더불어 소프트웨어 전문강사를 양성하고 일자리를 창출하는 커넥트 티처를 2014년부터 진행하고 있으며, 2017년부터는 소프트웨어 교육에 대한 관심을 불러일으키기 위해 연 1회 'SEF(Software Edu Festival)' 를 진행하고 있습니다. 또한 소프트웨어 교육에 관련한 전반적인 정보를 제공하는 '소프트웨어야 놀자'를 운영하여 2018년 한 해 동안 142개의 수업에 1,112명이 수강할 수 있도록 연결하였습니다.

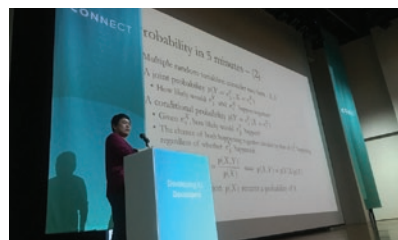
IT 분야의 커리어 성장을 돕는 교육

커넥트재단은 현장에서 필요로 하는 소프트웨어 개발 인재를 양성·발굴하는 부스트코스 온라인 교육과정을 오픈하여, 웹·안드로이드·iOS 개발·디지털 마케팅 과정 등을 개설하였습니다. 이 과정에는 약 22,810명이 참여하여 교육을 받았습니다. 이와 더불어 수요가 높고 활용도 있는 온라인 강의를 발굴하는 활동도 계속 펼치고 있습니다. 2018년에는 AI 관련 국내외 유명 인사와 오프라인 특강을 진행하고 해외 명강의 등을 번역하여 온라인으로 제공하는 등 IT 분야의 교육을 더 많은 사람들에게 제공하기 위해 노력하였습니다.

모두를 위한 평등한 교육 환경 조성

커넥트재단은 언제 어디서나 누구든지 원하는 교육을 받을 수 있는 MOOC 플랫폼인 'edwith' 를 운영하고 있습니다. 약 39만 명의 회원이 가입한 edwith는 어학, 개발실무 등의 교육을 진행하여 월간 이용자 수가 11만 명을 돌파하였습니다. 뿐만 아니라 2014년 7월 아시아 최초로 Khan Academy와 파트너십을 맺은 후, 수학과 컴퓨팅 과목을 한국어로 번역한 동영상 콘텐츠와 LMS 시스템을 무료로 제공하고 있습니다.

커넥트재단 영상 초청 강연



커넥트재단 SEF(Software Edu Festival)



네이버-한국청년기업가정신재단 협력사업

2018년에 네이버는 2015년부터 한국청년기업가정신재단과 함께 진행해온 '살아가면서 갖춰야 할 개인 역량으로서 생활 속의 기업가정신 확산'을 위한 협력사업을 마무리하고 3년간의 기록을 담은 백서 '네이버 청소년 기업가정신스쿨 이야기'를 발간했습니다. 기업가정신(Entrepreneurship)은 '불확실한 상황에서 문제를 정의하고, 기회를 포착하여, 혁신활동을 수행하면서 가치를 창조하는 실천적 역량'을 의미합니다. 일반적으로 기업가정신을 스타트업 창업과 연결하는 경향이 있지만, 기업가정신 교육이 곧 창업가 육성 과정을 의미하는 것은 아닙니다. 네이버와 한국청년기업가정신재단은 국내 교육 현실 속에서 미래 세대들이 새로운 기회를 찾을 수 있도록 돕는 프로그램들을 고민해오고 있습니다.

청소년 기업가정신스쿨

'청소년 기업가정신스쿨'은 2016년부터 중·고등학생을 대상으로 일상에서 접하는 다양한 문제들을 직접 해결함으로써 자기주도적 문제해결 능력을 익히는 커리큘럼으로 진행되고 있습니다. 반기마다 학교의 신청을 받아 운영되며, 2018년에도 서울, 경기, 인천 지역 50개 학교 1,200명의 학생이 참여했습니다.

청소년 기업가정신스쿨



앙트십 코리아 컨퍼런스

'앙트십 코리아 컨퍼런스'는 아직 저변이 넓지 않은 기업가정신의 다양한 연구 결과와 사회 각계에서 기업가정신을 발휘하고 있는 체인지 메이커들을 발굴하여 사례를 공유하는 국내 유일의 기업가정신 컨퍼런스입니다. 스타트업 얼라이언스와 한국청년기업가정신재단이 주최하고 네이버가 후원하고 있으며, 2018년에는 제5회 앙트십 코리아 컨퍼런스가 개최되었습니다. 스타트업 창업자의 인사이트를 들어보는 세션과 '모두의 앙트십'이라는 주제로 조직이나 지역에서의 기업가정신 사례를 확인하는 세션, 그리고 기업가정신 교육과 관련된 연구 성과를 공유하는 세션 등으로 구성되었습니다.

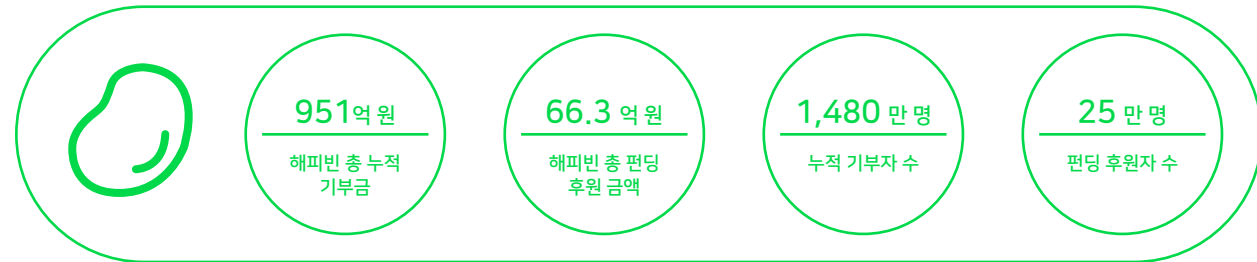
사회공헌

온라인 공익 플랫폼 해피빈

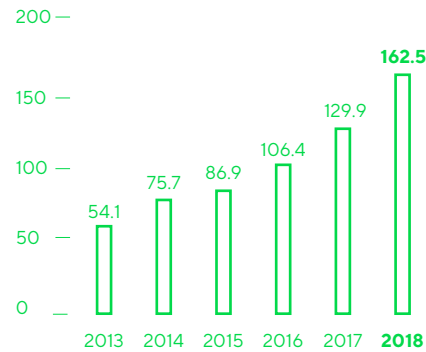
해피빈은 더 나은 사회를 꿈꾸는 다양한 공익 프로젝트가 진행되는 온라인 공익 플랫폼입니다. 2005년 7월 서비스를 시작한 이래, 연간 3,300여 개의 공익단체가 80만여 명의 네티즌 기부자를 만나는 공간으로 성장하였습니다. 해피빈은 공익사업은 성실히 수행하고 있으나 모금, 홍보 역량이 부족한 중소형 단체들을 응원하기 위해 사용자가 기부한 만큼 해피빈도 함께 기부하는 '더블 프로젝트'를 운영하고 있습니다. 2018년 한 해 동안에만 20억여 원을 379개 프로젝트, 8만여 명에게 기부하는 성과를 거두었습니다. 또한 소중한 기부금이 어떻게 쓰이고 있는지 투명하고 따뜻하게 전하고자 모금 후기 메뉴를 마련, 기부자는 쉽게 모금 후기를 확인하고 공익단체는 신뢰를 쌓아가며 기부문화 발전에 기여하고 있습니다.

이와 함께 해피빈은 사회문제를 해결하고자 하는 공익단체, 소셜벤처, 창작자의 프로젝트를 '펀딩' 서비스를 통해 소개하고 있습니다. 2018년 한 해 동안 137건의 펀딩 프로젝트에 총 25억 원이 후원되었습니다. 특히, 2018년부터는 배송의 어려움을 겪는 작은 소셜벤처를 위해 취약계층 일자리창출 배송업체인 두손컴퍼니를 통한 배송비 지원을 시작하였습니다. 두손컴퍼니 역시 총 66건의 프로젝트, 총 2억 원의 배송을 지원하면서 안정적으로 취약계층의 고용창출을 실현할 수 있었습니다. 펀딩이 끝난 이후에도 '공감가게' 프로젝트를 통해 네이버 스마트스토어에서 꾸준히 사용자를 만날 수 있도록 소개 페이지 제작과 홍보를 지원하고 있습니다. 총 50개의 공감가게 매출액이 약 200% 증가하였고, 이에 따라 공감가게의 취약계층 고용 인원과 기부 금액 규모도 상승하는 성과를 올렸습니다.

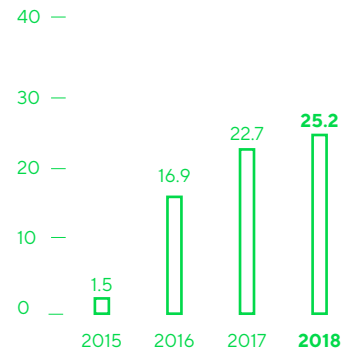
해피빈 기부 및 펀딩 현황



해피빈 연도별 총 기부금
(단위: 억 원)



연도별 펀딩 후원 금액
(단위: 억 원)



해피빈_공감가게

해피빈 정기저금 캠페인 참여자 다니엘 헤니, 김태리



**문화예술 창작자의 성장을 돕는
네이버문화재단**

네이버문화재단은 온라인 플랫폼을 통해 문화예술 창작자 지원과 문화 콘텐츠 저변 확산을 목적으로 설립한 비영리 공익 재단입니다. 롱테일-롱텀 관점에서 가치 있는 문화 콘텐츠를 찾아 꾸준히 기록하고 있으며, 네이버 프로젝트 꽃과 함께 우리 주변에 숨어 있는 문화예술 창작자를 발견해 성장을 지원함으로써 건전한 창작 생태계 조성에도 기여하고 있습니다.

온스테이지2.0

2018년 8월, 네이버문화재단은 네이버 프로젝트 꽃과 함께 숨은 음악을 발견하여 소개하는 온스테이지의 기본 가치와 의미는 더욱 강화하면서 동시대 이용자의 목소리를 새롭게 반영한 온스테이지2.0을 시작하였습니다. 숨은 음악에 대한 새로운 접근을 시도하는 온스테이지2.0은 원테이크 라이브 영상, 뮤지션과 아티스트의 콜라보 공연 온스테이지X, 시대를 앞서간 시티팝 리메이크 프로젝트인 디깅클럽서울 등 다양한 방법으로 창작자 지원을 이어가고 있습니다. 앞으로 네이버문화재단은 온스테이지 뮤지션과 네이버웹툰, 그라폴리오, 헬로! 아티스트 창작자들 간의 콜라보레이션을 추진하여 음악과 미술을 다양한 방식으로 표현할 수 있는 무대를 만들고, 관객들에게는 새로운 콜라보 무대를 경험할 수 있는 기회를 제공해나가겠습니다.

헬로! 아티스트

헬로! 아티스트는 동시대를 살아가는 시각예술작가들이 자신의 예술 세계를 대중에게 소개할 수 있는 온라인 통로 역할을 하고 있습니다. 역량 있는 작가들을 위한 응모의 장을 항상 열어두고 있으며, 미술계 전문가들의 공정한 심사를 통해 격주마다 한 명의 작가를 소개하고 있습니다. 아울러 오프라인 전시도 개최하여 시각예술작가들의 지속적인 창작 활동을 지원하고, 이용자들에게도 동시대 현대 미술의 흐름과 가치를 직접 향유할 수 있도록 돕고 있습니다.

열린연단 : 문화의 안과 밖

열린연단 : 문화의 안과 밖은 한국의 지성을 대표하는 석학들이 직접 주도하는 문화과학 강연 프로젝트입니다. 2014년부터 매년 강연을 시행해왔으며, 2018년에는 '동서 문명과 근대'라는 주제로 총 50강에 걸쳐 오늘의 우리 삶을 규정하고 있는 근대 정신과 근대적 세계의 성격을 비교문화의 시선으로 짚어보는 다섯 번째 강연 시리즈를 진행했습니다. 젊은 층의 참여를 확대하기 위해 20대 인문학 크리에이터를 선발해 20대의 언어와 시선으로 강연 콘텐츠를 제작하는 노력도 기울였습니다. 이러한 노력을 통해 2018년 12월 기준으로 누적 페이지뷰 4,720만 건, 누적 영상 재생 수 362만 회를 기록하고 있습니다. 앞으로 열린연단은 인문학 아카이브로서 우리 시대에 필요한 인문학 지식 담론을 생산하고 지적인 공론의 광장을 마련하여 우리 사회의 문화적 기반을 튼튼하게 만들어갈 것입니다.

네이버 한글한글 아름답게 '한글 캠페인'

네이버 한글 캠페인의 두 번째 이야기 '마루 프로젝트'는 한글의 정신과 꼴을 바르게 알고 오늘날 매체 환경에 맞게 한글이 나아가야 할 모습을 함께 만들어가기 위한 프로젝트입니다. 2018년부터 한글 타이포그래피 디자이너인 안상수 디렉터와 새롭게 프로젝트를 시작했으며, 앞으로 마루 부리 글꼴을 시작으로 한글꼴 흐름을 잇는 새롭고 올곧은 화면용 한글꼴을 제작해 공개할 예정입니다.



헬로! 아티스트 광주비엔날레 특별 전시_참여 작가 윤지영, 김실비, 김동희(좌부터)



헬로!아티스트 광주비엔날레 특별 전시



크리에이터시리즈

모든 이용자를 위한 웹접근성 강화

네이버는 모든 사람들이 편리하게 웹 서비스를 이용할 수 있도록 웹 접근성 지침을 바탕으로 서비스를 운영하고 있습니다. '네이버 접근성 사용자 가이드' <https://accessibility.naver.com> 페이지를 운영하고 있을 뿐만 아니라, 서비스 사용을 위해 필요한 보조기구나 보조 소프트웨어의 활용 가이드와 함께 웹 접근성에 대한 기준과 네이버의 접근성 가이드를 제공하여 웹 서비스 이용에 대한 인식 제고에 힘쓰고 있습니다. 이와 함께 정보 접근성 기술과 노하우를 공유하는 '널리(NULI) 세미나'도 꾸준히 개최하고 있습니다. 2018년 6회째를 맞은 널리 세미나에서는 네이버에서 근무하는 시각장애인 개발자들과 학계 등 국내외 전문가들이 모여 누구나 소외받지 않고 쉽게 서비스에 접근할 수 있는 다양하고 현실적인 해결 방안들을 모색하였습니다. 정보 접근성 자동화 솔루션의 개발 현황과 방향, 바람직한 웹 접근성 표준 발전 방향, 정보 접근성 교육 현황과 과제, 모바일 인접에서 활용한 접근성 해결 방안 등에 대한 정보를 공유하고 토론하는 뜻깊은 자리가 되었습니다. 네이버는 앞으로도 모든 사람들이 더 쉽고 간편하게 서비스를 경험할 수 있도록 정보 접근성 저변 확대와 사용자 인식 제고에 힘쓰는 한편, 모든 새로운 기술과 서비스에 대해서도 지속적으로 접근성을 개선해나갈 것입니다.

널리(NULI) 세미나



Tech for All

네이버는 '기술 플랫폼'의 비전 아래 연구개발비에 약 1조 4,039억 원(2018년 연결기준), 외부 투자에 약 9,588억 원(2018년 연결기준)을 투입하는 등 미래 기술 개발과 역량 있는 기술 기업 투자·인수에 적극 나서고 있습니다. R&D 전문 자회사 네이버랩스를 통해 로보틱스, 자율주행 등 미래 기술 연구에 주력하여 출범 이후 누적 113건의 특허를 출원하는 등 선행기술을 확보하였으며, 기술의 활용을 위해 퀄컴, LG전자 등 세계적 기업들과의 파트너십에도 힘쓰고 있습니다. 이와 더불어 기술 스타트업 액셀러레이터 D2SF를 통해 국내 기술 스타트업에 대한 투자도 강화하고 있습니다. D2SF는 지난 2015년 이후 총 30개의 국내 기술 스타트업에 투자했으며, 이 중 2018년에 11건이 성사되는 등 투자 규모가 꾸준히 확대되고 있습니다.

네이버는 세계 최고 권위의 정보검색학회 'SIGIR2018', 자연어처리 분야 최고 권위의 국제 학회인 'EMNLP2018', 세계 최고 권위 인공지능 컨퍼런스 'NeurIPS' 등에도 참석해 연구 성과를 공유했습니다. 네이버의 AI 기술력은 'ICDAR Robust Reading Competition(문자인식기술)' 등의 국제 경진대회에서도 그 성과를 입증받기도 했습니다. 네이버랩스의 생활환경지능을 비롯한 기술 투자 성과를 선보이기 위해 2019년에 처음으로 CES에 참가한 것도 의미 있는 성과였습니다.

한편, 네이버와 네이버랩스는 2018년 6월에 자체 개발한 전동카드 'AIRCART'의 오픈 키트를 발표하며 처음으로 하드웨어 오픈 소스를 공개했습니다. 역량을 갖춘 제작업체라면 누구나 공개된 도면과 특허를 활용해 용도에 맞는 에어카트를 제작할 수 있습니다.

2018년 10월에는 미국 경제 전문지 포브스가 발표한 '100대 혁신 기업(The World's Most Innovative Companies)'에서 네이버가 6위를 기록하는 성과를 거두었습니다. 2014년 53위에 오른 뒤 매년 순위가 상승했으며, 국내 기업 가운데 포브스 혁신 기업 명단에 5년 연속 이름을 올린 곳은 네이버가 유일합니다.

주요 성과



네이버랩스

생활환경지능 기반의 기술연구기업

네이버가 생각하는 기술의 비전은 사용자의 상황과 환경을 이해하고 요구하기 전에 필요한 정보와 서비스를 적재적소에 제공하는 생활환경지능(Ambient Intelligence)입니다. 이러한 비전을 구현하고자 2017년 1월 2일, 네이버랩스가 출범했습니다. 네이버랩스는 실제 사람들의 삶이 펼쳐지는 위치(Location)에 대한 이해, 그리고 그 공간과 공간 사이를 연결해주는 이동(Mobility)의 지능화에 집중하며 삶에 자연스럽게 스며드는 솔루션을 제공하고자 합니다. 생활환경지능 기술의 실현을 통해 기술과 도구에 얽매이지 않고 인생에서 더 중요한 일에 몰입할 수 있는 세상을 만드는 것을 목표로 하고 있습니다.

세계 최대 IT·가전 전시회 CES 2019 참가

네이버는 창사 20주년을 맞아 'CES 2019'에 처음으로 부스를 마련하고, 네이버랩스가 준비해온 AI, 로보틱스, 자율주행, 모빌리티 등 최첨단 미래 기술을 선보였습니다. 이번 CES를 통해 네이버랩스가 연구개발하고 있는 스마트폰과 자율주행 기기들을 위한 위치 및 이동 통합 솔루션 'xDM 플랫폼', 3차원 실내 정밀 지도제작 로봇 'M1', 고가의 레이저 스캐너 없이도 원활한 자율주행이 가능한 가이드 로봇 'AROUND G(어라운드G)', 로보틱스와 인공지능 기술을 결합한 '실내 지도 자동 업데이트 솔루션', 와이어 구조의 혁신적인 동력 전달 메커니즘으로 정밀 제어가 가능한 로봇팔 'AMBIDEX(엠비덱스)', 근력증강 로봇 기술을 응용한 전동카드 'AIRCART(에어카트)', 자율주행차 연구에 필수적인 HD맵 제작 솔루션인 'Hybrid HD Map(하이브리드 HD 맵)'과 네이버랩스에서 자체 개발한 모바일 맵핑 시스템 'R1', 운전자보조 시스템 'ADAS(에이더스, advanced drivers' assistance system)', 3차원 증강현실 HUD(head up display)인 'AHEAD(어헤드)' 등 총 13종의 신기술과 시제품을 선보였습니다. 세계 최초로 5G 브레인리스 로봇 제어에 성공한 AMBIDEX은 외신의 큰 관심을 받으며 흥미로운 로봇 기술이라는 호평을 받았습니다. 실내 자율주행 가이드 로봇 AROUND G의 시연 시간에는 많은 관람객들이 몰려 한동안 안전을 위해 출입이 통제되기도 했습니다. 4일간 부스에 5,000명이 넘는 관람객이 몰리며 처음 참가한 CES를 성황리에 마칠 수 있었습니다.

3차원 증강현실 HUD 'AHEAD(어헤드)'





CES 2019 네이버·네이버랩스 부스

CES 2019 네이버·네이버랩스 부스



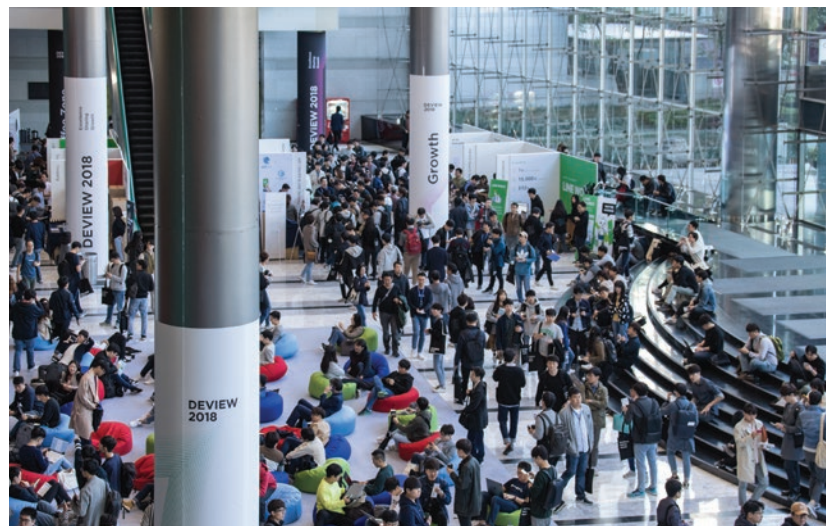
CES 2019 네이버·네이버랩스 부스

스타트업 투자와 생태계 조성

국내 최대 개발자 컨퍼런스 DEVIEW

2006년에 네이버 사내 개발자 기술 공유 행사로 시작한 DEVIEW는 2008년 외부에 문호를 개방한 이후 국내외에서 많은 개발자가 참여해 최신 IT 기술 동향과 개발 노하우를 공유하고 있습니다. 지난 11년간 누적 참석자가 24,000명에 이르며 명실상부한 국내 최대 규모의 기술 컨퍼런스로 자리잡았습니다. DEVIEW에서 발표한 기술은 빠르게 변화하는 트렌드를 가장 잘 반영하여 미래 기술을 가능할 수 있게 해줍니다. 2011년 NoSQL, HTML5, 2012년 Node.js, GPU Computing, 2013년 머신러닝, 딥러닝, 2014년 IoT, VR, 2015년 로봇틱스 등 지금은 대중화된 기술들을 앞서 제시해왔습니다. 'DEVIEW 2018' 행사에서는 언어 처리, Front-end/웹, 보안, UX 등 실무 서비스 개발을 위해 유용한 노하우들을 공유하는 강연뿐만 아니라 검색, 음성인식 및 자연어 처리, 빅데이터, 딥러닝 등 첨단 기술들을 공유하는 총 44개의 세션이 진행되었습니다.

네이버 개발자 컨퍼런스 DEVIEW 2018



네이버 개발자 컨퍼런스 DEVIEW 2018



네이버의 기술 스타트업 액셀러레이터, D2 Startup Factory(D2SF)

네이버 D2 Startup Factory(NAVER D2SF)는 네이버의 기술 스타트업 액셀러레이터입니다. 뛰어난 기술을 가진 스타트업에 투자하고 성장을 지원함으로써 기술 스타트업과 네이버가 협력하는 길을 열기 위해 설립되었습니다. AI, 로봇틱스, 자율주행, 헬스케어, AR, VR, IoT 등 다양한 기술 분야에서 엄청난 속도의 혁신이 일어나고 있지만, 여전히 많은 기술 스타트업이 어려움을 겪고 있습니다. 기술 가치에 공감하는 투자자를 만나기 어렵고, 기술 경쟁력을 높이는 데 필요한 시간을 기다려주는 파트너 또한 많지 않기 때문입니다. D2SF는 기술의 가치와 가능성에 주목해 뛰어난 기술력으로 이용자 가치를 실현하는 기술 스타트업에 투자합니다. 기술 스타트업의 성장을 위해 네이버가 직접 투자할 뿐만 아니라 접근성 높은 최고의 전용 업무 공간, 제품 개발과 서비스 운영을 위한 클라우드 인프라도 제공합니다. 2015년 5월 론칭 후, 2018년 말까지 모두 30개의 기술 스타트업에 투자했으며, 그중 18개 업체가 네이버와 협력 프로젝트를 진행 또는 검토 중이고 16개 업체가 후속 투자 유치에 성공했습니다. 기술 스타트업 커뮤니티도 적극 지원해 국내 창업자를 대상으로 실시한 조사에서 가장 입주·활용하고 싶은 곳으로 꼽히기도 했습니다.

네이버 D2 스타트업 팩토리



Tech Meets Startup



D2SF 주요 성과



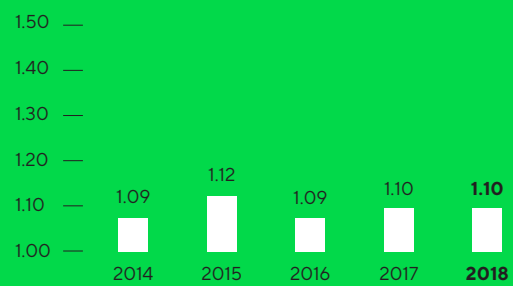
후속 투자 유치



Green Energy

네이버는 지속가능한 비즈니스를 위해 환경의 중요성을 인식하고 할 수 있는 모든 영역에서 환경을 위한 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 국내 인터넷 회사 최초로 구축한 데이터센터 각은 네이버가 축적한 기술력을 바탕으로 전력 사용량을 최소화하고 에너지 절감 효과를 극대화하기 위한 최대한의 노력을 기울이며 친환경 경영활동을 생활화하고 있습니다. 또한 네이버 사옥 그린팩토리는 설계 단계부터 환경을 고려해 에너지 절약형으로 건축했으며, 매년 5% 이상의 에너지 절감 효과를 거두고 있습니다. 앞으로도 네이버는 사업뿐만 아니라 일상 생활 속에서도 환경적 가치를 창출할 수 있는 다양한 방법들을 모색해나갈 것입니다.

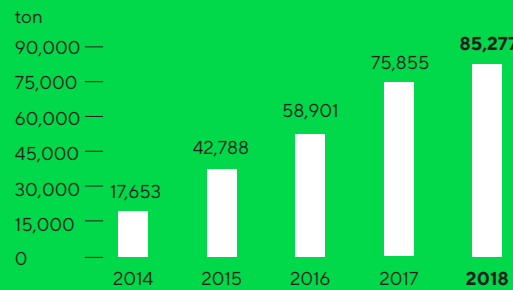
연도별 전력효율지수(PUE) 현황



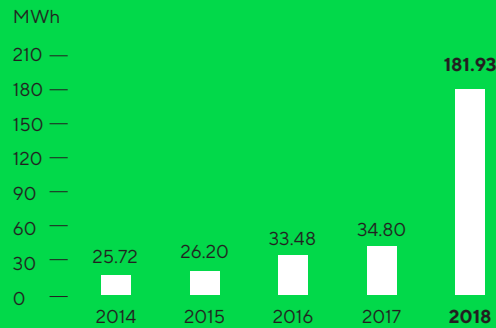
PUE 범위	PUE	효율
	3.0	아주 비효율적인
	2.5	비효율적인
	2.0	보통
	1.5	효율적인
	1.2	매우 효율적인

• PUE(Power Usage Effectiveness, 전력효율지수) : 데이터센터에서 사용하는 총 전력량을 IT 장비가 소비하는 전력량으로 나눈 값으로 일반적으로 데이터센터의 효율을 나타내는 척도로 쓰이며, 1에 가까울수록 전력을 많이 절감한 것을 의미합니다.

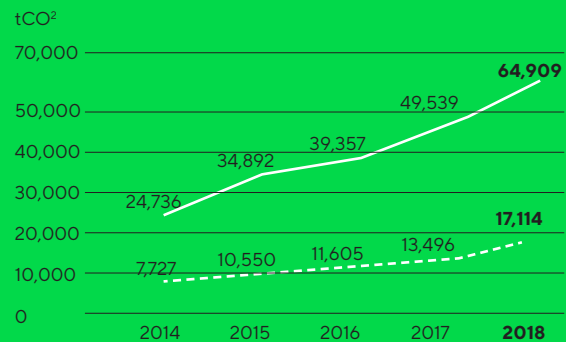
연도별 사수 사용량 현황



연도별 태양광 발전량 현황



연도별 이산화탄소 배출 현황



친환경적인 에너지 활용

데이터센터 각

기술로 구현한 친환경 데이터센터

2013년 6월에 오픈한 데이터센터 각은 친환경적으로 서버의 열을 내리기 위한 많은 노력과 기술을 담아 건축되었습니다. 네이버는 데이터센터 각을 효율적으로 운영하기 위해 스노우 멜팅(버려지는 열을 재활용한 동절기 도로 열선), 태양광 및 태양열 발전(외부 경관 조명과 온실 난방에 활용), 외부 공기를 통한 자연 냉각 시스템 활용 등 다양한 노력을 기울여왔습니다. 이런 노력을 인정받아 데이터센터로는 세계 최고 점수인 95점으로 LEED 최고 등급인 '플래티넘(LEED-NC Platinum V2009)' 인증을 획득하였습니다. 2018년 데이터센터 각은 또 한번의 새로운 도전을 완성하였습니다. 2012년 북관, 2014년 서관, 2017년 남관 1차 오픈에 이어 2018년에 2차로 남관을 오픈하며 구축을 완료하였습니다. 남관에는 '글로벌 Top 데이터센터'를 목표로 에너지 효율을 획기적으로 개선하기 위한 다양한 기술을 도입하였습니다. 자연 공기의 유입 저항을 최소화하기 위해 필터 단면적을 확대하고, 공조 장비 내부에는 바이패스 댐퍼(Bypass Damper)를 적용하여 내부 저항을 최소화하였습니다. 그리고 보다 많은 풍량을 공급할 수 있도록 에너지 절약형 DC팬을 사용하였고, 더운 열기가 빠르게 배출될 수 있도록 배기팬 구조를 개선하였습니다. 또한 에너지 효율이 좋은 수축열 시스템을 심야 축냉설비로 확대 적용하여 에너지 비용을 획기적으로 절감하였습니다. 그 결과, 2018년 기후변화센터로부터 '그랜드 리더스 어워드'를 수상했으며, 에너지 절감을 위한 기술 혁신 성과를 인정받아 한국에너지공단으로부터 사회적 가치 창출 유공자 포상을 받기도 하였습니다.

글로벌 수준의 전력효율지수 달성

데이터센터 각은 친환경적으로 서버를 식히는 기술인 AMU(Air Mistif Unit) 필터를 사용하여 에너지 절감 효과를 극대화하고 있습니다. 또한 사용을 대체할 수 있는 각종 친환경 기술과 함께 치밀하게 운영되어 국내 데이터센터 중 가장 1에 가까운 PUE(Power Usage Effectiveness, 전력효율지수)를 지속적으로 유지하고 있습니다.

재생에너지와 친환경 에너지 활용

데이터센터 각은 태양광의 재생에너지를 사용하고 관련 사업에 투자하고 있으며, LED등이나 전기차를 이용하며 에너지를 효율적으로 사용하고 있습니다. 2018년에는 태양광 발전을 획기적으로 개선하여 전년 대비 약 5배가 증가한 연간 181,925kWh의 전력을 절감했고, 이를 통해 이산화탄소 배출을 84.8톤 줄일 수 있었습니다. 서버를 식히고 뜨거운 공기로 온실식물을 재배하고 빗물은 모아 냉각수나 소방용수로 사용할 뿐 아니라 손 씻은 물을 화장실에 사용하는 등 서버 폐열은 물론 우수·중수까지 적극적으로 활용하고 있습니다.

데이터센터 각





데이터센터 각

데이터센터 각



네이버 사옥 전경

네이버 그린팩토리

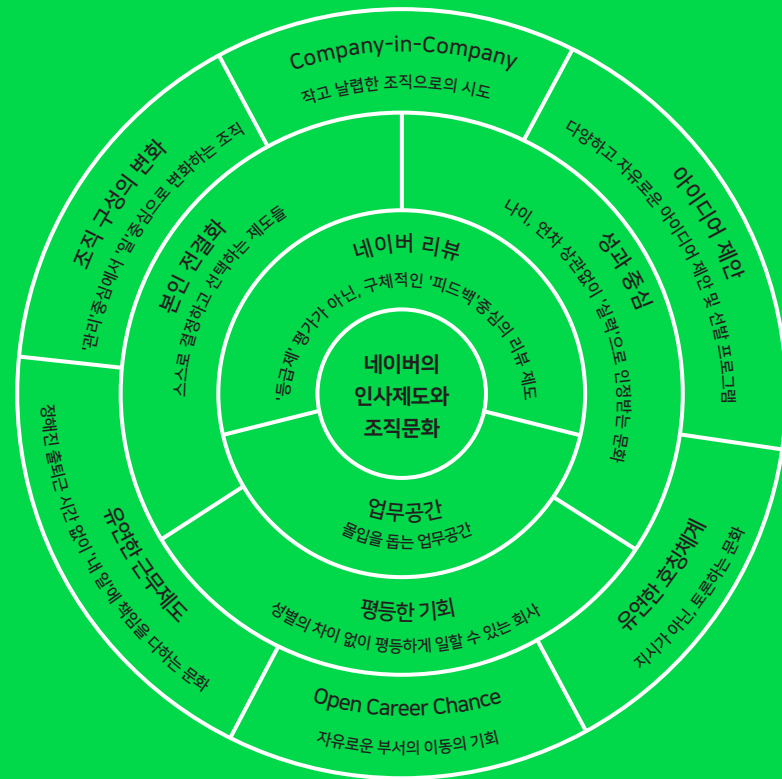
네이버 사옥 그린팩토리는 설계 단계부터 환경을 고려해 에너지 절약형으로 건축했으며, 열차단 칸막이, LED 조명 등의 설비 투자와 지속적인 에너지 절감을 위한 노력으로 매년 5% 이상의 에너지 절감 효과를 거두고 있습니다. 직원들이 평상시에도 환경을 생각하며 에너지 절감을 실천할 수 있도록 칼로리가 기재된 계단실과 자전거 출퇴근자를 배려한 주차공간을 마련하기도 했습니다. 2014년에 기존 건물 분야에서 세계 최고 점수를 얻으며 LEED 최고 등급인 '플래티넘' 인증을 획득하고, 2016년에는 '한국에너지효율대상'에서 대통령상을 수상하는 등 그린팩토리의 친환경 운영 노력은 대외에서도 높이 인정받고 있습니다.

네이버 제2사옥, 1784

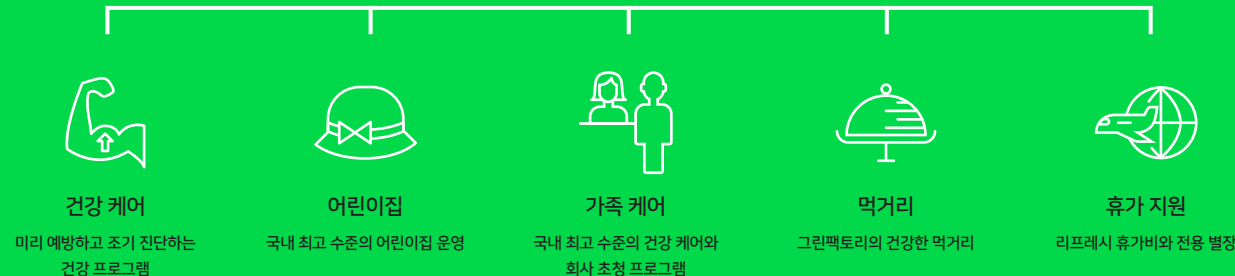
2020년 입주 예정인 제2사옥은 건축 단계부터 안전하고 깨끗한 환경 조성 and 지역주민의 안전을 위해 소음과 먼지 저감, 건물 진동로 변경 등의 노력을 기울이고 있습니다. 국내 최초로 '소음방지덮개'를 이용해 공사를 진행하는 한편, 소음·비산먼지 컨설턴트, 감리단과 영국의 안전 전문가를 섭외해 보다 환경적이고 안전하게 사업장을 관리하고 있습니다. 2017년에는 제2사옥 건설 현장의 우수한 관리 능력을 인정받아 제13회 건설환경관리 우수 현장으로 선정되었으며, 이후에도 환경을 최우선으로 생각하며 공사를 진행하고 있습니다.

Better Workplace

네이버는 빠르고 끊임없이 변화하는 사용자와 시장의 요구에 부응하기 위해 모든 직원들이 주도적이고 자율적으로 일할 수 있는 환경 조성에 힘쓰고 있습니다. 또한 구성원들이 책임감을 가지고 스스로 결정하고 선택할 수 있도록 합리적인 인사제도를 마련하여 유연하고 투명하게 운영하고 있습니다. 여기서 더 나아가 네이버는 장애와 나이의 차별 없이 많은 사람들이 직업을 갖고, 서비스를 사용할 수 있는 환경을 만드는 데도 앞장서고 있습니다. 네이버 사옥 그린팩토리 내에 위치한 도서관과 카페에서는 발달장애인의 취업을 돕는 베퍼베택터 소속의 발달장애인 청년들이 사서나 바리스타, 캐셔 등으로 활동하고 있습니다. 지난 2009년에는 사회적 기업인 엔비전스를 설립해 중증 시각장애인들에게 일자리를 제공하고, 장애를 '편견'이 아닌 '다름'으로 이해할 수 있는 계기를 만들어가고 있습니다. 네이버는 임직원을 포함한 모든 이해관계자들이 차별 없이 본인의 역량에 따라 자유롭게 일하며 사회에 기여할 수 있도록 노력하겠습니다.



직원의 건강과 가족까지 생각하는 프로그램



차별 없는 인사와 다양한 복지혜택

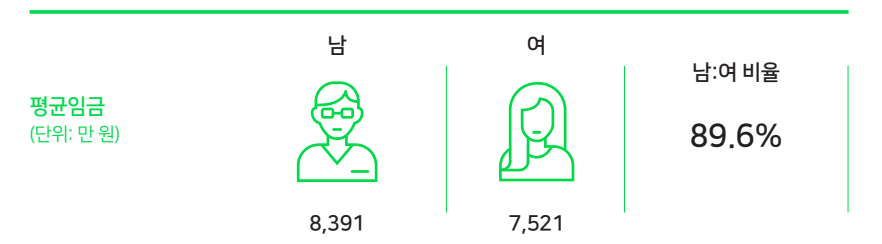
네이버는 회사의 성장에 맞춰 지속적으로 인력을 채용하여 2018년 12월 말 기준으로 전체 직원 수는 전년 대비 791명 증가한 3,584명이었습니다. 직원 채용에 있어 일체의 차별적 요소는 없으나, 산업의 특성상 IT 개발직군 채용이 많아 남성 직원의 비중이 다소 높은 편입니다. 근속연수는 성별에 따른 차이가 크지 않습니다. 네이버는 직장 보육시설 전문 기관과 연계해 총 4곳에 어린이집을 운영하고 있으며, 워킹맘은 육아기 근로시간 단축제도를 활용할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 그린팩토리 사옥 내에 모유 유축기 등을 갖춘 모자유친실을 운영하고 있습니다. 자유로운 육아휴직 사용을 독려해온 노력에 힘입어 해당 연도 휴직 만료 인원을 기준으로 2016년 91%, 2017년 97%에 이어 2018년에는 육아휴직 사용 직원의 100%가 업무에 복귀했습니다. 앞으로도 네이버는 채용과 보상 등에 있어 성별 간 차별을 두지 않고 다양한 복지혜택을 마련해 누구나 각자의 전문성을 살려 맡은 분야에서 최고의 성과를 낼 수 있는 환경을 만들어가겠습니다.

연도별 인원 현황

기준		2015년 12월	2016년 12월	2017년 12월	2018년 12월
전체 직원 수	남	1,413명	1,649명	1,791명	2,283명
	여	984명	1,044명	1,002명	1,301명
	전체	2,397명	2,693명	2,793명	3,584명
정규 직원 수	남	1,379명	1,602명	1,742명	2,236명
	여	891명	949명	959명	1,264명
	전체	2,270명	2,551명	2,701명	3,500명
정규직 비율	남	97.6%	97.1%	97.3%	97.9%
	여	90.5%	90.9%	95.7%	97.2%
	전체	94.7%	94.7%	96.7%	97.7%
근속연수	남	5.08년	5.24년	5.01년	5.03년
	여	5.56년	5.79년	5.87년	5.73년
	전체	5.28년	5.45년	5.32년	5.28년
육아휴직자	인원	51명	44명	33명	52명

•매년 말일 자 기준 육아휴직 중인 대상자를 집계하였습니다.

남녀 임금 현황



노사 협력을 위한 노사협의회(NVO) 운영

근로자 참여 및 협력 증진에 관한 법률에 따른 협의기구인 노사협의회는 네이버에서 NVO(NAVER Valuable Opinion)라는 명칭으로 운영하고 있습니다. NVO 위원들과 함께 네이버의 구성원들이 회사 생활을 하며 느끼는 고충과 불편에 귀 기울여 문제를 해결하고 있습니다. 뿐만 아니라 사내 업무기기 구입 예산 증액, 건강검진일 공가 적용 등 HR 제도에 대해서도 활발히 논의를 진행하며, 실질적인 개선을 이끌어낸 바 있습니다. 노사협의회 근본 목적과 취지에 비추어 근무제도 변경, 외부 오피스 임차 등과 같이 사안에 따라 발생할 수 있는 생각과 입장의 차이를 참여와 협력을 통해 좁혀가면서 네이버의 건전한 발전을 도모하고 있습니다. 2018년 12월에는 총 10명의 직원이 5기 노사협의회 후보로 출마하였으며, 이 중 9명이 직원들의 투표를 통해 노사협의회 위원으로 선출되어 활동하고 있습니다.

모든 임직원의 철저한 윤리경영의 실천

네이버는 기업윤리 실천을 통해 우리와 함께하는 다양한 관계에서 가치를 제고하며, 투명하고 신뢰받는 기업으로서의 명성을 추구하고 있습니다. 임직원의 기업윤리 위반사항에 대하여 온라인으로 편리하게 상담하거나 신고할 수 있는 기업윤리 상담센터와 함께 파트너들의 다양한 의견과 요청을 듣는 채널인 '파트너스 라인'을 운영하고 있습니다. 이를 통해 네이버 및 관계회사 임직원의 불공정한 업무처리, 금품·접대·편의의 수수행위, 공금횡령·부정·비리행위 등을 감시하고 근절하기 위해 노력해나가고 있으며, 파트너들의 다양한 의견은 최대한 반영할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 앞으로도 네이버는 엄격한 윤리적 기준을 핵심가치로 삼아 임직원과 파트너들이 스스로 윤리규범을 준수하도록 함으로써 내외부에서 윤리경영을 내재화해 나가겠습니다.

기업윤리규범



임직원

다양성을 인정하고 서로 존중하며, 임직원의 능력이 최대한 발휘되도록 책임을 다하는 기업문화와 최상의 근무 환경을 조성합니다. 모든 임직원을 능력과 성과에 따라 합리적으로 대우하며, 차별 없이 평등하게 일할 수 있는 기회를 제공합니다.



파트너

파트너사와의 모든 거래에 대하여 합리적인 거래조건을 보장하며 장기적 관점에서 상생적인 인터넷 생태계를 함께 조성해나갑니다. 공정한 거래질서를 유지하고 경쟁사와는 선의의 경쟁을 통해 함께 발전해나갑니다.



사회

기업시민으로서 지역사회의 법규 및 사회적 가치관을 존중하며 다양한 사회공헌 활동 등을 통해 사회적 책임을 다합니다. 회사의 이익과 사회적 가치가 상충될 때는 사회적 가치를 우선적으로 고려합니다.



고객

고객이 원하는 가치를 경영활동의 최우선 판단 기준으로 여기며, 고객에게 도움이 되는 가치를 끊임없이 만듭니다. 고객에게 정직함으로써 신뢰를 받을 수 있도록 노력하고 고객의 의견에 항상 귀 기울입니다.



주주

건실한 경영활동을 통해 정당하고 안정적인 이익을 실현함으로써 주주의 가치를 만듭니다. 주주와의 신뢰를 유지하기 위하여 투명성을 제고하고 각종 경영정보를 제 때에 제공합니다.

Data Privacy

네이버는 이용자 개인정보 보호를 기업의 최우선의 가치로 삼고, 회사가 제공하고 있는 모든 서비스에 대해 프라이버시 보호가 기본으로 자리 잡을 수 있도록 'Privacy by Design 원칙'을 엄격히 적용하고 있습니다. 'Privacy by Design 원칙'이란, 서비스 기획 단계에서부터 종료 단계까지의 서비스 전체 생애주기(life cycle)에 걸쳐 이용자의 프라이버시와 데이터를 보호하는 기술과 정책을 적절하게 적용하는 것입니다. 네이버는 2007년부터 개인정보 영향평가(PIA, Privacy Impact Assessment)라는 자체 내부 프로세스를 통해 네이버가 출시하는 모든 서비스에 대해 자체적으로 Privacy by Design 원칙을 적용시켜 왔습니다.

또한 프라이버시 보호도 서비스처럼 제공하겠다는 'PaaS(Privacy as a Service)'를 지향하며, 이용자 개인정보 보호에 관한 종합 서비스라고 할 수 있는 네이버 프라이버시센터(privacy.naver.com)를 국내 최초로 오픈하였습니다. 보다 친절한 개인정보처리방침 제공을 위해 다양한 버전의 개인정보처리방침을 개발하여 공개하는 등 이용자 프라이버시 보호 연구에 기반한 다양한 시도들도 실천하고 있습니다.

