

네이버 개인정보보호 리포트

2024

NAVER Privacy Report

이용자 개인정보 보호를 위한 네이버의 활동을 매년 정리하여 '네이버 개인정보보호 리포트'를 발간합니다. 인터넷 상에서 끊임없이 발생하고 있는 여러 프라이버시 권리 침해 문제에 대해 이용자와 함께 생각해보고, 보다 안전한 인터넷 이용 환경을 구현하기 위한 노력을 담고자 합니다. 네이버의 활동을 투명하게 공개하여 이용자에게 대한 책임을 보다 강화하려는 목적을 가지고 있습니다.

목차

- 1 CEO 인사말
- 2 2024년 네이버 대·내외 환경 변화
- 3 2024년 네이버 개인정보 보호 활동 TIMELINE
- 4 2024년 네이버 개인정보 보호 주요 활동 및 이슈
- 5 CPO 맺음말

별첨 2024 개인정보보호 공식 블로그 포스팅 목록

2024년은 네이버에게 선택과 집중의 한 해였습니다. 급변하는 기술 환경과 강화되는 규제 속에서, 우리는 네이버의 시작이자 본질로 돌아가 이용자 중심의 가치를 재발견하고, 이를 기반으로 네이버의 경쟁력을 강화하는데 집중했습니다.

구체적으로, 지난 한 해 동안 네이버는 이용자의 니즈를 '발견과 탐색'이라는 키워드로 정의하고, 이를 만족시키기 위해 다양한 노력을 기울였습니다. 피드, 클립, 치치직, 네이버 플러스 스토어와 같은 서비스들이 새롭게 탄생했으며, 기존 서비스 역시 크고 작은 변화를 통해 이용자 경험을 한층 더 향상시켰습니다.

새로운 서비스를 이용자에게 선보이고, 개선하는 과정에서 네이버가 최우선으로 생각하는 가치 중 하나가 바로 개인정보와 프라이버시 보호입니다. 이용자에게 편리하고 재미있는 서비스를 지속적으로 제공하기 위해서는, 우선 이용자가 우리의 서비스를 안심하고 이용할 수 있어야 하기 때문입니다. 이를 위해 네이버는 지난 한 해도 5천만 국민의 개인정보를 지킨다는 책임감과 사명감을 가지고, 이 리포트에서 보실 수 있듯 개인정보 보호를 위한 다양한 활동을 전개해왔습니다.