이용자와의 활발한 소통을 위해 개인정보 보호 공식 블로그와 SNS를 운영하고, 프라이버시 강화 보상제도인 PER(Privacy Enhancement Reward) 제도를 자체 수립하여 운영함으로써 이용자가 프라이버시 보호 개선 활동에 직접 참여할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

네이버는 올바른 이용자 프라이버시 보호 방향으로 나아가기 위해 국내 개인정보 보호 분야 최고 전문가들로 구성된 네이버 개인정보보호위원회를 구성하여 정기 및 수시 자문을 받고 있으며, 국내외 공신력 있는 정보보호 인증을 통해 서비스의 안정성과 운영체계에 대한 신뢰성을 검증받고 있습니다. 또한 국내 인터넷 기업 최초로 투명성 보고서 공개, 네이버의 통신비밀보호 업무 소개, 포괄영장 검토 전담 변호사제, 외부 독립 전문가 단체에 의한 외부 감사(External Audit) 시행 등 개인정보 처리에 대한 투명성을 확보하고 이용자의 신뢰를 얻기 위해서도 지속적으로 노력하고 있습니다.

안전한 서비스 제공뿐 아니라 이용자 프라이버시 보호와 안전한 인터넷 생태계 조성을 위해서도 끊임없이 고민하며 다양한 방안들을 시도하고 있습니다. 네이버의 개인정보 보호 노하우를 공유하기 위해 프라이버시 센터와 블로그를 통해 가이드라인 등 유용한 자료를 제공하고, 개인정보 보호 관련 강연과 교육을 진행하고 있습니다. 또한 매년 이용자 프라이버시 보호에 대한 전문 연구를 수행하여 프라이버시 백서를 발간하고, 관련 세미나를 개최하여 개인정보 보호에 대해 다양한 시각에서 논의할 수 있는 자리를 마련하고 있습니다. 네이버는 앞으로도 이용자의 프라이버시 보호를 위한 노력과 함께 이용자의 알 권리 보장을 위한 활동을 추진하고 개인정보 보호와 관련한 유용한 정보와 지식을 다양한 방식을 통해 나누도록 하겠습니다.

개인정보 보호를 위한 활동과 정보 공개

네이버는 안전하게 개인정보를 관리함은 물론 신뢰할 수 있는 서비스 제공을 위해 다양한 활동을 하고 있습니다. 국내 대표 개인정보 보호 선도기업으로서 이용자 개인정보와 프라이버시에 관한 선례를 제공하고 국내 개인정보 보호 분야의 발전에 기여하고자 다방면에서 노력하고 있습니다. 그리고 네이버의 이러한 개인정보와 프라이버시 보호에 관한 주요 활동을 네이버 프라이버시센터를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

네이버의 개인정보 보호



환경

안전한 인터넷 이용 환경 조성에 기여하고자 이용자 대상의 개인정보 보호 교육 및 캠페인뿐 아니라 스타트업, 개인 개발자를 대상으로 '개인정보 보호 노하우'를 공유하는 활동을 활발히 진행하고 있습니다.



투명성

국내 기업 최초로 투명성 보고서를 공개하였던 것을 시작으로 연 2회 정기적으로 투명성 보고서를 공개하고 있습니다. 또한 네이버 통신비밀 보호업무의 적절성에 대한 외부 독립 기관의 검증보고서도 함께 공개하여 투명한 개인정보 처리를 위해 노력하고 있습니다.



소통

'네이버 개인정보 보호 연간 리포트' 발간으로 한 해의 개인정보 보호활동을 정기적으로 공개하고, 개인정보 보호 공식 블로그 및 SNS를 통해 개인정보 및 프라이버시 보호에 관하여 이용자와 자유롭게 소통하고 있습니다.



연구

국내외 개인정보 보호 동향과 사례 연구, 전문가 자문 등을 통해 보다 나은 개인정보 보호의 방향을 모색하고, 정기적으로 '네이버 프라이버시 백서(Privacy Whitepaper)'를 발간하여 국내 개인정보 보호 분야의 발전에 기여하고자 노력하고 있습니다.

글로벌 최고 수준의 정보보호 인증

네이버는 안심하고 이용할 수 있는 서비스 제공, 법적 의무 달성 그리고 특정 비즈니스 영역에서 요구하는 정보보호 수준을 유지하기 위해 다양한 정보보호 인증을 취득, 유지해오고 있습니다.

정보보호 인증 현황



SOC 2, 3



정보보호 관리체계(ISMS)



개인정보보호 관리체계(PIMS)



ISO/IEC 27001, 27017, 27018



PCI DSS

개인정보 보호 활동 관련 리포트 발간

네이버는 이용자의 권리보호 및 보장, 개인정보 보호를 위한 활동, 개인정보 보호와 관련한 전문 연구 수행 결과 등을 모아 매년 투명성 보고서, 개인정보 보호 리포트, 프라이버시 백서 등의 리포트를 발간하고 있습니다. 앞으로도 안전한 서비스 제공뿐 아니라 글로벌 수준의 이용자 프라이버시 보호를 위한 노력을 이어나가도록 하겠습니다.

개인정보 보호 관련 발간 리포트



투명성 보고서(통계)

네이버는 이용자의 권리 보호 및 보장을 위해 매년 2회 투명성 보고서를 공개하고 있습니다.



개인정보 보호 리포트

네이버의 개인정보 보호 활동을 엮어 '네이버 개인정보 보호 리포트'를 발행하고 있습니다.



PRIVACY WHITEPAPER

네이버는 '이용자 프라이버시 보호'에 대한 전문 연구 수행 결과를 모아 리포트로 발행합니다.

프라이버시 보호를 위한 PER 제도 활성화

네이버는 국내 기업 중 유일하게 PER(Privacy Enhancement Reward, 의견 수렴 및 사례 보상) 제도를 운영하고 있으며, 프라이버시 보호 관점에서 이용자로부터 직접 네이버 서비스에 관한 의견을 접수해 서비스에 반영하고 있습니다. 2016년 공식 시행된 이후 PER 제도는 더욱 활성화되어 접수 건수가 지속적으로 상승하고 있습니다. 2018년에는 2016년 60건, 2017년 79건과 비교하여 크게 증가한 총 243건이 접수되었습니다. 그중에서 69건의 의견은 네이버 서비스에 실제로 반영되기도 했습니다. PER 운영 결과는 반기마다 네이버 개인정보 보호 공식 블로그를 통해 그 결과를 투명하게 공개하고 있으며, 한 해의 운영 결과 보고서는 이용자들이 쉽게 이해할 수 있도록 인포그래픽으로 만들어서 공개하고 있습니다. 네이버는 앞으로도 프라이버시 보호에 이용자가 직접 참여할 수 있는 더 다양한 방법을 고민하고 마련해나갈 것입니다.

PER 제도 운영 목적



개인정보 보호 관련 법률 준수



개인정보의 노출 등 사전 탐지 및 예방



프라이버시권 보장 기회 제공



집단지성을 통한 프라이버시 취약점 개선



이사의 경영진단 및 분석 의견(MD&A)

분석 참고 사항

본 ‘이사의 경영진단 및 분석의견’에는 네이버 주식회사(이하 ‘네이버’)의 과거 경영실적뿐 아니라 현재의 재무 및 영업 상황에 대한 평가, 경제 및 관련 산업 전망, 향후 영업실적 및 사업 목표 등의 미래지향적인 내용이 포함되어 있습니다. 본 자료에 포함된 예측정보는 내부적인 사업환경 분석 및 시장 전망에 기초한 자료로서 예측 불가능한 요인들로 인해 변동될 수 있는 불확실성을 포함하고 있습니다. 따라서, 이러한 불확실성으로 인해 본 자료에 서술된 예측정보와 미래 발생할 실제 실적에는 중대한 차이가 있을 수 있습니다.

네이버는 본 자료에 직접적으로 표현되거나 함축되어 있는 제반 정보의 정확성과 완전함에 대해 어떠한 주장이나 보장도 제공하지 않습니다. 본 자료에 포함된 과거 혹은 미래에 관한 서술은 어떠한 경우에도 네이버의 약속이나 주장으로 간주될 수 없으며, 추후 발생할 수 있는 미래의 사건에 대하여 추가적인 정보를 제공할 의무를 지지 않습니다.

네이버는 ‘주식회사의 외부감사에 관한 법률’ 제13조 1항 1호에서 규정하고 있는 국제회계기준위원회의 국제회계기준을 채택하여 정한 회계처리기준인 한국채택국제회계기준에 따라 연결기준의 주 재무제표를 작성하고 있으며, 본사 기준으로도 동일 기준의 별도 재무제표를 작성하고 있습니다. 본 ‘이사의 경영진단 및 분석 의견’은 연결재무제표의 데이터를 기준으로 작성되었습니다.

네이버는 변화된 환경과 사업 내용을 반영하여 2017년부터 사업별 매출 구분을 ‘네이버(광고, 비즈니스플랫폼, IT플랫폼, 콘텐츠서비스)와 LINE및기타플랫폼’ 5개의 카테고리로 구분하여 관리하고 있습니다. 이는 내부적인 리소스 관리 관점과 동일하게 실적 정보를 제공하는 것이 정보의 효용성과 투명성 관점에 부합한다는 판단에 따른 것입니다.

I. 개요

네이버는 인터넷 검색 사이트의 운영 등 온라인 정보 제공 사업을 영위할 목적으로 1999년 6월 2일에 설립되었으며, 2002년 10월 29일에 주식을 코스닥시장(KOSDAQ)에 상장, 2008년 11월 28일자로 유가증권시장(KOSPI)에 주식을 이전 상장하였습니다. 네이버는 2013년 8월 1일을 기준으로 한게임사업 부문을 인적분할한 후 상호를 엔에이치엔 주식회사에서 네이버 주식회사로 변경하고 2013년 8월 29일 유가증권시장(KOSPI)에 변경 상장하였습니다

네이버 및 주요 종속회사는 국내 1위 인터넷 검색포털 ‘네이버(NAVER)’와 글로벌 모바일 메신저 ‘라인(LINE)’ 등을 서비스하고 있으며, 이러한 다양한 인터넷 서비스를 기반으로 디스플레이 광고, 동영상 광고, 밴드 내 배너 광고 등 광고 사업과, 검색, 쇼핑검색 등 비즈니스플랫폼 사업, 네이버페이, 클라우드, LINE WORKS, IT 서비스 등 IT플랫폼 사업, 웹툰, 뮤직, V LIVE 등 콘텐츠서비스 사업, LINE 및 기타플랫폼 사업을 통해 매출을 창출하고 있습니다.

우리나라의 유무선 인터넷 이용자 수는 빠르게 증가하여 2018년 말 기준 4,612만 명, 인터넷 이용률은 91.5% 수준을 기록했습니다. (출처:한국인터넷진흥원) 이러한 높은 인터넷 이용률을 토대로 온라인 광고, 디지털 콘텐츠 판매 및 전자상거래 등 인터넷 관련 산업은 비약적으로 성장하였습니다.특히 스마트폰의 도입 이후 우리나라를 포함한 전 세계적으로 휴대용 기기를 이용한 인터넷 이용자 수가 증가하고, 이에 따라 신규 서비스, 상품 개발이 이뤄지고 있어 인터넷 산업의 지속적인 발전이 전망됩니다.

네이버는 한국 최대 검색포털 네이버 뿐만 아니라, 전 세계 2억 명이 사용하고 있는 모바일 메신저 라인, 동영상 카메라 스노우, 디지털 만화 서비스 네이버웹툰 등을 서비스하고 있는 글로벌 ICT 기업입니다. 네이버는 인공지능, 로봇틱스, 모빌리티 등 미래 기술에 대한 지속적인 연구개발을 통해 기술 플랫폼으로의 변화와 혁신을 추구하며 세계 각국의 수많은 이용자와 다양한 파트너들이 함께 성장할 수 있도록 노력하고 있습니다.

2018년 말 연결기준 종속기업 현황

네이버는 유망 중소·벤처기업과의 지속적인 협력 및 직·간접 투자, M&A를 통해 서비스를 확대하고 사업경쟁력을 강화해오고 있습니다. 2018년 말 연결기준 네이버의 종속기업은 총 116개사로, 이번 회계연도에 라인파이낸셜, 스튜디오엔, 엔스토어 등 34개사가 새로 포함된 반면, 캠프모바일, 아이커넥트, 라인모바일, Gogolook 등 16개사는 합병 및 매각 등으로 제외되었습니다. 2018년 말 연결기준 네이버의 종속기업 현황은 다음과 같습니다.

				(단위:십억 원, %)	
	회사명	주요 사업	지분율	자산 규모	
주요 종속기업 (15개사)	LINE	모바일 서비스 개발	73.36	4,592	
	LINE Financial	금융사업	100	587	
	라인플러스	포털 및 인터넷정보 서비스업	100	541	
	Naver France	투자 및 정보 서비스업	100	305	
	LINE BIZ+ Taiwan	모바일 빌링기획 및 개발	70.01	281	
	LINE Financial Asia Corporation Limited	금융사업	100	257	
	네이버웹툰	소프트웨어 개발 및 공급업	100	196	
	LINE Pay	모바일 빌링기획 및 개발	100	155	
	LINE Digital Frontier	소프트웨어 개발 및 공급업	100	147	
	에스비넥스트미디어이노베이션펀드	투자	95.04	120	
	라인프렌즈	캐릭터용구 및 인형 도소매업	100	113	
	스노우	소프트웨어 개발 및 공급업	100	112	
	LINE Taiwan	모바일 서비스 운영	100	106	
	LFG HOLDINGS	캐릭터용구 및 인형 도소매업	100	105	
	NAVER J. Hub	투자	100	84	
	기타 종속기업 (101개사)	BALIE, Beijing Wangzhongwenda Technology, Broccoli Entertainment, Camp Mobile, CHOCO LABS, CHOCO Media, Dongman Entertainment, Five, Gatebox, LINE Book Distribution, LINE Company (Thailand), LINE Credit, LINE Digital Technology (Shanghai), LINE Euro-Americas, LINE Financial Taiwan, LINE Friends Japan, LINE Friends, LINE Friends(Shanghai) Commercial Trade, LINE Fukuoka, LINE Game Global Gateway, LINE Growth Technology, LINE Life Global Gateway, LINE Part Time Job(구, AUBE), LINE Securities Preparatory, LINE SOUTHEAST ASIA(구, LINE BIZ+), LINE Tapas, LINE TECH PLUS, LINE TECHNOLOGY VIETNAM, LINE TICKET, LINE Ventures, LINE Ventures Global Limited Liability Partnership, LINE Ventures Japan Limited Liability Partnership, LINE VIETNAM JOINT STOCK COMPANY, LVC, LVC Hong Kong, LVC USA, M.T. Burn, Mirai Fund LLP, Mission World Group, MIXRADIO, myBridge, NAVER Business Platform America, NAVER Business Platform Asia Pacific, NAVER Business Platform Europe, NAVER Business Platform Japan, NAVER China, NAVER-KTB 오디오콘텐츠 전문투자조합, Next Library, PT. LINE PLUS INDONESIA, Shine Interactive, SHINEWANT TECHNOLOGY, Silent Illumination, SNOW, SNOW China (Beijing), SNOW Japan, Unblock Ventures, Watong Entertainment, WAV Media, WAV Recordings, Webpay, Webpay Holdings, WEBTOON Entertainment, Works Mobile Japan, Xiyang Entertainment, Yruike Information Technology (Beijing), 그레이해쉬, 그린웹서비스, 네무스텍, 네이버랩스, 네이버비즈니스플랫폼, 네이버아이엔에스, 드라마엔컴퍼니, 라인 게임투자조합, 라인비즈플러스, 라인스튜디오, 라인씨엔아이, 라인엔, 라인파이낸셜 플러스, 라인플레이, 리코, 마크티, 서지솔루션, 스튜디오엔, 스프링캠프, 스프링캠프 초기전문 투자조합 제1호, 어뮤즈, 언블릭(구, 바홀), 언체인, 엔비전스, 엔스토어, 엔아이티서비스, 엔테크서비스, 오디오소리, 워스모바일, 인컬츠, 컴파트너스, 컴패니에이아이, 티비티 글로벌 성장 제1호 투자조합, 플레이리스트, 하트잇			

이사의 경영진단 및 분석 의견(MD&A)

II. 주요 영업 성과 개요

네이버는 매년 더 깊고 폭넓게 진행되는 환경 변화에 대해 기존 역량을 기반으로 국내, 글로벌, 신규 사업 영역에서 새로운 성장동력을 만들기 위한 노력을 지속해왔습니다.

2018년에는 다시 '사용자'에 집중하고 '기술' 속에서 답을 찾고자 노력하였습니다. 사용자에게 집중하는 플랫폼 그리고 기술로 사용자들을 더욱 충실히 서포트하는 데 집중하는 진정한 기술 플랫폼이자 커머스 플랫폼으로 거듭나, 사용자를 포함한 모든 이해관계자들이 네이버와 동반성장하는 것에 집중하였습니다.

또한 인터넷의 본질인 '연결'에 보다 충실하게 집중하여 인공지능과 도구 기술 간의 연결, 검색 플랫폼과 인공지능 플랫폼 간의 연결을 도모하는 등 보다 깊고 긴밀하게 연결해주는 다양한 '연결의 기술'을 개발하는 데 주력하였습니다. 이러한 기술을 기반으로 단순한 사용자를 넘어 네이버의 모든 이해관계자들이 상호 연결되는 시간과 공간을 획기적으로 확장하여, 모두에게 더 많은 기회를 더 자주 제공해드릴 수 있도록 최선의 노력을 다하였습니다.

2018년 네이버의 연결기준 영업수익은 분야별 견고한 성장을 통해 전년 대비 19.4% 증가한 5조 5,869억 원을 달성하였습니다. 한편, 모바일 성장 둔화와 국내 경기 위축, 글로벌 업체들과의 경쟁이 동영상, SNS, 쇼핑, AI 스피커, 클라우드 등 전방위적으로 확대됨에 따라 기술 패러다임 변화의 기회를 선점하기 위해 공격적으로 투자한 결과, 영업비용이 증가하였습니다. 당해년도 영업이익과 당기순이익은 9,425억 원, 6,279억 원으로 각각 20.1%, 18.5% 감소하였으며, 영업이익률은 16.9%를 나타냈습니다.

네이버는 기존 서비스의 경쟁력 유지와 글로벌 시장 확대를 위해 지속적인 투자가 불가피하며, 우수 인재 확보는 가장 중요한 투자라는 측면에서 글로벌 수준의 인재 확보에도 더욱 힘을 계획합니다. 변화와 경쟁이 치열한 인터넷 산업에서 투자의 결과를 예상하고 성과를 예측하는 것이 매우 어렵지만, 새로운 영역이 큰 성장을 가능하게 했던 과거의 경험을 살려 새로운 성장을 이끌어내기 위한 내부의 적극적인 노력을 지속하면서 효율적으로 투자의 성과를 낼 수 있도록 계속 관리해나가겠습니다.

(단위: 십억 원, %)

	연결			별도		
	FY2017	FY2018	증(감)	FY2017	FY2018	증(감)
영업수익	4,678.5	5,586.9	19.4%	2,930.7	3,459.0	18.0%
영업이익	1,179.2	942.5	(20.1%)	1,178.2	1,263.5	7.2%
영업이익률(%)	25.2%	16.9%	(8.3%p)	40.2%	36.5%	(3.7%p)
당기순이익	770.1	627.9	(18.5%)	849.4	900.4	6.0%

1. 영업수익 분석

2018년 네이버의 영업수익은 5조 5,869억 원으로, 네이버가 63.2%(광고 10.3%, 비즈니스플랫폼 44.3%, IT플랫폼 6.4%, 콘텐츠서비스 2.3%), LINE 및 기타플랫폼이 36.8%를 차지하여 전년도와 유사한 비중을 기록하였으며 전 부문에서 고르게 성장하였습니다.

(단위: 십억 원, %)

	연결			매출 비중
	FY2017	FY2018	증(감)	
영업수익	4,678.5	5,586.9	19.4%	100.0%
네이버	2,933.7	3,530.4	20.3%	63.2%
광고	461.3	573.0	24.2%	10.3%
비즈니스플랫폼	2,153.0	2,475.8	15.0%	44.3%
IT플랫폼	217.8	355.8	63.4%	6.4%
콘텐츠서비스	101.5	125.8	23.9%	2.3%
LINE 및 기타플랫폼	1,744.8	2,056.5	17.9%	36.8%

네이버

네이버는 매일 평균 약 3,000만 명이 모바일을 통해 방문하는 검색 점유율 1위의 대한민국 대표 인터넷 검색포털입니다.

네이버는 AI 기반 기술 도입 및 콘텐츠 확대를 통해 커머스 플랫폼 확장, 동영상 강화 등 기존 사업의 역량을 강화해나가고 있으며, 음성, 이미지 기반의 새로운 이용자 경험을 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 네이버웹툰, V LIVE, 밴드 등은 국내뿐만 아니라 해외에서도 이용자가 꾸준히 증가하고 있으며, 네이버 클라우드 플랫폼, 라인웍스 등 B2B 시장에서도 좋은 성과를 만들어가고 있습니다. 이러한 노력을 통해 이용자에게는 연결의 편의성과 발견의 즐거움을, 파트너에게는 성공과 성장의 기회를 제공하는 기술 플랫폼이자 커머스 플랫폼으로 진화해나갈 계획입니다.

광고

광고 사업은 광고주가 원하는 상업적 메시지를 사용자에게 노출시켜주는 상품으로, 네이버는 뛰어난 매체 역량을 기반으로 네이버 온라인과 모바일에서 배너 광고, 주제별 광고, 동영상 광고, 밴드 내 배너 광고 등의 디스플레이 광고 사업을 운영하고 있으며, 광고 플랫폼 고도화와 다양한 신규 상품 출시를 통해 광고 효과를 제고하는 등 다양한 노력을 펼치고 있습니다.

비즈니스플랫폼

비즈니스플랫폼 사업은 파트너의 판매전략과 사용자의 정보탐색 수요를 네이버를 통해 연결시켜 비즈니스 활동을 촉진시키는 상품으로, 네이버는 온라인과 모바일에서 검색광고, 쇼핑검색광고, 콘텐츠검색광고, 브랜드검색 등의 비즈니스플랫폼 사업을 펼치고 있습니다. 지속적인 상품 개선과 쇼핑검색광고 상품의 카테고리 확대, AI 기술을 활용한 모바일 검색 고도화를 통해 꾸준히 성장하고 있습니다

IT플랫폼

IT플랫폼은 네이버 플랫폼 내 원활한 비즈니스 활동을 지원하는 기술 요소 및 다양한 기술 관련 사업으로, 네이버페이, 클라우드, 라인웍스, IT 서비스 등의 사업으로 구성되어 있습니다. 네이버페이의 거래액과 가맹점의 증가, 네이버 클라우드 플랫폼, 라인웍스와 같은 B2B 사업의 성장으로 괄목할 만한 성과를 거두고 있습니다.

콘텐츠서비스

콘텐츠서비스는 창작자와 사용자가 자유롭게 창작하고 소비하는 콘텐츠 생태계를 제공하는 사업으로, 웹툰, 뮤직, V LIVE 등의 콘텐츠 서비스 사업을 운영하고 있습니다. 우수한 기술을 바탕으로 차별화된 콘텐츠와 서비스를 제공하여 매년 글로벌 사용자 수가 크게 증가하고 있으며, 다양한 수익모델 개발에도 힘쓰고 있습니다.

LINE 및 기타플랫폼

LINE은 사람과 기업, 서비스를 연결하고 일상의 다채로운 즐거움을 선사하며 글로벌 스마트 포털로 성장해가고 있습니다. 일본, 대만, 태국, 인도네시아 등 주요 4개 국을 중심으로 커뮤니케이션과 콘텐츠 서비스를 제공하고 있으며, 최근 커머스, 페이 등을 통해 꾸준히 사업 영역을 확장하고 있습니다. 특히, 핀테크를 포함한 다양한 미래 신기술에 투자를 확대하여 새롭고 유익한 서비스를 꾸준히 선보이고 있습니다. 스노우도 신규 콘텐츠와 서비스를 꾸준히 출시하여 글로벌 이용자 확보를 위해 다양한 시도를 하고 있습니다.

이사의 경영진단 및 분석 의견(MD&A)

2. 수익성 분석

네이버의 2018년 연간 영업비용은 4조 6,444억 원으로 전년 대비 32.7% 증가하였습니다. 플랫폼 개발·운영비는 적극적인 연구개발에 따른 관련 인재 확보 노력의 영향으로 인해 전년 대비 25.2% 증가한 7,585억 원을 기록했고, 네이버 영업비용 중 가장 큰 비중을 차지하는 대행·파트너비는 매출에 연동된 수수료 증가로 인해 전년 대비 20.8% 증가한 1조 354억 원을 기록했습니다. 한편 인프라비는 트래픽 증가에 따른 인프라 관련 투자 지속 및 감가상각 규모 증가로 전년 대비 17.5% 증가한 2,643억 원을 기록했고, 마케팅비는 네이버페이 거래액 증가에 따른 포인트 적립 증가로 전년 대비 39.5% 증가한 3,383억 원을 기록하였습니다. LINE 및 기타플랫폼은 전략 사업에 대한 투자 확대가 이어지며 전년 대비 43.3% 증가한 2조 2,479억 원을 영업비용으로 사용하였습니다.

이에 따라 2018년 연결기준 네이버의 영업이익은 전년 대비 20.1% 감소한 9,425억 원을 기록하였으며, 영업이익률은 16.9%를 나타냈습니다.

지속적인 투자와 인력 확대에 따라 이익율이 다소 하락하고 있으나, 기술 경쟁력 확보를 위한 선제적인 투자로 확보된 기술이 네이버 서비스 전반에 적용되어 실질적인 성과가 실현되고 있으며, 차세대 성장동력 확보를 위해 투자 중인 글로벌 사업에서 좋은 성과들이 나타나고 있습니다. 네이버의 새로운 도전들이 유의미한 성과로 이어질 수 있도록 부단한 노력을 지속하도록 하겠습니다.

(단위: 십억 원, %)

	연결			영업비 비중
	FY2017	FY2018	증(감)	
영업수익	4,678.5	5,586.9	19.4%	
영업비용	3,499.3	4,644.4	32.7%	
플랫폼개발/운영	605.6	758.5	25.2%	16.3%
대행/파트너	857.2	1,035.4	20.8%	22.3%
인프라	225.0	264.3	17.5%	5.7%
마케팅	242.5	338.3	39.5%	7.3%
LINE 및 기타플랫폼	1,569.0	2,247.9	43.3%	48.4%
영업이익	1,179.2	942.5	(20.1%)	
영업이익률(%)	25.2%	16.9%	(8.3%p)	
당기순이익	770.1	627.9		
당기순이익률(%)	16.5%	11.2%	(5.3%p)	

III. 재무구조 분석

네이버는 새로운 가치 창출을 통한 미래 경쟁력 강화와 더불어 효율적 재무전략으로 최적의 경영성과 및 자본구조를 달성하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

이를 위해 성장성과 수익성을 고려한 투자 의사결정, 안정적 현금흐름 창출, 운전자본의 관리, 주주가치 극대화를 위한 재무전략 등을 실현하고 있습니다.

네이버는 2018년 1월 1일을 최초적용일로 하여 기준서 제1109호 '금융상품'을 적용하였으며, 경과규정에 따라 전기 연결재무제표는 재작성하지 않았습니다. 또한, 기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익'을 적용하였으며, 경과규정에 따라 비교 표시된 연결재무제표는 재작성하지 않았습니다. 이러한 기준서의 적용으로 인한 영향의 상세정보는 연결재무제표에 대한 주석 36을 참고하시기 바랍니다.

1. 자산

2018년 말 네이버의 연결기준 총자산은 9조 8,812억 원으로 전년 대비 23.2% 증가하였습니다. 기준서 제1109호의 적용으로 인해 유동자산과 비유동자산에 다양한 계정 재분류가 발생하였습니다.

유동자산

유동자산은 전년 대비 12.6% 증가한 5조 3,856억 원을 기록했습니다. 이는 사업의 성장과 더불어 주요 항목에 대한 효율적인 관리의 결과입니다. 네이버는 유동성 규모를 적정 수준으로 유지하고 운영자금 등 자금수요를 충족시킬 수 있도록 유동성에 대해 항시 모니터링하고 있습니다.

비유동자산 현황

비유동자산은 전년 대비 39.0% 증가한 4조 4,956억 원이었습니다. 이는 미래 경쟁력 강화를 위한 기술 및 콘텐츠 관련 투자 등에 기인합니다. 네이버는 지속적인 경쟁우위 확보와 새로운 가치 창출을 위해 2018년에 1조 4,039억 원을 연구개발비로 지출하였고, 9,588억 원의 외부투자비를 집행하였습니다.

(단위: 십억 원, %)

	연결			별도		
	FY2017	FY2018	증(감)	FY2017	FY2018	증(감)
유동자산	4,784.2	5,385.6	12.6%	2,629.9	1,227.0	(53.3%)
현금및현금성자산	1,907.6	3,322.9	74.2%	457.8	111.0	(75.8%)
단기금융상품	1,333.9	444.7	(66.7%)	1,196.2	232.3	(80.6%)
당기손익인식금융자산	274.5	0.0	(100.0%)	247.4	0.0	(100.0%)
당기손익-공정가치금융자산	0.0	230.8	-	0.0	103.8	-
기타포괄손익-공정가치금융자산	0.0	62.7	-	0.0	32.8	-
매출채권및기타채권	1,026.9	1,101.6	7.3%	612.7	707.0	15.4%
기타	241.4	222.9	(7.7%)	115.8	40.1	(65.4%)
비유동자산	3,235.0	4,495.6	39.0%	2,712.5	4,701.6	73.3%
유형자산	1,150.0	1,457.3	26.7%	765.3	806.9	5.4%
무형자산	339.5	307.0	(9.6%)	40.4	38.7	(4.2%)
장기금융상품	120.3	26.0	(78.4%)	43.8	21.2	(51.6%)
당기손익-공정가치금융자산	0.0	553.4	-	0.0	1,151.9	-
기타포괄손익-공정가치금융자산	0.0	666.7	-	0.0	440.0	-
매도가능금융자산	943.6	0.0	(100.0%)	794.1	0.0	(100.0%)
관계기업및공동기업 투자	281.0	1,001.4	256.4%	962.4	2,102.3	118.4%
기타	400.6	483.8	20.8%	106.5	140.6	32.0%
자산총계	8,019.3	9,881.2	23.2%	5,342.4	5,928.6	11.0%

이사의 경영진단 및 분석 의견(MD&A)

2. 부채

2018년 말 기준 네이버의 총부채는 3조 9,321억 원으로 전년 대비 44.9% 증가하였습니다. 이는 전환사채의 신규 발행 및 신규 장기차입 등 비유동부채의 증가에 기인합니다. 그 외 변동은 유동성사채의 상환, 종속회사인 LINE의 사채 발행, 경상적인 재무활동으로 인한 단기차입금 등의 차입과 상환을 포함하여 사업의 성장에 따른 경상적인 사항입니다.

네이버는 건전한 자본구조를 유지하기 위해 적극적인 자본위험 관리를 시행하고 있습니다. 부채비율은 다양한 자본 관리 지표 중 하나이며, 네이버는 양호한 영업실적을 기반으로 한 효율적인 부채 관리를 시행하여 전반적으로 낮은 부채비율을 유지하고 있습니다. 2018년 말 네이버의 연결기준 부채비율은 66.1%로 재무구조의 안정성은 매우 양호합니다.

(단위: 십억 원, %)

	연결			별도		
	FY2017	FY2018	증(감)	FY2017	FY2018	증(감)
유동부채	2,302.7	2,619.7	13.8%	1,266.8	1,210.8	(4.4%)
매입채무 및 기타 채무	770.7	896.3	16.3%	322.6	308.7	(4.3%)
단기차입금	211.0	349.8	65.8%	0.0	0.0	-
유동성사채	150.0	0.0	(100.0%)	150.0	0.0	(100.0%)
당기법인세부채	305.7	278.0	(9.1%)	277.1	226.2	(18.4%)
기타	865.3	1,095.6	26.6%	517.1	675.9	30.7%
비유동부채	411.3	1,312.4	219.1%	141.7	160.9	13.5%
장기차입금	49.9	100.1	100.6%	0.0	0.0	-
사채	0.0	711.6	-	0.0	0.0	-
순확정급여부채	284.0	344.8	21.4%	129.3	152.5	17.9%
기타	77.4	155.9	101.4%	12.4	8.4	(32.3%)
부채총계	2,714.1	3,932.1	44.9%	1,408.5	1,371.7	(2.6%)

3. 자본

네이버의 2018년 말 연결기준 자기자본은 전년 대비 12.1% 증가한 5조 9,491억 원을 나타냈습니다. 기타 자본구성요소의 증(감)은 자사주 취득이 가장 주요한 원인이며, 2018년 말 현재 네이버가 보유하고 있는 자기주식 수는 18,630,305주 (2018년 말 기준, 총 발행주식 대비 11.3%)입니다. 이익잉여금의 증가는 지속적인 이익 창출에 따른 미처분이익잉여금의 증가가 주된 원인입니다.

한편, 네이버는 2018년 9월 7일 주식분할에 대한 임시주주총회 결의로 2018년 10월 11일을 효력 발생일로 하여 기명식 보통주(각 1주당 액면가 500원)를 각 5주(각 1주당 액면가 100원)로 분할한 바 있습니다.

네이버는 연결 잉여현금흐름의 30% 수준에서 주주환원을 유지하고 있으며, 2018년에는 금융자산처분이익 등의 일회성 이익 일부를 주주환원을 위한 추가 재원으로 확보하였습니다. 이를 기초로 주주에 대한 현금배당 외에 1,000억여 원 규모의 자사주를 매입할 예정입니다.

(단위: 십억 원, %)

	연결			별도		
	FY2017	FY2018	증(감)	FY2017	FY2018	증(감)
자본금	16.5	16.5	0.0%	16.5	16.5	0.0%
자본잉여금	1,507.9	1,541.0	2.2%	362.4	362.4	0.0%
기타 자본구성요소	(1,317.5)	(1,546.4)	17.4%	(1,178.4)	(1,477.5)	25.4%
이익잉여금	4,555.5	5,229.2	14.8%	4,733.3	5,655.5	19.5%
비지배지분	542.8	708.8	30.6%	0.0	0.0	-
자본총계	5,305.2	5,949.1	12.1%	3,933.9	4,556.9	15.8%

IV. 현금흐름 분석

2018년 말 연결기준 현금 및 현금성자산은 전년 대비 74.2% 증가한 3조 3,229억 원을 기록하였습니다. 영업활동 현금흐름은 전년 대비 3.6% 증가한 9,735억 원입니다. 각 사업부문별 건조한 성장을 기반으로 매년 안정적인 영업활동 현금흐름을 이어가고 있습니다.

투자활동 현금흐름은 (-)3,883억 원입니다. 투자활동 현금흐름의 감소는 각종 금융상품과 관련된 변동에 의한 것으로, 지속적인 경쟁우위 확보와 새로운 가치 창출을 위한 투자활동은 2018년에도 지속적으로 이루어졌습니다. 2018년의 CapEx는 5,751억 원으로 2017년 CapEx 5,067억 원 대비 13.5% 증가하였습니다. 재무활동 현금흐름은 7,510억 원으로 전년 대비 18.0% 증가하였습니다.

네이버는 안정적 현금흐름을 기반으로 신규 사업 활성화 및 지속가능경영을 위한 투자, 여유자금의 적절한 운용, 자기주식 취득 및 배당 등을 통한 주주환원정책의 시행 등을 지속적으로 실행하고 있습니다.

(단위: 십억 원, %)

	연결			별도		
	FY2017	FY2018	증(감)	FY2017	FY2018	증(감)
영업활동 현금흐름	940.0	973.5	3.6%	911.5	980.4	7.6%
투자활동 현금흐름	(1,310.3)	(388.3)	(70.4%)	(1,122.1)	(1,009.6)	(10.0%)
재무활동 현금흐름	636.2	751.0	18.0%	465.9	(316.9)	(168.0%)
현금 및 현금성자산의 환율변동효과	(84.6)	79.1	(193.5%)	(1.2)	(0.7)	(41.7%)
현금 및 현금성자산의 순증가	181.3	1,415.3	680.6%	254.1	(346.8)	(236.5%)
기초 현금 및 현금성자산	1,726.2	1,907.6	10.5%	203.7	457.8	124.7%
기말 현금 및 현금성자산	1,907.6	3,322.9	74.2%	457.8	111.0	(75.8%)

V. 2019년 시장 전망 및 경영 계획

2019년에도 네이버를 둘러싼 경영 환경은 매우 빠르게 변화를 거듭할 것입니다. 커머스와 동영상 분야의 경쟁은 국경과 경계를 초월해 더욱 심화될 것이며, AI와 자율주행, 5G와 같은 신기술이 다양한 산업 분야와 융합하면서 4차 산업혁명은 더욱 촉진될 것으로 전망됩니다.

네이버는 급변하는 환경 속에서도 지속적인 성장을 이뤄가기 위해 핵심 역량을 기반으로 국내외 글로벌, 신규 사업 영역에서 새로운 성장동력을 확보하는 한편, 미래에 대비한 선제적인 기술 투자를 확대할 계획입니다.

먼저 국내 시장을 주도하고 있는 커머스 분야에서는 생산자, 구매자를 위한 지원과 서비스 개선을 통해 네이버 쇼핑의 경쟁력을 높이고, 중소사업자와 함께 성장하는 데이터 기반의 커머스 생태계를 만들어나갈 것입니다. 또한 동영상 콘텐츠 소비를 강화하기 위해 네이버의 모든 서비스에서 동영상 콘텐츠 생산부터 재생까지 흐름이 끊이지 않고 연결되도록 서비스들을 전면 개편해나갈 예정입니다.

차세대 성장동력을 위해 투자 중인 글로벌 사업에서도 좋은 성과를 거둘 수 있도록 노력하겠습니다. 네이버웹툰은 국내 수익 모델의 가속화, 국가 간 콘텐츠 교류 확대를 통해 본격적인 성장을 달성하고, V LIVE도 서비스 개선, 콘텐츠 확대와 함께 수익 모델을 다각화하여 확고한 성장기반을 구축해나갈 것입니다.

LINE WORKS와 클라우드 같은 B2B 사업에서도 새로운 기회를 만들어나가고자 합니다. LINE WORKS는 선제적인 시장 진입과 지속적인 경쟁력 강화로 글로벌 시장에서 의미 있는 성과를 창출해나갈 것입니다. 클라우드는 공공과 금융 시장에서 국내 사업자의 우위 활용과 선제적인 시장 진입을 통해 시장 점유율을 확대해나갈 계획입니다.

이와 함께 온·오프라인의 연결이 점점 중요해지는 미래에 발맞춰 가치 있는 서비스를 제공할 수 있도록 글로벌 핵심 인재를 확보하고, AI, 로보틱스, 자율주행과 같은 미래 기술의 선제적인 연구개발을 진행하는 등 글로벌 최고 수준의 경쟁력을 확보하기 위해 더욱 노력해나갈 것입니다.

독립된 감사인의 감사보고서

네이버 주식회사

주주 및 이사회 귀중

감사의견

우리는 네이버 주식회사와 그 종속기업들(이하 "연결회사")의 연결재무제표를 감사하였습니다. 해당 연결재무제표는 2018년 12월 31일과 2017년 12월 31일 현재의 연결재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결포괄손익계산서, 연결자본변동표, 연결현금흐름표 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 연결재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 연결회사의 연결재무제표는 연결회사의 2018년 12월 31일과 2017년 12월 31일 현재의 연결재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 연결재무성과 및 연결현금흐름을 한국채택국제회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견 근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 연결재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 회사로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

핵심 감사사항

핵심 감사사항은 우리의 전문가적 판단에 따라 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들입니다. 해당 사항들은 연결재무제표 전체에 대한 감사의 관점에서 우리의 의견 형성 시 다루어졌으며, 우리는 이런 사항에 대하여 별도의 의견을 제공하지는 않습니다.

(1) 검색광고 수익 인식

핵심 감사사항으로 결정한 이유

연결회사는 이용자의 검색 및 집행 활동의 결과로 검색광고용역이 제공되는 시점에 고객인 광고주로부터 검색광고 수익을 인식하고 있으며(주석 2 참조), 연결회사가 2018년 12월 31일로 종료하는 회계연도에 인식한 영업수익 및 검색광고 수익은 각각 55,869억 원과 21,408억 원입니다.

연결회사의 영업수익에서 검색광고 수익이 차지하는 비중이 유의적이며, 검색활동을 통한 수익의 발생 및 금액 측정을 위한 다수의 복잡한 시스템 활용으로 검색광고 수익에 대한 유의적인 왜곡 표시 위험이 있는 것으로 판단하였습니다. 따라서, 우리는 이 유형의 수익 인식(발생사실)과 관련한 회계처리를 핵심 감사사항으로 결정하였습니다.

핵심 감사사항이 감사에서 다루어진 방법

연결회사의 검색광고 수익 인식 관련 회계처리에 대하여 우리가 수행한 주요 감사절차는 다음과 같습니다.

- 검색광고 수익 인식에 대한 회계정책을 확인하고 관련 내부통제에 대한 이해와 평가 수행
- 검색광고 관련 시스템에 대한 전산일반통제의 적절성 확인
- 검색 관련 시스템 및 수익 인식 시스템까지의 수익 관련 데이터 대체에 대한 완전성과 정확성 확인
- 추출한 표본에 대하여 검색광고의 발생근거자료 검사 및 대금회수 확인

(2) 수준 3으로 분류된 금융자산의 공정가치 평가

핵심 감사사항으로 결정한 이유

2018년 12월 31일 현재 연결회사가 보유한 공정가치로 측정된 금융자산은 15,135억 원으로 이 중, 관측할 수 없는 투입변수에 근거하여 측정되고 수준 3으로 분류된 금융자산은 8,496억 원입니다(주석 5 참조).

수준 3으로 분류되는 금융자산의 금액이 유의적이며, 금융자산 공정가치 측정에 사용된 가치평가기법의 선택 및 투입변수에 대하여 연결회사 경영진의 유의적인 판단과 회계추정치를 수반하므로 우리는 이 금융자산의 공정가치 측정의 적정성을 핵심 감사사항으로 결정하였습니다.

핵심 감사사항이 감사에서 다루어진 방법

연결회사의 수준 3으로 분류된 금융자산의 공정가치 측정에 대하여 우리가 수행한 주요 감사절차는 다음과 같습니다.

- 연결회사가 활용한 경영진 측 전문가의 적격성 및 독립성 확인
- 추출한 표본에 대하여 경영진이 적용한 가치평가기법의 적합성 및 투입변수가정의 합리성 평가
- 추출한 표본에 대하여 감사인 측 전문가 활용을 통해 경영진이 사용한 투입변수 등에 대한 독립적 추정치와 경영진의 추정치 간 유의적인 차이 여부 확인

연결재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 한국채택국제회계기준에 따라 이 연결재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡 표시가 없는 연결재무제표를 작성하는 데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 연결재무제표를 작성할 때, 연결회사의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이기업을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업 전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 회사의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

연결재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 연결회사의 연결재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡 표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는 데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡 표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡 표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡 표시가 연결재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡 표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 연결재무제표의 중요 왜곡 표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡 표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 연결재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업 전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 연결재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 연결회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 연결재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 연결재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 연결재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.
- 연결재무제표에 대한 의견을 표명하기 위해 기업의 재무정보 또는 그룹 내의 사업활동과 관련된 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 우리는 그룹 감사의 지휘, 감독 및 수행에 대한 책임이 있으며 감사의견에 대한 전적인 책임이 있습니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션합니다.

또한, 우리는 독립성 관련 윤리적 요구사항들을 준수하고, 우리의 독립성 문제와 관련된다고 판단되는 모든 관계와 기타 사항들 및 해당되는 경우 관련 제도적 안전장치를 지배기구와 커뮤니케이션한다는 진술을 지배기구에 제공합니다.

우리는 지배기구와 커뮤니케이션한 사항들 중에서 당기 연결재무제표감사에서 가장 유의적인 사항들을 핵심 감사사항으로 결정합니다. 법규에서 해당 사항에 대하여 공개적인 공시를 배제하거나, 극히 드문 상황으로 우리가 감사보고서에 해당 사항을 기술함으로 인한 부정적 결과가 해당 커뮤니케이션에 따른 공익적 효익을 초과할 것으로 합리적으로 예상되어 해당 사항을 감사보고서에 커뮤니케이션해서는 안 된다고 결론을 내리는 경우가 아닌 한, 우리는 감사보고서에 이러한 사항들을 기술합니다.

이 감사보고서의 근거가 된 감사를 실시한 업무수행이사는 공인회계사 김창익입니다.

서울특별시 용산구 한강대로 100

삼일회계법인 대표이사 김 영 식

2019년 3월 11일

이 감사보고서는 감사보고서일(2019년 3월 11일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사보고서일 후 이 보고서를 열람하는 시점 사이에 별첨된 회사의 연결재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며, 이로 인하여 이 감사보고서가 수정 될 수도 있습니다.

연결재무제표

연결재무상태표

제20기 2018년 12월 31일 현재
제19기 2017년 12월 31일 현재

네이버 주식회사와 그 종속기업

(단위: 원)

구분	주식	제20(당)기말	제19(전)기말
자산			
I. 유동자산			
현금및현금성자산	6,7	3,322,884,102,567	1,907,575,060,667
단기금융상품	6,7	444,702,261,235	1,333,889,498,274
당기손익인식금융자산	5,6,7	-	274,532,710,666
당기손익-공정가치금융자산	5,6,7	230,774,469,760	-
매출채권및기타채권	6,7	1,101,551,045,302	1,026,872,808,889
매도가능금융자산	5,6,10	-	79,435,727,110
기타포괄손익-공정가치금융자산	5,6,7	62,725,505,906	-
재고자산	9	57,440,292,749	36,204,513,812
당기법인세자산		8,044,073,349	1,099,626,162
기타유동자산	11	157,447,835,597	124,617,831,303
II. 비유동자산			
유형자산	12	1,457,302,209,262	1,150,012,698,630
무형자산	13	306,963,470,197	339,511,680,983
장기금융상품	6	25,990,573,425	120,301,393,998
당기손익인식금융자산	5,6,7	-	39,151,181,682
당기손익-공정가치금융자산	5,6,7	553,399,539,414	-
매출채권및기타채권	6,7	113,160,988,276	74,199,645,388
매도가능금융자산	5,6,10	-	943,632,439,930
기타포괄손익-공정가치금융자산	5,6,7	666,651,322,237	-
만기보유금융자산	6	-	2,660,696,298
관계기업및공동기업 투자	14	1,001,362,122,331	280,997,122,915
이연법인세자산	27	340,178,774,174	248,493,530,447
기타비유동자산	11	30,612,323,543	36,063,392,760
자산총계		9,881,190,909,324	8,019,251,559,914

제20기 2018년 12월 31일 현재
제19기 2017년 12월 31일 현재

(단위: 원)

구분	주식	제20(당)기말	제19(전)기말
부채			
I. 유동부채			
매입채무및기타채무	4, 6, 15	896,276,258,656	770,724,455,666
당기손익-공정가치금융부채	5, 6	7,418,409,882	30,360,536
단기차입금	4, 6, 17	349,846,018,275	211,011,222,442
유동성장기차입금	4, 6, 17	26,991,114	-
유동성사채	4, 6, 17	-	150,000,000,000
당기법인세부채		277,992,093,674	305,730,913,120
총당부채	18	2,462,733,532	5,897,847,971
기타유동부채	16	1,085,649,147,454	859,335,494,500
II. 비유동부채			
매입채무및기타채무	4, 6, 15	23,370,588,587	11,652,173,744
당기손익-공정가치금융부채	5, 6	2,785,234,016	4,608,180,098
장기차입금	4, 6, 17	100,061,591,213	49,933,677,257
사채	4, 6, 17	711,561,946,218	-
순확정급여부채	19	344,780,260,840	284,033,206,529
총당부채	18	42,423,909,342	34,765,546,071
이연법인세부채	27	86,244,846,912	25,177,671,162
기타비유동부채	16	1,150,366,316	1,164,575,869
부채총계		3,932,050,396,031	2,714,065,324,965
자본			
I. 자본금			
II. 자본잉여금	20	16,481,339,500	16,481,339,500
III. 기타자본구성요소	21	(1,546,389,664,299)	(1,317,531,622,681)
IV. 이익잉여금	23	5,229,202,813,045	4,555,517,868,323
V. 비지배지분		708,860,507,065	542,840,138,965
자본총계		5,949,140,513,293	5,305,186,234,949
자본및부채총계		9,881,190,909,324	8,019,251,559,914

별첨 주석은 본 연결재무제표의 일부입니다.

연결재무제표

연결포괄손익계산서 제20기 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지
제19기 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

네이버 주식회사와 그 종속기업 (단위: 원)

과목	주식	제20(당)기	제19(전)기
I. 영업수익	33	5,586,904,533,355	4,678,468,928,032
II. 영업비용	24	(4,644,371,971,812)	(3,499,281,121,701)
III. 영업이익		942,532,561,543	1,179,187,806,331
기타수익	25	316,773,923,951	35,057,161,984
기타비용	25	(114,624,964,081)	(86,985,385,595)
이자수익		27,243,776,093	36,678,030,573
금융수익	26	164,181,993,767	78,332,304,707
금융비용	26	(139,365,243,783)	(32,414,107,346)
지분법손익	14	(85,069,772,652)	(14,026,821,694)
IV. 법인세비용차감전순이익		1,111,672,274,838	1,195,828,988,960
법인세비용	27	(488,756,397,806)	(423,173,257,798)
V. 계속영업순이익		622,915,877,032	772,655,731,162
VI. 중단영업순손익	34	4,985,996,300	(2,554,060,955)
VII. 당기순이익		627,901,873,332	770,101,670,207
지배기업 소유주지분			
계속영업이익		643,826,906,430	775,433,640,876
중단영업이익(손실)	34	4,985,996,300	(2,554,060,955)
비지배지분		(20,911,029,398)	(2,777,909,714)
VIII. 기타포괄손익		5,875,475,010	(142,862,945,354)
후속기간에 당기손익으로 재분류되는 항목		100,178,241,737	(151,278,607,530)
매도가능금융자산 - 평가손익		-	(1,660,488,494)
매도가능금융자산 - 재분류조정		-	(21,149,295,045)
기타포괄손익-공정가치 채무상품 평가손익		2,441,198,331	-
해외사업환산손익		77,213,086,172	(120,113,501,595)
지분법자본변동		20,523,957,234	(8,355,322,396)
당기손익으로 재분류되지 않는 항목		(94,302,766,727)	8,415,662,176
순확정급여부채의 재측정요소		(7,085,480,963)	8,580,245,095
기타포괄손익-공정가치 지분상품 평가손익		(105,238,566,292)	-
기타포괄손익-공정가치 지분상품 처분손익		18,158,594,324	-
지분법자본변동		(137,313,796)	(164,582,919)
IX. 총포괄이익		633,777,348,342	627,238,724,853
지배기업 소유주지분		627,230,960,514	672,515,439,629
비지배지분		6,546,387,828	(45,276,714,776)
X. 지배기업 지분에 대한 주당이익			
기본주당계속영업이익	28	4,403	5,330
기본주당중단영업손익	28	34	(18)
희석주당계속영업이익	28	4,403	5,314
희석주당중단영업손익	28	34	(18)

별첨 주석은 본 연결재무제표의 일부입니다.

연결자본변동표 제20기 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지
제19기 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

네이버 주식회사와 그 종속기업 (단위: 원)

구분	주식	지배기업 소유주지분					총계
		자본금	자본잉여금	기타자본구성요소	이익잉여금	비지배지분	
2017.01.01(전기초)		16,481,339,500	1,217,201,126,674	(1,449,123,370,169)	3,810,189,403,596	534,850,363,339	4,129,598,862,940
총포괄이익							
당기순이익		-	-	-	772,879,579,921	(2,777,909,714)	770,101,670,207
매도가능금융자산평가손익		-	-	(19,160,034,716)	-	(3,649,748,823)	(22,809,783,539)
해외사업환산손익		-	-	(78,917,839,096)	-	(41,195,662,499)	(120,113,501,595)
지분법자본변동		-	-	(7,316,335,389)	(164,582,919)	(1,038,987,007)	(8,519,905,315)
순확정급여부채의 재측정요소		-	-	-	5,194,651,828	3,385,593,267	8,580,245,095
소유주와의 거래							
연차배당		-	-	-	(32,581,184,103)	-	(32,581,184,103)
주식보상비용		-	-	-	-	19,018,329,936	19,018,329,936
자기주식의 처분		-	198,906,442,679	223,384,587,753	-	-	422,291,030,432
종속기업의 취득		-	-	-	-	39,217,696,494	39,217,696,494
종속기업의 유상증자	35	-	118,548,791,706	13,601,368,936	-	(9,205,434,297)	122,944,726,345
기타		-	(26,777,850,217)	-	-	4,235,898,269	(22,541,951,948)
2017.12.31(전기말)		16,481,339,500	1,507,878,510,842	(1,317,531,622,681)	4,555,517,868,323	542,840,138,965	5,305,186,234,949
2018.01.01(당기초)		16,481,339,500	1,507,878,510,842	(1,317,531,622,681)	4,555,517,868,323	542,840,138,965	5,305,186,234,949
회계정책의 변경효과		-	-	(64,788,048,920)	55,366,825,496	-	(9,421,223,424)
수정후 금액		16,481,339,500	1,507,878,510,842	(1,382,319,671,601)	4,610,884,693,819	542,840,138,965	5,295,765,011,525
총포괄이익							
당기순이익		-	-	-	648,812,902,730	(20,911,029,398)	627,901,873,332
기타포괄손익-공정가치 채무 상품 평가손익		-	-	4,067,704,130	-	(1,626,505,799)	2,441,198,331
기타포괄손익-공정가치 지분 상품 평가손익		-	-	(93,712,148,447)	-	(11,526,417,845)	(105,238,566,292)
기타포괄손익-공정가치 지분 상품 처분손익		-	-	114,374,500	18,044,219,824	-	18,158,594,324
해외사업환산손익		-	-	37,883,152,845	-	39,329,933,327	77,213,086,172
지분법자본변동		-	-	18,090,049,964	(137,313,796)	2,433,907,270	20,386,643,438
순확정급여부채 재측정요소		-	-	-	(5,931,981,236)	(1,153,499,727)	(7,085,480,963)
소유주와의 거래							
연차배당		-	-	-	(42,469,708,296)	-	(42,469,708,296)
주식보상비용		-	-	-	-	14,503,846,869	14,503,846,869
자기주식의 취득		-	-	(124,458,933,570)	-	-	(124,458,933,570)
사업결합으로 인한 증가		-	-	-	-	6,840,967,703	6,840,967,703
종속기업의 유상증자		-	13,432,968,459	(6,054,192,120)	-	197,947,525,810	205,326,302,149
기타		-	19,674,038,681	-	-	(59,818,360,110)	(40,144,321,429)
2018.12.31(당기말)		16,481,339,500	1,540,985,517,982	(1,546,389,664,299)	5,229,202,813,045	708,860,507,065	5,949,140,513,293

별첨 주석은 본 연결재무제표의 일부입니다.

연결재무제표

연결현금흐름표

제20기 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일까지
제19기 2017년 1월 1일부터 2017년 12월 31일까지

네이버 주식회사와 그 종속기업

(단위: 원)

구분	주식	제20(당)기	제19(전)기
I. 영업활동 현금흐름		973,506,368,153	939,981,997,688
1. 영업으로부터 창출된 현금흐름	29	1,455,189,893,246	1,294,925,991,320
2. 이자의 수입		27,124,396,728	40,844,270,854
3. 이자의 지급		(10,694,341,270)	(2,113,445,772)
4. 배당금의 수취		27,727,492,377	21,196,536,973
5. 법인세의 납부		(525,841,072,928)	(414,871,355,687)
II. 투자활동 현금흐름		(388,286,947,217)	(1,310,331,331,653)
1. 단기금융상품의 순감소		651,167,198,299	160,523,617,087
2. 장기금융상품의 증가		(13,756,962,062)	(183,619,742,032)
3. 장기금융상품의 감소		12,000,000,000	10,000,000,000
4. 당기손익인식금융자산의 순감소		-	103,499,196,889
5. 당기손익-공정가치금융자산의 순감소		184,109,996,728	-
6. 유형자산의 취득		(535,035,089,109)	(472,167,146,968)
7. 유형자산의 처분		17,665,787,353	5,965,531,286
8. 무형자산의 취득		(46,274,584,498)	(31,072,901,155)
9. 무형자산의 처분		4,126,716,005	3,132,644,885
10. 매도가능금융자산의 취득		-	(708,671,194,496)
11. 매도가능금융자산의 처분		-	57,147,603,136
12. 기타포괄손익-공정가치금융자산의 취득		(208,558,868,121)	-
13. 기타포괄손익-공정가치금융자산의 처분		100,973,500,025	-
14. 관계기업및공동기업투자주식의 취득		(502,976,581,662)	(136,126,745,603)
15. 관계기업및공동기업투자주식의 처분		6,111,466,320	7,150,302,942
16. 사업결합으로 인한 현금의 감소		(6,879,491,848)	(198,281,260,652)
17. 종속기업의 처분		(28,108,469,981)	1,799,666,549
18. 기타투자활동으로 인한 순현금유출입액		(22,851,564,666)	70,389,096,479
III. 재무활동 현금흐름		750,979,898,112	636,244,225,939
1. 단기차입금의 차입		533,051,141,952	122,544,486,739
2. 단기차입금의 상환		(408,323,250,753)	(123,466,235,617)
3. 장기차입금의 차입		50,973,796,988	49,026,203,012
4. 사채의 발행		705,013,490,134	-
5. 사채의 상환		(150,000,000,000)	-
6. 배당금 지급		(42,469,708,296)	(32,581,184,103)
7. 자기주식의 취득		(124,458,933,570)	-
8. 자기주식의 처분		-	498,449,944,178
9. 종속기업의 유상증자		190,557,847,107	129,793,266,196
10. 기타재무활동으로 인한 순현금유출입액		(3,364,485,450)	(7,522,254,466)
IV. 현금및현금성자산의 환율변동효과		79,109,722,852	(84,551,612,598)
V. 현금및현금성자산의 순증가		1,415,309,041,900	181,343,279,376
VI. 기초 현금및현금성자산		1,907,575,060,667	1,726,231,781,291
VII. 기말 현금및현금성자산		3,322,884,102,567	1,907,575,060,667

별첨 주석은 본 연결재무제표의 일부입니다.

연결재무제표에 대한 주석

네이버 주식회사와 그 종속기업

제20기 당기 : 2018년 12월 31일 현재
제19기 전기 : 2017년 12월 31일 현재

1. 일반 사항

네이버 주식회사(이하 "회사")는 인터넷 검색 사이트의 운영 등 온라인 정보제공사업을 영위할 목적으로 1999년 6월 2일에 설립되었으며 경기도 성남시 분당구 불정로 6에 본사를 두고 있습니다. 회사는 2002년 10월 29일자로 한국거래소 코스닥시장에 상장되었으며, 2008년 11월 28일에 코스닥시장에서 유가증권시장으로 이전 상장하였습니다. 당기말 현재 주요주주는 국민연금기금(9.48%) 등으로 구성되어 있습니다.

회사 및 종속기업(이하 네이버 주식회사와 그 종속기업을 일괄하여 "연결회사")의 사업은 인터넷 검색사이트의 운영 등 온라인 정보제공 사업 등으로 구성되어 있습니다.

(1) 종속기업 현황

당기말 및 전기말 현재 연결대상 종속기업의 현황은 다음과 같습니다.

최대주주	종속기업	소재지	업종	연결실체 지분율(%)(*1)		
				당기말	전기말	결산월
네이버	네이버 비즈니스 플랫폼	대한민국	온라인 정보제공업	100.00	100.00	12월
	네이버아이엔에스	대한민국	사업지원, 인력공급, 근로자파견임대, 소프트웨어 개발	100.00	100.00	12월
	LINE(*2)	일본	모바일 서비스 개발	73.36	73.68	12월
	NAVER China	중국	소프트웨어 개발 및 유통	100.00	100.00	12월
	서치솔루션	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	100.00	12월
	엔비전스	대한민국	전시 및 공연기획 사업	100.00	100.00	12월
	캠프모바일	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	-	100.00	-
	엔트리교육연구소	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	-	100.00	-
	웍스모바일	대한민국	응용소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	100.00	12월
	WAV Media	미국	모바일 서비스 개발	100.00	100.00	12월
	스노우	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	100.00	12월
	에스비넥스트미디어이노베이션펀드	대한민국	투자	95.04	92.5	12월
	네이버랩스	대한민국	정보서비스업, 전기장비 제조업	100.00	100.00	12월
	네이버웹툰	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	100.00	12월
	Naver France	프랑스	투자 및 정보서비스업	100.00	100.00	12월
	컴퍼니에이아이	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	56.5	39.1	12월
	드라마엔컴퍼니	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	81.32	74.31	12월
	NAVER-KTB 오디오콘텐츠 전문투자조합	대한민국	투자	99	99	12월
	스프링캠프 초기전문 투자조합 제1호	대한민국	투자	100.00	100.00	12월
	아이커넥트	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	-	100.00	-
Camp Mobile	미국	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월	
NAVER J.Hub	일본	부동산 임대업	100.00	-	12월	
티비티 글로벌 성장 제1호 투자조합	대한민국	투자	99	-	12월	
오디언소리	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	-	12월	
엔스토어	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	-	12월	
Gogolook	대만	모바일 서비스 개발	-	69.13	-	

[계속]

연결재무제표에 대한 주석

최대주주	종속기업	소재지	업종	연결실체 지분율(%)		
				당기말	전기말	결산월
NAVER J.Hub	Mirai Fund LLP	일본	투자	100.00	-	12월
Mirai Fund LLP	Mission World Group	대만	소프트웨어 개발 및 공급업	59.06	-	12월
Mission World	CHOCO Media	대만	모바일 서비스 운영	100.00	-	12월
Group	CHOCO LABS	싱가폴	소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	-	12월
네이버 비즈니스 플랫폼	NAVER Business Platform Asia Pacific	싱가폴	IT 인프라 운영	100.00	100.00	12월
	NAVER Business Platform America	미국	IT 인프라 운영	100.00	100.00	12월
	NAVER Business Platform Europe	독일	IT 인프라 운영	100.00	100.00	12월
	NAVER Business Platform Japan	일본	IT 인프라 운영	100.00	100.00	12월
네이버아이앤에스	인컴즈	대한민국	기타도급 서비스업	100.00	100.00	12월
	그린웹서비스	대한민국	기타도급 서비스업	100.00	100.00	12월
	엔테크서비스 (구,엔에이치엔테크놀로지서비스)	대한민국	소프트웨어자문, 개발 및 공급	100.00	100.00	12월
	엔아이티서비스	대한민국	소프트웨어 개발 및 자문	100.00	100.00	12월
	컴파트너스	대한민국	포털 및 기타인터넷정보 매개 서비스업, 콜센터 및 텔 레마케팅 서비스업	100.00	100.00	12월
라인플러스	라인플레이	대한민국	소프트웨어 개발	100.00	100.00	12월
	LINE Euro-Americas	미국	모바일 서비스 마케팅	100.00	100.00	12월
	LINE Taiwan	대만	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
	LINE Company (Thailand)	태국	모바일 서비스 운영	99.95	99.95	12월
	LINE Digital Technology (Shanghai)	중국	모바일 서비스 마케팅	100.00	100.00	12월
	LINE TECHNOLOGY VIETNAM	베트남	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
	PT. LINE PLUS INDONESIA	인도네시아	모바일 서비스 운영	99.99	99.99	12월
	라인업	대한민국	모바일 게임 소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	100.00	12월
	라인스튜디오	대한민국	모바일 게임 소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	100.00	12월
	네무스텍	대한민국	소프트웨어 개발	88.57	88.57	12월
	언블락(구,바풀)(*4)	대한민국	소프트웨어 개발	-	53.69	-
	그레이해쉬(*9)	대한민국	소프트웨어 개발	40.00	-	12월
	드라마엔컴퍼니	myBridge	일본	모바일 서비스 운영	100.00	-
웍스모바일	Works Mobile Japan	일본	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
네이버웹툰	WEBTOON Entertainment	미국	모바일 서비스 개발	100.00	100.00	12월
	Watong Entertainment	홍콩	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
	리코	대한민국	온라인 정보제공업	100.00	100.00	12월
	스튜디오엔	대한민국	영화 제작 및 유통	100.00	-	12월
Watong Entertainment	Broccoli Entertainment	중국	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
	Dongman Entertainment	중국	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
네이버랩스	에피폴라	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	-	100.00	-
WAV Media	WAV Recordings	미국	모바일 서비스 개발	100.00	-	12월

[계속]

최대주주	종속기업	소재지	업종	연결실체 지분율(%)			
				당기말	전기말	결산월	
LINE	라인플러스	대한민국	포털 및 인터넷정보 서비스업	100.00	100.00	12월	
	LINE Fukuoka	일본	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월	
	LINE SOUTHEAST ASIA(구, LINE BIZ+)	싱가폴	모바일 빌링기획 및 개발	100.00	100.00	12월	
	LINE Book Distribution(*5)	일본	모바일 서비스 개발	-	52.00	-	
	LINE Ventures	일본	투자	100.00	100.00	12월	
	라인씨앤아이	대한민국	투자, 기업인수합병	100.00	100.00	12월	
	LINE Game Global Gateway	일본	투자	100.00	100.00	12월	
	MIXRADIO	영국	모바일 서비스 개발	100.00	100.00	12월	
	라인프렌즈(*3)	대한민국	캐릭터용구 및 인형 도소매업	-	100.00	-	
	LINE Life Global Gateway	일본	투자	100.00	100.00	12월	
	라인 게임투자조합 (구, 라인 네이버 게임투자조합)	대한민국	투자	100.00	100.00	12월	
	LINE Mobile	일본	통신서비스업	-	100	-	
	M.T. Burn	일본	모바일 광고 서비스업	50.49	50.49	12월	
	Gatebox	일본	모바일 서비스 개발	51.00	51.00	12월	
	라인게임즈(구,넥스트플로어) (*6, 7)	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	-	100.00	-	
	LINE Friends Japan(*3)	일본	캐릭터용구 및 인형 도소매업	-	100.00	-	
	LINE TICKET	일본	인터넷정보 서비스업	51.00	51.00	12월	
	Next Library	일본	인터넷정보 서비스업	100.00	100.00	12월	
	Five	일본	모바일 광고 서비스업	100.00	100.00	12월	
	LFG HOLDINGS	홍콩	캐릭터용구 및 인형 도소매업	100.00	100.00	12월	
	LINE Pay	일본	모바일 빌링기획 및 개발	100.00	100.00	12월	
	LINE Financial	일본	금융사업	100.00	-	12월	
	LINE Part Time Job(구, AUBE)	일본	모바일 서비스 개발	60.00	-	12월	
	LINE Digital Frontier	일본	소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	-	12월	
	LINE Growth Technology	일본	모바일 서비스 개발	100.00	-	12월	
	LINE Ventures Global Limited Liability Partnership	일본	금융사업	100.00	-	12월	
	LINE Ventures Japan Limited Liability Partnership	일본	금융사업	100.00	-	12월	
	LVC	일본	금융사업	100.00	-	12월	
	LINE Tapas	일본	소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	-	12월	
	LINE Digital Frontier	LINE Book Distribution(*5)	일본	모바일 서비스 개발	52.00	-	12월

[계속]

연결재무제표에 대한 주석

최대주주	종속기업	소재지	업종	연결실체 지분율(%)		
				당기말	전기말	결산월
LFG HOLDINGS	라인프렌즈(*3)	대한민국	캐릭터용구 및 인형 도소매업	100.00	-	12월
	LINE Friends Japan(*3)	일본	캐릭터용구 및 인형 도소매업	100.00	-	12월
	LINE Friends(*3)	미국	캐릭터용구 및 인형 도소매업	100.00	-	12월
	LINE Friends(Shanghai) Commercial Trade(*3)	중국	캐릭터용구 및 인형 도소매업	100.00	-	12월
LINE Taiwan	SHINEWANT TECHNOLOGY	대만	인터넷정보 서비스업	100.00	100.00	12월
LINE SOUTHEAST ASIA (구, LINE BIZ+)	LINE VIETNAM JOINT STOCK COMPANY (구, Webtretho)	베트남	온라인 정보제공업	99.00	72.6	12월
SHINEWANT TECHNOLOGY	Silent Illumination	대만	소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	100.00	12월
LINE Pay	Webpay Holdings	일본	모바일 빌링기획 및 개발	100.00	100.00	12월
	라인비즈플러스	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	100.00	12월
	BALIE	일본	검색 광고서비스업	60.00	60.00	12월
	LINE BIZ+ Taiwan	대만	모바일 빌링기획 및 개발	70.01	100.00	12월
Webpay Holdings	Webpay	일본	모바일 빌링기획 및 개발	100.00	100.00	12월
스노우	SNOW China	홍콩	모바일 서비스 운영	96.22	100.00	12월
	SNOW Japan	일본	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
	SNOW	미국	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
	스프링캠프	대한민국	투자	100.00	100.00	12월
	플레이리스트	대한민국	정보통신서비스업	100.00	100.00	12월
	어뮤즈	대한민국	화장품 제조, 유통, 판매	100.00	100.00	12월
	하트잇	대한민국	모바일 서비스 개발	100.00	-	12월
SNOW China	SNOW China (Beijing)	중국	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
SNOW China (Beijing)	Yiruike Information Technology (Beijing)	중국	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월
	Xiaying Entertainment	중국	모바일 서비스 운영	100.00	-	12월
Xiaying Entertainment	Shine Interactive	중국	모바일 서비스 운영	100.00	-	12월
라인프렌즈	LINE Friends(*3)	미국	캐릭터용구 및 인형 도소매업	-	100.00	-
	LINE Friends(Shanghai) Commercial Trade(*3)	중국	캐릭터용구 및 인형 도소매업	-	100.00	-
	마크티	대한민국	소프트웨어 개발, 도소매업	51.00	51.00	12월
LINE Digital Technology (Shanghai)	Beijing Wangzhongwenda Technology	중국	모바일 서비스 운영	100.00	100.00	12월

[계속]

최대주주	종속기업	소재지	업종	연결실체 지분율(%)		
				당기말	전기말	결산월
라인게임즈(*6, 7)	넥스트플로어(*6, 7)	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	-	51.00	-
	피그(*7)	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	-	100.00	-
	Stairs(*7)	일본	소프트웨어 개발 및 공급업	-	100.00	-
	Msquared Managerment(*7)	미국	소프트웨어 개발 및 공급업	-	100.00	-
	넥스트플로어지하연구소(*6, 7)	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	-	100.00	-
	스튜디오포립(*7)	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	-	60.00	-
	이노에이지(*7)	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	-	50.72	-
	우주(*7)	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	-	44.53	-
Msquared Managerment (*7)	Msquared Shanghai (구, Mobil Factory) (*7)	중국	소프트웨어 개발 및 공급업	-	100.00	-
LINE Financial	라인파이낸셜 플러스	대한민국	금융사업	100.00	-	12월
	LINE Credit	일본	금융사업	100.00	-	12월
	LINE Securities Preparatory	일본	금융사업	100.00	-	12월
	LINE Financial Asia	홍콩	금융사업	100.00	-	12월
LINE Financial Asia	LINE Financial Taiwan(*8)	대만	금융사업	100.00	-	12월
LVC	LVC USA	미국	금융사업	100.00	-	12월
	LINE TECH PLUS	싱가폴	금융사업	100.00	-	12월
	LVC Hong Kong	홍콩	금융사업	100.00	-	12월
	Unblock Ventures	홍콩	금융사업	100.00	-	12월
	언블락(구, 바폴)(*4)	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	100.00	-	12월
	연체인	대한민국	소프트웨어 개발 및 공급업	50.98	-	12월

(*1) 연결실체지분율은 종속기업이 보유한 지분율을 합산한 지분율입니다.

(*2) Stock option 행사에 따른 신주발행으로 지분율이 하락하였습니다.

(*3) LINE 및 라인프렌즈가 보유하던 주식을 LFG Holdings로 이전하였습니다.

(*4) 라인플러스가 보유하던 주식을 LVC로 이전하였습니다.

(*5) LINE이 보유하던 주식을 LINE Digital Frontier로 이전하였습니다.

(*6) 넥스트플로어는 라인게임즈 및 넥스트플로어지하연구소를 흡수합병하였으며 라인게임즈로 사명을 변경하였습니다.

(*7) 라인게임즈(구, 넥스트플로어)는 당기 중 제3자 유상증자로 인한 지분율 하락으로 종속기업에 관계기업으로 변경되었으며, 라인게임즈 종속회사들은 연결 대상에서제외되었습니다.

(*8) LINE Financial이 보유하던 주식을 LINE Financial Asia로 이전하였습니다.

(*9) 그레이해쉬에 대한 회사의 지분율은 50% 미만이나, 주주 간 약정에 의해 이사 전원을 선임할 수 있는 능력이 있으므로 지배력이 있는 것으로 판단하였습니다.

연결재무제표에 대한 주석

(2) 주요 종속기업의 요약 재무정보

가. 당기

(단위: 천 원)

종속기업명	자산	부채	자본	영업수익	당기순이익(손실)	총포괄손익
LINE	4,592,096,587	2,407,086,274	2,185,010,312	1,490,503,830	22,177,019	138,963,803
LINE Financial	587,156,419	4,222,464	582,933,954	536,677	(14,533,787)	(8,229,730)
라인플러스	540,790,642	163,883,579	376,907,063	398,672,212	(13,659,972)	7,225,811
Naver France	304,764,113	7,098,142	297,665,972	29,607,001	8,725,539	4,286,078
LINE BIZ+ Taiwan	281,406,597	107,135,425	174,271,172	15,811,602	(11,625,345)	(11,457,378)
LINE Financial Asia Corporation Limited	257,369,907	13,106	257,356,801	-	(4,515,914)	(3,952,098)
네이버웹툰	195,825,972	36,621,615	159,204,357	72,200,964	(62,748,438)	(64,929,931)
LINE Pay	155,361,910	173,034,832	(17,672,922)	44,230,798	(54,824,011)	(53,796,635)
LINE Digital Frontier	146,534,475	56,472,590	90,061,885	22,991,550	(3,685,555)	(2,851,114)
에스비넥스트미디어 이노베이션펀드	119,752,524	918,800	118,833,724	-	(7,553,456)	(7,553,456)
라인프렌즈	112,966,973	38,169,277	74,797,696	142,045,809	5,194,895	5,706,571
스노우	111,751,468	22,330,555	89,420,913	8,324,286	(57,546,360)	(60,426,115)
LINE Taiwan	105,867,294	83,274,802	22,592,491	101,107,454	4,921,942	5,415,483
LFG HOLDINGS	105,466,656	15,907,682	89,558,973	7,299,649	(210,401)	(9,672,810)
NAVER J.Hub	83,591,668	14,934	83,576,733	60,278	(217,551)	(593,999)

나. 전기

(단위: 천 원)

종속기업명	자산	부채	자본	영업수익	당기순이익(손실)	총포괄손익
LINE	2,737,380,869	767,863,324	1,969,517,545	1,269,566,007	107,940,129	(58,730,880)
라인플러스	435,050,563	165,280,870	269,769,694	437,494,238	116,920,365	99,560,123
스노우	37,408,226	17,553,467	19,854,759	2,231,898	(72,666,001)	(70,944,085)
라인씨앤아이	81,961,785	6,187,607	75,774,177	750,000	(761,783)	(16,892,642)
네이버아이앤에스	46,879,770	19,139,713	27,740,058	17,344,540	(49,867)	276,181
웍스모바일	66,212,484	13,896,830	52,315,654	33,999,521	(5,379,201)	(3,784,879)
라인프렌즈	88,836,838	24,107,320	64,729,518	91,853,411	(7,853,570)	(6,713,367)
캠프모바일	75,012,556	17,665,880	57,346,676	67,552,404	17,968,882	19,301,054
LINE BIZ+	32,439,568	8,497,810	23,941,759	10,805,273	(43,906,832)	(48,832,994)
LINE Taiwan	72,448,675	45,948,182	26,500,493	39,724,156	6,515,893	5,418,979

(3) 연결대상범위의 변동

가. 당기 중 신규로 연결에 포함된 기업

구분	종속기업
신규설립에 따른 지배력 획득	LINE Financial, 라인파이낸셜 플러스, LVC, LINE Credit, LVC USA Inc, LINE TECH PLUS, WAV Recordings, myBridge, LINE Growth Technology, LINE Securities Preparatory, LINE Ventures Global Limited Liability Partnership, LINE Ventures Japan Limited Liability Partnership, NAVER J.Hub, 스튜디오엔, Shine Interactive, Xiaying Entertainment, 티비티 글로벌 성장 제1호 투자조합, LINE Digital Frontier, LVC HongKong, Unblock, LINE Financial Taiwan, Mirai Fund LLP, LINE Financial Asia, LINE Tapas, 엔스토어
신규취득에 따른 지배력 획득	우주, 하트잇, LINE Part Time Job(구, AUBE), 언체인, 오디오소리, Mission Worldwide Group Limited, CHOCO Media, CHOCO Labs, 그레이해쉬

나. 당기 중 연결에서 제외된 기업

구분	종속기업
매각	아이커넥트, Gogolook
청산	엔트리교육연구소
피합병(*1)	캠프모바일, 에피플라, 라인게임즈, 넥스트플로어지하연구소
지배력상실(*2)	LINE Mobile, 라인게임즈(구, 넥스트플로어), 피그, Stairs, Msquared Management, 스튜디오포럼, 이노에이지, 우주, Msquared Shanghai(구, Mobil Factory)

(*1) 당기 중 캠프모바일은 회사에, 에피플라는 종속기업인 네이버랩스에 피합병 되었습니다. 또한, 넥스트플로어는 당기 중 종속기업인 라인게임즈와 넥스트플로어 지하연구소를 합병하고, 라인게임즈로 사명을 변경하였습니다.

(*2) LINE Mobile과 라인게임즈는 당기 중 지분율하락으로 종속기업에서 관계기업으로 변경되었으며, 라인게임즈 종속회사들은 연결 대상에서 제외되었습니다.

연결재무제표에 대한 주석

2. 중요한 회계정책

다음은 재무제표 작성에 적용된 중요한 회계정책입니다. 이러한 정책은 별도의 언급이 없다면, 표시된 회계기간에 계속적으로 적용됩니다.

(1) 재무제표 작성기준

연결회사의 연결재무제표는 한국채택국제회계기준(이하 기업회계기준)에 따라 작성되었습니다. 한국채택국제회계기준은 국제회계기준위원회 (“IASB”)가 발표한 기준서와 해석서 중 대한민국이 채택한 내용을 의미합니다.

한국채택국제회계기준은 재무제표 작성 시 중요한 회계추정의 사용을 허용하고 있으며, 회계정책을 적용함에 있어 경영진의 판단을 요구하고 있습니다. 보다 복잡하고 높은 수준의 판단이 필요한 부분이나 중요한 가정 및 추정이 필요한 부분은 주석 3에서 설명하고 있습니다.

(2) 회계정책과 공시의 변경

가. 연결회사가 채택한 제·개정 기준서 및 해석서

연결회사는 2018년 1월 1일로 개시하는 회계기간부터 다음의 제·개정 기준서를 신규로 적용하였습니다.

● 기준서 제1028호 ‘관계기업과 공동기업에 대한 투자’ 개정

벤처캐피탈 투자기구, 뮤추얼펀드 등이 보유하는 관계기업이나 공동기업에 대한 투자지분을 지분법이 아닌 공정가치로 평가할 경우, 각각의 지분별로 선택 적용할 수 있음을 명확히 하였습니다. 벤처캐피탈 투자기구 등에 해당하지 않아 상기 면제규정을 적용하지 않으므로, 해당 개정이 연결재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

● 기준서 제1040호 ‘투자부동산’ 개정

부동산의 투자부동산으로 또는 투자부동산에서의 대체는 용도 변경의 증거가 존재하는 경우에만 가능하며, 동 기준서 문단 57은 이러한 상황의예시임을 명확히 하였습니다. 또한, 건설중인 부동산도 계정대체 규정 적용 대상에 포함됨을 명확히 하였습니다. 해당 개정이 연결재무제표 미치는 중요한 영향은 없습니다.

● 기준서 제1102호 ‘주식기준보상’ 개정

현금결제형에서 주식결제형으로 분류변경 시 조건변경 회계처리와 현금결제형 주식기준보상거래의 공정가치 측정방법이 주식결제형 주식기준보상거래와 동일함을 명확히 하였습니다. 동 개정으로 인해 연결재무제표에 중요한 영향은 없습니다.

● 해석서 제2122호 ‘외화 거래와 선지급·선수취 대가’ 제정

제정된 해석서에 따르면, 관련 자산, 비용, 수익(또는 그 일부)의 최초 인식에 적용할 환율을 결정하기 위한 거래일은 대가를 선지급하거나 선수취하여 비화폐성자산이나 비화폐성부채를 최초로 인식하는 날입니다. 해당 해석서의 제정이 연결재무제표에 미치는 중요한 영향은 없습니다.

● 기준서 제1109호 ‘금융상품’ 제정

연결회사는 2018년 1월 1일을 최초적용일로 하여 기준서 제1109호 ‘금융상품’을 적용하였습니다. 기준서 제1109호의 경과규정에 따라 비교 표시된 연결재무제표는 재작성되지 않았으며, 종전 장부금액과 최초적용일의 장부금액의 차이는 2018년 1월 1일에이익잉여금(또는 자본)으로 인식하였습니다. 동 기준서의 적용으로 인한 영향의 상세정보는 주석 36에서 설명하고 있습니다.

● 기준서 제1115호 ‘고객과의 계약에서 생기는 수익’ 제정

연결회사는 기준서 제1115호 ‘고객과의 계약에서 생기는 수익’을 적용하였습니다. 기준서 제1115호의 경과규정에 따라 비교 표시된 연결재무제표는 재작성되지 않았으며 최초 적용 누적효과는 2018년 1월 1일에 이익잉여금(또는 자본)에 인식되도록 소급하여 적용하였습니다. 동 기준서의 적용으로 인한 영향의 상세 정보는 주석 36에서 설명하고 있습니다.

나. 연결회사가 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서

제정 또는 공표됐으나 2018년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도에 시행일이 도래하지않았고, 연결회사가 조기 적용하지 않은 제·개정 기준서 및 해석서는 다음과 같습니다.

● 기준서 제1116호 ‘리스’ 제정

2017년 5월 22일 제정된 기업회계기준서 제1116호 ‘리스’는 2019년 1월 1일 이후 최초로 시작되는 회계연도부터 적용하되 조기 적용할 수도 있습니다. 동 기준서는 현행 기업회계기준서 제1017호 ‘리스’를 대체할 예정입니다. 연결회사는 기업회계기준서 제1116호를 2019년 1월 1일 이후 시작되는 회계연도부터 적용할 예정입니다.

새로운 기준서는 단일 리스이용자 모형을 도입하여 리스기간이 12개월을 초과하고 기초자산이 소액이 아닌 모든 리스에 대하여 리스이용자가 자산과 부채를 인식하도록 요구합니다. 리스이용자는 사용권자산과 리스로 지급의무를 나타내는 리스부채를인식해야 합니다.

연결회사는 기업회계기준서 제1116호의 최초 적용에 따른 재무적 영향을 평가하기 위하여 2018년 12월 31일 현재 상황 및 입수 가능한 정보에 기초하여 2018년 재무제표에 미치는 영향을 분석 중에 있으나, 연결회사가 이러한 분석을 완료하기 전까지는재무적 영향에 대한 합리적 추정치를 제공하는 것이 실무상 어렵습니다.

● 금융상품(기준서 제1109호)

부의 보상을 수반하는 일부 중도상환 가능한 금융자산은 상각후원가로 측정될 수 있도록 개정하였으며, 상각후원가로 측정되는 금융부채가 조건변경 되었으나 제거되지는 않은 경우 변경으로 인한 효과는 당기손익으로 인식되어야 합니다. 동 개정사항은2019년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도 후부터 적용되며, 조기도입이 가능합니다.

● 기준서 제1019호 ‘종업원급여’ 개정

확정급여제도의 변경으로 제도의 개정, 축소, 정산이 되는 경우 제도의 변경 이후 회계기간의 잔여기간에 대한 당기근무원가 및 순이자를 산정하기 위해 순확정급여부채(자산)의 재측정에 사용된 가정을 사용합니다. 또한, 자산인식상한의 영향으로 이전에 인식하지 않은 초과적립액의 감소도 과거근무원가나 정산손익의 일부로 당기손익에 반영합니다. 개정내용은 2019년 1월 1일 이후 최초로 시작되는 회계연도 이후 발생한 제도의 개정, 축소, 정산에 전진적으로 적용합니다.

● 기준서 제1028호 ‘관계기업과 공동기업에 대한 투자’ 개정

관계기업이나 공동기업에 대한 다른 금융상품(지분법을 적용하지 않는 금융상품)이 기준서 제1109호의 적용대상임을 명확히 하였으며, 관계기업이나 공동기업에 대한순투자의 일부를 구성하는 장기투자지분의 손상 회계처리에 대해서는 기준서 제1109호를 우선하여 적용하도록 개정하였습니다. 동 개정사항은 2019년 1월 1일 이후 시작하는 회계연도 후부터 적용되며, 조기도입이 가능합니다. 또한, 이 기준서의 최초 적용시 기준서 제1109호의 경과규정을 적용하여 비교정보의 재작성이 요구되지 않으며, 소급적용으로 인한 효과는 최초 적용일의 기초이익잉여금(또는 적절한 다른 자본요소)에 반영합니다.

연결재무제표에 대한 주석

● 해석서 제2123호 ‘법인세 처리의 불확실성’ 제정

제정된 해석서는 기업이 적용한 법인세 처리가 과세당국에 의해 인정될지에 대한 불확실성이 존재하는 경우 당기법인세와 이연법인세 인식 및 측정에 적용하며, 법인세 처리 불확실성의 회계단위와 재평가가 필요한 사항 등에 대한 지침을 포함하고 있습니다. 해석서는 2019년 1월 1일부터 적용되며 비교재무제표를 소급 재작성하거나 최초 적용연도 기초에 변경 효과를 반영하는 방법 중 선택할 수 있습니다.

● 연차개선 2015-2017

- 사업결합(기준서 제1103호)

공동영업과 관련된 자산에 대한 권리와 부채에 대한 의무를 보유하다가 해당 공동영업(사업의 정의 충족)에 대한 지배력을 획득하는 것은 단계적으로 이루어지는 사업결합이므로, 취득자는 공동영업에 대하여 이전에 보유하고 있던 지분 전부를 재측정합니다.

이 개정 내용은 2019년 1월 1일 이후 처음 시작되는 회계연도 이후에 취득일이속하는 사업결합부터 적용하되 조기 적용할 수 있습니다.

- 공동약정(기준서 제1111호)

공동영업에 참여는 하지만 공동지배력을 보유하지 않은 공동영업 당사자가 공동영업에 대한 공동지배력을 획득하는 경우, 공동영업에 대하여 이전에 보유하고 있던 지분은 재측정하지 않습니다. 이 개정 내용은 2019년 1월 1일 이후 처음 시작되는 회계연도 이후에 공동지배력을 획득하는 거래부터 적용하되 조기 적용할 수 있습니다.

- 법인세(기준서 제1012호)

기준서 제1012호 문단 57A의 규정(배당의 세효과 인식시점과 인식항목을 규정)은 배당의 법인세효과 모두에 적용되며, 배당의 법인세효과를 원래 인식하였던 항목에 따라 당기손익, 기타포괄손익 또는 자본으로 인식하도록 개정되었습니다. 이 개정 내용은 2019년 1월 1일 이후 처음 시작되는 회계연도부터 적용하되 조기 적용할 수도 있습니다.

- 차입원가(기준서 제1023호)

적격자산을 의도된 용도로 사용(또는 판매) 가능하게 하는 데 필요한 대부분의 활동이 완료되면, 해당 자산을 취득하기 위해 특정 목적으로 차입한 자금을 일반차입금에포함한다는 사실을 명확히 하였습니다. 이 개정 내용은 해당 개정 내용을 처음 적용하는 회계연도 이후에 생기는 차입원가에 적용하며, 2019년 1월 1일 이후 처음 시작되는 회계연도부터 적용하되 조기 적용할 수도 있습니다.

(3) 연결

연결회사는 기업회계기준서 제1110호 ‘연결재무제표’에 따라 연결재무제표를 작성하고 있습니다.

가. 종속기업

종속기업은 지배기업이 지배하고 있는 모든 기업입니다. 연결회사가 투자한 기업에 관여해서 변동이익에 노출되거나 변동이익에 대한 권리가 있고, 투자한 기업에 대해 자신의 힘으로 그러한 이익에 영향을 미칠 능력이 있는 경우, 해당 기업을 지배한다고 판단합니다. 종속기업은 연결회사가 지배하게 되는 시점부터 연결재무제표에 포함되며, 지배력을 상실하는 시점부터 연결재무제표에서 제외됩니다.

연결회사의 사업결합은 취득법으로 회계처리 됩니다. 이전대가는 취득일의 공정가치로 측정하고, 사업결합으로 취득한 식별가능한 자산·부채 및 우발부채는 취득일의 공정가치로 최초 측정하고 있습니다. 연결회사는 청산 시 순자산의 비례적 몫을 제공하는 비지배지분을 사업결합 건별로 판단하여 피취득자의 순자산 중 비례적 지분 또는 공정가치로 측정합니다. 그밖의 비지배지분은 다른 기준서의 요구사항이 없다면 공정가치로 측정합니다. 취득관련 원가는 발생 시 당기비용으로 인식됩니다.

영업권은 이전대가, 피취득자에 대한 비지배지분의 금액과 취득자가 이전에 보유하고 있던 피취득자에 대한 지분의 취득일의 공정가치 합계액이 취득한 식별가능한 순자산을 초과하는 금액으로 인식됩니다. 이전대가 등이 취득한 종속기업 순자산의 공정가액보다 작다면, 그 차액은 당기손익으로 인식됩니다.

연결회사 내의 기업간에 발생하는 거래로 인한 채권, 채무의 잔액, 수익과 비용 및 미실현이익 등은 제거됩니다. 또한 종속기업의 회계정책은 연결회사에서 채택한 회계정책을 일관성 있게 적용하기 위해 차이가 나는 경우 수정됩니다.

지배력의 상실을 발생시키지 않는 비지배지분과의 거래는 비지배지분의 조정금액과 지급 또는 수취한 대가의 공정가치의 차이를 지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본으로 직접 인식합니다.

연결회사가 종속기업에 대해 지배력을 상실하는 경우, 보유하고 있는 해당 기업의 잔여 지분은 동 시점에 공정가치로 재측정되며, 관련 차액은 당기손익으로 인식됩니다.

나. 관계기업

관계기업은 연결회사가 유의적 영향력을 보유하는 기업이며, 관계기업 투자는 최초에 취득원가로 인식하며 지분법을 적용합니다. 연결회사와 관계기업 간의 거래에서 발생한 미실현이익은 연결회사의 관계기업에 대한 지분에 해당하는 부분만큼 제거됩니다. 또한 관계기업 투자에 대한 객관적인 손상의 징후가 있는 경우 관계기업 투자의 회수가능액과 장부금액과의 차이는 손상차손으로 인식됩니다.

다. 공동약정

둘 이상의 당사자들이 공동지배력을 보유하는 공동약정은 공동영업 또는 공동기업으로 분류됩니다. 공동영업자는 공동영업의 자산과 부채에 대한 권리와 의무를 보유하며, 공동영업의 자산과 부채, 수익과 비용 중 자신의 몫을 인식합니다. 공동기업참여자는 공동기업의 순자산에 대한 권리를 가지며, 지분법을 적용합니다.

(4) 외화환산

가. 기능통화와 표시통화

연결회사는 연결회사 내 개별기업의 재무제표에 포함되는 항목들을 영업활동이 이뤄지는 주된 경제 환경에서의 통화(“기능통화”)를 적용하여 측정하고 있습니다. 지배기업의 기능통화는 대한민국 원화이며, 연결재무제표는 대한민국 원화로 표시되어 있습니다.

나. 외화거래와 보고기간말의 환산

외화거래는 거래일의 환율 또는 재측정되는 항목인 경우 평가일의 환율을 적용한 기능통화로 인식됩니다. 외화거래의 결제나 화폐성 외화 자산·부채의 환산에서 발생하는 외환차이는 당기손익으로 인식됩니다.

비화폐성 금융자산·부채로부터 발생하는 외환차이는 공정가치 변동손익의 일부로 보아 당기손익-공정가치 측정 지분상품으로부터 발생하는 외환차이는 당기손익으로, 기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품의 외환차이는 기타포괄손익에 포함하여 인식됩니다.

연결재무제표에 대한 주석

다. 표시통화로의 환산

연결회사의 표시통화와 다른 기능통화를 가진 모든 회사의 재무제표에 대해서는 다음의 방법으로 환산하고 있습니다.

- 자산과 부채는 보고기간말의 마감 환율
- 수익과 비용은 해당 기간의 평균 환율
- 자본은 역사적 환율
- 환산에서 발생하는 외환 차이는 기타포괄손익으로 인식
- 해외사업장 취득으로 발생하는 영업권 및 자산·부채의 장부금액에 대한 공정가치조정액은 보고기간말의 마감 환율

(5) 금융자산

가. 분류

2018년 1월 1일부터 연결회사는 다음의 측정 범주로 금융자산을 분류합니다.

- 당기손익-공정가치 측정 금융자산
- 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산
- 상각후원가 측정 금융자산

금융자산은 금융자산의 관리를 위한 사업모형과 금융자산의 계약상 현금흐름 특성에근거하여 분류합니다.

공정가치로 측정하는 금융자산의 손익은 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 채무상품에 대한 투자는 해당 자산을 보유하는 사업모형에 따라 당기손익 또는 기타포괄손익으로 인식합니다. 연결회사는 금융자산을 관리하는 사업모형을 변경하는 경우에만 채무상품을 재분류합니다.

단기매매항목이 아닌 지분상품에 대한 투자는 최초 인식시점에 후속적인 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 지정하는 취소불가능한 선택을 할 수 있습니다. 지정되지 않은 지분상품에 대한 투자의 공정가치 변동은 당기손익으로 인식합니다.

나. 측정

연결회사는 최초 인식시점에 금융자산을 공정가치로 측정하며, 당기손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 경우에 해당 금융자산의 취득이나 해당 금융부채의 발행과 직접 관련되는 거래원가는 공정가치에 가산합니다. 당기손익-공정가치 측정 금융자산의 거래원가는 당기손익으로 비용처리합니다. 내재파생상품을 포함하는 복합계약은 계약상 현금흐름이 원금과 이자로만 구성되어 있는지를 결정할 때 해당 복합계약 전체를 고려합니다.

① 채무상품

금융자산의 후속적인 측정은 금융자산의 계약상 현금흐름 특성과 그 금융자산을 관리하는 사업모형에 근거합니다. 연결회사는 채무상품을 다음의 세 범주로 분류합니다.

- 상각후원가

계약상 현금흐름을 수취하기 위해 보유하는 것이 목적인 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 자산은 상각후원가로 측정합니다. 상각후원가로 측정하는 금융자산으로서 위험회피관계의 적용 대상이 아닌 금융자산의 손익은 해당 금융자산을 제거하거나 손상할 때 당기손익으로 인식합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다.

- 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산

계약상 현금흐름의 수취와 금융자산의 매도 둘 다를 통해 목적을 이루는 사업모형 하에서 금융자산을 보유하고, 계약상 현금흐름이 원리금만으로 구성되어 있는 금융자산은 기타포괄손익-공정가치로 측정합니다. 손상차손(환입)과 이자수익 및 외환손익을 제외하고는, 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 금융자산의 손익은 기타포괄손익으로 인식합니다. 금융자산을 제거할 때에는 인식한 기타포괄손익누계액을 자본에서 당기손익으로 재분류합니다. 유효이자율법에 따라 인식하는 금융자산의 이자수익은 '금융수익'에 포함됩니다. 외환손익은 '금융수익 또는 금융비용'으로 표시하고 손상차손은 '금융비용'으로 표시합니다.

- 당기손익-공정가치측정 금융자산

상각후원가 측정이나 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산이 아닌 채무상품은 당기손익-공정가치로 측정됩니다. 위험회피관계가 적용되지 않는 당기손익-공정가치 측정 채무상품의 손익은 당기손익으로 인식하고 발생한 기간에 손익계산서에 '금융수익 또는 금융비용'으로 표시합니다.

② 지분상품

연결회사는 모든 지분상품에 대한 투자를 후속적으로 공정가치로 측정합니다. 공정가치 변동을 기타포괄손익으로 표시할 것을 선택한 지분상품에 대해 기타포괄손익으로 인식한 금액은 해당 지분상품을 제거할 때에도 당기손익으로 재분류하지 않습니다. 이러한 지분상품에 대한 배당수익은 회사가 배당을 받을 권리가 확정된 때 '금융수익'으로 당기손익으로 인식합니다.

당기손익-공정가치로 측정하는 금융자산의 공정가치 변동은 손익계산서에 '금융수익 또는 금융비용'으로 표시합니다. 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 지분상품에대한 손상차손(환입)은 별도로 구분하여 인식하지 않습니다.

다. 손상

연결회사는 미래전망정보에 근거하여 상각후원가로 측정하거나 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품에 대한 기대신용손실을 평가합니다. 손상 방식은 신용위험의 유의적인 증가 여부에 따라 결정됩니다. 단, 매출채권 및 미수금에 대해 회사는 채권의 최초 인식시점부터 전체기간 기대신용손실을 인식하는 간편법을 적용합니다(회사가 신용위험이 유의적으로 증가하였는지를 결정하는 방법은 주석 4 참조).

라. 인식과 제거

금융자산의 정형화된 매입 또는 매도는 매매일에 인식하거나 제거합니다. 금융자산은 현금흐름에 대한 계약상 권리가 소멸하거나 금융자산을 양도하고 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 이전한 경우에 제거됩니다.

연결회사가 금융자산을 양도한 경우라도 채무자의 채무불이행시의 소구권 등으로 양도한 금융자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분을 연결회사가 보유하는 경우에는 이를 제거하지 않고 그 양도자산 전체를 계속하여 인식하되, 수취한 대가를 금융부채로 인식합니다.

마. 금융상품의 상계

금융자산과 부채는 인식한 자산과 부채에 대해 법적으로 집행가능한 상계권리를 현재 보유하고 있고, 순액으로 결제하거나 자산을 실현하는 동시에 부채를 결제할 의도를 가지고 있을 때 상계하여 재무상태표에 순액으로 표시합니다. 법적으로 집행가능한 상계권리는 미래사건에 좌우되지 않으며, 정상적인 사업과정의 경우와 채무불이행의 경우 및 지급불능이나 파산의 경우에도 집행가능한 것을 의미합니다.

(6) 파생상품

파생상품은 파생상품 계약시점에 공정가치로 최초 인식되며 이후 공정가치로 재측정됩니다. 위험회피회계의 적용 요건을 충족하지 않는 파생상품의 공정가치변동은 거래의 성격에 따라 "기타수익(비용) 또는 "금융수익(비용)" 으로 포괄손익계산서에 인식됩니다.

연결재무제표에 대한 주석

(7) 매출채권

매출채권은 최초에 공정가치로 인식되고 후속적으로 유효이자율법을 적용한 상각후원가에 손실충당금을 차감하여 측정됩니다.

(8) 재고자산

재고자산은 원가와 손실현가능가치 중 작은 금액으로 표시되고, 재고자산의 원가는 선입선출법에 따라 결정됩니다.

(9) 유형자산

유형자산은 원가에서 감가상각누계액과 손상차손누계액을 차감하여 표시됩니다. 역사적 원가는 자산의 취득에 직접적으로 관련된 지출을 포함합니다.

구분	추정내용연수	구분	추정내용연수
건물	30년	비품	3~5년
구축물	10년	기계장치	3~4년
차량운반구	5년	기타의유형자산	4~6년

유형자산의 감가상각방법과 잔존가치 및 경제적 내용연수는 매 회계연도 말에 재검토되고 필요한 경우 추정의 변경으로 조정됩니다(주석 3 참조).

(10) 차입원가

적격자산을 취득 또는 건설하는데 발생한 차입원가는 해당 자산을 의도된 용도로 사용할 수 있도록 준비하는 기간 동안 자본화되고, 적격자산을 취득하기 위한 특정목적차입금의 일시적 운용에서 발생한 투자수익은 당 회계기간 동안 자본화 가능한 차입원가에서 차감됩니다. 기타 차입원가는 발생기간에 비용으로 인식됩니다.

(11) 무형자산

영업권은 주석 2.(3) 가 에서 설명한 방식으로 측정되며, 원가에서 손상차손누계액을 차감한 금액으로 표시되고 있습니다.

영업권을 제외한 무형자산은 역사적 원가로 최초 인식되고, 원가에서 상각누계액과 손상차손누계액을 차감한 금액으로 표시됩니다.

회원권은 이용 가능 기간에 대하여 예측가능한 제한이 없으므로 내용연수가 한정되지 않아 상각되지 않습니다. 한정된 내용연수를 가지는 다음의 무형자산은 추정내용연수동안 정액법으로 상각됩니다.

구분	추정 내용연수
산업재산권	5년
소프트웨어	5년
기타무형자산	5~30년

(12) 정부보조금

정부보조금은 보조금의 수취와 정부보조금에 부가된 조건의 준수에 대한 합리적인 확신이 있을 때 공정가치로 인식됩니다. 자산관련보조금은 자산의 장부금액을 계산할 때 차감하여 표시되며, 수익관련보조금은 이연하여 정부보조금의 교부 목적과 관련된 비용에서 차감하여 표시됩니다.

(13) 비금융자산의 손상

영업권이나 내용연수가 비한정인 무형자산에 대하여는 매년, 상각대상 자산에 대하여는 자산손상을 시사하는 징후가 있을 때 손상검사를 수행하고 있습니다. 손상차손은 회수가능액(사용가치 또는 처분부대원가를 차감한 공정가치 중 높은 금액)을 초과하는 장부금액만큼 인식되고 영업권 이외의 비금융자산에 대한 손상차손은 매 보고기간말에 환입가능성이 검토됩니다.

(14) 매입채무및기타채무

매입채무및기타채무는 연결회사가 보고기간말 전에 재화나 용역을 제공받았으나 지급되지 않은 부채입니다. 해당 채무는 무담보이며, 보통 인식 후 30일 이내에 지급됩니다. 매입채무및기타채무는 지급기일이 보고기간 후 12개월 후가 아니라면 유동부채로 표시되었습니다. 해당 채무들은 최초에 공정가치로 인식되고 후속적으로 유효이자율법을 적용한 상각후원가로 측정됩니다.

(15) 금융부채

가. 분류 및 측정

연결회사의 당기손익-공정가치 측정 금융부채는 단기매매목적의 금융상품입니다. 주로 단기간 내에 재매입할 목적으로 부담하는 금융부채는 단기매매금융부채로 분류됩니다. 또한, 위험회피회계의 수단으로 지정되지 않은 파생상품이나 금융상품으로부터 분리된내재파생상품도 단기매매금융부채로 분류됩니다.

당기손익-공정가치 측정 금융부채는, 금융보증계약, 금융자산의 양도가 제거조건을 충족하지 못하는 경우에 발생하는 금융부채를 제외한 모든 비파생금융부채는 상각후원가로 측정하는 금융부채로 분류되고 있으며, 연결재무상태표 상 “매입채무및기타채무”, “차입금” 및 “사채” 등으로 표시됩니다.

나. 제거

금융부채는 계약상 의무가 이행, 취소 또는 만료되어 소멸되거나 기존 금융부채의 조건이 실질적으로 변경된 경우에 연결재무상태표에서 제거됩니다.

(16) 복합금융상품

연결회사가 발행한 복합금융상품은 보유자의 선택에 의해 지분상품으로 전환할 수 있는 전환사채 등 입니다.

동 복합금융상품의 부채요소는 최초에 동일한 조건의 전환권이 없는 금융부채의 공정가치로 인식하며, 후속적으로 상각후원가에 따라 인식됩니다. 자본대가는 복합금융상품의 전체의 공정가치와 부채와의 공정가치 차이로 인식되며, 후속적으로 재측정되지 않습니다. 복합금융상품의 발행과 직접적으로 관련된 거래원가는 부채요소와자본요소의 최초 인식 금액에 비례하여 배분됩니다.

연결회사는 금융감독원 질의회신 “회제이-00094” 에 의거하여 전환권(신주인수권)을자본으로 인식했으며, 동 회계처리는 “주식회사 외부감사에 관한 법률” 제13조 제1항제1호의 한국채택국제회계기준에 한하여 효력이 있습니다.

(17) 총당부채

과거사건의 결과로 현재의 법적의무나 의제의의무가 존재하고, 그 의무를 이행하기 위한 자원의 유출가능성이 높으며, 당해 금액의 신뢰성 있는 추정이 가능한 경우 소송총당부채, 마이리지총당부채 및 복구총당부채 등으로 인식하고 있습니다. 총당부채는 의무를 이행하기 위하여 예상되는 지출액의 현재가치로 측정되며, 시간경과로 인한 총당부채의 증가는 이자비용으로 인식됩니다.

연결재무제표에 대한 주석

(18) 당기법인세 및 이연법인세

법인세비용은 당기법인세와 이연법인세로 구성됩니다. 회사는 지배기업과 국내 종속기업이 경제적으로 결합된 경우 해당 지배기업과 국내 종속기업을 하나의 과세단위로 보아 소득을 통산하는 연결납세제도를 적용하고 있습니다. 연결납세제도 대상에 포함되지 않는 국내 및 해외 종속기업은 각 법인을 과세단위로 보아 법인세를 산정·납부하고 있습니다. 법인세는 기타포괄손익이나 자본에 직접 인식된 항목과 관련된 금액은 해당 항목에서 직접 인식하며, 이를 제외하고는 당기손익으로 인식됩니다.

법인세비용은 보고기간말 현재 제정되었거나 실질적으로 제정된 세법을 기준으로 측정됩니다.

경영진은 적용 가능한 세법 규정이 해석에 따라 달라질 수 있는 상황에 대하여 연결회사가 세무신고 시 적용한 세무정책에 대하여 주기적으로 평가하고 있습니다. 연결회사는 세무당국에 납부할 것으로 예상되는 금액에 기초하여 당기법인세비용을 인식합니다.

이연법인세는 자산과 부채의 장부금액과 세무기준액의 차이로 발생하는 일시적 차이에 대하여 장부금액을 회수하거나 결제할 때의 예상 법인세효과로 인식됩니다. 다만,사업결합 이외의 거래에서 자산·부채를 최초로 인식할 때 발생하는 이연법인세자산과 부채는 그 거래가 회계이익이나 과세소득에 영향을 미치지 않는다면 인식되지 않습니다.

이연법인세자산은 차감할 일시적 차이가 사용될 수 있는 미래 과세소득의 발생가능성이 높은 경우에 인식됩니다.

종속기업, 관계기업 및 공동기업 투자지분과 관련된 가산할 일시적 차이에 대해 소멸시점을 통제할 수 있는 경우, 그리고 예측가능한 미래에 일시적 차이가 소멸하지 않을 가능성이 높은 경우를 제외하고 이연법인세부채를 인식하고 있습니다. 또한 이러한 자산으로부터 발생하는 차감할 일시적 차이에 대하여 일시적 차이가 예측가능한 미래에 소멸할 가능성이 높고 일시적 차이가 사용될 수 있는 과세소득이 발생할 가능성이 높은 경우에만 이연법인세자산을 인식하고 있습니다.

이연법인세자산과 부채는 법적으로 당기법인세자산과 당기법인세부채를 상계할 수 있는 권리를 연결회사가 보유하고 있으며, 동시에 이연법인세자산과 부채가 동일한 과세당국에 의해서 부과되는 법인세와 관련이 있으면서 순액으로 결제할 의도가 있는 경우에 상계됩니다.

(19) 종업원급여

가. 퇴직급여

연결회사의 퇴직연금제도는 확정기여제도와 확정급여제도로 구분됩니다.

확정기여제도는 연결회사가 고정된 금액의 기여금을 별도 기금에 지급하는 퇴직연금제도이며, 기여금은 종업원이 근무 용역을 제공했을 때 비용으로 인식됩니다.

확정급여제도는 확정기여제도를 제외한 모든 퇴직급여제도입니다. 일반적으로 확정급여제도는 연령, 근속연수나 급여수준 등의 요소에 의하여 종업원이 퇴직할 때 지급받을 퇴직연금급여의 금액이 확정됩니다. 확정급여제도와 관련하여 재무상태표에 계상된 부채는 보고기간말 현재 확정급여채무의 현재가치에서 사외적립자산의 공정가치를 차감한 금액입니다. 확정급여채무는 매년 독립된 보험계리인에 의해 예측단위적립방식에 따라 산정되며, 확정급여채무의 현재가치는 그 지급시점과 만기가 유사한 우량회사채의 이자율로 기대미래현금유출액을 할인하여 산정됩니다. 한편, 순확정급여부채와 관련한 재측정요소는 기타포괄손익으로 인식됩니다.

제도개정, 축소 또는 정산이 발생하는 경우, 과거근무원가 또는 정산으로 인한 손익은 당기손익으로 인식됩니다.

나. 주식기준보상

종업원에게 부여한 주식결제형 주식기준보상은 부여일에 지분상품의 공정가치로 측정되며, 가득기간에 걸쳐 종업원 급여비용으로 인식됩니다. 가득될 것으로 예상되는 지분상품의 수량은 매 보고기간말에 비시장성과조건을 고려하여 재측정되며, 당초 추정치로부터의 변동액은 당기손익과 자본으로 인식됩니다.

주식선택권의 행사시점에 신주를 발행할 때 직접적으로 관련되는 거래비용을 제외한순유입액은 자본금(명목가액)과 주식발행초과금으로 인식됩니다.

연결회사는 종업원으로부터 용역을 제공받은 대가로, 주식선택권의 시가와 행사가격의 차이를 보상하는 현금결제형 주식기준보상제도를 운영하고 있습니다. 가득기간 동안 비용으로 인식될 총 금액은 용역제공조건을 고려하여 부여한 주식선택권의 공정가치에 기초하여 결정됩니다. 또한, 부채가 결제될 때까지 매 보고기간말과 결제일에 부채의 공정가치는 재측정되고, 공정가치의 변동액은 당기손익으로 인식됩니다.

연결회사 내 종속기업의 종업원에게 회사 및 종속회사의 지배기업의 지분상품을 주식선택권으로 부여하는 경우 출자로 회계처리합니다. 부여시점의 지분상품의 공정가치에 근거하여 산출된 종업원 용역의 공정가치는 가득기간에 걸쳐 종속기업에 대한 투자금액의 증가로 회계처리되며, 이에 상응하는 금액은 기타자본항목으로 인식됩니다.

(20) 수익인식

연결회사는 2018년 1월 1일부터 기준서 제1115호 ‘고객과의 계약에서 생기는 수익’을 적용하였습니다. 회사는 인터넷 검색사이트의 운영 등 온라인 정보제공 사업등을 영위하고 있고, 주된 영업수익의 형태는 광고수익 및 콘텐츠 제공 수익입니다.

연결회사는 하나의 계약에서 식별된 여러 수행의무에 상대적 개별 판매가격을 기초로 거래가격을 배분합니다.

가. 광고수익

연결회사는 일반적으로 계약된 기간 동안 고객에게 광고서비스를 제공할 의무가 있으므로 이러한 수행의무에 배분된 거래가격을 용역을 제공하는 기간에 걸쳐 수익으로 인식하고 있습니다. 다만 계약기간이 아닌 총 광고서비스 제공 건수의 합계를 기준으로 광고서비스를 정산하는 계약의 경우, 연결회사는 동 광고서비스를 제공할 의무를 수행한 때에 수익으로 인식합니다. 또한 광고서비스 제공 과정에서 추가적인 재화나 용역을 선택할 수 있는 옵션을 고객에게 제공하고 있으며, 연결회사는 이를 별도의 수행의무로 식별하여 상대적 개별판매가격을 기초로 배분하였습니다. 개별 판매가격은 기업이 고객에게 약속한 재화나 용역을 별도로 판매할 경우의 가격이며, 개별 판매가격의 최선의 증거는 기업이 비슷한 상황에서 비슷한 고객에게 별도로 재화나 용역을 판매할 때 그 재화나 용역의 관측 가능한 가격입니다.

나. 콘텐츠 제공 수익

연결회사는 다양한 디지털콘텐츠를 고객에게 제공하고 있습니다. 디지털콘텐츠의 거래가격은 고객이 온라인 상에서 디지털콘텐츠를 구매하는 시점에 즉시 지급됩니다. 연결회사는 디지털콘텐츠가 고객에게 제공되고, 고객이 제공된 디지털콘텐츠의 사용과정에 영향을 미칠 수 있는 이행되지 않은 의무가 남아있지 않은 경우, 동 콘텐츠에 대한 사용권이 이전된 것으로 보아 고객이 콘텐츠를 사용하는 시점에 수익을 인식하고 있습니다. 다만, 고객에게 제공된 디지털콘텐츠의 사용기간에 걸쳐 디지털콘텐츠에 유의적인 영향을 미치는 활동이 존재하는 콘텐츠의 경우 콘텐츠 제공기간에 걸쳐 수익을 인식합니다.

연결재무제표에 대한 주석

(21) 리스

리스는 리스제공자가 자산의 사용권을 일정기간 동안 리스이용자에게 이전하고 리스이용자는 그 대가로 사용료를 리스제공자에게 지급하는 계약입니다. 리스자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분이 리스이용자인 연결회사에게 이전되지 않은 리스는 운용리스로 분류되고, 리스지급액은 리스기간 동안 정액기준으로 비용인식됩니다. 리스자산의 소유에 따른 위험과 보상의 대부분이 리스이용자인 연결회사에게 이전되는 리스는 금융리스로 분류되고 리스자산의 공정가치와 최소 리스료의 현재가치 중 작은 금액이 리스기간 개시일에 각각 리스자산과 리스부채로 계상됩니다.

연결회사가 리스제공자인 경우 리스약정일에 리스자산의 소유에 따른 위험과 보상의대부분을 이전하는 리스는 금융리스로 분류되고, 금융리스 이외의 모든 리스는 운용리스로 분류됩니다. 운용리스로부터 발생하는 리스료 수익은 리스기간에 걸쳐 정액기준으로 인식되고, 운용리스의 협상 및 계약단계에서 발생한 리스개설 직접원가는 리스자산의 장부금액에 가산한 후 리스료 수익에 대응하여 리스기간 동안 비용으로 인식됩니다.

(22) 영업부문

영업부문별 정보는 최고경영이사결정자에게 내부적으로 보고되는 방식에 기초하여 공시됩니다(주석 33 참조). 최고경영이사결정자는 영업부문에 배부될 자원과 영업부문의 성과를 평가하는데 책임이 있으며, 연결회사는 전략적 의사결정을 수행하는 이사회를 최고이사결정자로 보고 있습니다.

(23) 재무제표 승인

연결회사의 연결재무제표는 2019년 1월 30일자로 이사회에서 승인되었으며, 정기주주총회에서 수정승인 될 수 있습니다.

3. 중요한 회계추정 및 가정

재무제표 작성에는 미래에 대한 가정 및 추정이 요구되며 경영진은 회사의 회계정책을 적용하기 위해 판단이 요구됩니다. 추정 및 가정은 지속적으로 평가되며, 과거 경험과 현재의 상황에 비추어 합리적으로 예측가능한 미래의 사건을 고려하여 이루어집니다. 이러한 회계추정은 실제 결과와 다를 수도 있습니다. 다음 회계연도에 자산 및 부채 장부금액의 조정에 영향을 미칠 수 있는 유의적 위험에 대한 추정 및 가정은 다음과 같습니다.

(1) 영업권의 손상차손

영업권의 손상 여부를 검토하기 위한 현금창출단위의 회수가능금액은 사용가치의 계산에 기초하여 결정됩니다(주석 13 참조).

(2) 법인세

연결회사의 과세소득에 대한 법인세는 다양한 국가의 세법 및 과세당국의 결정을 적용하여 산정되므로 최종 세효과를 산정하는 데에는 불확실성이 존재합니다(주석 27 참조).

또한, 연결회사는 “투자 · 상생 협력 촉진을 위한 과세특례”에 따라 2018년부터 3년간당기과세소득의 일정 금액을 투자, 임금증가 등에 사용하지 않았을 때 세법에서 정하는 방법에 따라 산정된 법인세를 추가로 부담합니다. 따라서 동 기간의 당기법인세와 이연법인세를 측정할 때 환류세제에 따른 세효과를 반영하여야 하고, 이로 인해 연결회사가 3년간 부담할 법인세는 각 연도의 투자, 임금증가 등의 수준에 따라 달라지므로 최종 세효과를 산정하는데에는 불확실성이 존재합니다.

(3) 금융상품의 공정가치

활성시장에서 거래되지 않는 금융상품의 공정가치는 원칙적으로 평가기법을 사용하여 결정됩니다. 연결회사는 보고기간말 현재 중요한 시장상황에 기초하여 다양한 평가기법의 선택 및 가정에 대한 판단을 하고 있습니다(주석 5 참조).

(4) 금융자산의 손상

주석 4에 공시된 바와 같이 기준서 제1109호의 금융자산의 손실충당금은 채무불이행위험과 기대신용손실률에 대한 가정에 근거하였습니다. 연결회사는 이러한 가정을세우고 손상 계산을 위한 투입요소를 선택할 때 보고기간말의 미래 전망에 대한 추정및 과거 경험, 현재 시장 상황에 근거하여 판단합니다.

(5) 순확정급여부채

순확정급여부채의 현재가치는 보험수리적방식에 의해 결정되는 다양한 요소들, 특히할인율의 변동에 영향을 받습니다(주석 19 참조).

(6) 총당부채

연결회사는 보고기간말 현재 소송비용 및 복구비용 등과 관련한 총당부채를 계상하고 있으며 총당부채는 과거 경험을 기반으로 한 추정에 의해 결정됩니다(주석 18 참조).

(7) 주식선택권

연결회사는 주식결제형 주식기준보상거래의 보상원가를 지분상품 부여일의 공정가치를 기준으로 측정하고 있으며, 공정가치는 지분상품 부여조건을 고려한 평가모형을 사용하여 추정합니다. 또한 연결회사는 현금결제형 주식기준보상거래의 보상원가를 용역제공조건을 고려하여 부여한 주식선택권의 공정가치에 기초하여 측정하며, 부채가 결제될 때 까지 매 보고기간 말과 결제일에 재추정합니다(주석 22 참조).

(8) 기계장치의 추정내용연수 변경

연결회사는 당기부터 일부 기계장치의 추정내용연수를 3년에서 4년으로 변경하였습니다. 이로 인하여 전기말 상각이 종료되지 않은 해당 기계장치의 내용연수변경에 따른 당기 및 후속 회계연도에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년
변경전 기계장치 감가상각비	102,582,910	83,597,808	36,274,402	-
변경후 기계장치 감가상각비	69,866,864	67,759,081	58,485,301	26,343,874
법인세비용차감전순이익 증가(감소)	32,716,046	15,838,727	(22,210,899)	(26,343,874)

4. 재무위험관리

(1) 재무위험관리요소

연결회사는 여러 활동으로 인하여 시장위험(외환위험, 가격위험, 이자율위험), 신용위험 및 유동성위험과 같은 다양한 재무위험에 노출되어 있습니다. 연결회사의 전반적인 위험관리정책은 금융시장의 변동성에 초점을 맞추고 있으며 재무성과에 미치는부정적 영향을 최소화하는데 중점을 두고 있습니다.

연결재무제표에 대한 주석

가. 시장위험

1) 외환위험

연결회사는 국제적으로 영업활동을 영위하고 있기 때문에 외환 위험, 특히 주로 미국달러화 및 일본 엔화와 관련된 환율 변동 위험에 노출되어 있습니다. 외환 위험은 인식된 자산과 부채와 관련하여 발생하고 있습니다.

보고기간말 현재 연결회사의 기능통화가 아닌 미국달러화 및 일본 엔화와 관련된 환율 변동 위험에 노출되어 있는 연결회사의 금융자산·부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위 : USD, JPY, 천 원)

구분	통화	당기		전기	
		외화금액	원화환산액	외화금액	원화환산액
금융자산					
현금및현금성자산	미국 달러화	75,149,067	84,024,172	107,871,956	115,574,013
	일본 엔화	1,345,991,348	13,637,315	4,618,017,707	43,830,068
단기금융상품	미국 달러화	100,000,000	111,810,000	10,022,606	10,738,220
매출채권및기타채권	미국 달러화	101,344,076	113,312,811	45,471,499	48,718,164
	일본 엔화	8,536,830,097	86,493,455	13,942,430,313	132,329,000
매도가능금융자산	미국 달러화	-	-	66,610,236	71,366,206
기타포괄손익-공정가치 금융자산	미국 달러화	6,993,571	7,819,512	-	-
당기손익-공정가치 금융자산	미국 달러화	7,247,391	8,103,308	-	-
금융부채					
매입채무및기타채무	미국 달러화	42,385,966	47,391,748	33,606,008	36,005,477
	일본 엔화	11,391,718,912	115,418,618	11,476,198,922	108,921,751
파생금융부채	일본 엔화	66,814,263	676,949	-	-

보고기간말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 각 외화에 대한 원화의 환율이 5% 변동시 연결회사의 세후 이익 및 자본에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분		세후 이익에 대한 영향		자본에 대한 영향	
		당기	전기	당기	전기
미국 달러/원	상승시	9,416,109	5,269,044	9,686,430	7,973,824
	하락시	(9,416,109)	(5,269,044)	(9,686,430)	(7,973,824)
일본 엔화/원	상승시	(813,292)	2,548,294	(813,292)	2,548,294
	하락시	813,292	(2,548,294)	813,292	(2,548,294)

2) 가격위험

연결회사는 연결재무상태표상 기타포괄손익-공정가치금융자산 또는 당기손익-공정가치금융자산으로 분류되는 금융상품집합 내 지분증권의 가격위험에 노출되어 있습니다.

보고기간말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 각국 주가지수가 5% 변동 시 연결회사의 세후 이익 및 자본에 미치는 영향은 아래 표와 같습니다.

(단위: 천 원)

구분		세후 이익에 대한 영향		자본에 대한 영향		
		당기	전기	당기	전기	
상장주식	대한민국	상승시	447	48,584	14,079,307	18,372,044
		하락시	(447)	(48,584)	(14,079,307)	(18,372,044)
	미국	상승시	7,637	3,567,286	7,637	3,567,286
		하락시	(7,637)	(3,567,286)	(7,637)	(3,567,286)
	일본	상승시	-	-	290,553	565,976
		하락시	-	-	(290,553)	(565,976)

당기손익-공정가치 지분증권의 손익은 당기손익에 영향을 미치고 기타포괄손익-공정가치 지분증권의 손익은 자본에 영향을 미칩니다.

연결회사의 투자 금융상품이 당기 손익 및 기타포괄손익에 미치는 영향은 주석 6에서 설명하고 있습니다.

3) 이자율위험

이자율위험은 미래의 시장 이자율 변동에 따라 예금 또는 차입금 등에서 발생하는 이자수익 및 이자비용이 변동될 위험을 뜻하며, 이는 주로 변동금리부 조건의 예금과 차입금에서 발생하고 있습니다. 연결회사의 이자율 위험관리의 목표는 이자율 변동으로 인한 불확실성과 손이자비용의 최소화를 추구함으로써 기업의 가치를 극대화하는데 있습니다.

연결회사는 보고기간말 현재 변동금리부 차입금 대비 변동금리부 예금이 많아 이자율 상승 시 순이자수익이 발생합니다. 한편, 연결회사는 고금리 차입금 감축, 장/단기차입구조 개선, 일간/주간/월간 단위의 국내외 금리동향 모니터링 실시, 대응방안 수립 및 변동금리부 조건의 단기차입금과 예금을 적절히 운영함으로써 이자율 변동에 따른 위험을 최소화하고 있습니다.

보고기간말 현재 다른 모든 변수가 일정하고 이자율이 10bp 변동할 경우, 연결회사의 세후이익 및 자본에 미치는 영향은 아래 표와 같습니다.

(단위: 천 원)

지수	세후 이익에 대한 영향		자본에 대한 영향	
	당기	전기	당기	전기
상승시	838,744	631,499	838,744	631,499
하락시	(838,744)	(631,499)	(838,744)	(631,499)

연결재무제표에 대한 주석

나. 신용위험

연결회사는 기대신용손실 모형이 적용되는 다음의 금융자산을 보유하고 있습니다.

- 상각후원가로 측정되는 매출채권 및 미수금
- 상각후원가로 측정되는 채무상품
- 기타포괄손익-공정가치로 측정되는 채무상품

현금성자산도 손상 규정의 적용대상에 포함되나 식별된 기대신용손실은 유의적이지 않습니다.

1) 매출채권, 미수금과 계약자산

연결회사는 매출채권, 미수금 및 계약자산에 대해 전체 기간 기대신용손실을 손실충당금으로 인식하는 간편법을 적용합니다.

미래전망정보가 포함된 기대신용손실을 측정하기 위해 매출채권, 미수금 및 계약자산은 신용위험 특성과 연체일을 기준으로 구분하였습니다.

당기말의 손실충당금은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	6개월 이내 연체 및 정상	6개월 초과 연체	1년 초과 연체	계
매출채권 및 미수금				
기대 손실률	0.09%	44.82%	98.35%	1.16%
총 장부금액	1,078,813,378	2,597,969	10,660,282	1,092,071,629
손실충당금	1,011,090	1,164,416	10,484,751	12,660,257
계약자산				
기대 손실률	0.02%	0.00%	0.00%	0.02%
총 장부금액	3,438,980	-	-	3,438,980
손실충당금	712	-	-	712

당기 중 매출채권 및 미수금의 손실충당금 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기	전기
기초 - 기준서 제1039호	12,574,578	17,549,536
기초 이익잉여금의 조정(주석 35)	349,164	-
최초적용일 손실충당금- 기준서 제1109호	12,923,742	-
당기손익으로 인식된 손실충당금의 증가(환입)	4,668,447	(3,623,071)
회수가 불가능하여 제각된 금액	(1,892,796)	(1,369,061)
기타 증감 등	(3,039,136)	17,174
당기말 손실충당금(전기말 - 기준서 제1039호 금액임)(*)	12,660,257	12,574,578

당기 중 계약자산의 손실충당금 변동은 당기손익으로 인식된 712천 원의 증가에 따른것입니다.

당기말 현재 신용위험에의 최대 익스포저를 나타내는 총장부금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기말	전기말
매출채권	585,471,178	626,371,357
미수금	506,600,451	400,312,617
계약자산	3,438,268	4,144,975

당기와 전기 중 손상과 관련하여 '영업비용'으로 당기손익에 인식된 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기	전기(*)
손상차손		
개별적으로 제각된 채권	-	-
손실충당금의 변동	4,668,447	(3,623,071)

(*) 전기에 매출채권과 미수금의 손상은 발생손실 모형에 따라 평가되었고 회수불가능한 개별 채권은 장부금액을 직접 차감하여 제각하였습니다.

기타 채권은 손상이 발생하였지만 식별되지 않았다는 객관적인 증거가 있는지를 결정하기 위해 집합적으로 평가하였습니다. 이러한 채권들의 손상차손 추정금액은 대손충당금 계정으로 차감표시되었습니다.

연결회사는 다음의 징후가 있는 경우 손상의 객관적인 증거가 있는 것으로 간주하였습니다.

- 지급의무자의 유의적인 재무적 어려움
- 이자지급이나 원금상환의 지속적인 연체

2) 상각후원가로 측정하는 기타 금융자산

상각후원가로 측정하는 기타금융자산은 회사채와 기업어음 등 장단기금융상품 및 기타채권을 포함합니다.

상각후원가로 측정하는 기타 금융자산에 대한 손실충당금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기
전기말 - 기준서 제1039호	287,604
기초 이익잉여금의 조정(주석 35)	313,504
최초적용일 손실충당금 - 기준서 제1109호	601,108
당기손익으로 인식된 손실충당금의 환입	(474,065)
기타증감	(43,940)
당기말 손실충당금	83,103

연결재무제표에 대한 주석

상각후원가로 측정하는 기타 금융자산은 모두 신용위험이 낮은 것으로 판단되며, 따라서 손실충당금은 12개월 기대신용손실로 인식하였습니다. 연결회사는 채무불이행 위험이 낮고 단기간 내에 계약상 현금흐름을 지급할 수 있는 발행자의 충분한 능력이 있는 경우 신용위험이 낮은 것으로 간주합니다.

3) 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품

기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품은 회사채이며, 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품의 손실충당금은 당기손익에 인식되고 공정가치평가손실로 기타포괄손익에 인식되었을 금액을 감소시킵니다. 기타포괄손익-공정가치로 측정하는 기타 금융자산에 대한 손실충당금의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기
전기말 손실충당금 - 기준서 제1039호	-
기초 이익잉여금의 조정(주석 35)	354,493
최초적용일 손실충당금 - 기준서 제1109호	354,493
당기손익으로 인식된 손실충당금의 증가	30,301
당기말 손실충당금	384,794

기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품은 모두 신용위험이 낮은 것으로 판단되며, 따라서 손실충당금은 12개월 기대신용손실로 인식하였습니다. 연결회사는 채무불이행 위험이 낮고 단기간 내에 계약상 현금흐름을 지급할 수 있는 발행자의 충분한 능력이 있는 경우 신용위험이 낮은 것으로 간주합니다.

4) 당기손익-공정가치 측정 금융자산

연결회사는 당기손익-공정가치 측정 금융자산에 대한 신용위험에 노출되어 있습니다. 당기말 현재 연결회사의 관련 최대노출금액은 해당 장부금액입니다.

5) 대손상각비

당기 중 손익으로 인식된 금융자산의 손상 관련 대손상각비는 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기	전기
매출채권 및 미수금		
개별평가 대상 채무상품(전기)	-	-
손실충당금의 변동	4,668,447	(3,623,071)
상각후원가로 측정하는 기타금융자산	(474,065)	2,775,832
기타포괄손익-공정가치 금융자산	30,301	-
대손상각비(환입)	4,224,683	(847,239)

다. 유동성 위험

연결회사는 영업 자금 수요를 충족시키기 위해 차입금 한도나 약정을 위반하는 일이 없도록 유동성에 대한 예측을 항시 모니터링하고 있습니다. 유동성을 예측하는데 있어 연결회사의 자금조달 계획, 약정 준수, 연결회사 내부의 목표재무비율 및 통화에 대한 제한과 같은 외부 법규나 법률 요구사항도 고려하고 있습니다.

연결회사의 유동성 위험 분석 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

당기말	장부금액	계약상 현금흐름	1년 미만	1년 이상 5년 미만	5년이상
매입채무및기타채무	742,275,387	742,275,388	718,904,799	23,370,589	-
차입금	449,934,601	464,246,615	361,202,950	103,043,665	-
사채	711,561,946	711,561,946	-	357,788,936	353,773,010
당기손익-공정가치금융부채	10,203,644	10,203,644	7,418,410	2,785,234	-
합계	1,913,975,578	1,928,287,593	1,087,526,159	486,988,424	353,773,010

(단위: 천 원)

전기말	장부금액	계약상 현금흐름	1년 미만	1년 이상 5년 미만
매입채무및기타채무	620,963,606	620,963,606	609,311,432	11,652,174
차입금	260,944,899	265,221,860	211,182,416	54,039,444
사채	150,000,000	152,763,800	152,763,800	-
합계	1,031,908,505	1,038,949,266	973,257,648	65,691,618

(2) 자본위험관리

연결회사의 자본관리목적은 건전한 자본구조를 유지하는 데 있습니다. 연결회사는 자본관리지표로 부채비율을 이용하고 있으며, 이 비율은 총부채를 총자본으로 나누어 산출하고 있으며 총부채 및 총자본은 재무제표의 금액을 기준으로 계산합니다.

당기말 및 전기말 현재 연결회사의 부채비율은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기말	전기말
부채총계	3,932,050,396	2,714,065,325
자본총계	5,949,140,513	5,305,186,235
부채비율	66.09%	51.16%

연결재무제표에 대한 주석

5. 공정가치

(1) 공정가치로 측정되는 금융상품

금융상품 중 공정가치로 측정된 금융상품은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기말		전기말	
	장부금액	공정가치	장부금액	공정가치
금융자산				
당기손익인식금융자산	-	-	313,683,892	313,683,892
당기손익-공정가치 금융자산	784,174,009	784,174,009	-	-
매도가능금융자산(*)	-	-	1,013,113,446	1,013,113,446
기타포괄손익-공정가치 금융자산	729,376,828	729,376,828	-	-
합계	1,513,550,837	1,513,550,837	1,326,797,338	1,326,797,338
금융부채				
당기손익-공정가치금융부채	10,203,644	10,203,644	4,638,541	4,638,541

(*) 활성시장에서 공시되는 시장가격이 없는 매도가능 지분상품 중 공정가치를 신뢰성 있게 측정할 수 없는 경우에는 원가로 측정하여 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

금융자산 및 금융부채 중 단기성으로 장부금액이 공정가치의 합리적인 근사치인 금액은 공정가치 공시에서 제외하였습니다.

(2) 공정가치 서열체계

공정가치로 측정되는 금융상품은 공정가치 서열체계에 따라 구분되며 정의된 수준들은 다음과 같습니다.

- 측정일에 동일한 자산이나 부채에 대해 접근할 수 있는 활성시장의(조정하지 않은) 공시가격(수준 1)
- 수준 1의 공시가격 외에 자산이나 부채에 대해 직접적으로나 간접적으로 관측할 수 있는 투입변수(수준 2)
- 자산이나 부채에 대한 관측할 수 없는 투입변수(수준 3)

공정가치로 측정되는 금융상품의 공정가치 서열체계 구분은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기말			합계
	수준 1	수준 2	수준 3	
금융자산				
당기손익-공정가치 금융자산	223,025	52,371,324	731,579,660	784,174,009
기타포괄손익-공정가치 채무상품	-	214,932,920	448,839	215,381,759
기타포괄손익-공정가치 지분상품	396,397,609	-	117,597,460	513,995,069
금융부채				
당기손익-공정가치금융부채	-	7,256,077	2,947,567	10,203,644

(단위: 천 원)

구분	당기			전기
	수준 1	수준 2	수준 3	
금융자산				
당기손익인식금융자산	95,405,587	46,465,466	171,812,839	313,683,892
매도가능금융자산	498,402,007	152,682,848	362,028,591	1,013,113,446
금융부채				
당기손익인식금융부채	-	-	4,638,541	4,638,541

(3) 반복적인 공정가치 측정치의 서열체계 수준 간 이동

연결회사는 공정가치 서열체계의 수준 간 이동을 보고기간 말에 인식합니다. 당기 중반복적인 공정가치 측정치의 수준 1과 수준 2간의 이동 내역은 없습니다.

반복적인 측정치의 수준 3의 변동 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기			전기
	당기손익-공정가치금융자산	기타포괄손익-공정가치금융자산	당기손익인식 금융자산	
기초금액	171,812,839	362,028,591	281,547,502	122,742,466
회계정책 변경효과	635,115,739	(259,717,984)	-	-
기초금액(조정후)	806,928,578	102,310,607	-	-
총손익				
당기손익인식액	49,417,879	-	9,671,748	(26,738,125)
기타포괄손익인식액	-	(14,759,484)	-	67,947,602
매입금액	307,531,449	96,682,809	160,393,754	152,981,004
매도금액	(452,002,062)	(68,716,900)	(279,800,165)	(61,274,697)
기타	-	-	-	7,631,625
수준3으로의 이동(*)	-	-	-	104,085,078
외환차이	19,703,816	2,529,267	-	(5,346,362)
기말금액	731,579,660	118,046,299	171,812,839	362,028,591

(*) 연결회사는 전기 중 관측가능하지 않은 투입변수에 따라서 측정되는 채무상품 14,515백만 원을 수준 3으로 재분류하였습니다. 또한 연결회사는 원가법으로 인식하던 지분상품 89,570백만 원을 전기 중 공정가치로 평가하고 수준 3으로 재분류하였습니다.

(4) 가치평가기법 및 투입변수

연결회사는 공정가치 서열체계에서 수준 2와 수준 3으로 분류되는 주요 금융상품의 공정가치 측정치 중 중요한 가치평가기법과 투입변수는 아래와 같습니다.

연결재무제표에 대한 주석

가. 당기말

(단위: 천 원)

구분	공정가치	수준	가치평가방법	주요 투입변수	수준3 투입변수	수준3 투입변수 범위
당기손익-공정가치 금융자산						
파생결합증권	43,353,829	3	옵션가격결정모형	기초자산, CDS SPREAD, KRW IRS Curve, 회수율	상관계수	0.00~1.00
					CDS SPREAD	0.13%~0.57%
					KRW IRS Curve	1.77%~1.91%
					회수율	40.00%
복합금융상품	404,520,696	3	옵션가격결정모형	기초자산가격, 기초자산의 변동성, 할인율	기초자산의 변동성	5.6% ~ 54.06%
					할인율	1.93% ~ 2.17%
			시장접근법 등	PBR, EV/SALES, PSR, 최근거래가격, 순자산가치	PBR	1.00 ~ 9.78
					EV/SALES	2.8 ~ 16.60
					PSR	0.58 ~ 8.88
					PER	51.92
현재가치기법	신용위험이 반영된 할인율	할인율	13.40% ~ 16.00%			
수익증권 및 펀드	1,731,245	2	현재가치기법	신용위험이 반영된 할인율	-	-
수익증권 및 펀드	283,705,136	3	시장접근법 등	기초자산가격	(*)	(*)
채무증권	50,563,329	2	현재가치기법	신용위험이 반영된 할인율	-	-
파생상품	76,750	2	현재가치기법, 옵션가격결정모형	선도환율	-	-
기타포괄손익-공정가치 채무상품						
채무증권	214,932,920	2	현재가치기법	신용위험이 반영된 할인율, 최근거래가격	-	-
채무증권	448,839	3	현재가치기법	-	-	-
기타포괄손익-공정가치 지분상품						
지분증권	117,597,460	3	현재가치기법, 시장접근법	할인율, PBR, EV/SALES, PSR 등	할인율	13.03 ~ 15.17
					PBR	1.58 ~ 4.86
					EV/SALES	5.98
					PSR	1.32 ~ 9.13
당기손익-공정가치금융부채						
파생상품	2,947,567	3	옵션가격결정모형	기초자산의 변동성, 할인율	변동성	51.90%
					할인율	1.76%
파생상품	7,256,077	2	현재가치기법	선도환율	-	-

(*) 기초자산 가격 산정의 투입변수가 많아 공시를 생략함.

나. 전기말

(단위: 천 원)

구분	공정가치	수준	가치평가방법	주요 투입변수	수준3 투입변수	수준3 투입변수범위
당기손익인식금융자산						
파생결합증권	132,341,738	3	Black-Scholes 모형, Hull-White 모형 Monte Carlo Simulation Gaussian 1-factor model, Garman-Kohlhagen model 등	기초자산가격, 배당률, 기초자산의 변동성, 기초자산간 상관계수(주가수익률 상관계수) 금리, CDS SPREAD, 회수율, 할인율	기초자산의 변동성	9.2% ~ 10.45%
					상관계수	0 ~ 1
					CDS SPREAD	0.10% ~ 0.47%
					할인율	1.66% ~ 2.41%
					회수율	40.00%
채무증권	43,474,930	2	현재가치기법	신용위험이 반영된 할인율	-	-
파생상품	2,990,536	2	현재가치기법	선도환율	-	-
파생상품	39,471,102	3	옵션가격결정모형	기초자산가격, 신용위험이 반영된 할인율, 기초자산의 변동성	기초자산의 변동성	25.51% ~ 46.00%
					할인율	2.34%~2.37%
매도가능금융자산						
수익증권	26,353,363	2	-	기초자산가격	-	-
	22,990,070	3	시장접근법	EBITDA Multiple, Revenue Multiple, 유동성 할인율	EBITDA Multiple	31.10
					Revenue Multiple	2.20
				유동성 할인율	11.50%	
채무증권	126,329,485	2	현재가치기법	신용위험이 반영된 할인율	-	-
채무증권	4,036,614	3	현재가치기법	신용위험이 반영된 할인율	할인율	2.21%
지분증권	335,001,907	3	시장접근법, 현금흐름할인모형	EBITDA Multiple, Revenue Multiple, 할인율	EBITDA Multiple	3.11 ~ 19.32
					Revenue Multiple	2.25 ~ 6.16
					할인율	9.60% ~ 13.00%
당기손익인식금융부채						
파생상품	4,638,541	3	옵션가격결정모형	기초자산가격, 기초자산의 변동성, 할인율	기초자산의 변동성	9.20% ~ 45.00%
					할인율	2.47%~4.26%

(5) 수준 3으로 분류된 공정가치 측정치의 가치평가 과정

연결회사는 재무보고 목적의 공정가치 측정을 투자관리 및 자금팀에서 담당하고 있으며, 이러한 공정가치 측정치는 수준 3으로 분류되는 공정가치 측정치를 포함하고 있습니다. 공정가치 측정을 담당하는 팀은 연결회사의 재무담당이사에게 직접 보고하며 매 분기 보고일정에 맞추어 공정가치 평가과정 및 그 결과에 대해 재무담당이사와의 협의합니다.

(6) 수준 3으로 분류된 공정가치 측정치의 민감도분석

금융상품의 민감도 분석은 통계적 기법을 이용한 관측 불가능한 투입변수의 변동에 따른 금융상품의 가치 변동에 기초하여 유리한 변동과 불리한 변동으로 구분하여 이루어집니다. 그리고 공정가치가 두 개 이상의 투입변수에 영향을 받는 경우에는 가장유리하거나 또는 가장 불리한 금액을 바탕으로 산출됩니다.

민감도 분석 대상인 수준 3으로 분류되는 각 상품별 투입 변수의 변동에 따른 손익효과에 대한 민감도 분석 결과는 다음과 같습니다.

연결재무제표에 대한 주석

(단위: 천 원)

구분	당기				전기			
	유리한 변동		불리한 변동		유리한 변동		불리한 변동	
	당기손익	자본	당기손익	자본	당기손익	자본	당기손익	자본
금융자산								
파생결합증권(*1)	3,581	3,581	(3,471)	(3,471)	205,597	205,597	(75,031)	(75,031)
파생상품(*2)	-	-	-	-	9,097,706	9,086,452	(6,148,903)	(6,140,816)
비상장주식 등(*3)	21,651,910	23,438,050	(20,386,264)	(22,155,316)	-	24,742,192	-	(24,742,192)
금융부채								
파생상품	149,012	149,012	(140,618)	(140,618)	145,600	145,600	(151,663)	(151,663)

(*1) 주식(지수) 및 환율, 이자율과 관련된 파생결합증권의 민감도는 주요 관측불가능한 투입변수인 기초자산의 변동성을 10% 증가 또는 감소시키거나 상관계수를 10% 증가 또는 감소시킴으로써 공정가치 변동을 산출하고 있습니다. 신용사건과 관련된 파생결합증권의 민감도는 CDS SPREAD를 10bp 증가 또는 감소시킴으로써 공정가치 변동을 산출하고 있습니다.

(*2) 보통주로 전환할 수 있는 권리인 전환권대가의 민감도는 주요 관측불가능한 투입변수인 주가변동성을 10% 증가 또는 감소시킴으로써 공정가치 변동을 산출하고 있습니다.

(*3) 비상장주식의 민감도는 주요 관측불가능한 투입변수인 할인율을 1% 증가 또는 감소시키거나 PBR, EV/SALES 및 PSR 등을 10% 증가 또는 감소시킴으로써 공정가치 변동을 산출하고 있습니다.

6. 범주별 금융상품

당기말과 전기말 현재 연결회사의 범주별 금융상품 내역은 다음과 같습니다.

(1) 당기말

(단위: 천 원)

금융자산	당기손익- 공정가치 금융자산	기타포괄손익- 공정가치 금융자산	상각후원가 금융자산	합계
현금및현금성자산	-	-	3,322,884,103	3,322,884,103
장단기금융상품(*)	-	-	470,692,834	470,692,834
당기손익-공정가치금융자산	784,174,009	-	-	784,174,009
매출채권및기타채권	-	-	1,214,712,034	1,214,712,034
기타포괄손익-공정가치금융자산	-	729,376,828	-	729,376,828
합계	784,174,009	729,376,828	5,008,288,971	6,521,839,808

(*) 상기 장단기금융상품 중 21,200백만 원은 동반성장 협력예탁금이며, 500백만 원은임차시설 복구를 위하여 질권이 설정되어 있고, 5,000백만 원은 임직원의 금리우대대출을 위하여 사용이 제한되어 있습니다. 또한 상기 장단기금융상품 중 1,600백만 원은 네이버페이 관련 지급보증 등을 위해 신한은행에 질권이 설정되어 있으며, 종속회사인 LINE의 사업운영을 위하여 장기금융상품 2,836백만 원이 질권설정되어 있습니다(주석 30 참조).

(단위: 천 원)

구분	당기손익-공정가치금융부채	상각후원가 금융부채
매입채무및기타채무	-	742,275,387
당기손익-공정가치금융부채	10,203,644	-
차입금	-	449,934,601
사채	-	711,561,946
합계	10,203,644	1,903,771,934

(2) 전기말

(단위: 천 원)

구분	당기손익인식금융자산	대여금및수취채권	매도가능금융자산	만기보유금융자산	합계
현금및현금성자산	-	1,907,575,061	-	-	1,907,575,061
장단기금융상품(*)	-	1,454,190,892	-	-	1,454,190,892
당기손익인식금융자산	313,683,892	-	-	-	313,683,892
매출채권및기타채권	-	1,101,072,454	-	-	1,101,072,454
매도가능금융자산	-	-	1,023,068,167	-	1,023,068,167
만기보유금융자산	-	-	-	2,660,696	2,660,696
합계	313,683,892	4,462,838,407	1,023,068,167	2,660,696	5,802,251,162

(*) 상기 장단기금융상품 중 18,800백만 원은 동반성장 협력예탁금이며, 500백만 원은임차시설의 복구와 관련하여 질권이 설정되어 있고, 5,000백만 원은 임직원의 금리우대 대출을 위하여 사용이 제한되어 있습니다. 또한 상기 장단기금융상품 중 1,690백만 원은 네이버페이 관련 지급보증 등을 위해 신한은행에 질권이 설정되어 있습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기손익인식 금융부채	상각후원가로 측정하는 금융부채
매입채무및기타채무	-	620,963,606
당기손익인식금융부채	4,638,541	-
차입금	-	260,944,900
사채	-	150,000,000
합계	4,638,541	1,031,908,506

연결재무제표에 대한 주석

당기와 전기의 금융상품 범주별 순손익은 다음과 같습니다.

구분	당기
(단위: 천 원)	
1) 당기	
당기손익-공정가치 금융자산	
이자수익	4,649,320
외환손익	3,972,071
평가손익	38,210,342
처분손익	9,401,401
파생상품거래손익	381,469
배당수익	7,579,854
기타포괄손익-공정가치 금융자산	
이자수익	2,370,316
배당수익	11,884,200
외환손익	136,117
손상차손/환입	(103,923)
평가손익(기타포괄손익)	(84,638,773)
처분손익(당기손익)	(2,921,189)
상각후원가 금융자산	
이자수익(*2)	20,224,140
대손상각비	(2,277,430)
기타의대손상각비	(1,923,322)
외환손익(*2)	(4,649,968)
처분손익	438,229
당기손익-공정가치 금융부채	
평가손익	(8,053,915)
상각후원가 금융부채	
이자비용	13,723,512
외환손익(*2)	(1,715,943)

구분	전기
(단위: 천 원)	
2) 전기	
매도가능금융자산	
평가손익(기타포괄손익)	(22,809,784)
처분손익(당기손익)	(14,655,037)
처분손익(손익대체)(*1)	21,149,295
이자수익	6,582,462
외환손익	3,483
배당수익	11,039,823
손상차손(당기손익)	(20,616,107)
대여금및수취채권	
이자수익	27,399,186
외환손익(*2)	(7,829,725)
대손상각비/대손충당금환입	3,623,071
기타의대손상각비(*2)	(2,775,832)
당기손익인식금융자산	
이자수익	2,659,462
평가손익	46,055,269
처분손익	4,348,731
만기보유금융자산	
이자수익	36,920
상각후원가로 측정하는 금융부채	
이자비용(*2)	(568,580)
외환손익(*2)	(9,161,420)

(*1) 손익대체는 기타포괄손익으로 인식된 항목 중 당기손익으로 재분류된 금액입니다.

(*2) 중단영업에서 발생한 손익을 포함한 금액입니다.

7. 금융자산

주석 2에서 설명한 바와 같이 당기초부터 기준서 제1109호 '금융상품'을 적용하였습니다. 이러한 회계정책 변경이 금융자산 분류 및 재무제표에 미치는 영향은 주석 36을 참고하시기 바랍니다.

연결재무제표에 대한 주석

가. 당기손익-공정가치 금융자산

1) 당기손익-공정가치 금융자산

(단위: 천 원)

구분	당기말	전기말(*)
비유동항목		
복합금융상품	256,599,842	142,280,509
수익증권 및 펀드	273,778,694	186,893,358
채무증권	23,021,003	59,426,180
소계	553,399,539	388,600,047
유동항목		
파생결합증권	43,353,829	122,468,437
복합금융상품	147,920,853	233,206,094
수익증권 및 펀드 등	11,657,687	41,649,015
채무증권	27,542,326	11,757,647
지분증권	223,025	122,241,647
파생상품	76,750	2,990,536
소계	230,774,470	534,313,376
합계	784,174,009	922,913,423

(*) 회계정책 변경효과를 반영한 금액입니다(주석 36 참조).

2) 당기손익으로 인식된 금액

(단위: 천 원)

구분	당기
파생결합증권관련손익	1,684,687
복합금융상품관련손익	34,714,142
수익증권및펀드관련손익	10,406,811
기타	1,187,572
합계	47,993,212

나. 기타포괄손익-공정가치 금융자산

1) 기타포괄손익-공정가치 지분상품

(단위: 천 원)

구분	당기말	전기말(*)
상장주식	396,397,609	498,402,007
비상장주식	117,597,460	98,344,566
합계	513,995,069	596,746,573

(*) 전기말에 연결회사는 지분상품을 매도가능금융자산으로 분류하였으며, 동 금액은 회계정책 변경효과를 반영한 금액입니다(주석 36 참조).

위 지분상품의 처분시에는 관련 기타포괄손익누계액은 이익잉여금으로 재분류되며, 당기손익으로 재분류되지 않습니다.

2) 기타포괄손익-공정가치 채무상품

기타포괄손익-공정가치 채무상품은 다음과 같으며 동 상품들은 계약 현금흐름이 원금과 이자만으로 구성되어 있습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기말	전기말(*)
국고채	-	9,829,885
회사채	215,766,553	130,184,039
손실충당금	(384,794)	(354,493)
합계	215,381,759	139,659,431

(*) 전기말에 연결회사는 동 채무상품을 매도가능금융자산으로 분류하였으며, 동 금액은 회계정책 변경효과를 반영한 금액입니다(주석 36 참조).

위 채무상품의 처분시에는 관련 기타포괄손익누계액은 당기손익으로 재분류됩니다.

다. 매출채권 및 기타 상각후원가 측정 금융자산

1) 매출채권 및 미수금

(단위: 천 원)

구분	당기말	전기말(*)
매출채권	585,471,178	626,371,357
미수금	506,600,451	400,312,627
손실충당금	(12,660,257)	(12,923,742)
매출채권 및 미수금(순액)	1,079,411,371	1,013,760,242

(*) 회계정책 변경효과를 반영한 금액입니다(주석 36 참조).

2) 기타 상각후원가 측정 금융자산

(단위: 천 원)

구분	당기말			전기말(*)		
	유동	비유동	합계	유동	비유동	합계
현금성자산	3,322,884,103	-	3,322,884,103	1,907,575,061	-	1,907,575,061
정기예금	429,773,400	21,700,000	451,473,400	852,753,829	70,853,219	923,607,048
회사채	15,000,000	-	15,000,000	-	-	-
금융채	-	100,595	100,595	-	15,098,700	15,098,700
국공채	-	2,839,526	2,839,526	200,000,000	-	200,000,000
대여금	7,740,306	348,320	8,088,626	2,013,964	1,048,006	3,061,970
미수수익	5,727,514	-	5,727,514	5,516,543	-	5,516,543
임차보증금	8,671,853	112,748,931	121,420,784	1,845,698	73,143,089	74,988,786
기타금융자산	-	1,426,154	1,426,154	-	57,944	57,944
총 장부금액	3,789,797,176	139,163,526	3,928,960,702	2,969,705,095	160,200,958	3,129,906,053
차감: 손실충당금	(71,139)	(11,964)	(83,103)	(546,074)	(55,034)	(601,108)
상각후원가	3,789,726,037	139,151,562	3,928,877,599	2,969,159,021	160,145,924	3,129,304,945

(*) 회계정책 변경효과를 반영한 금액입니다(주석 36 참조).

연결재무제표에 대한 주석

3) 손상

매출채권 및 기타 상각후원가 금융자산의 손상 및 연결회사의 신용위험 관련 사항은 주석4를 참조하시기 바랍니다.

8. 계약자산과 계약부채

(1) 연결회사가 인식하고 있는 계약자산과 계약부채는 아래와 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기말	전기말
LINE Sticker 대한 계약자산	3,067,557	3,069,668
광고서비스 관련 계약자산	370,711	1,075,307
자산으로 인식한 계약체결원가	6,149,528	6,381,720
계약자산 합계	9,587,796	10,526,695
고객충성제도	1,747,289	4,876,339
광고 서비스 관련 계약	2,968,370	279,464
비즈니스플랫폼 서비스 관련 계약	96,732,069	77,099,894
IT플랫폼 서비스 관련 계약	9,079,776	7,339,341
콘텐츠서비스 관련 계약	37,907,869	11,989,488
라인 및 기타플랫폼 서비스 관련 계약	253,931,056	231,065,608
계약부채 합계	402,366,429	332,650,134

(2) 계약부채에 대해 인식한 수익

전기에서 이월된 계약부채와 관련하여 당기에 수익으로 인식한 금액은 다음과 같으며, 전기에 이행한 수행의무와 관련하여 당기에 수익으로 인식된 금액은 없습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기
기초의 계약부채 잔액 중 당기에 인식한 수익	324,016,815
고객충성제도	4,876,339
광고 서비스 관련 계약	279,464
비즈니스플랫폼 서비스 관련 계약	77,099,894
IT플랫폼 서비스 관련 계약	7,339,341
콘텐츠서비스 관련 계약	11,989,488
라인 및 기타플랫폼 서비스 관련 계약	222,432,289

(3) 자산으로 인식한 계약이행원가

상기 공시된 계약잔액에 추가하여 연결회사는 LINE 스티커, 테마샵, 크리에이터스마켓 스티커 계약의 이행원가에 대한 자산을 인식하였으며, 재무상태표의 기타유동자산(선급비용)으로 표시되어 있습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기
보고기간말 현재 자산으로 인식한 계약이행원가	18,216,224
당기중 용역제공원가로 인식한 상각비	15,428,979

이 자산은 관련된 특정 계약의 기간에 걸쳐 해당 수익을 인식하는 방법과 일관되게 정액법으로 상각합니다.

9. 재고자산

(1) 전기말 및 당기말 연결회사의 재고자산 내역은 아래와 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기말	전기말
상품	66,836,937	42,501,783
평가충당금	(13,151,305)	(9,502,714)
제품	338,153	-
원재료 등	3,416,508	3,205,445
합계	57,440,293	36,204,514

(2) 연결회사의 비용으로 인식되어 '영업비용'에 포함된 재고자산의 원가는 97,095백만 원(전기: 60,736 백만 원)입니다.

(3) 연결회사는 재고자산과 관련하여 재고자산평가손실 3,429백만 원(전기: 3,987백만 원)을 인식하였으며, 전액 '영업비용'에 포함되었습니다.

연결재무제표에 대한 주석

10. 매도가능금융자산

(1) 전기말 현재 매도가능금융자산 현황은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	전기말
지분증권	
주식	839,899,428
수익증권	52,802,640
채무증권	
회사채	130,366,099
합계	1,023,068,167

(2) 전기 중 매도가능금융자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	전기
기초금액	416,506,432
취득	708,671,193
처분	(50,653,345)
손상	(20,616,107)
자본에서 재분류된 순손실	(27,082,100)
자본으로 재분류된 순손실	(2,130,661)
기타변동	(1,627,245)
기말금액	1,023,068,167
차감: 유동항목	(79,435,727)
비유동항목	943,632,440

11. 기타자산

당기말과 전기말 현재 기타자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기말			전기말	
	유동	비유동	유동	비유동	비유동
선급금	16,653,317	829,412	16,831,304	738,294	
선급비용	116,566,098	29,730,595	81,859,909	35,312,258	
부가세대급금	18,487,285	-	15,385,824	-	
기타	5,741,136	52,317	10,540,794	12,841	
합계	157,447,836	30,612,324	124,617,831	36,063,393	

12. 유형자산

(1) 당기말 및 전기말 현재 유형자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기말						전기말	
	취득원가	상각누계액(*)	장부금액	취득원가	상각누계액(*)	장부금액		
토지	239,113,704	-	239,113,704	225,378,810	-	225,378,810		
건물	465,290,041	(95,759,441)	369,530,600	453,850,500	(80,576,559)	373,273,941		
건축물	113,641,283	(49,209,913)	64,431,370	110,754,898	(37,867,930)	72,886,968		
기계장치	1,034,784,246	(557,971,513)	476,812,733	759,971,641	(480,581,461)	279,390,180		
차량운반구	1,193,940	(661,255)	532,685	1,141,196	(467,021)	674,175		
비품	262,941,348	(126,082,660)	136,858,688	186,337,763	(91,801,822)	94,535,941		
기타유형자산	52,422,567	(23,699,659)	28,722,908	42,980,219	(16,721,659)	26,258,560		
건설중인자산	141,299,521	-	141,299,521	77,614,124	-	77,614,124		
합계	2,310,686,650	(853,384,441)	1,457,302,209	1,858,029,151	(708,016,452)	1,150,012,699		

(*) 손상차손누계액 및 정부보조금을 합산한 금액입니다.

(2) 당기 및 전기 중 유형자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	토지	건물	건축물	기계장치	차량운반구	비품	기타유형자산	건설중인자산	합계
기초 순장부금액	225,378,810	373,273,941	72,886,968	279,390,180	674,175	94,535,941	26,258,560	77,614,124	1,150,012,699
일반취득 및 자본적지출	13,789,106	15,717,597	2,288,485	338,642,392	32,116	100,777,859	7,838,024	61,250,360	540,335,939
사업결합으로 인한 취득(주식 32)	-	-	-	-	29,876	95,376	235,199	-	360,451
감가상각	-	(15,206,545)	(11,341,983)	(146,015,546)	(200,112)	(44,972,552)	(10,279,378)	-	(228,016,116)
처분 및 폐기	-	(35,838)	-	(250,904)	(6,144)	(16,877,546)	(1,059,919)	-	(18,230,351)
종속기업 처분	-	-	-	(15,816)	-	(783,013)	(1,351,337)	-	(2,150,166)
기타(*)	(54,212)	(4,218,555)	597,900	5,062,427	2,774	4,082,623	7,081,759	2,435,037	14,989,753
기말 순장부금액	239,113,704	369,530,600	64,431,370	476,812,733	532,685	136,858,688	28,722,908	141,299,521	1,457,302,209

연결재무제표에 대한 주석

나. 전기

(단위: 천 원)

구분	토지	건물	구축물	기계장치	차량운반구	비품	기타유형자산	건설중인자산	합계
기초 순장부금액	218,663,488	353,513,070	51,429,272	139,460,097	325,719	57,536,625	13,273,815	29,056,312	863,258,398
일반취득 및 자본적지출	6,715,322	7,057,999	17,273	262,880,390	659,940	75,296,156	22,560,811	108,210,117	483,398,008
사업결합으로 인한 취득	-	75,892	-	1,027,224	1	1,198,635	1,361,523	125,146	3,788,421
감가상각	- (14,636,809)	(9,095,737)	(117,712,471)	(162,392)	(33,818,061)	(7,247,865)	-	-	(182,673,335)
처분 및 폐기	-	-	-	(817,399)	(142,177)	(3,155,053)	(1,846,748)	-	(5,961,377)
종속기업 처분	-	-	-	-	-	(1,737,725)	(117,218)	-	(1,854,943)
기타(*)	-	27,263,789	30,536,160	(5,447,661)	(6,916)	(784,636)	(1,725,758)	(59,777,451)	(9,942,473)
기말 순장부금액	225,378,810	373,273,941	72,886,968	279,390,180	674,175	94,535,941	26,258,560	77,614,124	1,150,012,699

(*) 기타는 환율변동에 의한 증감액을 포함하고 있습니다.

연결회사의 감가상각비는 전액 영업비용으로 인식하고 있습니다.

(3) 운용리스 이용 내역

연결회사는 일부 유형자산을 취소 불가능한 운용리스로 이용하고 있으며, 당기 비용으로 인식된 리스료는 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기	전기
최소리스료	104,806,857	74,989,371
전대리스료	(11,668)	(2,502)
조정리스료	(31,303,299)	(20,033,553)
리스료 총액	73,491,890	54,953,316

취소불능 운용리스계약의 미래 최소 리스료의 합계는 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기말(*)	전기말
1년 이하	123,554,232	67,198,773
1년 초과 ~ 5년 이하	276,318,114	178,830,727
5년 초과	163,737,576	76,062,077
합계	563,609,922	322,091,577

13. 무형자산

(1) 당기말 및 전기말 현재 무형자산의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기말			전기말		
	취득원가	상각누계액(*)	장부금액	취득원가	상각누계액(*)	장부금액
산업재산권	15,291,540	(8,578,228)	6,713,312	15,761,085	(8,046,743)	7,714,342
소프트웨어	83,034,254	(62,199,996)	20,834,258	81,025,227	(58,193,077)	22,832,150
영업권	231,044,622	(26,396,034)	204,648,588	264,029,762	(30,828,683)	233,201,079
기타무형자산	162,306,698	(87,539,386)	74,767,312	148,705,668	(72,941,558)	75,764,110
합계	491,677,114	(184,713,644)	306,963,470	509,521,742	(170,010,061)	339,511,681

(*) 손상차손누계액 및 정부보조금을 합산한 금액입니다.

(2) 당기 및 전기 중 무형자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

가. 당기

(단위: 천 원)

구분	산업재산권	소프트웨어	영업권	기타무형자산	합계
기초 순장부금액	7,714,342	22,832,150	233,201,079	75,764,110	339,511,681
취득 및 자본적지출	2,233,864	8,324,708	-	35,559,136	46,117,708
사업결합으로 인한 취득(주석 32)	2,173,622	39,801	20,659,776	1,891,700	24,764,899
상각	(1,704,363)	(8,320,287)	-	(23,026,322)	(33,050,972)
처분 및 폐기	-	(335,053)	-	(3,831,508)	(4,166,561)
손상	-	(522,246)	-	(1,863,653)	(2,385,899)
종속기업 처분	(3,138,349)	(1,445,684)	(56,894,712)	(9,417,640)	(70,896,385)
기타(*)	(565,804)	260,869	7,682,445	(308,511)	7,068,999
기말 순장부금액	6,713,312	20,834,258	204,648,588	74,767,312	306,963,470

나. 전기

(단위: 천 원)

구분	산업재산권	소프트웨어	영업권	기타무형자산	합계
기초 순장부금액	1,596,368	13,345,159	45,743,763	51,446,243	112,131,533
취득 및 자본적지출	3,281,296	13,036,012	-	14,943,033	31,260,341
사업결합으로 인한 취득	4,014,539	5,839,873	194,365,650	29,386,720	233,606,782
상각	(1,167,108)	(7,457,365)	-	(14,958,269)	(23,582,742)
처분 및 폐기	(9,945)	(508,251)	-	(1,940,893)	(2,459,089)
손상	-	-	-	(1,829,001)	(1,829,001)
종속기업 처분	-	(142,781)	(269,465)	-	(412,246)
기타(*)	(808)	(1,280,497)	(6,638,869)	(1,283,723)	(9,203,897)
기말 순장부금액	7,714,342	22,832,150	233,201,079	75,764,110	339,511,681

(*) 기타는 환율변동에 의한 증감액을 포함하고 있습니다.

연결재무제표에 대한 주석

회사의 무형자산상각비는 전액 영업비용으로 인식하고 있습니다.

(3) 연결회사가 비용으로 인식한 연구와 개발 지출의 총액은 1,403,927백만 원(전기: 1,130,230백만 원)이며, 모두 영업비용에 포함되어 있습니다.

(4) 당기말과 전기말 현재 영업권은 연결회사의 경영진이 영업권을 관리하는 단위인 현금창출단위별로 다음과 같이 배분되었습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기말	전기말
네이버 서비스	33,489,427	24,760,618
라인 서비스	168,660,544	195,646,691
기타	2,498,617	12,793,770
합계	204,648,588	233,201,079

(5) 영업권의 손상 평가

연결회사는 매년 영업권에 대한 손상검사를 수행하고 있으며, 이를 위하여 현금창출단위의 회수가능액을 평가하고 있습니다. 회수가능액은 사용가치를 기초로 결정되었고, 사용가치는 자산의 계속적인 사용으로부터 기대되는 미래현금흐름을 할인하여 결정하였습니다.

연결회사는 인터넷 및 모바일 산업의 본질에 근거하여 각 현금창출단위의 향후 미래현금흐름을 예측하였습니다. 현금흐름은 과거경험, 실제 영업결과 그리고 연결실체의 향후 5개년 사업계획에 근거하여 추정되었습니다. 할인을 산정 시 연결회사는 화폐의 시간가치와 각 현금창출단위에 특정된 위험을 반영한 할인율을 산출하기 위해 각 현금창출단위가 속한 국가의 국공채의 평균수익율을 무위험이자율로 사용하였고, 기업특유위험 및 자기자본 프리미엄과 같은 위험 프리미엄을 가산하였습니다. 사용가치의 계산에 사용된 주요한 가정은 해당 산업의 미래 경향에 대한 경영진의 평가를반영하고 있으며, 이는 외부정보와 내부정보(과거 역사적정보)를 고려하여 결정하였습니다.

라인 서비스 현금창출단위의 사용가치 계산에 사용된 주요한 가정은 다음과 같습니다.

구분	당기말	전기말
할인율	8.70%	7.80%
추정기간의 매출성장률	12.70%	13.00%
영구성장률(*)	1.30%	1.60%

(*) 영구성장률은 외부 거시경제지표를 고려하여 일본의 장기평균 물가상승율을 사용하였습니다.

당기 중 현금창출단위별로 사용가치에 근거하여 계산된 회수가능액을 토대로 한 손상평가 결과, 회수가능가액이 현금창출단위의 장부금액을 유의적으로 초과하여 영업권에 대한 손상차손 인식액은 없습니다. 사용가치는 주요 가정의 변동에 따라 변동되며, 연결회사는 현금흐름의 산출에 사용된 주요 가정에 대한 민감도를 검토하였습니다. 그 결과 합리적으로 발생 가능한 주요 변동에 대해 손상평가 결과는 달라지지 않습니다.

14. 관계기업 및 공동기업투자

(1) 당기말과 전기말 현재 관계기업 및 공동기업투자 현황은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	종목	주요 영업활동	소재국가	결산월	당기말		전기말
					지분율(%)	장부금액	장부금액
관계 기업	케이지올렛(구, 올렛)	인터넷 상거래 결제 서비스	대한민국	12월	20.00	4,203,279	3,708,376
	넷매니아	소프트웨어 개발 및 유통	대한민국	12월	27.17	976,619	846,150
	사이냅소프트	소프트웨어 개발 및 유통	대한민국	12월	26.53	4,291,022	3,993,600
	클라우드애플리케이션팩토리(*2)	소프트웨어 개발 및 유통	대한민국	12월	-	-	1,487
	본엔젤스페이스메이커 펀드	투자	대한민국	12월	22.73	3,134,205	4,109,379
	한국콘텐츠공제조합(*1)	투자	대한민국	12월	56.56	9,247,075	5,274,711
	아로정보기술	소프트웨어 개발 및 유통	대한민국	12월	29.85	514,709	415,967
	미래창조 네이버-스톤브릿지 초기기업 투자조합	투자	대한민국	12월	40.00	6,109,969	6,844,658
	미래창조 네이버-에스비 스타트업투자조합	투자	대한민국	12월	37.04	16,194,573	8,011,687
	Epic Voyage	모바일 서비스 개발	일본	12월	30.00	25,708	24,929
	LINE Music	모바일 서비스 개발	일본	12월	36.72	4,933,610	447,864
	DIGITAL MEDIA PARTNERS II	투자	Cayman Islands	12월	30.00	2,598,808	2,499,797
	LINE Part Time Job(구, AUBE)(*3)	모바일 서비스 개발	일본	12월	-	-	3,169,994
	NAVER-슈프리마 청년창업 5호 투자조합	투자	대한민국	12월	50.00	8,543,088	7,915,533
	네이버 한국투자 힘내라! 게임스펀드	투자	대한민국	12월	50.00	3,579,691	4,128,854
	앤스페이스	공간서비스업	대한민국	12월	49.04	217,094	1,360,751
	실리콘큐브	응용소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	45.05	2,291,346	2,192,699
	원스토어	전자상거래업	대한민국	12월	34.46	19,970,146	21,511,791
	Transcosmos Online Communication	고객지원 솔루션 제공업	일본	12월	37.06	1,165,315	1,152,090
	엔플게임즈(*5)	소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	-	-	4,502,629
알체라	소프트웨어자문, 개발 및 공급	대한민국	12월	24.54	2,294,222	1,862,085	
트러스트어스(*2)	소프트웨어 자문, 개발 및 공급	대한민국	12월	21.39	-	-	
Yume no machi Souzou linkai	모바일 서비스 개발	일본	12월	21.77	38,801,208	37,080,639	
미래에셋네이버신성장투자조합1호	투자	대한민국	12월	50.00	18,179,090	19,562,524	
K-Fund I (*1)	투자	프랑스	12월	100.00	108,199,648	24,435,726	
팬덤(*6)	소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	20.00	-	150,793	
와이지 네이버 콘텐츠 & 라이프스타일 펀드 (*1)	투자	대한민국	12월	90.91	50,388,242	48,661,077	
오르페오사운드웍스(*6)	소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	27.41	-	1,948,965	
나노인터렉티브(*5)	소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	-	-	517,457	

[계속]

연결재무제표에 대한 주석

(단위: 천 원)

구분	종목	주요 영업활동	소재국가	결산월	당기말		전기말	
					지분율(%)	장부금액	장부금액	장부금액
관계 기업	더그림엔터테인먼트	웹툰 제작업	대한민국	12월	34.98	993,456	1,049,309	
	메쉬코리아	통신판매중개, 전자상거래	대한민국	12월	20.94	13,299,831	25,163,892	
	스튜디오호랑	웹툰 제작업	대한민국	12월	35.00	323,373	332,814	
	우주(*5)	소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	-	-	2,442,539	
	소란 신기술사업투자조합 1호(*1)	투자	대한민국	12월	66.67	899,296	1,000,000	
	모티프(*5)	소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	-	-	1,999,899	
	패스트코웰창업벤처전문사모투자	투자	대한민국	12월	21.13	1,464,163	1,500,000	
	스케인글로브(*5)	소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	-	-	1,220,800	
	YLAB Japan	소프트웨어 개발 및 공급업	일본	12월	35.71	404,055	479,600	
	Laiqu Technology (Shenzhen)	소프트웨어 개발 및 공급업	중국	12월	22.96	483,202	164,067	
	락스퀘어(*5)	소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	-	-	-	
	FOLIO	금융사업	일본	12월	41.36	52,812,854	-	
	빅픽쳐코믹스	웹툰 제작업	대한민국	12월	35.00	961,448	-	
	iPASS	모바일 빌링기획 및 개발	대만	12월	29.82	12,589,324	-	
	브레이브팜스(*2)	소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	20.67	-	-	
	엑시즈	소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	30.00	2,307,974	-	
	미래에셋맵스전문투자형사모부동산투자 신탁62호	투자	대한민국	12월	45.08	189,393,769	-	
	LENSA,LTD.	모바일 광고서비스업	일본	12월	49.00	947,502	-	
	LINE Mobile(*4)	통신서비스업	일본	12월	49.00	74,248,707	-	
	스튜디오제이에이치에스	웹툰 제작업	대한민국	12월	35.00	649,342	-	
	Venture republic	온라인 정보제공업	일본	12월	33.98	16,392,944	-	
	미래에셋-네이버 Asia Growth Fund(*7)	투자	대한민국	12월	16.67	19,519,948	-	
	MIRAE ASSET-NAVER ASIA GROWTH INVESTMENT	투자	싱가폴	12월	40.00	76,157,930	-	
	China Ventures Fund I, L.P. (*1)	투자	중국	12월	66.67	3,330,600	-	
	라인게임즈(구, 넥스트플로어)(*4)	소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	49.48	185,596,317	-	
	소계					958,634,702	251,685,132	

[계속]

(단위: 천 원)

구분	종목	주요 영업활동	소재국가	결산월	당기말		전기말	
					지분율(%)	장부금액	장부금액	장부금액
공동 기업	와이티엔플러스	디지털 콘텐츠 제작, 유통, 판매업	대한민국	12월	50.00	4,852,402	4,298,774	
	LINE Project 조합(*2)	투자	일본	12월	49.95	-	-	
	Collab+LINE	투자	미국	12월	50.00	1,510,946	1,147,638	
	Lantu Games	모바일서비스 개발	홍콩	12월	50.00	192,498	399,883	
	잡스엔	온라인 정보제공업	대한민국	12월	49.00	1,447,064	898,764	
	RABBIT-LINE PAY COMPANY	결제서비스업	태국	12월	33.33	22,198,433	20,061,560	
	여플	온라인 정보 제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	1,157,850	523,102	
	씨네플레이	온라인 정보제공 및 온라인 광고	대한민국	12월	49.00	575,843	492,381	
	차이나랩	데이터베이스 및 온라인 정보제공	대한민국	12월	49.00	239,795	185,692	
	디자인프레스	온라인 정보 제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	468,740	281,207	
	인터비즈	온라인 정보 제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	285,543	91,654	
	아티션	온라인 정보 제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	173,322	134,610	
	스쿨잼	온라인 정보 제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	254,011	185,110	
	아그로플러스	온라인 정보 제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	334,721	158,006	
	썸랩	온라인 정보 제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	365,538	141,837	
	테크플러스	온라인 정보 제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	370,102	109,533	
	동그람이	온라인 정보 제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	138,135	94,906	
	법률앤미디어	온라인 정보 제공 및 인터넷 콘텐츠 제공	대한민국	12월	49.00	182,578	107,334	
	다나아데이터 주식회사	소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	49.00	4,866,664	-	
	시나몬게임즈	소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	49.98	1,979	-	
	Kasikorn LINE	소프트웨어 개발 및 공급업	대한민국	12월	49.99	3,111,256	-	
	소계					42,727,420	29,311,991	
	합계					1,001,362,122	280,997,123	

(*1) 당기말 현재 피투자기업에 대한 지분율은 50%를 초과하나, 약정에 따라 지배력을 보유하지 않아서 관계기업으로 분류하였습니다.

(*2) LINE Project 조합은 결산 누적으로 지분법을 중지하였으며, 클라우드애플리케이션팩토리, 트러스트어스, 브레이브팜스는 회수가능가액이 장부금액에 미달하여 당기 및 당기 이전에 손상을 인식하였습니다.

(*3) LINE Part Time Job(구, AUBE)는 당기에 종속기업으로 편입되었습니다.

(*4) 라인게임즈(구, 넥스트플로어) 및 LINE Mobile은 당기 중 지분율하락으로 종속기업에서 관계기업으로 변경되었습니다.

(*5) 당기 중 라인게임즈에 대한 지배력을 상실함에 따라 라인게임즈 계열 관계기업이 지분법 대상에서 제외되었습니다.

(*6) 팬텀 및 오르페오사운드웍스는 회수가능가액이 장부금액에 미달하여 당기에 손상을 인식하였습니다.

(*7) 당기말 현재 피투자기업에 대한 지분율은 20% 미만이나, 약정에 따라 유의적 영향력을 행사하여서 관계기업으로 분류하였습니다.

연결재무제표에 대한 주석

(2) 당기 및 전기 중 관계기업 및 공동기업에 대한 지분법 평가 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

가. 당기

(단위: 천 원)

구분	종목	기초장부금액	당기 지분법평가						당기말
			취득(처분)	이익 중 지분해당액	지분법 자본변동	배당	손상	기타 변동	
	케이지올렛(구, 올렛)	3,708,376	-	494,903	-	-	-	-	4,203,279
	넷매니아	846,150	-	130,469	-	-	-	-	976,619
	사이냅소프트	3,993,600	-	285,705	11,717	-	-	-	4,291,022
	클라우드애플리케이션팩토리	1,487	-	(1,487)	-	-	-	-	-
	본엔젤스페이스메이커 펀드	4,109,379	-	(225,174)	-	(750,000)	-	-	3,134,205
	한국콘텐츠공제조합	5,274,711	4,000,000	(83,549)	28,458	-	-	27,455	9,247,075
	아로정보기술	415,967	-	38,923	59,819	(4,800)	-	4,800	514,709
	미래창조 네이버-스톤브릿지 초기 기업 투자조합	6,844,658	-	(734,689)	-	-	-	-	6,109,969
	미래창조 네이버-에스비 스타트업투자조합	8,011,687	-	2,117,548	6,435,709	(1,707,292)	-	1,336,922	16,194,574
	Epic Voyage	24,929	-	(486)	1,676	-	-	(411)	25,708
	LINE Music	447,864	11,927,760	(7,321,204)	(31,415)	-	-	(89,395)	4,933,610
	DIGITAL MEDIA PARTNERS II	2,499,797	-	(94,595)	193,606	-	-	-	2,598,808
	LINE Part Time Job(구, AUBE)	3,169,994	(3,920,189)	624,186	126,009	-	-	-	-
	NAVER-슈프리마 청년창업 5호 투자조합	7,915,533	1,500,000	(652,066)	-	(220,379)	-	-	8,543,088
관계기업	네이버 한국투자 힘내라! 게임스펀드	4,128,854	-	(49,163)	-	(500,000)	-	-	3,579,691
	앤스페이스	1,360,751	-	(1,143,657)	-	-	-	-	217,094
	실리콘큐브	2,192,699	-	98,647	-	-	-	-	2,291,346
	원스토어	21,511,791	-	(1,442,766)	(98,880)	-	-	-	19,970,145
	Transcosmos Online Communication	1,152,090	-	(63,664)	76,889	-	-	-	1,165,315
	엔플게임즈	4,502,629	(3,675,207)	(827,422)	-	-	-	-	-
	알체라(*)	1,862,085	-	444,694	-	-	-	(12,557)	2,294,222
	트러스트어스	-	-	-	-	-	-	-	-
	Yume no machi Souzou linkai	37,080,639	-	(1,137,298)	2,861,552	-	-	(3,685)	38,801,208
	미래에셋네이버신성장 투자조합1호	19,562,524	-	(383,610)	-	(999,824)	-	-	18,179,090
	K-Fund I	24,435,726	82,980,787	(5,470,526)	6,278,474	-	-	(24,813)	108,199,648
	팬덤	150,793	-	16,369	-	-	(167,162)	-	-
	와이지 네이버 콘텐츠 & 라이프스타일 펀드	48,661,077	-	582,637	(28,390)	-	-	-1,172,918	50,388,242

[계속]

구분	종목	기초장부금액	취득(처분)	당기 지분법평가					당기말
				이익 중 지분해당액	지분법 자본변동	배당	손상	기타 변동	
	오르페오사운드웍스	1,948,965	-	(77,809)	-	-	(1,871,156)	-	-
	나노인터랙티브	517,457	(576,291)	58,876	(42)	-	-	-	-
	더그림엔터테인먼트	1,049,309	-	(55,853)	-	-	-	-	993,456
	메쉬코리아	25,163,892	-	(21,636,616)	-	-	-	9,772,555	13,299,831
	스튜디오호랑	332,814	-	(9,441)	-	-	-	-	323,373
	우주	2,442,539	(2,442,539)	(302,411)	73,346	-	-	229,065	-
	소란 신기술사업 투자조합 1호	1,000,000	-	(100,704)	-	-	-	-	899,296
	모티프	1,999,899	(1,702,609)	(297,290)	-	-	-	-	-
	패스트코웰창업벤처 전문사모투자	1,500,000	-	(35,837)	-	-	-	-	1,464,163
	스케이글로브	1,220,800	(1,220,800)	-	-	-	-	-	-
	YLAB Japan	479,600	350,278	(295,770)	(130,111)	-	-	58	404,055
	Laiqu Technology (Shenzhen)(*)	164,067	678,157	(449,516)	(15,976)	-	-	106,470	483,202
	락스퀘어	-	359,861	(359,861)	-	-	-	-	-
	FOLIO	-	56,829,616	(4,787,052)	770,290	-	-	-	52,812,854
관계기업	빅픽처코믹스	-	700,033	261,415	-	-	-	-	961,448
	iPASS	-	12,433,800	252,130	(96,606)	-	-	-	12,589,324
	브레이브팝스	-	648,294	110	-	-	(648,404)	-	-
	액시즈	-	3,000,000	(1,780,095)	(437)	-	-	1,088,506	2,307,974
	미래에셋맵스전문투자형사모부동산투자신탁62호	-	196,330,551	(3,819,546)	-	(6,593,313)	-	3,476,077	189,393,769
	LENSA,LTD.	-	966,221	(44,856)	26,137	-	-	-	947,502
	LINE Mobile(*4)	-	-	(26,658,714)	2,390,186	-	-	98,517,235	74,248,707
	스튜디오제이에이치에스	-	700,033	(50,691)	-	-	-	-	649,342
	Venture republic	-	16,667,880	(318,890)	43,954	-	-	-	16,392,944
	미래에셋-네이버 Asia Growth Fund	-	19,665,103	(145,155)	-	-	-	-	19,519,948
	MIRAE ASSET-NAVER ASIA GROWTH INVESTMENT	-	78,277,820	(2,154,475)	34,585	-	-	-	76,157,930
	China Ventures Fund I, L.P.	-	3,330,600	-	-	-	-	-	3,330,600
	라인게임즈(구, 넥스트플로어)	-	-	(3,432,660)	(298,462)	-	-	189,327,440	185,596,318
	소계	251,685,132	477,809,159	(81,037,987)	18,712,088	(10,775,608)	(2,686,722)	304,928,640	958,634,702

[계속]

연결재무제표에 대한 주석

(단위: 천 원)

구분	종목	기초장부금액	취득(처분)	당기 지분법평가					당기말
				이익 중 지분해당액	지분법 자본변동	배당	손상	기타 변동	
	와이티엔플러스	4,298,774	-	553,628	-	-	-	-	4,852,402
	Line Project 조합	-	-	-	-	-	-	-	-
	Collab+LINE	1,147,638	-	226,430	52,610	-	-	84,268	1,510,946
	Lantu Games	399,883	2,238,500	(3,126,175)	718,668	-	-	(38,378)	192,498
	잡스엔	898,764	-	548,300	-	-	-	-	1,447,064
	RABBIT-LINE PAY COMPANY	20,061,560	-	(4,274,776)	903,277	-	-	5,508,372	22,198,433
	여플	523,102	-	634,748	-	-	-	-	1,157,850
	씨네플레이	492,381	-	83,462	-	-	-	-	575,843
	차이나랩	185,692	-	54,103	-	-	-	-	239,795
공동 기업	디자인프레스	281,207	-	187,533	-	-	-	-	468,740
	인터비즈	91,654	-	193,889	-	-	-	-	285,543
	아티션	134,610	-	38,712	-	-	-	-	173,322
	스쿨잼	185,110	-	68,901	-	-	-	-	254,011
	아그로플러스	158,006	-	176,715	-	-	-	-	334,721
	썸랩	141,837	-	223,701	-	-	-	-	365,538
	테크플러스	109,533	-	260,569	-	-	-	-	370,102
	동그람이	94,906	-	43,229	-	-	-	-	138,135
	법률엔미디어	107,334	-	75,245	-	-	-	-	182,579
	다나아데이터	-	4,866,664	-	-	-	-	-	4,866,664
	시나몬게임즈	-	1,979	-	-	-	-	-	1,979
	Kasikorn LINE	-	3,111,256	-	-	-	-	-	3,111,256
	소계	29,311,991	10,218,399	(4,031,787)	1,674,555	-	-	5,554,262	42,727,420
	합계	280,997,123	488,027,558	(85,069,774)	20,386,643	(10,775,608)	(2,686,722)	310,482,902	1,001,362,122

나. 전기

(단위: 천 원)

구분	종목	기초장부금액	취득(처분)	전기 지분법평가					전기말
				이익 중 지분해당액	지분법 자본변동	배당	손상	기타 변동	
	올댓	3,206,028	-	502,348	-	-	-	-	3,708,376
	넷매니아	777,831	-	68,319	-	-	-	-	846,150
	사이냅소프트	3,394,726	(25,866)	733,846	(1,964)	(107,142)	-	-	3,993,600
	클라우드애플리케이션 팩토리	39,359	-	(37,872)	-	-	-	-	1,487
	분엔젤스페이스메이커 펀드	4,909,679	(250,001)	(550,299)	-	-	-	-	4,109,379
	한국콘텐츠공제조합	2,577,500	3,001,818	(304,607)	-	-	-	-	5,274,711
	아로정보기술	379,878	-	36,089	-	-	-	-	415,967
	미래창조 네이버-스톤 브릿지 초기기업 투자조합	8,313,362	(5,488,000)	8,419,296	-	(4,400,000)	-	-	6,844,658
	미래창조 네이버-에스비 스타트업투자조합	9,829,236	(1,057,406)	6,717,669	-	(7,477,812)	-	-	8,011,687
	Epic Voyage	27,780	-	(537)	(2,314)	-	-	-	24,929
	LINE Music	4,287,724	-	(3,703,612)	(136,248)	-	-	-	447,864
	Green Monster	65,860	-	(85,878)	20,018	-	-	-	-
	DIGITAL MEDIA PART-NERS II	2,598,721	330,054	(126,434)	(302,544)	-	-	-	2,499,797
관계 기업	AUBE	3,522,535	-	(57,742)	(294,799)	-	-	-	3,169,994
	NAVER-슈프리마 청년창업 5호 투자조합	5,667,325	2,500,000	(251,792)	-	-	-	-	7,915,533
	네이버 한국투자 힘내라! 게임스펀드	4,558,437	-	(429,583)	-	-	-	-	4,128,854
	앤스페이스	861,605	700,002	(200,856)	-	-	-	-	1,360,751
	실리콘큐브	1,751,159	59,815	81,725	-	-	-	300,000	2,192,699
	원스토어	27,110,684	-	(5,530,899)	(67,994)	-	-	-	21,511,791
	Transcosmos Online Communication	437,395	872,807	(128,961)	(29,151)	-	-	-	1,152,090
	엔플게임즈	924,048	4,384,455	(805,874)	-	-	-	-	4,502,629
	알체라	1,464,219	561,188	(163,322)	-	-	-	-	1,862,085
	마음의소리 문화산업전문 유한회사	133,383	(98,486)	-	-	(34,897)	-	-	-
트러스트어스	3,085,823	-	(967,403)	-	-	(2,118,420)	-	-	
Yume no machi Souzou linkai	43,410,681	(16,206)	(817,209)	(5,496,627)	-	-	-	37,080,639	
미래에셋네이버신성장투자 조합1호	10,000,000	10,000,000	(437,476)	-	-	-	-	19,562,524	
K-Fund I	-	27,761,313	(3,136,228)	(189,359)	-	-	-	24,435,726	

[계속]

연결재무제표에 대한 주석

(단위: 천 원)

구분	종목	기초장부금액	취득(처분)	전기 지분법평가					전기말
				이익 중 지분해당액	지분법 자본변동	배당	손상	기타변동	
	팬덤	-	-	(46,303)	-	-	-	197,096	150,793
	와이지 네이버 콘텐츠 & 라이프스타일 펀드	-	50,000,000	(1,338,923)	-	-	-	-	48,661,077
	오르페오사운드웍스	-	1,500,006	(51,142)	-	-	-	500,101	1,948,965
	나노인터랙티브	-	-	(96,543)	-	-	-	614,000	517,457
	더그림엔터테인먼트	-	1,049,415	(106)	-	-	-	-	1,049,309
	메쉬코리아	-	27,474,987	(2,311,095)	-	-	-	-	25,163,892
	스튜디오호랑	-	350,017	(17,203)	-	-	-	-	332,814
	우주	-	-	(377,242)	-	-	-	2,819,781	2,442,539
관계 기업	소란 신기술사업투자 조합 1호	-	1,000,000	-	-	-	-	-	1,000,000
	모티프	-	1,999,899	-	-	-	-	-	1,999,899
	패스트코웰창업벤처 전문사모투자	-	1,500,000	-	-	-	-	-	1,500,000
	스케인글로브	-	1,220,800	-	-	-	-	-	1,220,800
	YLAB Japan	-	479,600	-	-	-	-	-	479,600
	Laiqu Technology (Shenzhen)	-	164,067	-	-	-	-	-	164,067
	아이티디에이	-	300,000	-	-	(300,000)	-	-	-
	이노에이지	-	-	(258,263)	-	-	-	258,263	-
	피그	-	-	(82,182)	-	-	-	82,182	-
	소계	143,334,978	130,274,278	(5,756,294)	(6,500,982)	(12,019,851)	(2,418,420)	4,771,423	251,685,132
	와이티엔플러스	3,872,403	-	439,814	(13,443)	-	-	-	4,298,774
	Line Project 조합	-	-	-	-	-	-	-	-
	Collab+LINE	1,253,437	-	43,982	(149,781)	-	-	-	1,147,638
	Lantu Games	8,301,453	-	(6,648,315)	(1,253,255)	-	-	-	399,883
	잡스엔	456,947	-	441,817	-	-	-	-	898,764
공동 기업	RABBIT-LINE PAY COMPANY	24,283,413	-	(3,619,409)	(602,444)	-	-	-	20,061,560
	여플	189,892	-	333,210	-	-	-	-	523,102
	씨네플레이	193,194	-	299,187	-	-	-	-	492,381
	차이나랩	116,235	-	69,457	-	-	-	-	185,692
	디자인프레스	150,468	-	130,739	-	-	-	-	281,207
	인터비즈	-	98,000	(6,346)	-	-	-	-	91,654

(단위: 천 원)

구분	종목	기초장부금액	취득(처분)	전기 지분법평가					전기말
				이익 중 지분해당액	지분법 자본변동	배당	손상	기타변동	
	아티션	-	98,000	36,610	-	-	-	-	134,610
	스쿨잼	-	98,000	87,110	-	-	-	-	185,110
	아그로플러스	-	98,000	60,006	-	-	-	-	158,006
공동 기업	썸랩	-	98,000	43,837	-	-	-	-	141,837
	테크플러스	-	98,000	11,533	-	-	-	-	109,533
	동그람이	-	98,000	(3,094)	-	-	-	-	94,906
	법률앤미디어	-	98,000	9,334	-	-	-	-	107,334
	소계	38,817,442	784,000	(8,270,528)	(2,018,923)	-	-	-	29,311,991
합계		182,152,420	131,058,278	(14,026,822)	(8,519,905)	(12,019,851)	(2,418,420)	4,771,423	280,997,123

(3) 당기 및 전기 중 주요 관계기업과 공동기업의 요약 재무정보 및 해당 기업으로부터 수령한 배당금은 다음과 같습니다.

가. 당기

(단위: 천 원)

구분	종목	요약재무정보				
		유동자산	비유동자산	유동부채	비유동부채	자본
	본엔젤스페이스메이커 펀드	2,016,473	11,716,120	69,978	-	13,662,615
	미래창조 네이버-스톤브릿지 초기기업 투자조합	119,209	14,929,969	376,205	-	14,672,973
	미래창조 네이버-에스비 스타트업투자조합	8,738,988	34,838,904	451,822	-	43,126,070
	원스토어	92,844,264	24,071,681	63,439,899	2,449,810	51,026,236
	Yume no machi Souzou linkai(*1)	58,293,775	44,882,589	38,695,298	10,934,875	53,546,191
	미래에셋네이버신성장투자조합1호	4,114,158	32,233,356	-	-	36,347,514
관계 기업	K-Fund I	2,093,933	106,502,302	394,787	-	108,201,448
	와이지 네이버 콘텐츠 & 라이프스타일 펀드	27,954,231	26,182,625	-	-	54,136,856
	메쉬코리아	54,147,738	8,640,640	8,728,154	10,429,379	43,630,845
	라인게임즈(구, 넥스트플로어)	145,335,637	90,574,942	12,005,267	9,838,148	214,067,164
	MIRAE ASSET-NAVER ASIA GROWTH INVESTMENT	939,222	188,968,557	961,742	-	188,946,037
	미래에셋맵스전문투자형사모부동산 투자신탁62호	9,146,624	413,526,379	7,844,640	-	414,828,363
공동 기업	RABBIT-LINE PAY COMPANY	48,596,338	6,781,826	19,710,215	158,263	35,509,686
	Lantu Games(*2)	3,680,671	323,903	3,005,389	614,189	384,996

연결재무제표에 대한 주석

(단위: 천 원)

		요약포괄손익계산서					
구분	종목	영업이익(손실)		당기순이익(손실)	기타 포괄손익	총포괄손익	수령한 배당금
		영업수익	영업이익(손실)	당기순이익(손실)	포괄손익		
관계기업	본엔젤스페이스메이커 펀드	33,839	(251,116)	(251,116)	-	(251,116)	-
	미래창조 네이버-스톤브릿지 초기기업 투자조합	297	(381,052)	(381,052)	-	(381,052)	-
	미래창조 네이버-에스비 스타트업투자조합	-	(463,493)	10,817,744	17,376,414	28,194,158	(1,707,292)
	원스토어	110,284,000	(12,886,679)	(13,903,267)	-	(13,903,267)	-
	Yume no machi Souzou linkai(*1)	20,150,172	13,312	294,417	-	294,417	-
	미래에셋네이버신성장투자조합1호	249,504	(767,221)	(767,221)	-	(767,221)	-
	K-Fund I	12,179	(52,303)	(5,460,173)	-	(5,460,173)	-
	와이지 네이버 콘텐츠 & 라이프스타일 펀드	1,434,036	(659,451)	(635,646)	-	(635,646)	-
	메쉬코리아	73,146,028	(14,088,862)	(14,169,383)	-	(14,169,383)	-
	라인게임즈(구, 넥스트플로어)	3,994,896	(6,333,177)	(7,696,663)	163,168	(7,533,495)	-
	MIRAE ASSET-NAVER ASIA GROWTH INVESTMENT	-	(5,094,231)	(5,094,231)	-	(5,094,231)	-
	미래에셋맵스전문투자형사모부동산 투자신탁62호	43,415	(477,681)	(477,681)	-	(477,681)	(6,593,313)
	공동기업	RABBIT-LINE PAY COMPANY	2,047,681	(3,938,106)	(3,813,581)	-	(3,813,581)
	Lantu Games(*2)	8,207	(6,632,346)	(6,116,952)	-	(6,116,952)	-

(*1) 연결재무제표로, 자본 및 당기순이익은 지배주주순이익만 포함된 금액입니다.

(*2) Lantu Games의 종속기업인 Beijing Lantu Times Technology Company가 포함된 금액입니다.

나. 전기

(단위: 천 원)

		요약재무정보					
구분	종목	유동자산		비유동자산		자본	
		유동자산	비유동자산	유동부채	비유동부채		
관계기업	본엔젤스페이스메이커 펀드	5,453,371	12,569,059	69,049	-	17,953,381	
	미래창조 네이버-스톤브릿지 초기기업 투자조합	452,443	16,379,970	322,719	-	16,509,694	
	미래창조 네이버-에스비 스타트업투자조합	1,409,172	20,131,938	508,834	-	21,032,276	
	원스토어	76,810,419	18,564,161	38,547,067	1,327,259	55,500,254	
	Yume no machi Souzou linkai(*1)	36,657,700	48,814,097	19,940,266	12,313,799	53,151,983	
	미래에셋네이버신성장투자조합1호	18,131,600	21,236,905	254,123	-	39,114,382	
	K-Fund I	1,862,656	23,244,003	670,933	-	24,435,726	
	와이지 네이버 콘텐츠 & 라이프스타일 펀드	30,552,818	23,378,005	403,638	-	53,527,185	
	메쉬코리아	26,793,888	8,861,091	4,468,389	11,324,833	19,861,757	
	공동기업	RABBIT-LINE PAY COMPANY	21,948,046	1,573,585	3,005,438	111,636	20,404,557
		Lantu Games(*2)	11,694,722	440,310	9,463,445	1,871,820	799,767

		요약포괄손익계산서					
구분	종목	영업이익(손실)		당기순이익(손실)	기타 포괄손익	총포괄손익	수령한 배당금
		영업수익	영업이익(손실)	당기순이익(손실)	포괄손익		
관계기업	본엔젤스페이스메이커 펀드	58,348	(1,268,008)	(1,268,008)	-	(1,268,008)	-
	미래창조 네이버-스톤브릿지 초기기업 투자조합	21,247,661	20,541,391	20,541,394	-	20,541,394	4,400,000
	미래창조 네이버-에스비 스타트업투자조합	-	(548,184)	18,837,668	-	18,837,668	7,477,812
	원스토어	115,596,443	(8,202,934)	(16,051,252)	-	(16,051,252)	-
	Yume no machi Souzou linkai(*1)	22,791,855	(11,665,367)	(3,705,824)	-	(3,705,824)	-
	미래에셋네이버신성장투자조합1호	140,568	(874,951)	(874,951)	-	(874,951)	-
	K-Fund I	227	(3,095,185)	(3,136,228)	-	(3,136,228)	-
	와이지 네이버 콘텐츠 & 라이프스타일 펀드	(524,735)	(1,472,815)	(1,472,815)	-	(1,472,815)	-
	메쉬코리아	19,033,409	(8,536,159)	(7,821,673)	-	(7,821,673)	-
	공동기업	RABBIT-LINE PAY COMPANY	1,221,468	(7,448,794)	(7,220,456)	-	(7,220,456)
	Lantu Games(*2)	54,839	(13,222,494)	(13,284,665)	-	(13,284,665)	-

(*1) 연결재무제표로, 자본 및 당기순이익은 지배주주순이익만 포함된 금액입니다.

(*2) Lantu Games의 종속기업인 Beijing Lantu Times Technology Company가 포함된 금액입니다.

(4) 관계기업 및 공동기업의 재무정보금액을 관계기업 및 공동기업에 대한 지분의 장부금액으로 조정된 내역은 다음과 같습니다.

가. 당기

(단위: 천 원)

구분	종목	순자산(a)	연결실체지분율(b)	순자산지분금액(a×b)	영업권	기타(*3)	장부금액
관계기업	케이지울렛(구, 울렛)	21,016,393	20.00%	4,203,279	-	-	4,203,279
	넷매니아	3,593,945	27.17%	976,619	-	-	976,619
	사이냅소프트	14,281,115	26.53%	3,788,791	502,231	-	4,291,022
	본엔젤스페이스메이커 펀드	13,662,615	22.73%	3,105,139	29,066	-	3,134,205
	한국콘텐츠공제조합	15,322,706	56.56%	8,666,198	580,877	-	9,247,075
	아로정보기술	1,475,614	29.85%	440,482	74,227	-	514,709
	미래창조 네이버-스톤브릿지 초기기업 투자조합	14,672,973	40.00%	5,869,189	240,780	-	6,109,969
	미래창조 네이버-에스비 스타트업투자조합	43,126,070	37.04%	15,972,618	221,955	-	16,194,573
	Epic Voyage	87,065	30.00%	26,120	-	(412)	25,708
	LINE Music	10,570,900	36.72%	3,881,634	1,141,370	(89,394)	4,933,610
	DIGITAL MEDIA PARTNERS II	8,662,694	30.00%	2,598,808	-	-	2,598,808
	NAVER-슈프리카 청년창업 5호 투자조합	17,086,176	50.00%	8,543,088	-	-	8,543,088
	네이버 한국투자 힘내라! 게임스펀드	7,159,381	50.00%	3,579,691	-	-	3,579,691
	앤스페이스	339,353	49.04%	166,419	1,082,057	(1,031,382)	217,094
	실리콘큐브	2,432,384	45.05%	1,095,789	1,006,541	189,016	2,291,346
	원스토어	51,026,236	34.46%	17,582,490	2,387,656	-	19,970,146

[계속]

연결재무제표에 대한 주석

(단위: 천 원)

구분	종목	순자산 (a)	연결실체지분율 (b)	순자산지분금액 (a×b)	영업권	기타(*3)	장부금액
	Transcosmos Online Communication	3,144,638	37.06%	1,165,315	-	-	1,165,315
	알체라	2,015,855	24.54%	494,672	1,035,983	763,567	2,294,222
	Yume no machi Souzou linkai (*2)	53,546,191	21.77%	11,659,679	27,141,529	-	38,801,208
	미래에셋네이버신성장투자조합1호	36,347,514	50.00%	18,173,757	5,333	-	18,179,090
	K-Fund I	108,201,448	100.00%	108,201,448	-	(1,800)	108,199,648
	팬덤	45,829	20.00%	9,166	119,613	(128,779)	-
	와이지 네이버 콘텐츠 & 라이프스타일 펀드	54,136,856	90.91%	49,215,324	-	1,172,918	50,388,242
	오르페오사운드웍스	949,024	27.41%	260,127	1,611,048	(1,871,175)	-
	더그림엔터테인먼트	888,197	34.98%	310,696	682,760	-	993,456
	메쉬코리아	43,630,845	20.94%	11,038,604	19,295,275	(17,034,048)	13,299,831
	스튜디오호랑	274,896	35.00%	96,218	227,155	-	323,373
	소란 신기술사업투자조합 1호	1,348,943	66.67%	899,296	-	-	899,296
	패스트코웰창업벤처전문사모투자	6,909,804	21.13%	1,459,818	4,345	-	1,464,163
	YLAB Japan	1,131,543	35.71%	404,055	-	-	404,055
	Laiqu Technology (Shenzhen)	2,104,893	22.96%	483,202	-	-	483,202
관계 기업	FOLIO	69,224,348	41.36%	28,631,116	24,181,738	-	52,812,854
	빅픽처믹스	1,519,271	35.00%	531,769	429,679	-	961,448
	iPASS	37,814,239	29.82%	11,277,931	1,311,393	-	12,589,324
	브레이브팝스	(35,873)	20.67%	(7,415)	656,818	(649,403)	-
	액시즈	2,868,936	30.00%	860,681	1,964,611	(517,318)	2,307,974
	미래에셋맵스전문투자형사모부동산 투자신탁62호	414,828,363	45.08%	187,003,862	2,389,907	-	189,393,769
	LENSA	1,933,678	49.00%	947,502	-	-	947,502
	LINE Mobile	36,413,058	49.00%	17,842,399	53,271,037	3,135,271	74,248,707
	스튜디오제이에이치에스	430,965	35.00%	150,844	498,498	-	649,342
	Venture Republic	6,066,411	33.98%	2,061,095	14,331,849	-	16,392,944
	미래에셋-네이버 Asia Growth Fund	117,119,689	16.67%	19,519,948	-	-	19,519,948
	MIRAE ASSET-NAVER ASIA GROWTH INVESTMENT	188,946,037	40.00%	75,578,414	579,516	-	76,157,930
	China Ventures Fund I, L.P.	3,330,933	99.99%	3,330,600	-	-	3,330,600
	라인게임즈(구, 넥스트플로어)	214,067,164	49.48%	105,926,158	79,670,159	-	185,596,317
	소계	1,633,719,315		738,022,635	236,675,006	(16,062,939)	958,634,702

[계속]

(단위: 천 원)

구분	종목	순자산 (a)	연결실체지분율 (b)	순자산지분금액 (a×b)	영업권	기타(*3)	장부금액
	와이티엔플러스	9,704,805	50.00%	4,852,402	-	-	4,852,402
	Collab+LINE	3,021,892	50.00%	1,510,946	-	-	1,510,946
	Lantu Games	384,996	50.00%	192,498	-	-	192,498
	잡스엔	2,953,191	49.00%	1,447,064	-	-	1,447,064
	RABBIT-LINE PAY COMPANY	35,509,686	33.33%	11,836,562	10,361,871	-	22,198,433
	여플	2,362,959	49.00%	1,157,850	-	-	1,157,850
	씨네플레이	1,175,191	49.00%	575,843	-	-	575,843
	차이나랩	489,378	49.00%	239,795	-	-	239,795
	디자인프레스	956,612	49.00%	468,740	-	-	468,740
	인터비즈	582,741	49.00%	285,543	-	-	285,543
공동 기업	아티션	353,718	49.00%	173,322	-	-	173,322
	스쿨잼	518,389	49.00%	254,011	-	-	254,011
	아그로플러스	683,104	49.00%	334,721	-	-	334,721
	썸랩	745,995	49.00%	365,538	-	-	365,538
	테크플러스	755,310	49.00%	370,102	-	-	370,102
	동그람이	281,909	49.00%	138,135	-	-	138,135
	법률앤미디어	372,609	49.00%	182,578	-	-	182,578
	다나아데이터(*1)	9,931,967	49.00%	4,866,664	-	-	4,866,664
	시나몬게임즈	3,960	49.98%	1,979	-	-	1,979
	Kasikorn LINE(*1)	6,114,978	50.00%	3,057,488	53,768	-	3,111,256
	소계	76,903,390		32,311,781	10,415,639	-	42,727,420
합계		1,710,622,705		770,334,416	247,090,645	(16,062,939)	1,001,362,122

(*1) 12월말 취득으로 취득가액을 장부가액으로 반영하였습니다.

(*2) 연결재무제표로 순자산은 지배주주지분 금액입니다.

(*3) 우선주에 대한 지분인식분 및 손상 인식 등의 기타 차이로 구성되어 있습니다.

나. 전기

(단위: 천 원)

구분	종목	순자산 (a)	연결실체 지분율(b)	순자산지분 금액(a×b)	영업권	장부금액
	올댓	18,541,881	20.00%	3,708,376	-	3,708,376
	넷매니아	3,113,821	27.17%	846,150	-	846,150
	사이냅소프트	13,228,471	26.39%	3,491,369	502,231	3,993,600
관계 기업	클라우드애플리케이션팩토리	4,939	30.10%	1,487	-	1,487
	본엔젤스페이스메이커 펀드	17,953,381	22.73%	4,080,313	29,066	4,109,379
	한국콘텐츠공제조합	10,815,665	46.09%	4,984,561	290,150	5,274,711
	아로정보기술	1,144,829	29.85%	341,740	74,227	415,967

[계속]

연결재무제표에 대한 주석

(단위: 천 원)

구분	종목	순자산 (a)	연결실체 지분율(b)	순자산지분 금액(a×b)	영업권	장부금액
	미래창조 네이버-스톤브릿지 초기기업 투자조합	16,509,694	40.00%	6,603,878	240,780	6,844,658
	미래창조 네이버-에스비 스타트업투자조합	21,032,276	37.04%	7,789,732	221,955	8,011,687
	Epic Voyage	83,098	30.00%	24,929	-	24,929
	LINE Music	1,340,910	33.40%	447,864	-	447,864
	DIGITAL MEDIA PARTNERS II	8,332,655	30.00%	2,499,797	-	2,499,797
	LINE Parttime job(구, AUBE)	6,469,375	49.00%	3,169,994	-	3,169,994
	NAVER-슈프리마 청년창업 5호 투자조합	15,831,067	50.00%	7,915,533	-	7,915,533
	네이버 한국투자 힘내라! 게임스펀드	8,257,709	50.00%	4,128,854	-	4,128,854
	앤스페이스	568,247	49.04%	278,694	1,082,057	1,360,751
	실리콘큐브	2,449,912	45.05%	1,186,158	1,006,541	2,192,699
	원스토어	55,500,254	34.46%	19,124,135	2,387,656	21,511,791
	Transcosmos Online Communication	3,108,948	37.06%	1,152,090	-	1,152,090
	엔플게임즈	5,024,111	31.95%	2,313,548	2,189,081	4,502,629
	알체라	3,283,860	25.16%	826,102	1,035,983	1,862,085
	Yume no machi Souzou linkai (*2)	53,151,983	21.93%	11,655,446	25,425,193	37,080,639
관계 기업	미래에셋네이버신성장투자조합1호	39,114,382	50.00%	19,557,191	5,333	19,562,524
	K-Fund I	24,435,726	100.00%	24,435,726	-	24,435,726
	팬덤	71,480	20.00%	31,180	119,613	150,793
	와이지 네이버 콘텐츠 & 라이프스타일 펀드	53,527,185	90.91%	48,661,077	-	48,661,077
	오르페오사운드웍스	1,232,915	27.41%	337,917	1,611,048	1,948,965
	나노인터렉티브	(267,683)	35.48%	(94,984)	612,441	517,457
	더그림엔터테인먼트	1,047,866	34.98%	366,549	682,760	1,049,309
	메쉬코리아	19,861,757	25.30%	5,868,617	19,295,275	25,163,892
	스튜디오호랑	301,868	35.00%	105,659	227,155	332,814
	우주	(2,075,854)	44.53%	(924,459)	3,366,998	2,442,539
	소란 신기술사업투자조합 1호	1,476,697	66.67%	984,465	15,535	1,000,000
	모티프	1,915,007	41.46%	794,005	1,205,894	1,999,899
	패스트코웰창업벤처전문사모투자	7,079,434	21.13%	1,495,655	4,345	1,500,000
	스케인글로벌	(2,456,867)	28.72%	(705,627)	1,926,427	1,220,800
	YLAB Japan(*1)	773,847	35.71%	479,600	-	479,600
	Laiqu Technology (Shenzhen)(*1)	820,335	20.00%	164,067	-	164,067
	소계	412,605,181		188,127,388	63,557,744	251,685,132

[계속]

(단위: 천 원)

구분	종목	순자산 (a)	연결실체 지분율(b)	순자산지분 금액(a×b)	영업권	장부금액
	와이티엔플러스	8,597,547	50.00%	4,298,774	-	4,298,774
	Collab+LINE	2,295,277	50.00%	1,147,638	-	1,147,638
	Lantu Games	799,767	50.00%	399,883	-	399,883
	잡스엔	1,834,211	49.00%	898,764	-	898,764
	RABBIT-LINE PAY COMPANY	20,404,557	50.00%	10,202,279	9,859,281	20,061,560
	여플	1,067,555	49.00%	523,102	-	523,102
	씨네플레이	1,004,860	49.00%	492,381	-	492,381
	차이나랩	378,964	49.00%	185,692	-	185,692
공동 기업	디자인프레스	573,892	49.00%	281,207	-	281,207
	인터비즈	187,050	49.00%	91,654	-	91,654
	아트션	274,715	49.00%	134,610	-	134,610
	스쿨잼	377,775	49.00%	185,110	-	185,110
	아그로플러스	322,462	49.00%	158,006	-	158,006
	쌈랩	289,463	49.00%	141,837	-	141,837
	테크플러스	223,537	49.00%	109,533	-	109,533
	동그람이	193,686	49.00%	94,906	-	94,906
	법률앤미디어	219,049	49.00%	107,334	-	107,334
	소계	39,044,367		19,452,710	9,859,281	29,311,991
합계		451,649,548		207,580,098	73,417,025	280,997,123

(*1) 12월말 취득으로 취득가액을 장부가액으로 반영하였습니다.

(*2) 연결재무제표로 순자산은 지배주주지분 금액입니다.

(5) 당기말 현재 보유하고 있는 관계기업 및 공동기업투자주식 중 시장성 있는 투자주식은 Yume no machi Souzou linkai이며 투자주식의 공정가치는 107,458백만 원(전기말 173,871백만 원)입니다.

연결재무제표에 대한 주석

15. 매입채무및기타채무

당기말과 전기말 현재 매입채무및기타채무의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
금융부채				
미지급금	594,607,439	9,042,867	543,560,055	5,559,259
미지급비용	120,932,868	14,253,573	64,794,019	5,957,788
보증금	3,364,492	74,149	957,358	135,127
소계	718,904,799	23,370,589	609,311,432	11,652,174
비금융부채				
미지급비용	177,371,460	-	161,413,024	-
합계	896,276,259	23,370,589	770,724,456	11,652,174

16. 기타부채

당기말과 전기말 현재 기타부채의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기말		전기말	
	유동	비유동	유동	비유동
선수금	311,266,336	-	290,878,895	-
선수수익	122,188,838	998,389	93,401,964	1,022,209
예수금	580,605,533	151,977	408,345,613	142,367
부가세예수금	71,588,440	-	66,709,023	-
합계	1,085,649,147	1,150,366	859,335,495	1,164,576

17. 차입금 및 사채

(1) 당기말과 전기말 현재 연결회사의 차입금 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	차입처	최장만기일	연이자율(%)	당기말	전기말
단기 차입금	외화대출	Sumitomo Mitsui Banking Corporation	2019.09.30	121,581,600 (JP¥ 12,000,000천)	113,893,200 (JP¥ 12,000,000천)
	외화대출	Mizuho Corporate Bank, Ltd.	2019.09.30	101,318,000 (HKD 10,000,000천)	94,911,000 (JP¥ 10,000,000천)
	외화대출	HIENDAT	-	-	1,379,472 (VND 28,166,221천)
	외화대출	Mizuho Corporate Bank, Ltd.	-	-	395,456 (JP¥ 41,666천)
	원화대출	국민은행	-	-	403,962
	외화대출	Resona Bank Co. Ltd	2019.06.28	10,131,800 (JP¥ 1,000,000천)	-
	외화대출	DAG Ventures VI, L.P.(*)	-	2,236,763 (HKD 15,667천)	-
	외화대출	Goodwater Capital II, L.P.(*)	-	1,117,286 (HKD 7,826천)	-
	외화대출	Mistletoe Singapore Pte. Ltd.(*)	-	2,236,800 (HKD 15,667천)	-
	외화대출	SCC Growth IV Holdco A, Ltd.(*)	-	33,347,751 (HKD 233,577)	-
	외화대출	SenseView Investment Limited(*)	-	5,592,265 (HKD 39,170천)	-
	외화대출	SNOW Limited Liability Partnership(*)	-	22,265,516 (HKD 155,954천)	-
	원화대출	우리은행	2019.05.24	50,000,000	-
	외화대출	Sendai Bank	2019.12.15	18,237 (JP¥ 1,800천)	-
합계			349,846,018	210,983,090	
장기 차입금	외화대출	Japan Finance Corporation	2020.06.30	18,672 (JP¥ 1,843천)	28,540 (JP¥ 3,007천)
	외화대출	Dai Ichi Kangyo Credit Cooperative	2023.06.15	68,390 (JP¥ 6,750천)	71,183 (JP¥ 7,500천)
	외화대출	Sendai Bank	2020.01.15	1,520 (JP¥ 150천)	35,592 (JP¥ 3,750천)
	원화대출	와이오제이	-	-	779,780
	원화대출	신한은행	2020.10.31	50,000,000	49,046,714
	원화대출	씨니슬루선제삼차	2021.01.31	50,000,000	-
1년 이내 만기도래분(단기차입금)				(26,991)	(28,132)
합계			100,061,591	49,933,677	

(*) 당기 중 회사의 종속회사인 SNOW China가 발행한 전환상환우선주이며, 규제환경의 변화 등 연결회사가 통제할 수 없는 상황 발생시 전환상환우선주 보유자가 발행금액에 연복리 10%를 적용하여 산출한 금액으로 연결회사에 상환을 청구할 수 있어 차입금으로 분류하였습니다.

연결재무제표에 대한 주석

(2) 당기말과 전기말 현재 연결회사의 사채 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	최장만기일	연이자율(%)	당기말	전기말
원화사채	2018.11.12	2.13	-	150,000,000
외화전환사채(*) (주석30)	2023.09.20	-	357,788,936 (JPY 35,313,462천)	-
	2025.09.19	-	353,773,010 (JPY 34,917,094천)	-
1년 이내 만기도래분(유동성사채)			-	(150,000,000)
합계			711,561,946	-

(*) 회사의 종속회사인 LINE이 2018년 9월 20일에 발행한 전환사채의 내역은 다음과 같습니다.

구분	내용
액면가액	JPY 73,160 백만
발행가액	JPY 74,989 백만
전환기간	- 2023년 만기 사채 : 2018년 10월 4일부터 2023년 9월 6일 - 2025년 만기 사채 : 2018년 10월 4일부터 2025년 9월 6일
전환가격(1주당)	- 2023년 만기 사채 : JPY 7,467 - 2025년 만기 사채 : JPY 7,518
만기상환금액	액면금액의 100%
전환가격조정	주식 분할이나 병합, 주식교환, 전환증권의 발행등의 경우 전환가액이 조정됨.
액면이자율	0%
발행회사의 조기상환권	- Clean up상환: 미상환원금잔액이 10% 미만인 경우, 사전통지에 의해 상환가능 - 130% 콜옵션상환: 라인의 도쿄증권거래소 주가가 연속 20일동안 전환가격의 130% 이상인 경우, 사전통지에 의해 상환가능(2023년 만기사채: 2021년 9월 21일부터, 2025년 만기사채: 2023년 9월 20일부터 가능) - 기타상환: 세무 또는 회사법상 사유가 발생한 경우

동 전환사채의 전환권은 자본으로 분류되었습니다.

18. 총당부채

당기 및 전기 중 연결회사의 총당부채 변동내역은 다음과 같습니다.

(1) 당기

(단위: 천 원)

구분	소송 총당부채	마일리지 총당부채	복구총당부채 등	합계
기초금액	926,439	249,054	39,487,901	40,663,394
손익계산서 증(감):				
추가 총당금전입	-	-	9,806,438	9,806,438
미사용금액 환입	-	-	(1,446,965)	(1,446,965)
당기 중 사용액	-	-	(4,677,225)	(4,677,225)
기타	-	-	541,001	541,001
기말금액	926,439	249,054	43,711,150	44,886,643
유동항목	926,439	249,054	1,287,241	2,462,734
비유동항목	-	-	42,423,909	42,423,909

(2) 전기

(단위: 천 원)

구분	소송 총당부채	마일리지 총당부채	사회공헌 총당부채(*1)	복구총당부채 등	합계
기초금액	926,439	249,054	40,000,000	20,299,791	61,475,284
손익계산서 증(감):					
추가 총당금전입	-	-	-	25,056,683	25,056,683
미사용금액 환입	-	-	-	(1,041,597)	(1,041,597)
당기 중 사용액	-	-	(40,000,000)	(2,606,596)	(42,606,596)
기타	-	-	-	(2,220,380)	(2,220,380)
기말금액	926,439	249,054	-	39,487,901	40,663,394
유동항목	926,439	249,054	-	4,722,355	5,897,848
비유동항목	-	-	-	34,765,546	34,765,546

(*1) 연결회사는 2013년 중 공정거래위원회와 공익법인 기금 출연, 소비자 후생제고와 상생지원 사업비용 등에 일정금액을 사용하기로 합의하였으며, 전기 중 전액 지출하였습니다.

19. 퇴직급여

연결회사는 다양한 국가에서 대부분 최종임금기준 확정급여제도를 운영하고 있습니다. 연금의 수준은 종업원의 근무기간 및 최종 임금에 근거하여 산출되며, 연금의 대부분은 기금에 적립되어 있지 않으나, 일부 연금은 기금에 적립되어 외부 전문 신탁사에 의해 운영되고 있습니다. 한편, 기금을 운영하는 외부 전문 신탁사는 해당 국가의 규제를 받습니다.

연결재무제표에 대한 주석

(1) 당기말과 전기말 현재 순확정급여부채와 관련하여 연결재무상태표에 인식한 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기말	전기말
기금이 적립된 확정급여채무의 현재가치	45,061,744	27,710,745
기금이 적립되지 않은 확정급여채무의 현재가치	317,685,556	272,652,127
소계	362,747,300	300,362,872
사외적립자산의 공정가치	(17,967,039)	(16,329,665)
재무상태표상 부채	344,780,261	284,033,207

(2) 당기 및 전기 중 확정급여채무의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기	전기
기초금액	300,362,872	259,251,647
당기근무원가	73,977,535	58,833,379
이자비용	11,456,098	7,806,472
재측정요소:		
재무적가정의 변동으로 인한 보험수리적손익	(3,712,875)	(16,738,670)
경험적조정으로 인한 보험수리적손익	10,712,431	5,069,075
제도에서의 지급액:		
급여의 지급	(25,315,734)	(15,310,770)
기타	(4,733,027)	1,451,739
보고기간말 금액	362,747,300	300,362,872

(3) 당기 및 전기 중 사외적립자산의 변동내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기	전기
기초금액	16,329,665	17,576,904
이자수익	1,442,080	522,354
재측정요소:		
사외적립자산의 수익(이자수익에 포함된 금액 제외)	(266,532)	(1,030,555)
기여금:		
종업원	1,271,215	-
제도에서의 지급:		
급여의 지급	(809,389)	(739,038)
보고기간말 금액	17,967,039	16,329,665

(4) 당기말과 전기말 현재 연결회사의 사외적립자산 구성 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기말		전기말	
	금액	구성비율(%)	금액	구성비율(%)
현금및현금성자산 등	17,967,039	100.00	16,329,665	100.00

(5) 당기말과 전기말 현재 사용한 주요 보험수리적 가정은 다음과 같습니다.

구분	당기	전기
할인율	2.50%~3.50%	2.70%~3.70%
임금상승률	3.40%~10.75%	4.00%~9.17%

(6) 당기말 현재 주요 가정의 변동에 따른 당기 확정급여채무의 민감도 분석은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	확정급여채무에 대한 영향		
	가정의 변동폭	가정의 증가	가정의 감소
할인율	1% 증가/감소	(26,832,672)	31,412,469
임금상승률	1% 증가/감소	30,012,687	(26,293,660)

주요 보험수리적가정의 변동에 대한 확정급여채무의 민감도는 다른 가정은 일정하다는 가정 하에 연결재무상태표에 인식된 확정급여채무 산정 시 사용한 예측단위접근법과 동일한 방법을 사용하여 산정하였습니다.

민감도 분석에 사용된 방법 및 가정은 전기와 동일합니다.

(7) 미래현금흐름에 대한 확정급여제도의 영향

2019년 12월 31일로 종료하는 회계연도의 예상기여금은 없으며, 확정급여채무의 가중평균만기는 5.8년 ~ 14.71년입니다.

20. 주식의 발행 및 취득

회사가 발행할 주식의 총수는 300,000,000주이고, 당기말 현재 회사가 발행한 보통주식수와 자기주식수는 각각 164,813,395주(1주당 100원)와 18,630,305주입니다. 당기 말 현재 보통주자본금과 주식발행초과금은 각각 16,481,340천 원, 132,920,605천 원입니다.

연결재무제표에 대한 주석

21. 기타자본구성요소

(1) 당기말과 전기말 현재 기타자본구성요소의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기말	전기말
자기주식	(1,296,698,329)	(1,172,239,396)
매도가능금융자산평가손익	-	22,782,882
기타포괄손익-공정가치금융자산 평가손익	(130,955,566)	-
지분법자본변동	11,921,362	(6,168,688)
해외사업환산손익	(102,742,215)	(133,834,505)
기타	(27,914,916)	(28,071,916)
합계	(1,546,389,664)	(1,317,531,623)

(2) 연결회사는 당기 중 자기주식 669,290(액면분할 고려)주를 124,459백만 원에 취득하였습니다.

22. 주식기준보상

회사의 종속기업인 LINE은 당기말 현재 수차의 주주총회 및 이사회 결의에 의거하여연결회사의 임직원과 주식기준보상약정을 체결하고 있습니다.

(1) 주식선택권

제1차부터 제6차까지 부여된 주식선택권은 부여일로부터 2년 동안 연결회사의 임직원으로 재직할 자에 한해 행사 가능하며, 행사가능일로부터 8년 동안 행사가 가능합니다. 제7차 주식선택권은 부여일로부터 4년간 각 1년 재직 시마다 25%씩 가득되며, 행사가능일은 가득일로부터 2027년 7월 18일까지 행사가 가능합니다.

가. 당기 및 전기 중 주식선택권의 수량과 가중평균 행사가격의 변동은 다음과 같습니다.

(단위: 주, JPY)

당기	부여일	기초미행사수량	부여수량	행사수량	소멸수량	기말미행사수량	부여 법인
제 2 차	2013.12.16	763,500	-	(219,000)	-	544,500	LINE
제 3 차	2014.02.01	818,000	-	(164,000)	(5,000)	649,000	LINE
제 4 차	2014.08.01	218,000	-	(69,500)	-	148,500	LINE
제 5 차	2014.10.01	145,000	-	(22,000)	(500)	122,500	LINE
제 6 차	2015.02.04	1,246,500	-	(351,000)	(4,000)	891,500	LINE
제 7 차	2017.07.18	2,386,000	-	(30,000)	(973,700)	1,382,300	LINE
주식선택권 수량 합계		5,577,000	-	(855,500)	(983,200)	3,738,300	
가중평균 행사가격		2,421	-	1,171	4,178	2,245	

당기	부여일	기초미행사수량	부여수량	행사수량	소멸수량	기말미행사수량	부여 법인
제 1 차	2012.12.17	14,000,000	-	(14,000,000)	-	-	LINE
제 2 차	2013.12.16	1,654,000	-	(890,500)	-	763,500	LINE
제 3 차	2014.02.01	1,135,000	-	(313,500)	(3,500)	818,000	LINE
제 4 차	2014.08.01	311,000	-	(93,000)	-	218,000	LINE
제 5 차	2014.10.01	221,500	-	(74,500)	(2,000)	145,000	LINE
제 6 차	2015.02.04	5,590,000	-	(4,342,000)	(1,500)	1,246,500	LINE
제 7 차	2017.07.18	-	2,386,000	-	-	2,386,000	LINE
주식선택권 수량 합계		22,911,500	2,386,000	(19,713,500)	(7,000)	5,577,000	
가중평균 행사가격		653	4,206	583	1,320	2,421	

나. 연결회사는 주식선택권의 보상원가를 블랙-솔즈모형을 이용한 공정가치접근법을 적용하여 산정하였으며, 보상원가를 산정하기 위한 제반 가정 및 변수는 다음과 같습니다.

(단위: %, JPY)

구분	제 1 차	제 2 차	제 3 차	제 4 차	제 5 차	제 6 차	제 7 차
무위험이자율	0.30%	0.30%	0.20%	0.20%	0.20%	0.30%	(0.04%)
기대행사기간	6년	6년	6년	6년	6년	6년	5.5년
예상추가변동성	60.00%	67.00%	58.00%	53.00%	52.00%	56.20%	44.90%
기대배당율	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
부여일 주식가격	233	1,011	1,161	3,280	3,297	4,225	3,840
부여일 공정가액	107	793	575	2,310	2,312	3,219	1,436
행사가격	344	344	1,320	1,320	1,320	1,320	4,206

(2) 종업원 주식기준보상제도(Employee Stock Ownership Plan)

회사의 종속기업인 LINE은 우수한 인적자원에게 추가 변동에 따른 인센티브를 제공하는 주식 보상 규정을 가지고 있습니다. 이러한 주식 보상 규정에 따라 LINE은 전기 2017년 7월 18일에 연결회사의 임직원에게 262,069주에 해당하는 포인트를, 당기 2018년 1월 1일, 2018년 7월 20일에 26,624주, 260,455주에 해당하는 포인트를 부여하였습니다(주식결제형). 주식결제형 주식 보상 규정에 따라, 포인트를 수령한 임직원은 각 부여일로부터 2018년 4월 1일과 2020년 4월 1일, 2018년 10월 1일과 2020년 10월 1일, 2019년 4월과 2021년 4월 1일 사이의 정해진 기간까지 연결회사의 임직원으로 재직하는 조건을 충족하면 포인트가 확정되며, 확정된 포인트의 수에 해당하는 LINE의 주식을 수령합니다.

또한, 동일자로 연결회사의 임직원에게 각 부여일마다 567,056주, 58,697주, 543,696주에 해당하는 포인트를 부여하였으며, 포인트를 수령한 임직원은 상기와 동일한 조건 충족 시 확정된 포인트수와 동일한 수의 LINE 주식 매각으로부터의 현금을 수령합니다(현금결제형).

연결재무제표에 대한 주석

가. 당기 및 전기 중 포인트의 수량의 변동은 다음과 같습니다.

(단위 : 주)

당기	부여일	기초미행사수량	당기부여수량	행사수량	소멸수량	기말미행사수량
주식결제형	2017.07.18	251,302	-	(51,286)	(20,300)	179,716
주식결제형	2018.01.01	-	26,624	(6,603)	(2,244)	17,777
주식결제형	2018.07.20	-	260,455	-	(12,547)	247,908

(단위 : 주)

당기	부여일	기초미행사수량	당기부여수량	당기행사수량	당기소멸수량	기말미행사수량
현금결제형	2017.01.18	533,502	-	(125,585)	(66,452)	341,465
현금결제형	2018.01.01	-	58,697	(15,527)	(8,536)	34,634
현금결제형	2018.07.20	-	543,696	(2,729)	(26,442)	514,525

(단위 : 주)

전기	부여일	기초미행사수량	전기부여수량	행사수량	소멸수량	기말미행사수량
주식결제형	2017.07.18	-	262,069	-	(10,767)	251,302

(단위 : 주)

전기	부여일	기초미행사수량	전기부여수량	전기행사수량	전기소멸수량	기말미행사수량
현금결제형	2017.01.18	-	567,056	-	(33,554)	533,502

나. 종업원 주식기준보상제도는 행사가격이 없으므로 임직원은 포인트에 해당하는 주식 또는 현금을 수령합니다. 발행된 주식결제형 포인트의 부여일 공정가치는 포인트가 부여된 날의 주가로 JPY 3,840/4,865/5,130이며, 현금결제형 종업원 주식기준보상제도로 발행된 포인트의 당기말 공정가치는 JPY 3,775 입니다.

23. 이익잉여금

당기말과 전기말 현재 이익잉여금의 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기말	전기말
법정적립금(*)	8,240,670	8,240,670
임의적립금	13,909,235	13,909,235
미처분이익잉여금	5,207,052,908	4,533,367,963
합계	5,229,202,813	4,555,517,868

(*) 회사는 대한민국에서 제정되어 시행 중인 상법의 규정에 따라, 자본금의 50%에달할 때까지 매 결산기마다 현금에 의한 이익배당금의 10% 이상을 이익준비금으로 적립하고 있습니다. 동 이익준비금은 현금으로 배당할 수 없으나 자본전입 또는 결손보전이 가능하며, 자본준비금과 이익준비금의 총액이 자본금의 1.5배를 초과하는 경우, 주주총회의 결의에 따라 그 초과한 금액 범위에서 자본준비금과 이익준비금을 감액할 수 있습니다.

24. 영업비용

당기 및 전기의 영업비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기	전기
급여	1,074,277,728	790,903,118
퇴직급여	85,433,633	69,105,426
주식보상비용	21,436,191	27,404,744
복리후생비	183,278,753	114,347,273
여비교통비	45,411,276	30,920,522
감가상각비	228,016,116	182,673,335
무형자산상각비	33,050,972	23,582,742
통신비	157,427,133	128,303,064
수도광열비	40,632,932	30,326,797
세금과공과	28,068,611	25,130,013
지급임차료	104,806,857	74,989,371
지급수수료	1,779,071,017	1,401,446,447
광고선전비	649,388,039	442,804,307
보험료	3,725,781	13,026,271
운반비	7,748,789	8,464,794
소모품비	45,937,551	37,040,492
교육훈련비	25,724,542	20,612,750
기타	130,936,051	78,199,656
합계	4,644,371,972	3,499,281,122

25. 기타수익 및 기타비용

(1) 당기 및 전기의 기타수익의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기	전기
수입임대료	131,096	229,521
외환차이	24,466,402	16,996,896
유형자산처분이익	2,532,561	1,039,695
종속기업및관계기업투자처분이익	272,764,648	3,263,910
기타	16,879,217	13,527,140
합계	316,773,924	35,057,162

연결재무제표에 대한 주석

(2) 당기 및 전기의 기타비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기	전기
외환차이	28,524,388	32,073,255
기부금	39,500,034	40,276,389
관계기업및공동기업투자손상차손	2,686,722	2,418,420
기타의대손상각비	1,923,322	2,775,832
기타	41,990,498	9,441,490
합계	114,624,964	86,985,386

26. 금융수익 및 금융비용

(1) 당기 및 전기의 금융수익의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기	전기
배당금수익	24,446,651	11,039,823
외환차이	21,713,285	6,775,729
당기손익인식금융자산평가이익	-	46,761,928
당기손익-공정가치금융자산및부채평가이익	100,480,376	-
당기손익인식금융자산거래이익	-	4,816,406
파생금융상품거래이익	769,556	-
당기손익-공정가치금융자산처분이익	15,838,019	-
매도가능금융자산처분이익	-	8,938,418
기타포괄손익-공정가치금융자산처분이익	495,878	-
상각후원가측정금융상품처분이익	438,229	-
합계	164,181,994	78,332,304

(2) 당기 및 전기의 금융비용의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기	전기
이자비용	13,723,512	568,580
외환차이	19,913,023	7,595,857
당기손익인식금융자산평가손실	-	706,659
당기손익-공정가치금융자산및부채평가손실	70,323,949	-
당기손익인식금융자산거래손실	-	467,675
파생금융상품거래손실	388,087	-
당기손익-공정가치금융자산처분손실	6,436,617	-
기타포괄손익-공정가치금융자산처분손실	3,417,067	-
기타포괄손익-공정가치금융자산손상차손	103,923	-
기타	25,059,066	23,060,267
합계	139,365,244	32,414,107

27. 법인세비용

(1) 당기 및 전기 중 법인세비용의 주요 구성내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기	전기
당기법인세		
당기손익에 대한 당기법인세	439,104,933	390,004,613
전기법인세의 조정사항	37,518,074	9,965,884
이연법인세		
일시적차이의 증감	12,032,609	31,630,169
법인세율변경효과	(202,448)	(6,121,517)
법인세비용	488,453,168	425,479,149
계속영업법인세비용	488,756,398	423,173,258
중단영업법인세비용	(303,230)	2,305,891

연결재무제표에 대한 주석

(2) 연결회사의 법인세비용차감전순이익에 대한 법인세비용과 적용세율을 사용하여 이론적으로 계산된 금액과의 차이는 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기	전기
법인세비용차감전순이익	1,116,355,041	1,195,580,819
계속영업법인세비용차감전순이익	1,111,672,275	1,195,828,989
중단영업법인세비용차감전순이익	4,682,766	(248,170)
적용세율에 따른 법인세비용	352,784,776	314,318,870
조정사항		
세무상 과세되지 않는 수익	(4,399,318)	(2,948,048)
세무상 차감되지 않는 비용	17,138,449	5,606,334
세액공제	134,573	(6,964,661)
실현가능성없는 이연법인세 증감	80,474,189	61,021,650
전기법인세의 조정사항	37,518,074	9,965,884
세율변경으로 인한 이연법인세변동	(202,448)	(6,121,517)
미환류세제로 인한 효과	1,846,097	32,227,928
기타	3,158,776	18,372,709
법인세비용	488,453,168	425,479,149
계속영업법인세비용	488,756,398	423,173,258
중단영업법인세비용(수익)	(303,230)	2,305,891

연결회사의 가중평균적용세율은 31.63%(전기: 26.29%)입니다. 전기중 대한민국의 법인세법 개정에 따라 2018년부터는 4단계 누진세율이 적용되며, 3,000억 원을 초과하는 과세대상소득에 대해서는 22%에서 개정 후 25%의 세율이 적용됩니다. 연결회사는 동 개정으로 인한 평균세율의 증가를 반영하여 이연법인세 자산·부채를 측정하였습니다.

(3) 기타포괄손익의 각 구성 항목과 관련된 법인세 효과는 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기			전기		
	반영 전	법인세 효과	반영 후	반영 전	법인세 효과	반영 후
매도가능증권평가이익	-	-	-	(2,130,661)	470,173	(1,660,488)
매도가능금융자산-재분류조정	-	-	-	(27,082,099)	5,932,804	(21,149,295)
기타포괄손익-공정가치금융자산평가손익	(115,873,783)	31,235,009	(84,638,774)	-	-	-
순확정급여부채의 재측정요소	(7,266,088)	180,607	(7,085,481)	10,639,041	(2,058,796)	8,580,245
해외사업환산손익(*)	77,213,086	-	77,213,086	(120,187,582)	74,080	(120,113,502)
지분법자본변동(*)	20,386,643	-	20,386,643	(8,355,322)	-	(8,355,322)
합계	(25,540,142)	31,415,616	5,875,474	(147,116,623)	4,418,261	(142,698,362)

(*) 당기말 현재 처분하지 않을 예정인 종속기업 및 관계기업투자주식에서 발생한 해외사업환산손익 및 지분법자본변동에 대하여 법인세효과를 인식하지 않았습니다.

(4) 당기 중 자본에 직접 반영된 법인세 효과는 없으며, 전기 중 자본에 직접 반영된법인세 효과는 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기		
	반영 전	법인세 효과	반영 후
자기주식처분이익	314,706,255	(76,158,914)	238,547,341

(5) 당기말 및 전기말 현재 이연법인세자산과 부채의 회수 및 결제 시기는 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기말	전기말
이연법인세자산		
12개월 이내에 회수될 이연법인세자산	157,271,949	115,916,619
12개월 이후에 회수될 이연법인세자산	180,713,016	121,127,052
소계	337,984,965	237,043,671
이연법인세부채		
12개월 이내에 회수될 이연법인세부채	(16,912,252)	(3,484,355)
12개월 이후에 회수될 이연법인세부채	(67,138,787)	(10,243,457)
소계	(84,051,039)	(13,727,812)
이연법인세자산(부채) 순액	253,933,926	223,315,859

(6) 당기와 전기 중 동일 과세당국과 관련된 금액을 상계하기 이전의 이연법인세자산(부채) 변동은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

당기	기초금액	회계정책의 변경	손익계산서	기타포괄손익	자본	사업결합	환율차이	기말금액
당기손익-공정가치금융자산	(10,243,457)	-	(6,673,232)	-	-	(171)	4,608	(16,912,252)
기타포괄손익-공정가치금융 자산	(3,484,355)	-	3,484,355	-	-	-	-	-
전환사채	-	-	514,021	-	(9,431,285)	-	(153,363)	(9,070,627)
종속기업및관계기업투자	-	-	(57,061,449)	-	-	(1,722,376)	715,665	(58,068,160)
이연법인세부채	(13,727,812)	-	(59,736,305)	-	(9,431,285)	(1,722,547)	566,910	(84,051,039)
당기손익-공정가치금융부채	-	-	1,991,793	-	-	-	-	1,991,793
기타포괄손익-공정가치금융 자산	-	-	15,407,222	31,235,009	-	3,206,612	(43,478)	49,805,365
대손충당금	5,825,474	(102,590)	501,315	-	-	17,601	249,385	6,491,185
종속기업및관계기업투자	21,826,740	-	(21,826,740)	-	-	-	-	-
무형자산	9,661,621	-	(864,605)	-	-	(91,475)	24,801	8,730,342
미지급비용	34,488,108	-	12,033,367	-	-	343,511	499,665	47,364,651
선수수익	40,654,640	-	29,751,886	-	-	5,108,259	4,140,706	79,655,491
순확정급여부채	65,445,415	-	16,590,745	180,607	-	1,758,053	127	83,974,947
이월결손금 및 이월세액공제	14,057,234	-	(8,930,571)	-	-	(785,618)	26,417	4,367,462
기타	45,084,439	(644,420)	3,251,731	-	(200,856)	5,763,740	2,349,095	55,603,729
이연법인세자산	237,043,671	(747,010)	47,906,143	31,415,616	(200,856)	15,320,683	7,246,718	337,984,965
이연법인세자산(부채) 순액	223,315,859	(747,010)	(11,830,162)	31,415,616	(9,632,141)	13,598,136	7,813,628	253,933,926

연결재무제표에 대한 주석

(단위: 천 원)

전기	기초금액	손익계산서	기타포괄손익	종속기업 유상증자	사업결합	환율차이	기말금액
당기손익인식금융자산	(245,775)	(9,997,682)	-	-	-	-	(10,243,457)
매도가능금융자산	(6,952,103)	(3,004,740)	6,402,977	-	-	69,511	(3,484,355)
이연법인세부채	(7,197,878)	(13,002,422)	6,402,977	-	-	69,511	(13,727,812)
대손충당금	7,397,375	(1,226,814)	-	-	-	(345,087)	5,825,474
종속기업및관계기업투자	29,861,081	(5,521,475)	74,080	(2,586,946)	-	-	21,826,740
무형자산	9,802,898	(130,142)	-	-	-	(11,135)	9,661,621
미지급비용	43,915,278	(9,213,897)	-	-	-	(213,273)	34,488,108
선수수익	34,184,465	9,693,878	-	-	-	(3,223,703)	40,654,640
순확정급여부채	53,884,124	13,614,559	(2,058,796)	-	5,807	(279)	65,445,415
사회공헌충당부채	9,680,000	(9,680,000)	-	-	-	-	-
이월결손금 및 이월세액공제	10,325,014	3,748,542	-	-	-	(16,322)	14,057,234
기타	73,415,895	(13,790,881)	-	-	(9,287,099)	(5,253,476)	45,084,439
이연법인세자산	272,466,130	(12,506,230)	(1,984,716)	(2,586,946)	(9,281,292)	(9,063,275)	237,043,671
이연법인세자산(부채) 순액	265,268,252	(25,508,652)	4,418,261	(2,586,946)	(9,281,292)	(8,993,764)	223,315,859

(7) 당기말 현재 처분하지 않을 예정인 종속기업및관계기업투자 관련 차감할 일시적차이

995,158백만 원(전기말: 616,829백만 원)과 종속기업에서 미래과세소득의 불확실로 실현가능성이 낮은 세무상결손금 173,172백만 원(전기말: 251,102백만 원)은 이연법인세자산으로 인식하지 않았습니다.

28. 주당이익

(1) 당기 및 전기의 기본주당이익 산정내역은 다음과 같습니다.

가. 기본주당계속영업이익

(단위: 천 원, 주)

구분	당기	전기
지배주주보통주계속영업이익	643,826,906	775,433,641
가중평균유통보통주식	146,236,075	145,487,145
기본주당이익(단위: 원)	4,403	5,330

나. 기본주당중단영업손실

(단위: 천 원, 주)

구분	당기	전기
지배주주보통주중단영업이익(손실)	4,985,996	(2,554,061)
가중평균유통보통주식	146,236,075	145,487,145
기본주당손익(단위: 원)	34	(18)

(2) 당기 및 전기의 가중평균유통보통주식수는 당기의 보통주 액면분할을 고려하여 산정하였으며, 그 내역은 다음과 같습니다.

가. 당기

(단위: 주)

구분	유통보통주식수	적수
기초	146,852,380	53,601,118,700
자기주식취득	(669,290)	(224,951,565)
계	146,183,090	53,376,167,135

가중평균유통보통주식수 : 53,376,167,135 ÷ 365일 = 146,236,075주

나. 전기

(단위: 주)

구분	유통보통주식수	적수
기초	144,037,065	52,573,528,725
자기주식처분	2,815,315	529,279,220
계	146,852,380	53,102,807,945

가중평균유통보통주식수 : 53,102,807,945 ÷ 365일 = 145,487,145주

(3) 희석주당이익은 모든 희석성 잠재적보통주가 보통주로 전환된다고 가정하여 조정한 가중평균 유통보통주식수를 적용하여 산정하고 있습니다. 연결회사가 보유하고있는 희석성 잠재적보통주로는 종속회사가 발행한 주식선택권 및 전환사채 등이 있습니다. 주식선택권 및 전환사채 등의 행사로 인한 비지배지분을 증가는 당기 계속영업이익에 대한 지배기업 소유주지분을 감소시키며, 동 주식선택권 등이 기초에 행사 및 전환된 것으로 가정할 경우 감소하는 지배기업 소유주지분 계속영업이익을 비교하여 산정하였습니다.

가. 희석주당계속영업이익

(단위: 천 원, 주)

구분	당기	전기
지배주주 보통주당기순이익	643,826,906	775,433,641
비지배지분순이익 조정	-	2,302,564
희석주당이익 산정을 위한 지배기업 소유주지분 순이익	643,826,906	773,131,077
가중평균유통보통주식수	146,236,075	145,487,145
희석주당이익(단위: 원)	4,403	5,314

나. 희석주당중단영업손익

희석주당중단영업손익은 반희석효과로 기본주당중단영업손익과 동일합니다.

연결재무제표에 대한 주석

(4) 회사는 유통보통주식수 확대를 위하여 액면분할(1주당 금액 500원에서 100원)을하였으며, 이에 따라 전기의
가중평균유통보통주식수 및 주당이익은 재계산되었습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기	전기
관계기업및공동기업투자주식손상차손	2,686,722	2,418,420
지분법이익	(8,751,958)	(18,565,929)
지분법손실	93,821,731	32,592,750
주식보상비용	21,436,191	27,404,744
퇴직급여	85,433,633	69,105,426
이자수익	(27,243,776)	(36,678,031)
이자비용	13,723,512	568,580
배당금수익	(24,446,651)	(11,039,823)
법인세비용	488,756,398	425,479,149
기타	4,033,114	1,724,978
순운전자본의 변동:		
매출채권의 감소(증가)	48,775,939	(176,170,233)
기타채권의 증가	(67,249,323)	(183,732,987)
기타유동자산의 증가	(72,706,106)	(60,745,391)
미지급금의 증가	51,562,754	96,619,548
미지급비용의 증가(감소)	76,835,730	(10,059,835)
기타유동부채의 증가	218,713,764	249,771,119
총당부채의 감소	(4,438,491)	(34,847,834)
순확정급여부채의 감소	(17,860,098)	(12,872,335)
기타	(13,420,306)	(6,504,009)
합계	1,455,189,893	1,294,925,991

29. 영업에서 창출된 현금흐름

(1) 당기 및 전기 중 영업활동으로 인한 현금흐름 조정내역 및 영업활동으로 인한 자산·부채의 변동은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기	전기
당기순이익	627,901,873	770,101,670
조정항목:		
대손상각비	2,277,430	(3,623,071)
감가상각비	228,016,116	182,673,335
무형자산상각비	33,050,972	23,582,742
외화환산이익	(20,229,868)	(7,297,442)
외화환산손실	20,367,983	12,701,182
유형자산처분이익	(2,532,561)	(1,039,695)
유형자산처분손실	3,100,702	1,076,023
무형자산처분이익	(323,686)	-
무형자산처분손실	363,530	-
무형자산손상차손	2,385,899	1,829,001
당기손익인식금융자산평가이익	-	(46,761,928)
당기손익-공정가치금융자산평가이익	(100,480,376)	-
당기손익인식금융자산평가손실	-	706,659
당기손익-공정가치금융자산평가손실	70,323,949	-
당기손익인식금융자산거래이익	-	(4,816,406)
당기손익-공정가치금융자산처분이익	(15,838,019)	-
당기손익인식금융자산거래손실	-	467,675
당기손익-공정가치금융자산처분손실	6,436,617	-
기타포괄손익공정가치측정금융자산처분이익	(495,878)	-
기타포괄손익공정가치측정금융자산처분손실	3,417,067	-
매도가능금융자산처분이익	-	(8,938,418)
매도가능금융자산처분손실	-	2,444,160
매도가능금융자산손상차손	-	20,616,107
기타포괄손익공정가치측정금융자산손상차손	103,923	-
관계기업및공동기업투자처분이익	(272,764,648)	(3,263,910)
관계기업및공동기업투자처분손실	446,089	-

[계속]

(2) 당기 및 전기 중 현금의 유입과 유출이 없는 주요한 거래는 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기	전기
유형자산의 본계정대체	1,114,625	59,700,983
유형자산 취득 미지급금	5,300,850	11,687,049
매도가능금융자산의 유동성대체	-	57,782,056
장기금융상품의 유동성대체	15,000,000	155,043,410
장기차입금 및 사채 유동성 대체	138,111	150,000,000
종속기업 처분에 따른 미수금 증가	26,647,956	-

연결재무제표에 대한 주석

(3) 당기 중 재무활동에서 생기는 부채의 조정내용은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	재무활동으로 인한 부채					합계
	단기차입금	유동성장기차입금	장기차입금	유동성사채	사채	
기초	211,011,222	-	49,933,677	150,000,000	-	410,944,899
현금흐름-차입	533,051,142	-	50,973,797	-	705,013,490	1,289,038,429
현금흐름-상환	(408,212,130)	(111,120)	-	(150,000,000)	-	(558,323,250)
유동성 대체	-	138,111	(138,111)	-	-	-
사업결합	2,444,066	-	92,000	-	-	2,536,066
기타(*)	11,551,718	-	(799,772)	-	6,548,456	17,300,402
기말	349,846,018	26,991	100,061,591	-	711,561,946	1,161,496,546

(*) 기타는 환율변동에 의한 증감액을 포함하고 있습니다.

30. 우발채무 및 약정사항

(1) 당기말 현재 연결회사는 국민은행 외 대한민국 2개 금융기관 및 씨니솔루션제삼차주식회사와 한도 452,000백만 원의 대출약정을 체결 중입니다. 또한 연결회사는 Sumitomo Mitsui Banking Corporation 및 Mizuho Corporate Bank와 총 28,880백만엔의 대출약정을 체결 중입니다.

(2) 당기말 현재 연결회사는 서울보증보험으로부터 이행보증 등과 관련하여 10,452백만 원의 보증을 제공받고 있으며, 신한은행으로부터 4,500백만 원의 원화지급보증을 제공받고 있습니다.

(3) 당기말 현재 연결회사는 본사 사옥 신축과 관련하여 삼성물산과 총 공급가액 403,511백만 원의 건설공사계약을 체결하고 있으며, 잔여약정액은 372,561백만 원입니다. 또한 당기말 현재 연결회사는 클라우드데이터센터 신축과 관련하여 총 51,000백만 원의 토지 취득계약을 체결하고 있으며, 잔여약정액은 100백만 원입니다. 당기말 현재 연결회사는 데이터베이스 취득과 관련하여 총 3,000백만 원의 저작재산권 등 취득계약을 체결하고 있으며, 잔여약정액은 500백만 원입니다.

(4) 당기말 현재 연결회사는 특허권 침해 및 손해배상 등과 관련하여 32건의 소송사건에 피고로 계류 중에 있으며(소송가액: 15,248백만 원), 손해배상 등과 관련하여 3건의 소송사건에 원고로 계류 중에 있습니다(소송가액: 271백만 원). 해당 소송의 최종 결과는 현재로서는 알 수 없으며 회사의 경영진은 해당 소송사건이 총당부채인식요건에 해당되는 경우, 총당부채로 인식하고 있습니다.

(5) 당기말 현재 종속회사인 LINE은 일본의 자금결제법에 의해 일본에서 운영하는 사이트 사용자의 사이버머니 보유액에 해당하는 현금이나 일본국채를 공탁하거나, 금융기관으로부터의 지급보증을 제공받아야 합니다. 이와 관련하여 연결회사는 현금 635백만 엔과 국채 280백만 엔을 공탁하고 있으며, 각각 보증금과 장기금융상품으로 계상하고 있습니다. 또한 연결회사는 이와 관련하여 Sumitomo Mitsui Banking Corporation 및 Mizuho Corporate Bank으로부터 18,500백만 엔의 지급보증을 제공받고 있습니다.

(6) 당기 중 회사의 종속기업인 LINE이 발행한 전환사채 발행 과정에서 회사가 보유한 LINE 보통주 중 6,000,000주를 한도로 사채인수자인 Morgan Stanley MUFG Securities Co., Ltd. 에 Line 보통주를 대여하는 계약을 체결하였습니다. 동 대여계약은 전환사채의 만기가 도래하였을 경우 5년만기 전환사채는 만기일에 대여계약이 종료되며(대여주식의 50%), 7년만기 전환사채는 만기일로부터 5영업일이 경과하였을 경우에 종료됩니다(대여주식의 50%). 한편 전환사채에 대한 조기상환 및 전환 등의 사건은 해당 사건이 발생한 날로부터 5영업일이 경과하였을 경우 대여계약이 종료됩니다.

(7) 당기말 현재 연결회사는 KB손해보험(주)의 임직원단체상해보험 등에 가입되어 있습니다.

31. 특수관계자 거래

(1) 종속기업등 현황

당기말과 전기말 종속기업 현황은 주석1.(1)에 기재되어 있습니다.

(2) 연결회사의 당기말과 전기말 관계기업 및 공동기업의 내역은 다음과 같습니다.

구분	당기말	전기말
관계기업	케이지올렛(구, 올렛), 넷매니아, 사이냅소프트, 본엔젤스페이스메이커펀드, 한국콘텐츠공제조합, 아로정보기술, 미래창조 네이버-스톤브릿지 초기기업 투자조합, 미래창조 네이버-에스비 스타트업 투자조합, Epic Voyage, LINE Music, DIGITAL MEDIA PARTNERS II, 네이버한국투자힘내라! 게임스펀드, NAVER-슈프리마 청년창업 5호 투자조합, 앤스페이스, 실리콘큐브, 윈스토어, Transcosmos Online Communication, 알체라, 트러스트어스, Yume no Machi Souzou linkai, 미래에셋네이버신성장 투자조합1호, K-Fund I , 팬덤, 와이지 네이버 콘텐츠 & 라이프스타일 펀드, 오르페오사운드웍스, SATSUMAEBISUDO, PT Klik Eat Indonesia, 스튜디오호랑, 메쉬코리아, 더그림엔터테인먼트, 소란 신기술사업투자조합 1호, 패스트코웰창업벤처전문사모투자, YLAB Japan, Laiqu Technology (Shenzhen), FOLIO, 빅픽처코믹스, iPASS, 브레이브팝스, 액시즈, 미래에셋맵스전문투자형사모부동산투자신탁62호, FOLIO Asset Management, LENSEA,LTD, LINE Mobile, 미래에셋-네이버 Asia Growth Fund, China Ventures Fund I, L.P., Venture Republic, 스튜디오 제이에이치에스, MIRAE ASSET-NAVER ASIA GROWTH INVESTMENT, 시나몬게임즈, 라인게임즈(구,넥스트플로어), Kasikorn LINE	올렛, 넷매니아, 사이냅소프트, 클라우드애플리케이션팩토리, 본엔젤스페이스메이커펀드, 한국콘텐츠공제조합, 아로정보기술, 미래창조 네이버-스톤브릿지 초기기업 투자조합, 미래창조 네이버-에스비 스타트업 투자조합, Epic Voyage, LINE Music, AUBE, DIGITAL MEDIA PARTNERS II, 네이버한국투자힘내라! 게임스펀드, NAVER-슈프리마 청년창업 5호 투자조합, 앤스페이스, 실리콘큐브, 윈스토어, Transcosmos Online Communication, Beijing Lantu Times Technology Company, 엔플게임즈, 알체라, 트러스트어스, Yume no Machi Souzou linkai, 미래에셋네이버신성장투자조합 1호, K-Fund I , 팬덤, 와이지 네이버 콘텐츠 & 라이프스타일 펀드, 오르페오사운드웍스, SATSUMAEBISUDO, PT Klik Eat Indonesia, 우주, 나노인터랙티브, 스튜디오호랑, 메쉬코리아, 더그림엔터테인먼트, 소란 신기술사업투자조합 1호, 모티프, 패스트코웰창업벤처전문사모투자, 스케인글로벌, YLAB Japan, Laiqu Technology (Shenzhen)
공동기업	와이티엔플러스, LINE Project조합, Collab+LINE, Lantu Games, Beijing Lantu Times Technology Company, 잡스엔, RABBIT-LINE PAY COMPANY, 여플, 씨네플레이, 차이나랩, 디자인프레스, 인터비즈, 아티션, 아그로플러스, 스쿨잼, 씬랩, 테크플러스, 동그람이, 법률앤미디어, 다나아데이터	와이티엔플러스, LINE Project조합, Collab+LINE, Lantu Games, 잡스엔, RABBIT-LINE PAY COMPANY, 여플, 씨네플레이, 차이나랩, 디자인프레스, 인터비즈, 아티션, 아그로플러스, 스쿨잼, 씬랩, 테크플러스, 동그람이, 법률앤미디어

연결재무제표에 대한 주석

(3) 당기와 전기에 회사와 매출 등 거래 또는 채권·채무 잔액이 있는 기타 특수관계자는 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기말	전기말
기타(*)	에버영코리아, 해피빈, 문화재단, 커넥트, 아이스콘	블루넷, 아이스콘, 해피빈, 네이버문화재단, 커넥트, 에버영코리아, 기타 개인

(*) 기업회계기준서 제1024호 '특수관계자' 상의 특수관계자 범위에는 포함되지 않으나 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 따른 동일한 대규모기업집단 소속회사 및 특수관계인입니다.

(4) 당기 및 전기 중 특수관계자에 대한 영업수익 및 영업비용 등 거래는 다음과 같습니다.

가. 당기

(단위: 천 원)

구분	회사명	영업수익 등	영업비용 등
관계기업	iPASS	14,594	2,099,114
	LINE Mobile	3,986,409	724,204
	LINE Music	13,312,016	496,832
	LINE Part Time Job(구, AUBE)	3,567,431	2,998
	Transcosmos Online Communication	1,052,252	-
	Yume no Machi Souzou linkai	2,195,558	1,815,926
	사이냅소프트	-	1,034,163
	빅픽처코믹스	-	1,151,899
	기타	567,719	3,394,280
	공동기업	RABBIT-LINE PAY COMPANY	3,004,508
디자인프레스		22,857	1,270,021
와이티엔플러스		-	1,824,510
씨네플레이		-	1,779,447
여플		84,357	2,372,366
잡스엔		239,255	1,647,595
동그람이		-	1,012,909
법률앤미디어		-	1,007,250
스쿨잼		-	1,112,713
썸랩		-	1,299,806
아그로플러스		34,571	1,077,029
아티션		-	1,146,410
인터비즈		42,214	1,520,530
테크플러스		-	1,553,549
차이나랩		7,000	1,201,806
기타		34,100	26,673

[계속]

구분	회사명	영업수익 등	영업비용 등
기타(*)	네이버문화재단	195,066	3,500,326
	아이스콘	-	2,525
	에버영코리아	94,280	4,230,073
	커넥트	1,854,595	7,001,535
	해피빈	1,077,382	3,627

(*) 기업회계기준서 제1024호 '특수관계자' 상의 특수관계자 범위에는 포함되지 않으나 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 따른 동일한 대규모기업집단 소속회사 및 특수관계인이며, 대규모기업집단 지정 후 거래금액입니다.

나. 전기

(단위: 천 원)

구분	회사명	영업수익 등	영업비용 등
관계기업	사이냅소프트	-	847,814
	LINE Part Time Job(구, AUBE)	10,369,642	3,021
	LINE Music	6,205,032	45,310
	Transcosmos Online Communication	551,709	20,541
	Yume no Machi Souzou linkai	194,449	48,058
	아로정보기술	-	637,831
	올댓	-	2,810,284
	원스토어	293,205	77
	실리콘큐브	-	2,623,663
	알체라	-	512,041
	앤스페이스	-	319,009
	오르페오사운드웍스	-	199,400
	Green Monster	912	210,638
	기타	59,758	251,825
	공동기업	와이티엔플러스	-
RABBIT-LINE PAY COMPANY		1,893,130	163,424
디자인프레스		-	996,000
씨네플레이		-	1,263,550
여플		139,000	1,398,310
잡스엔		996,391	1,843,403
아티션		-	541,400
차이나랩		-	1,035,587
인터비즈		-	688,100
아그로플러스		-	650,170
스쿨잼		23	332,000
썸랩		-	322,340
테크플러스		-	249,000

[계속]

연결재무제표에 대한 주석

(단위: 천 원)

구분	회사명	영업수익 등	영업비용 등
공동기업	동그람이	-	327,600
	기타	3,341	148,281
기타(*)	에버영코리아	9,077	1,601,160
	네이버문화재단	24,577	5,000,074
	커넥트	289,222	7,174,012
	해피빈	153,895	10,000,850
	기타	1,629	78,888

(*) 기업회계기준서 제1024호 '특수관계자' 상의 특수관계자 범위에는 포함되지 않으나 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 따른 동일한 대규모기업집단 소속회사 및 특수관계인이며, 대규모기업집단 지정 후 거래금액입니다.

(5) 당기말과 전기말 현재 특수관계자에 대한 채권·채무의 주요 잔액은 다음과 같습니다.

가. 당기말

(단위: 천 원)

구분	회사명	채권			채무
		매출채권	미수금 등	미지급금	미지급비용 등
관계기업	iPASS	946,157	48,724	2,319,191	-
	LINE Mobile	1,254,238	266,057	275,278	110,043
	LINE Music	2,471,430	447,832	3,024,936	-
	Transcosmos Online Communication	182,825	-	-	-
	Yume no Machi Souzou linkai	354,040	-	3,142,080	342,886
	사이냅소프트	-	-	1,220,000	-
	엑시즈	-	806,150	-	-
	오르페오사운드웍스	22	-	176,800	-
	기타	167,877	13,980	304,924	13,921
	공동기업	Lantu Games	-	1,152,342	-
RABBIT-LINE PAY COMPANY		927,659	238,562	195,978	-
와이티엔플러스		-	-	178,767	-
썸랩		-	-	230,547	-
잡스엔		267,521	-	63,965	-
차이나랩		7,700	-	372,430	-
테크플러스		-	-	265,475	-
기타(*)	기타	117,700	-	235,197	-
	네이버문화재단	22,103	-	-	-
	커넥트	447,933	147	-	-
	해피빈	109,871	8,931	934,503	-

(*) 기업회계기준서 제1024호 '특수관계자' 상의 특수관계자 범위에는 포함되지 않으나 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 따른 동일한 대규모기업집단 소속회사 및 특수관계인입니다.

나. 전기말

(단위: 천 원)

구분	회사명	채권			채무
		매출채권	미수금 등	미지급금	임대보증금 등
관계기업	사이냅소프트	-	-	225,700	-
	LINE Music	1,606,485	339,587	1,605,714	121,080
	Yume no Machi Souzou linkai	122,628	-	578,378	104,760
	나노인터랙티브	-	5,744	-	42,086
	AUBE	1,042,836	42,938	-	-
	Transcosmos Online Communication	171,461	-	-	-
	올댓	113,481	-	-	-
	우주	-	1,524,963	-	-
	기타	-	-	130,626	30,105
	공동기업	와이티엔플러스	-	-	413,232
RABBIT-LINE PAY COMPANY		877,172	118,577	188,491	-
차이나랩		-	-	480,000	-
씨네플레이		-	-	144,815	-
기타(*)	기타	137,722	-	217,035	-
	해피빈	79,016	1,384	769,389	-
	커넥트	221,814	1,758	442,528	-
	네이버문화재단	11,680	366	-	-

(*) 기업회계기준서 제1024호 '특수관계자' 상의 특수관계자 범위에는 포함되지 않으나 독점규제 및 공정거래에 관한 법률에 따른 동일한 대규모기업집단 소속회사 및 특수관계인입니다.

특수관계자 채권에 대하여 설정된 대손충당금은 없습니다.

(6) 특수관계자와의 자금 거래

당기말과 전기말 특수관계자에 대한 자금 거래는 다음과 같습니다.

가. 당기말

(단위: 천 원)

구분	회사명	현금출자	배당금 수령 등	자금대여
관계기업	DIGITAL MEDIA PARTNERS II	88,986	-	-
	FOLIO	56,829,616	-	-
	iPASS	12,433,800	-	-
	Kasikorn LINE	3,111,256	-	-
	K-Fund I	82,980,787	-	-
	Laiqu Technology (Shenzhen)	678,157	-	-
	LINE Music	11,927,760	-	-
	MIRAE ASSET-NAVER ASIA GROWTH INVESTMENT	78,606,768	-	-
	NAVER-슈프리마 청년창업 5호 투자조합	1,500,000	220,379	-

[계속]

연결재무제표에 대한 주석

(단위: 천 원)

구분	회사명	현금출자	배당금 수령 등	자금대여
관계기업	Venture Republic	16,764,774	-	-
	YLAB Japan	350,278	-	-
	나노인터렉티브	174,236	-	-
	네이버한국투자팀내라게임펀드	-	500,000	-
	락스퀘어	1,500,120	-	-
	미래에셋-네이버 Asia Growth Fund	19,665,103	-	-
	미래에셋네이버신성장투자조합1호	-	999,824	-
	미래에셋맵스전문투자형사모부동산투자신탁62호	196,330,551	6,593,313	-
	미래창조 네이버-에스비 스타트업투자조합	-	1,707,292	-
	본엔젤스페이스메이커펀드	-	750,000	-
	브레이브팝스	648,294	-	-
	빅픽처코믹스	700,033	-	-
	스튜디오 제이에이치에스	700,033	-	-
	시나몬게임즈	1,979	-	-
	아로정보기술	-	4,800	-
	엑시즈	3,000,000	-	800,000
	한국콘텐츠공제조합	4,000,000	-	-
LENSA,LTD.	966,221	-	-	
China Ventures Fund I, L.P.	3,330,600	-	-	
공동기업	Lantu Games	2,238,500	-	1,112,700
	다나아데이터	4,866,664	-	-

나. 전기말

(단위: 천 원)

구분	회사명	현금출자	배당금 수령 등	자금대여
관계기업	DIGITAL MEDIA PARTNERS II	330,054	-	-
	K-Fund I	27,761,313	-	-
	NAVER-슈프리마 청년창업 5호 투자조합	2,500,000	-	-
	Transcosmos Online Communication	760,367	-	-
	마음의소리 문화산업전문 유한회사	-	34,897	-
	메쉬코리아	23,999,997	-	-
	미래에셋네이버신성장투자조합1호	10,000,000	-	-
	미래창조 네이버 스톤브릿지 초기기업 투자조합	-	4,400,000	-
	미래창조 네이버-에스비 스타트업투자조합	-	7,477,812	-
	본엔젤스페이스메이커펀드	-	250,000	-
	사이냅소프트	-	107,142	-
	실리콘큐브	300,000	-	-
	앤스페이스	700,003	-	-

[계속]

(단위: 천 원)

구분	회사명	현금출자	배당금 수령 등	자금대여	
관계기업	엔플게임즈	1,999,094	-	-	
	오르페오사운드웍스	1,500,183	-	-	
	한국콘텐츠공제조합	3,000,000	-	-	
	와이지 네이버 콘텐츠 & 라이프스타일펀드	50,000,000	-	-	
	Laiqu Technology (Shenzhen)	164,067	-	-	
	YLAB Japan	479,600	-	-	
	ITDA	300,000	-	-	
	우주	2,819,781	-	-	
	나노인터렉티브	614,000	-	-	
	더그림엔터테인먼트	1,049,415	-	-	
	스튜디오호랑	350,016	-	-	
	소란 신기술사업투자조합 1호	1,000,000	-	-	
	모티프	1,999,899	-	-	
	패스트코웰창업벤처전문사모투자	1,500,000	-	-	
	스케인글로벌	2,500,000	-	-	
	공동기업	인터비즈	98,000	-	-
		아티션	98,000	-	-
스쿨잼		98,000	-	-	
아그로폴리스		98,000	-	-	
섬랩		98,000	-	-	
테크플러스		98,000	-	-	
동그람이		98,000	-	-	
법률앤미디어		98,000	-	-	

(7) 주요 경영진에 대한 보상

당기 및 전기 중 연결회사가 주요 경영진(등기임원)에 대한 보상을 위해 비용으로 반영한 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기	전기
단기급여	2,298,000	2,904,032
퇴직급여	261,932	394,795
기타 장기급여	1,647,212	1,403,498

연결재무제표에 대한 주석

32. 사업결합

(1) 연결회사는 2018년 2월 28일 모바일 게임개발 및 퍼블리싱 업체인 우주의 지분 53.49%를 인수하였습니다. 인수에서 발생한 영업권은 인적자원의 인수와 기술개발의 시너지효과에 따른 것이며, 관련회계처리 요약은 아래와 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	금액
I. 이전대가	3,587,514
현금및현금성자산	1,144,975
사업결합전에 보유하던 지분의 공정가치	2,442,539
II. 비지배지분(*)	(667,830)
III. 식별가능한 자산과 부채로 인식된 금액	
[자산]	
현금및현금성자산	1,780,830
매출채권및기타채권	251,615
유형자산	118,286
무형자산	37,826
기타자산	1,032
소계	2,189,589
[부채]	
매입채무및기타채무	83,252
장기차입금	92,000
기타부채	3,450,312
소계	3,625,564
총 식별가능한 순자산	(1,435,975)
IV. 영업권	4,355,659

(*) 비지배지분은 식별된 순자산 공정가치의 비례적 금액으로 측정하였습니다.

(2) 연결회사는 2018년 4월 30일 아르바이트 구인정보를 제공하는 모바일 플랫폼서비스 업체인 LINE Part Time Job(구, AUBE)의 지분 60%를 인수하였습니다. 인수대가가 식별가능순자산의 공정가치보다 낮아 염가매수차익이 발생하였으며, 이를 '기타수익'으로 분류하여 당기손익으로 인식하였습니다.

(단위: 천 원)

구분	금액
I. 이전대가	4,597,162
현금및현금성자산	842,813
사업결합전 보유 지분의 공정가치	3,754,349
II. 비지배지분(*)	3,195,734
III. 식별가능한 자산과 부채로 인식된 금액	
[자산]	
현금및현금성자산	7,400,364
매출채권및기타채권	7,742,683
기타자산	6,716
소계	15,149,763
[부채]	
매입채무및기타채무	7,158,735
기타부채	1,801
소계	7,160,536
총 식별가능한 순자산	7,989,227
IV. 염가매수차익	(196,331)

(*) 비지배지분은 식별된 순자산 공정가치의 비례적 금액으로 측정하였습니다.

(3) 연결회사는 2018년 6월 30일 SNS 기반 광고 및 상품판매를 주 영업으로 하는 하트잇의 지분 100%를 인수하였습니다. 인수에서 발생한 영업권은 인적자원의 인수와 기술개발의 시너지 효과에 따른 것입니다. 관련 회계처리 요약은 다음과 같습니다.

연결재무제표에 대한 주석

(단위: 천 원)

구분	금액
I. 이전대가	2,087,200
현금및현금성자산	2,087,200
II. 비지배지분	-
III. 식별가능한 자산과 부채로 인식된 금액	
[자산]	
현금및현금성자산	21,404
매출채권및기타채권	230,511
재고자산	73,558
유형자산	8,700
기타자산	9,065
소계	343,238
[부채]	
매입채무및기타채무	77,948
단기차입금	33,782
기타부채	62,111
소계	173,841
총 식별가능한 순자산	169,397
IV. 영업권	1,917,803

(4) 연결회사는 2018년 07월 31일 Unchain의 지분 50.98%를 인수하였습니다. 인수에서 발생한 영업권은 인적자원의 인수와 기술개발의 시너지효과에 따른 것이며, 인식된 영업권은 세무상 손금으로 인정되지 않습니다. 관련 회계처리 요약은 아래와 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	금액
I. 이전대가	1,010,002
현금및현금성자산	1,010,002
II. 비지배지분(*)	495,099
III. 식별가능한 자산과 부채로 인식된 금액	
[자산]	
현금및현금성자산	1,004,871
기타자산	439
소계	1,005,310
[부채]	
소계	-
총 식별가능한 순자산	1,005,310
IV. 영업권	499,791

(*) 비지배지분은 식별된 순자산 공정가치의 비례적 금액으로 측정하였습니다.

(5) 연결회사는 2018년 10월 26일 오디오북 제작 및 오디오북 관련 콘텐츠 제공업체인 오디언소리의 지분 100%를 인수하였습니다. 인수에서 발생한 영업권은 인적자원의 인수와 기술개발의 시너지효과에 따른 것입니다. 관련 회계처리 요약은 아래와 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	금액
I. 이전대가	1,811,600
현금및현금성자산	1,811,600
II. 비지배지분	-
III. 식별가능한 자산과 부채로 인식된 금액	
[자산]	
현금및현금성자산	1,759
매출채권및기타채권	468,969
재고자산	40,339
유형자산	125,315
무형자산	1,896,335
이연법인세자산	56,687
기타자산	257,294
소계	2,846,698
[부채]	
매입채무및기타채무	222,461
단기차입금	2,410,284
이연법인세부채	26,180
기타부채	266,925
소계	2,925,850
총 식별가능한 순자산	(79,152)
IV. 영업권	1,890,752

연결재무제표에 대한 주석

(6) 연결회사는 2018년 10월 31일 Mission World Group Ltd.의 지분 59.06%를 인수하였습니다. 인수에서 발생한 영업권은 인적자원의 인수와 기술개발의 시너지효과에 따른 것입니다. 관련 회계처리 요약은 아래와 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	금액
I. 이전대가	16,198,752
현금및현금성자산	16,198,752
II. 비지배지분	3,817,965
III. 식별가능한 자산과 부채로 인식된 금액	
[자산]	
현금및현금성자산	11,903,015
매출채권및기타채권	559,431
재고자산	273,728
유형자산	27,712
무형자산	2,168,987
이연법인세자산	6,288
기타자산	237,821
소계	15,176,982
[부채]	
매입채무및기타채무	1,465,327
기타부채	534,385
소계	1,999,712
총 식별가능한 순자산	13,177,270
IV. 영업권	6,839,447

(7) 연결회사는 2018년 12월 31일 소프트웨어 취약점 점검 및 보안 솔루션 개발 등 보안관련 기술 보유업체인 그레이해쉬의 지분 40%를 인수하였습니다. 인수에서 발생한 영업권은 인적자원의 인수와 기술개발의 시너지효과에 따른 것입니다. 관련 회계처리 요약은 아래와 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	금액
I. 이전대가	5,497,392
현금및현금성자산	5,497,392
II. 비지배지분	-
III. 식별가능한 자산과 부채로 인식된 금액	
[자산]	
현금및현금성자산	470,999
매출채권및기타채권	187,886
유형자산	80,438
무형자산	1,975
기타자산	10,000
소계	751,298
[부채]	
매입채무및기타채무	1,628
기타부채	408,602
소계	410,230
총 식별가능한 순자산	341,068
IV. 영업권	5,156,324

33. 영업부문

(1) 연결회사의 최고영업의사결정자는 영업부문에 배부될 자원과 영업부문의 성과를평가하는데 책임이 있으며, 연결회사는 전략적 의사결정을 수행하는 이사회를 최고이사결정자로 보고 있습니다. 이사회는 연결 기준으로 작성된 재무정보에 기초하여 자원배분 의사결정 및 성과평가를 실시합니다. 따라서 연결회사는 단일의 영업부문 및 보고부문으로 구성되어 있습니다. 최고영업의사결정자에게 영업현황을 보고하고 있으며, 연결회사의 영업부문과 관련된 손익은 연결포괄손익계산서에 보고된 내용과차이가 없습니다.

연결재무제표에 대한 주석

(2) 당기 및 전기의 서비스별 영업현황은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기		전기	
	영업수익	비율(%)	영업수익	비율(%)
광고(*1)	573,044,332	10.26	461,277,473	9.86
비즈니스플랫폼(*2)	2,475,784,054	44.31	2,153,049,555	46.02
IT플랫폼(*3)	355,824,705	6.37	217,805,728	4.66
콘텐츠서비스(*4)	125,780,230	2.25	101,537,508	2.17
라인 및 기타플랫폼(*5)	2,056,471,212	36.81	1,744,798,664	37.29
합계	5,586,904,533	100.00	4,678,468,928	100.00

(*1) 일반DA, 쇼핑DA, 네이버TV 동영상 광고 등(CPM)

(*2) 일반검색, 쇼핑검색 등(CPC/CPS)

(*3) 네이버 페이, IT서비스, 클라우드, 웹스 등

(*4) 네이버 뮤직, 웹툰, V LIVE 등

(*5) LINE, 캠프모바일, SNOW 등

(3) 외부고객으로부터의 수익과 비유동자산

(단위: 천 원)

구분	외부 고객으로부터의 수익			비유동자산(*)	
	당기	전기	당기말	전기말	
국내	3,720,179,900	3,314,009,566	1,924,694,854	1,408,347,312	
일본	1,614,411,227	1,288,979,250	526,047,919	261,344,882	
기타	252,313,406	75,480,112	345,497,352	136,892,701	
합계	5,586,904,533	4,678,468,928	2,796,240,125	1,806,584,895	

(*) 금융상품 및 이연법인세자산을 포함하지 않은 금액입니다.

(4) 고객과의 계약에서 생기는 수익의 구분

(단위: 천 원)

구분	당기
수익인식시점	
한 시점에 인식	2,766,711,952
기간에 걸쳐 인식	2,820,192,581
합계	5,586,904,533

34. 중단영업

2016년 2월, 연결회사는 종속기업인 LINE Corp.의 임시이사회에서 종속기업인 MIXRADIO의 서비스 종료를 결정하였으며, MIXRADIO 법인의 청산을 진행하고 있습니다. 해당 영업과 관련된 손익은 중단영업으로 표시하였습니다.

보고기간 말까지의 관련 재무정보는 다음과 같습니다.

(1) 중단영업으로부터의 손익

(단위: 천 원)

구분	당기	전기
I. 영업수익	-	-
II. 영업비용	(60,494)	(77,229)
III. 영업손실	(60,494)	(77,229)
기타수익	4,858,086	274,188
기타비용	(151,766)	(224,653)
금융수익	51,117	-
금융비용	(14,176)	(220,476)
IV. 세전 중단영업이익(손실)	4,682,767	(248,170)
중단영업 법인세비용(수익)	(303,230)	2,305,891
V. 세후 중단영업이익(손실)	4,985,997	(2,554,061)

(2) 중단영업으로부터의 현금흐름

(단위: 천 원)

구분	당기	전기
I. 영업활동 현금흐름	174,297	(1,307,453)
II. 투자활동 현금흐름	-	-
III. 재무활동 현금흐름	(3,477,810)	(1,166,488)
IV. 현금및현금성자산의 환율변동효과	14,430	(248,946)
V. 중단영업 현금흐름	(3,289,083)	(2,722,887)

35. 비지배지분에 대한 정보

(1) 연결회사에 포함된 비지배지분 중 중요한 종속기업의 당기 중 변동내역과 당기말누적 잔액은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

당기	비지배지분율(%)	당기초 누적 비지배지분	종속기업 유상증자등	비지배지분에 배분된 당기순손익	비지배지분에 배분된 기타포괄손익	기타	당기말 누적 비지배지분
LINE	26.64	531,279,176	96,437,838	(15,278,324)	(16,188,375)	34,352,358	630,602,673

연결재무제표에 대한 주석

(단위: 천 원)

전기	비지배지분율(%)	당기초 누적 비지배지분	종속기업 유상증자등	비지배지분에 배분된 당기순손익	비지배지분에 배분된 기타포괄손익	기타	당기말 누적 비지배지분
LINE	26.32	506,140,466	(18,486,626)	17,204,460	7,403,576	19,017,300	531,279,176

(2) 비지배지분과의 거래로 인해 회사의 소유주에게 귀속될 자본에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	당기	전기
지배력의 상실이 없는 종속기업 지분의 처분(*)	7,378,776	132,150,161
자본에 미치는 영향(순액)	7,378,776	132,150,161

(*) 당기 중 연결회사는 종속기업 LINE의 주식선택권 행사로 0.32%의 비지배지분이추가 인식되었으며, LINE Biz+ Taiwan과 SNOW China의 유상증자로 각각 22.04%, 18.03%의 지분이 하락하였습니다.

(3) 비지배지분이 연결회사에 중요한 종속기업의 내부거래 제거 전 요약 재무정보는 다음과 같습니다.

1) 연결재무상태표 (단위: 천 원)

구분	당기말	전기말
유동자산	3,298,042,745	1,809,468,724
비유동자산	1,631,959,421	1,070,501,169
유동부채	1,248,501,187	962,558,889
비유동부채	1,568,878,835	114,320,300
자본	2,112,622,145	1,803,090,705

2) 연결포괄손익계산서 (단위: 천 원)

구분	당기	전기
매출	2,343,516,401	1,807,010,879
당기순손익	(57,691,216)	82,807,127
기타포괄손익	(61,127,589)	35,634,297
총포괄손익	(118,818,805)	118,441,425

3) 연결현금흐름표 (단위: 천 원)

구분	당기	전기
영업활동 현금흐름	90,859,681	110,594,415
투자활동 현금흐름	(526,751,082)	(345,248,230)
재무활동 현금흐름	1,776,963,161	115,375,241
외화환산으로 인한 현금의 변동	89,421,033	(104,126,853)
현금및현금성자산의 증가(감소)	1,430,492,793	(223,405,427)
기초의 현금및현금성자산	1,173,156,907	1,396,562,334
기말의 현금및현금성자산	2,603,649,700	1,173,156,907

36. 회계정책의 변경

가. 기준서 제1109호 '금융상품'의 적용

주석 2에서 설명한 바와 같이 연결회사는 2018년 1월 1일을 최초적용일로 하여 기준서 제1109호를 적용하였으며, 경과규정에 따라 전기 재무제표는 재작성하지 않았습니다. 기준서 제 1109호의 적용이 재무제표에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(1) 기초 이익잉여금의 변동

기준서 제1109호 적용으로 인해 변경된 기초 이익잉여금의 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

조정 내역	주석	금액
기초이익잉여금 - 기준서 제1039호		4,555,517,868
장단기금융상품에서 당기손익-공정가치측정 금융자산으로 재분류 및 공정가치평가	(2)①	1,150,612
장단기금융상품에서 기타포괄손익-공정가치측정 금융자산으로 재분류 및 공정가치평가	(2)②	(560,944)
매도가능금융자산에서 당기손익-공정가치 측정 금융자산으로 재분류(자본내 재분류)	(2)③	49,139,539
매도가능금융자산에서 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산으로 재분류(자본내 재분류)	(2)④	15,903,131
매출채권및기타채권의 손실충당금 증가	(3)①	(349,164)
상각후원가로 측정하는 채무상품의 손실충당금 증가	(3)②	(313,504)
기타포괄손익-공정가치로 측정하는 채무상품의 손실충당금 증가	(3)②	(354,493)
손실충당금 및 평가에 대한 이연법인세 증가		(102,590)
기준서 제1109호 도입으로 인한 총 이익잉여금 조정		64,512,587
기초 이익잉여금 - 기준서 제1109호		4,620,030,455

연결재무제표에 대한 주석

(2) 금융상품의 분류와 측정

경영진은 기준서 제1109호의 최초적용일인 2018년 1월 1일 현재 보유하고 있는 금융자산에 적용되는 사업모형을 평가하고 금융자산을 기준서 제1109호에 따라 분류하였습니다. 이러한 재분류로 인한 효과는 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

당기초 금융자산	주식	당기손익-공정가치	기타포괄손익-공정가치(*1)(전기는 매도가능금융자산)	상각후원가(*2)(전기는 대여금 및 수취채권)	금융자산 계
기초금액 - 기준서 제1039호 *		313,683,892	1,023,068,167	4,465,499,104	5,802,251,163
장단기금융상품에서 당기손익-공정가치측정 금융자산으로 재분류	①	244,722,675	-	(243,572,063)	1,150,612
장단기금융상품에서 기타포괄손익-공정가치측정 금융자산으로 재분류	②	-	84,417,885	(84,417,885)	-
매도가능금융자산에서 당기손익-공정가치 측정 금융자산으로 재분류	③	364,506,856	(364,506,856)	-	-
매도가능금융자산에서 상각후원가측정금융자산으로 재분류	⑤	-	(6,218,700)	6,218,700	-
기초금액 - 기준서 제1109호(*3)		922,913,423	736,760,496	4,143,727,856	5,803,401,775

(*1) 2018년 1월 1일의 기초 장부금액은 매도가능금융자산을 기타포괄손익-공정가치로 표시하였으며, 상세 내역은 아래 ④와 ⑤ 참조.

이러한 재분류는 측정 범주에 영향을 주지 않음.

(*2) 현금및현금성자산과 장단기금융상품 포함.

(*3) 손상관련 회계정책변경 조정전 금액(주석 3 참조).

이러한 금융자산 분류의 변동으로 인한 연결회사의 자본에 미친 영향은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	주식	기타자본구성요소		이익잉여금
		매도가능금융자산 평가손익	기타포괄손익-공정가치 금융자산 평가손익	
기초금액 - 기준서 제1039호		22,782,882	-	4,555,517,868
장단기금융상품에서 당기손익-공정가치측정 금융자산으로 재분류	①	-	-	1,150,612
장단기금융상품에서 기타포괄손익-공정가치측정 금융자산으로 재분류	②	-	560,944	(560,944)
매도가능금융자산에서 당기손익-공정가치 측정 금융자산으로 재분류	③	(49,139,539)	-	49,139,539
지분상품을 매도가능금융자산에서 기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품으로 재분류	④	22,590,712	(38,493,843)	15,903,131
매도가능금융자산에서 기타포괄손익-공정가치 측정 채무상품으로 재분류	⑥	3,765,945	(3,765,945)	-
기초금액 - 기준서 제1109호(*)		-	(41,698,844)	4,621,150,206

(*) 손상관련 회계정책변경 조정전 금액(주석 3 참조).

① 장단기금융상품에서 당기손익-공정가치금융자산으로 재분류

당기초 현재 ABCP 투자액 240,508백만 원과 관련 미수수익 3,064백만 원은 장단기금융상품과 매출채권및기타채권에서 당기손익-공정가치금융자산으로 재분류되었습니다. 동 금융자산은 계약상 현금흐름이 원리금 지급만을 나타내지 않아 상각후원가로 분류되는 조건을 충족하지 못합니다. 당기초 현재 장단기금융상품 및 관련 미수수익과 당기손익-공정가치금융자산 공정가치와의 차이 1,151백만 원은 이익잉여금으로 인식되었습니다. 당기 중 동 금융자산과 관련한 공정가치 변동 643백만 원이 당기이익으로 인식되었으며, 관련하여 176백만 원의 법인세비용이 발생하였습니다.

② 장단기금융상품에서 기타포괄손익-공정가치측정 금융자산으로 재분류

연결회사의 사업모형이 금융자산 계약상 현금흐름의 수취와 매도를 모두 목적으로 하고 있는 채무상품은 장단기금융상품에서 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산으로 재분류되었습니다. 해당 채권들의 계약상 현금흐름은 원리금의 지급으로만 구성되어 있습니다. 이에 따라, 당기 초 현재 채무상품 84,418백만 원은 장단기금융상품에서 기타포괄손익-공정가치금융자산으로 재분류되었습니다.

③ 매도가능금융자산에서 당기손익-공정가치 금융자산으로 재분류

당기초 현재 수익증권, 펀드, 코코본드 및 전환사채 등 투자액 364,507백만 원은 매도가능금융자산에서 당기손익-공정가치금융자산으로 재분류되었습니다. 동 금융자산은 계약상 현금흐름이 원리금 지급만을 나타내지 않아 상각후원가로 분류되는 조건을 충족하지 못합니다. 당기 초 현재 관련 기타포괄손익누계액 49,140백만 원은 이익잉여금으로 재분류되었습니다. 당기 중 동 금융자산과 관련한 공정가치 변동 15,454백만 원이 당기이익으로 인식되었으며, 관련하여 4,588백만 원의 이연법인세비용이발생하였습니다.

④ 매도가능금융자산에서 기타포괄손익-공정가치 지분상품으로 재분류

과거에 매도가능금융자산으로 분류했던 단기매매목적이 아닌 지분상품의 공정가치 변동을 기타포괄손익에 표시할 것을 선택했습니다. 이에 따라 596,747백만 원이 기타포괄손익-공정가치측정 지분상품으로 재분류되었습니다. 당기초 현재 이와 관련하여 인식된 기타포괄손익누계액 (-)17,274백만 원은 해당 금융자산이 처분되더라도 당기손익으로 재분류되지 않습니다. 이러한 차이로 인하여 당기에 이전 기준보다 금융수익이 42,387백만 원이 적게 계상되었습니다(법인세 효과 13,079백만 원).

⑤ 매도가능금융자산에서 상각후원가 측정 금융자산으로 재분류

이재상품은 매도가능금융자산에서 상각후원가 측정 금융자산으로 재분류되었습니다. 연결회사는 계약상 현금흐름을 수취하기 위해 해당 금융자산을 보유하며 해당 채권의 계약상 현금흐름은 원금과 원금잔액에 대한 이자의 지급만으로 구성되어 있습니다.

⑥ 만기보유금융자산에서 상각후원가 측정 금융자산으로 재분류

국공채는 만기보유금융자산에서 상각후원가 측정 금융자산으로 재분류되었습니다. 연결회사는 계약상 현금흐름을 수취하기 위해 해당 금융자산을 보유하며 해당 채권의 계약상 현금흐름은 원금과 원금잔액에 대한 이자의 지급만으로 구성되어 있습니다.

⑦ 매도가능금융자산에서 기타포괄손익-공정가치 채무상품으로 재분류

연결회사의 사업모형이 금융자산 계약상 현금흐름의 수취와 매도를 모두 목적으로 하고 있어 비상장채권 일부는 매도가능금융자산에서 기타포괄손익-공정가치 측정 금융자산으로 재분류되었습니다. 해당 채권들의 계약상 현금흐름은 원리금의 지급으로만 구성되어 있습니다. 이에 따라, 당기 초 현재 채무상품 55,596백만 원은 매도가능금융자산에서 기타포괄손익-공정가치금융자산으로 재분류되었습니다.

⑧ 기타 금융자산

파생결합증권과 복합금융상품은 기준서 제1109호에서 모두 당기손익-공정가치 측정 금융자산으로 분류되어야 합니다. 이러한 금융자산들과 관련하여 기준서 제1109호의 도입으로 재무제표에 미치는 영향은 없습니다.

연결재무제표에 대한 주석

㉠ 기준서 제1109호의 도입으로 인한 금융상품의 재분류

최초적용일인 2018년 1월 1일 현재 기준서 제1109호의 도입으로 인한 금융자산의 재분류 내역은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

계정과목	K-IFRS 제1039호			K-IFRS 제1109호	
	금융상품 범주	측정방법	금액	측정방법	금액
현금및현금성자산	대여금및수취채권	상각후원가	1,907,575,061	상각후원가	1,907,575,061
장단기금융상품	대여금및수취채권	상각후원가	1,454,190,892	상각후원가	1,129,826,351
				기타포괄손익-공정가치	84,417,886
				당기손익-공정가치	244,722,674
매출채권과기타채권	대여금및수취채권	상각후원가	1,101,072,454	상각후원가	1,097,447,048
매도가능금융자산(채무증권)	매도가능금융자산	기타포괄손익-공정가치	130,366,099	기타포괄손익-공정가치	55,596,038
				당기손익-공정가치	222,714
매도가능금융자산(지분증권)	매도가능금융자산	기타포괄손익-공정가치	839,899,428	기타포괄손익-공정가치	596,746,573
				당기손익-공정가치	246,516,375
매도가능금융자산(기타)	매도가능금융자산	기타포괄손익-공정가치	52,802,640	당기손익-공정가치	117,767,767
				상각후원가	6,218,700
만기보유금융자산	만기보유금융자산	상각후원가	2,660,696	상각후원가	2,660,696
당기손익인식금융자산	당기손익인식금융자산	당기손익-공정가치	313,683,892	당기손익-공정가치	313,683,892
금융자산 합계			5,802,251,162		5,803,401,775

(3) 금융자산의 손상

연결회사는 기준서 제1109호의 새로운 기대신용손실 모형 적용대상이 되는 세가지 유형의 금융자산을 보유하고 있습니다.

- 매출채권 및 미수금
- 기타포괄손익-공정가치로 측정되는 채무상품
- 상각후원가로 측정되는 채무상품

연결회사는 기준서 제1109호의 도입으로 손상차손의 인식 관련 정책을 변경하였으며 기초 이익잉여금에 미치는 영향은 주석 36.(1)의 표를 참고하시기 바랍니다.

① 매출채권 및 미수금

매출채권 및 미수금의 손상 시 간편법을 적용하고 있어 최초 인식 시점부터 전체 매출채권 및 미수금에 대해 전체 기간 기대신용손실을 사용합니다.

② 채무상품

상각후원가나 기타포괄손익-공정가치로 측정되는 채무상품은 신용위험이 낮은 것으로 판단하여 손실충당금은 12개월 기대신용손실로 인식됩니다.

나. 기준서 제1115호 '고객과의 계약에서 생기는 수익' 적용

주석 2에 기재된 것처럼 연결회사는 당기부터 기준서 제1115호를 적용하였으며, 경과규정에 따라 비교표시된 전기 재무제표는 재작성되지 않았습니다. 동 기준서의 적용이 재무제표에 미치는 영향은 다음과 같습니다.

(1) 최초 적용일(당기초) 현재 재무상태표에 반영한 수정 금액은 다음과 같습니다.

(단위: 천 원)

구분	2017.12.31 수정전	IFRS 9 조정	2017.12.31 IFRS 9 조정후	IFRS 15 조정	2017.12.31 수정후
현금및현금성자산	1,907,575,061	-	1,907,575,061	-	1,907,575,061
장단기금융상품	1,454,190,892	(315,798,649)	1,138,392,243	-	1,132,173,544
매출채권및기타채권	1,101,072,454	(3,974,572)	1,097,097,882	(12,308,081)	1,084,789,802
당기손익인식금융자산	313,683,892	(313,683,892)	-	-	-
당기손익-공정가치금융자산	-	922,913,423	922,913,423	-	948,799,175
매도가능금융자산	1,023,068,167	(1,023,068,167)	-	-	-
기타포괄손익-공정가치금융자산	-	736,406,004	736,406,004	-	716,738,951
만기보유금융자산	2,660,696	(2,660,696)	-	-	-
유무형자산	1,489,524,380	-	1,489,524,380	-	1,489,524,380
중속기업및관계기업투자	280,997,123	-	280,997,123	-	280,997,123
이연법인세자산	248,493,530	(102,590)	248,390,940	2,342,752	250,733,693
기타자산	197,985,365	-	197,985,365	17,714,949	215,700,313
자산총계	8,019,251,560	30,861	8,019,282,421	7,749,620	8,027,032,041
매입채무및기타채무	782,376,629	-	782,376,629	-	782,376,629
당기손익인식금융부채	4,638,541	-	4,638,541	-	4,638,541
차입금	410,944,900	-	410,944,900	-	410,944,900
당기법인세부채	305,730,913	-	305,730,913	-	305,730,913
이연법인세부채	25,177,671	-	25,177,671	-	25,177,671
순확정급여부채	284,033,207	-	284,033,207	-	284,033,207
총당부채	40,663,394	-	40,663,394	4,821,979	45,485,373
기타부채	860,500,070	-	860,500,070	12,379,725	872,879,795
부채총계	2,714,065,325	-	2,714,065,325	17,201,704	2,731,267,029
자본금	16,481,340	-	16,481,340	-	16,481,340
자본잉여금	1,507,878,511	-	1,507,878,511	-	1,507,878,511
기타자본구성요소	(1,317,531,623)	(64,481,726)	(1,382,013,349)	(306,323)	(1,382,319,672)
이익잉여금	4,555,517,868	64,512,587	4,620,030,455	(9,145,761)	4,610,884,694
비지배지분	542,840,139	-	542,840,139	-	542,840,139
자본총계	5,305,186,235	30,861	5,305,217,096	(9,452,084)	5,295,765,012

연결재무제표에 대한 주석

1) 거래가격의 배분

연결회사는 기업회계기준서 제1115호 적용 시 하나의 계약에서 식별된 여러 수행의무에 관측 가능한 상대적 개별 판매가격을 기초로 거래가격을 배분합니다.

거래가격의 배분과 관련하여 연결회사의 최초 적용일(2018년 1월 1일) 현재 이익잉여금이 2,681백만 원 증가하였습니다.

2) 기간에 걸쳐 이행하는 수행의무

연결회사는 콘텐츠 매출(스티커)과 관련하여 기존 기준 하에서는 예상 사용 기간 동안 서비스이용자의 이용 패턴에 따라 매출을 인식 하였습니다.

기업회계기준서 제1115호에서는 사용자가 언제든지 이용할 수 있도록 서비스를 제공할 준비된 상태를 유지하는 수행의무 개념을 명확히 함에 따라, 연결회사는 예상 사용 기간동안 정액법으로 수익을 인식합니다.

이러한 기준의 변경으로 연결회사의 최초 적용일(2018년 1월 1일) 현재 이익잉여금이 18,524백만 원 감소하였습니다.

3) 수행의무의 식별

연결회사는 LINE 포인트광고와 관련하여 이용자에게 지급하는 포인트를 기존 기준 하에서는 고객충성제도로 보고 포인트의 공정가치에 대해 사용시점까지 수익을 이연하여 인식하였습니다. 기업회계기준서 제1115호에서는 '고객'의 정의를 명확히 하였으며, 이에 따라 연결회사는 LINE 포인트광고의 고객을 포인트 이용자가 아닌 광고주로 정의하였습니다. 또한 LINE 포인트를 관리하고 포인트 사용 시 추가적인 재화나 용역을 제공하는 것은 광고주에 대한 수행의무에 해당되지 않습니다. 따라서 연결회사는 기업회계기준 제1115호 하에서 LINE 포인트 발행 시점에 포인트의 사용과 관련하여 발생될 것으로 예상되는 비용에 대해 총당부채를 인식합니다.

이러한 기준의 변경으로 연결회사의 최초 적용일(2018년 1월 1일) 현재 이익잉여금이 6,697백만 원 증가하였습니다.

4) 본인 대 대리인 및 계약체결 증분원가

연결회사는 LINE 플랫폼 상에서 제공하는 일부 서비스와 관련하여, 고객을 위한 서비스 대행계약을 대행사와 체결하고 있습니다. 기존 기준에서는 이 계약에 따라 대행사의 역할과 지분이 개별적으로 식별되고, 연결회사가 신용위험을 부담하지 않음에 따라 대행사에게 지급하는 대가를 제외한 금액을 수익으로 인식하였습니다.

기업회계기준서 제1115호에서는 "본인"과 "대리인"의 정의를 명확히 하였으며, 이에 따라 연결회사는 LINE플랫폼 상에서 대행사를 동반하는 일부 서비스 제공시 연결회사를 "본인"으로 정의하였습니다. 또한 기업회계기준서 제1115호는 계약체결증분원가를 명확하게 정의하였습니다.

이러한 기준의 변경으로 연결회사의 최초 적용일(2018년 1월 1일) 현재 이익잉여금 변동은 없습니다.

(2) K-IFRS 1115호를 최초 적용한 보고기간에 변경 전 기준에 따라 영향을 받는 연결재무제표의 각 항목은 다음과 같습니다.

- 연결재무상태표

(단위: 천 원)

구분	보고된 금액	조정	K-IFRS 1115를 적용하지 않았을 경우
매출채권및기타채권	1,214,712,034	11,322,361	1,226,034,395
기타유동자산	157,447,835	(16,575,423)	140,872,412
기타비유동자산	30,612,324	-	30,612,324
이연법인세자산	340,178,774	(2,638,014)	337,540,760
기타자산	8,138,239,942	-	8,138,239,942
자산총계	9,881,190,909	(7,891,076)	9,873,299,833
매입채무및기타채무	919,646,847	-	919,646,847
기타유동부채	1,085,649,147	(16,065,472)	1,069,583,675
기타비유동부채	1,150,367	-	1,150,367
이연법인세부채	86,244,847	-	86,244,847
총당부채	44,886,643	(209,367)	44,677,276
기타부채	1,794,472,545	-	1,794,472,545
부채총계	3,932,050,396	(16,274,839)	3,915,775,557
이익잉여금	5,229,202,813	8,120,077	5,237,322,890
기타	719,937,700	263,686	720,201,386
자본총계	5,949,140,513	8,383,763	5,957,524,276

- 연결포괄손익계산서

(단위: 천 원)

구분	보고된 금액	조정	K-IFRS 1115를 적용하지 않았을 경우
영업수익	5,586,904,533	(90,221,570)	5,496,682,963
영업비용	(4,644,371,971)	89,456,538	(4,554,915,433)
영업이익	942,532,562	(765,032)	941,767,530
법인세비용차감전순이익	1,111,672,275	(765,032)	1,110,907,243
법인세비용	(488,756,398)	(260,653)	(489,017,051)
계속사업손익	622,915,877	(1,025,685)	621,890,192
중단사업손익	4,985,996	-	4,985,996
당기순이익	627,901,873	(1,025,685)	626,876,188
총포괄손익	633,777,348	(1,068,321)	632,709,027

연결재무제표에 대한 주석

- 연결현금흐름표

(단위: 천 원)

구분	보고된 금액	조정	K-IFRS 1115를 적용하지 않았을 경우
당기순이익	627,901,873	(1,025,685)	626,876,188
조정항목:			
법인세비용	488,756,398	260,653	489,017,051
기타	118,317,758	-	118,317,758
순운전자본의 변동:			
매출채권 및 기타채권	(18,473,384)	975,484	(17,497,900)
기타유동자산	(72,706,106)	(1,127,694)	(73,833,800)
미지급금	51,562,754	-	51,562,754
기타부채	295,549,495	917,242	296,466,737
기타	(35,718,895)	-	(35,718,895)
영업활동으로 인한 현금흐름	1,455,189,893	-	1,455,189,893

37. 보고기간 후 사건

1) 연결회사는 2019년 1월 30일의 이사회 결의에 의거, 보고기간 후 757,576주의 자기주식을 취득하였습니다.

AFFILIATES

최대주주

종속기업 / 연결실체 지분율(*1)

2018년 12월 31일 기준 네이버 주식회사의 연결대상 종속회사는 총 116개사입니다.

네이버

네이버 비즈니스 플랫폼 / 100.00

온라인 정보제공업

네이버아이앤에스 / 100.00

사업지원, 인력공급, 근로자파견임대, 소프트웨어 개발

LINE(*2) / 73.36

모바일 서비스 개발

NAVER China / 100.00

소프트웨어 개발 및 유통

서치솔루션 / 100.00

소프트웨어 개발 및 공급업

엔비전스 / 100.00

전시 및 공연기획 사업

웍스모바일 / 100.00

응용소프트웨어 개발 및 공급업

WAV Media / 100.00

모바일 서비스 개발

스노우 / 100.00

소프트웨어 개발 및 공급업

에스비넥스트미디어이노베이션펀드 / 95.04

투자

네이버랩스 / 100.00

정보서비스업, 전기장비 제조업

네이버웹툰 / 100.00

소프트웨어 개발 및 공급업

Naver France / 100.00

투자 및 정보서비스업

컴패니에이아이 / 56.50

소프트웨어 개발 및 공급업

드라마엔컴퍼니 / 81.32

소프트웨어 개발 및 공급업

NAVER-KTB 오디오콘텐츠 전문투자조합 / 99.00

투자

스프링캠프 초기전문 투자조합 제1호 / 100.00

투자

Camp Mobile / 100.00

모바일 서비스 운영

NAVER J.Hub / 100.00

부동산 임대업

티비티 글로벌 성장 제1호 투자조합 / 99.00

투자

오디언소리 / 100.00

소프트웨어 개발 및 공급업

엔스토어 / 100.00

소프트웨어 개발 및 공급업

NAVER J.Hub

Mirai Fund LLP / 100.00

투자

Mirai Fund LLP

Mission World Group / 59.06

소프트웨어 개발 및 공급업

Mission World Group

CHOCO Media / 100.00

모바일 서비스 운영

CHOCO LABS / 100.00

소프트웨어 개발 및 공급업

네이버 비즈니스 플랫폼

NAVER Business Platform Asia Pacific / 100.00

IT 인프라 운영

NAVER Business Platform America / 100.00

IT 인프라 운영

NAVER Business Platform Europe / 100.00

IT 인프라 운영

NAVER Business Platform Japan / 100.00

IT 인프라 운영

네이버아이앤에스

인컴즈 / 100.00

기타도급 서비스업

그린랩서비스 / 100.00

기타도급 서비스업

엔테크서비스

(구,엔에이치엔테크놀로지서비스) / 100.00

소프트웨어자문, 개발 및 공급

엔아이티서비스 / 100.00

소프트웨어 개발 및 자문

컴파트너스 / 100.00

포털 및 기타 인터넷정보 매개 서비스업, 콜센터 및

텔레마케팅 서비스업

라인플러스

라인플레이 / 100.00

소프트웨어 개발

LINE Euro-Americas / 100.00

모바일 서비스 마케팅

LINE Taiwan / 100.00

모바일 서비스 운영

LINE Company (Thailand) / 99.95

모바일 서비스 운영

LINE Digital Technology (Shanghai) / 100.00

모바일 서비스 마케팅

LINE TECHNOLOGY VIETNAM / 100.00

모바일 서비스 운영

PT.LINE PLUS INDONESIA / 99.99

모바일 서비스 운영

라인업 / 100.00

모바일 게임 소프트웨어 개발 및 공급업

라인스튜디오 / 100.00

모바일 게임 소프트웨어 개발 및 공급업

네무스텍 / 88.57

소프트웨어 개발

그레이해쉬(*3) / 40.00

소프트웨어 개발

드라마엔컴퍼니

myBridge / 100.00

모바일 서비스 운영

웍스모바일
Works Mobile Japan / 100.00
모바일 서비스 운영

네이버웹툰
WEBTOON Entertainment / 100.00
모바일 서비스 개발

Watong Entertainment / 100.00
모바일 서비스 운영
리코 / 100.00
온라인 정보제공업
스튜디오엔 / 100.00
영화 제작 및 유통

Watong Entertainment
Broccoli Entertainment / 100.00
모바일 서비스 운영
Dongman Entertainment / 100.00
모바일 서비스 운영

WAV Media
WAV Recordings / 100.00
모바일 서비스 개발

LINE
라인플러스 / 100.00
포털 및 인터넷정보 서비스업
LINE Fukuoka / 100.00
모바일 서비스 운영
LINE SOUTHEAST ASIA(구, LINE BIZ+) / 100.00
모바일 빌링기획 및 개발
LINE Ventures / 100.00
투자
라인씨앤아이 / 100.00
투자, 기업인수합병

LINE Game Global Gateway / 100.00
투자
MIXRADIO / 100.00
모바일 서비스 개발
LINE Life Global Gateway / 100.00
투자
라인 게임투자조합
(구, 라인 네이버 게임투자조합) / 100.00
투자
M.T. Burn / 50.49
모바일 광고 서비스업
Gatebox / 51.00
모바일 서비스 개발
LINE TICKET / 51.00
인터넷정보 서비스업
Next Library / 100.00
인터넷정보 서비스업
Five / 100.00
모바일 광고 서비스업
LFG HOLDINGS / 100.00
캐릭터용구 및 인형 도소매업
LINE Pay / 100.00
모바일 빌링기획 및 개발
LINE Financial / 100.00
금융사업
LINE Part Time Job (구, AUBE) / 60.00
모바일 서비스 개발
LINE Digital Frontier / 100.00
소프트웨어 개발 및 공급업
LINE Growth Technology / 100.00
모바일 서비스 개발
LINE Ventures Global Limited Liability Partnership / 100
금융사업

LINE Ventures Japan Limited Liability Partnership / 100.00
금융사업
LVC / 100.00
금융사업
LINE Tapas / 100.00
소프트웨어 개발 및 공급업

LINE Digital Frontier
LINE Book Distribution(*4) / 52.00
모바일 서비스 개발

LFG HOLDINGS
라인프렌즈(*5) / 100.00
캐릭터용구 및 인형 도소매업
LINE Friends Japan(*5) / 100.00
캐릭터용구 및 인형 도소매업
LINE Friends(*5) / 100.00
캐릭터용구 및 인형 도소매업
LINE Friends(Shanghai) Commercial Trade(*5) / 100.00
캐릭터용구 및 인형 도소매업

LINE Taiwan
SHINEWANT TECHNOLOGY / 100.00
인터넷정보 서비스업

LINE SOUTHEAST ASIA(구, LINE BIZ+)
LINE VIETNAM JOINT STOCK COMPANY (구, Webtretho) / 99.00
온라인 정보제공업

SHINEWANT TECHNOLOGY
Silent Illumination / 100.00
소프트웨어 개발 및 공급업

LINE Pay
Webpay Holdings / 100.00
모바일 빌링기획 및 개발

라인비즈플러스 / 100.00
소프트웨어 개발 및 공급업

BALIE / 60.00
검색 광고서비스업

LINE BIZ+ Taiwan / 70.01
모바일 빌링기획 및 개발

Webpay Holdings
Webpay / 100.00
모바일 빌링기획 및 개발

스노우
SNOW China / 96.22
모바일 서비스 운영
SNOW Japan / 100.00
모바일 서비스 운영
SNOW / 100.00
모바일 서비스 운영
스프링캠프 / 100.00
투자
플레이리스트 / 100.00
정보통신서비스업
어뮤즈 / 100.00
화장품 제조, 유통, 판매
하트잇 / 100.00
모바일 서비스 개발

SNOW China
SNOW China (Beijing) / 100.00
모바일 서비스 운영

SNOW China (Beijing)
Yiruike Information Technology (Beijing) / 100.00
모바일 서비스 운영

Xiaying Entertainment / 100.00
모바일 서비스 운영

Xiaying Entertainment
Shine Interactive / 100.00
모바일 서비스 운영

라인프렌즈
마크티 / 51.00
소프트웨어 개발, 도소매업

LINE Digital Technology (Shanghai)
Beijing Wangzhongwenda Technology / 100.00
모바일 서비스 운영

LINE Financial
라인파이낸셜 플러스 / 100.00
금융사업
LINE Credit / 100.00
금융사업
LINE Securities Preparatory / 100.00
금융사업
LINE Financial Asia / 100.00
금융사업

LINE Financial Asia
LINE Financial Taiwan(*6) / 100.00
금융사업

LVC
LVC USA / 100.00
금융사업
LINE TECH PLUS / 100.00
금융사업
LVC Hong Kong / 100.00
금융사업
Unblock Ventures / 100.00
금융사업

언블락(구, 바폴)(*7) / 100.00
소프트웨어 개발 및 공급업

언체인 / 50.98
소프트웨어 개발 및 공급업

(*1) 연결실체지분율은 종속기업이 보유한 지분율을 합산한 지분율입니다.
(*2) Stock option 행사에 따른 신주발행으로 지분율이 하락하였습니다.
(*3) 그레이해쉬에 대한 회사의 지분율은 50% 미만이나, 주주 간 약정에 의해 이사 전원을 선임할 수 있는 능력이 있으므로 지배력이 있는 것으로 판단하였습니다.
(*4) LINE이 보유한 주식을 LINE Digital Frontier로 이전하였습니다.
(*5) LINE 및 라인프렌즈가 보유한 주식을 LFG Holdings로 이전하였습니다.
(*6) LINE Financial이 보유한 주식을 LINE Financial Asia로 이전하였습니다.
(*7) 라인플러스가 보유한 주식을 LVC로 이전하였습니다.

AWARDS & ACCOLADES

- 2000. 02 제1회 우수정보통신기업 디지털 대상 수상(한겨레신문)
- 05 한국의 웹사이트 검색엔진 부문 1위(한국능률협회컨설팅)
- 12 인터넷 대상 포털 부문 대상 수상(조선일보)

- 2001. 06 인터넷 그랑프리 엔터테인먼트 부문 수상(신산업경영원)

- 2002. 05 한국의 웹사이트 게임 부문 3년 연속 1위(한국능률협회컨설팅)
- 10 개인정보보호 우수사이트 선정(한국정보통신산업협회)
- 12 소프트웨어 정품사용 모범기업 인증 획득(한국소프트웨어저작권협회)
- 12 '올해의 인터넷 기업 대상' 수상(한국인터넷기업협회, 한국기자협회)

- 2003. 03 네이버, 국가고객만족도(NCSI) 조사 검색포털 서비스 부문 1위 선정
- 07 2003 Korean Technology Fast 50 Growth Company 대상 수상 (딜로이트컨설팅)
- 08 한국서비스품질지수 인터넷 포털 부문 1위(한국표준협회)
- 12 네이버 지식검색 2003 히트상품 선정(삼성경제연구소, 중앙일보)
- 12 산업 발전 유공자 정부 포상 대통령 표창

- 2004. 08 한국서비스품질지수 인터넷포털 부문 1위(한국표준협회)
- 12 Web Award Korea 2004 대상 수상(웹어워드 위원회)

- 2005. 03 제1회 'i 피플상' 나무상 수상(조인스닷컴)
- 06 2005 인터넷 그랑프리 종합대상 수상(신산업경영원)
- 06 2005 대한민국 브랜드스타 포털사이트 부문 1위(브랜드 스탁)
- 09 한국서비스품질지수 인터넷포털 부문 3년 연속 1위(한국표준협회)
- 10 '한국을 빛낸 CEO' 인재경영부문 수상(한국경제, 서울대학교산학협력단)
- 11 한국 IR 대상 수상(한국IR협의회)
- 12 'IMI 경영 대상' 사회공헌 부문 대상 수상
- 12 '올해의 인터넷 기업 대상' 포털부문 최우수상(인터넷기업협회)

- 2006. 06 '대한민국 코스닥 대상' 대상 수상(코스닥상장법인협의회)
- 06 네이버, 업계 최초 굿디자인마크(Good Design) 획득 (한국디자인진흥원)
- 09 한국 서비스 품질지수 KS-SQI 인터넷 포털 부문 4년 연속 1위 (한국표준협회)
- 10 한게임 국가브랜드경쟁지수(NBCI) 게임 포털 부문 2년 연속 1위 (한국생산성본부)

- 2007. 04 NHN, 제7회 남녀고용평등 우수기업 - 대통령 표창(노동부)
- 11 대한민국 인터넷대상 '대통령상' 수상(행정자치부)
- 11 한국 IR 대상 수상(한국IR협의회)
- 12 2007 Technology Fast 500 Asia Pacific 5년 연속 선정 (딜로이트컨설팅)
- 12 Web Award Korea 2007 '이노베이션 대상' 등 수상 (웹어워드위원회)
- 12 청소년보호 우수사이트 선정(국가청소년위원회)

- 2008. 02 NHN, CMT 산업 주주가치성과지수 상위 60대 기업에 선정 (올리버와이만)
- 02 NHN, '2008 한국에서 가장 존경받는 기업 All Star 3'에 선정 (한국능률협회 컨설팅)
- 03 NHN, 국가고객만족도(NCSI) 조사 검색포털 서비스 부문 3년 연속 1위 선정(한국생산성본부)
- 04 NHN, 'Global 2000' 기업에 선정(美 포브스)
- 09 NHN, '아시아 50대 우량 기업' 선정(비즈니스위크)
- 11 NHN, 2008 대한민국 디자인대상 디자인경영 부문 국무총리상 수상(지식경제부, 한국디자인진흥원)
- 12 NHN, '2008 산업별 실적 우수기업' 5위 선정(뉴스위크)

- 2009. 04 한게임 웹보드 게임 부문 2위 선정(한국생산성본부)
- 04 NHN, 국가고객만족도(NCSI) 조사 검색포털 서비스 부문 4년 연속 1위 선정(한국생산성본부)
- 06 2009년도 매출 1000억 벤처기업 시상식서 '매출액 최고 벤처상' 수상(벤처기업협회)
- 10 네이버, '2009 KS-SQI(한국서비스품질지수)' 6년 연속 1위 선정 (한국표준협회)
- 11 네이버, '2009 KCSI(한국고객만족도 조사)' 7년 연속 1위 선정 (한국능률협회)
- 11 네이버, 전세계 검색 순위 5위 기록(컴스코어)
- 12 네이버 모바일 웹 부문&미디어/정보서비스 부문 2009 대상 수상 (웹어워드코리아)
- 12 2009 대한민국 게임대상 C9 대상 수상(문화체육관광부)
- 12 NHN, '2009년 아시아-태평양 지역 유망 50대 기업' 선정(포브스)
- 12 '2009 대한민국 100대 브랜드' 3위 선정(브랜드스톡)
- 12 NHN, '2009 한국나눔봉사대상' 수상(한국일보)
- 12 NHN - '도서관 기부' 분야 유공자 선정으로 문화부 장관상 수상 (문화체육관광부)

- 2010. 04 NHN, 국가고객만족도(NCSI) 조사 검색포털 서비스 부문 5년 연속 1위 선정(한국생산성본부)
- 06 네이버 한글사랑캠페인 '한글한글 아름답게', PR Lions Silver 수상 (Cannes lions)
- 08 연차보고서, 인터넷 서비스 부문 금상, 출판/제작 부문 금상, 디자인 부문 동상 수상(Annual Report Competition 2010 Awards)
- 08 NHN, 브랜드 디자인 5 개 부문 본상 수상(red dot award)
- 08 네이버 그린윈도우, 어둠속의 대화 소개영상 등 9 개 부문 디자인 본상 수상(iF award)
- 12 네이버, 아시아를 대표하는 Tech Company Top 10 선정 (Business Insider)
- 12 네이버 모바일 웹 부문&미디어/정보서비스 15개 부문 수상 (웹어워드코리아)

- 2011. 04 NHN, 국가고객만족도(NCSI) 조사 검색포털 서비스 부문 6년 연속 1위 선정(한국생산성본부)
- 07 NHN, 중소기업청과 벤처기업협회 선정 '매출액 부문 우수 벤처기업상' 수상
- 08 연차보고서, 인터넷 서비스 부문 금상, 사진 부문 금상, 출판 부문 은상, 디자인 부문 동상 수상(Annual Report Competition 2011 Awards)
- 10 NHN 그린팩토리, 2011 한국건축문화대상 우수상 수상
- 11 네이버 앱스퀘어 및 포토 인화 패키지, 커뮤니케이션 부문 본상 수상 (iF award)
- 12 NHN, 2011년도 정보보호대상 수상(방송통신위원회 및 한국인터넷진흥원)

- 2012. 04 NHN, 국가고객만족도(NCSI) 조사 검색포털 서비스 부문 7년 연속 1위 선정(한국생산성본부)
- 06 네이버 앱스퀘어, NHN NEXT Identity 등 브랜드 디자인 4 개 부문 본상 수상(red dot award)
- 07 네이버 부동산업, NHN 다이어리 패키지 등 브랜드 디자인 4개 부문 수상(IDEA)
- 10 NHN, '2012 디지털굿엑스포' 대통령 표창 단체부문 수상 (국토해양부)
- 12 네이버뮤직, 제 1회 대한민국 TV앱 생활 부문 최우수상 수상 (방송통신위원회)
- 12 NHN, '제 21회 경실련 좋은기업상' 비제조 부문 최우수 기업상 수상 (경제정의실천시민연합)
- 12 NHN NEXT 아이덴티티, 라인 등 7개 부문 디자인 본상 수상 (iF award)

- 2013. 04 NHN, 국가고객만족도(NCSI) 조사 검색포털 서비스 부문 8년 연속 1위 선정(한국생산성본부)

- 2014. 02 네이버, 대한변호사협회 공로상 수상
- 02 네이버 데이터센터 각 등 디자인 4개 부문 수상(iF award)
- 04 네이버, 고용 부문 장관 표창 수상(보건복지부)
- 05 네이버, 남녀고용평등 우수기업 대통령 표창 수상(고용노동부)
- 07 네이버 한글캠페인 등 브랜드 디자인 6개 부문 수상(IDEA)
- 08 네이버 SDF 데이터 스캐어 '베스트 오브 더 베스트' 선정 등 디자인 5개 부문 본상 수상 (red dot award)
- 10 네이버 그린팩토리, LEED 플래티넘 세계최고점수 획득
- 12 네이버, 교육기부 대상 기업부문 수상(교육부)
- 12 네이버, 소프트웨어 산업 육성 공로상 수상(미래창조과학부)

- 2015. 01 라인프렌즈, 라이선스 최고권위상 LIMA-ALA 2관왕 석권
- 02 네이버 라이브러리, TOSS 등 디자인 8개 부문 수상(iF award)
- 02 라인, 최고 국제 스타트업상 수상(Crunch Award)
- 08 네이버 지하철노선도, 사회적 책임분야 '베스트 오브 더 베스트' 선정 등 5개 부문 수상(Red Dot Award)
- 08 라인 셀피 전용 앱 B612, 커뮤니케이션 디자인 부문 '베스트 오브 더 베스트' 선정 등 2개 부문 수상(Red Dot Award)
- 08 네이버 서비스 히스토리 월(커넥트윈), 디지털 디자인 부문 금상 수상(IDEA)
- 09 네이버, 제1회 기업-농업계 상생협력 경연대회 장관상 수상 (농림수산식품부)
- 11 네이버, 제3회 소프트웨어 산업보호대상 공공민간분야 장관상 수상(미래창조과학부)

- 2016. 01 네이버, 국가고객만족도(NCSI) 조사 검색포털 서비스 부문 10년 연속 1위(한국생산성본부)
- 08 네이버, 포브스 '100대 혁신 기업' 3년 연속 선정
- 10 네이버, 2016 KCSI(한국고객만족도조사) 검색포털사이트 부문 13년 연속 1위 선정 (한국능률컨설팅협회)
- 10 네이버, 제38회 한국에너지효율대상 대통령표창 수상(행정자치부)

- 2017. 03 네이버, 국가고객만족도(NCSI) 조사 검색포털 서비스 부문 11년 연속 1위(한국생산성본부)
- 05 네이버, CEO스코어 '최우수 경영 기업' 선정
- 11 데이터센터 각, '에너지 챔피언' 선정
- 2018. 02 파파고, 독일 iF 디자인 어워드 2개 부문 수상(iF Design Award)
- 04 네이버랩스, 레드닷 어워드 4개 제품 수상(Red Dot Awards)
- 06 네이버, 포브스 선정 100대 혁신기업 9위 선정(5년 연속)

INVESTOR INFORMATION

회사명 네이버 주식회사(KOSPI 035420)
대표이사 한성숙
설립일 1999년 6월 2일
자본금 16,481,339,500원
본사 경기도 성남시 분당구 불정로 6 네이버 그린팩토리(우. 13561)
홈페이지 www.navercorp.com

주요 서비스

인터넷 서비스

인터넷 검색포털 네이버 www.naver.com
어린이 전용포털 주니어네이버 www.jr.naver.com
온라인 기부포털 해피빈 <https://happybean.naver.com>
네이버웹툰 <https://comic.naver.com>
V LIVE www.vlive.tv
밴드 www.band.us

모바일 서비스

네이버 모바일 <https://m.naver.com>
글로벌 스마트 포털 LINE <https://line.me/ko/>
AR 카메라 콘텐츠 플랫폼 SNOW www.snow.me

종업원 현황(2018년 12월 31일 기준)

네이버(주): 3,585명(자회사 인력은 별도 집계)

주식에 관한 사항(2018년 12월 31일 기준)

발행주식 수: 보통주 164,813,395주
시가총액: 201,072억 원

외부감사인

삼일회계법인

주소: 서울특별시 용산구 한강대로 92(한강로2가 LS용산타워)
홈페이지: www.pwc.com/kr/ko
전화: +82-2-3781-3131
팩스: +82-2-3781-3196

투자자를 위한 주의사항

본 보고서에는 네이버(주)의 과거 실적과 사업의 현황 등을 토대로 미래 전망에 대한 내용이 일부 포함되어 있습니다. 그러나 국내외 경기 변화와 사업상의 여러 불확실한 요소 등으로 인해 연차보고서에 담긴 내용과는 상이한 결과가 나타날 수 있습니다. 네이버(주) 및 관계회사의 임직원은 이 보고서의 정보와 내용을 토대로 한, 제3자의 투자나 사업 결정으로 인한 피해에 대해 어떠한 경우에도 책임을 지지 않으므로 주의 부탁드립니다.

IR 정보

네이버(주)의 2018년 연차보고서 및 회사에 대한 최신 투자 정보는 회사 홈페이지(www.navercorp.com)에서 한국어와 영어로 확인하실 수 있습니다.

투자자 문의

네이버(주)에 대한 투자 및 IR과 관련한 문의 사항이 있으실 경우, 아래의 연락처로 문의해 주십시오.

네이버(주) IR

전화: +82-1588-3830
팩스: +82-31-784-1000
E-mail: dl_ir@navercorp.com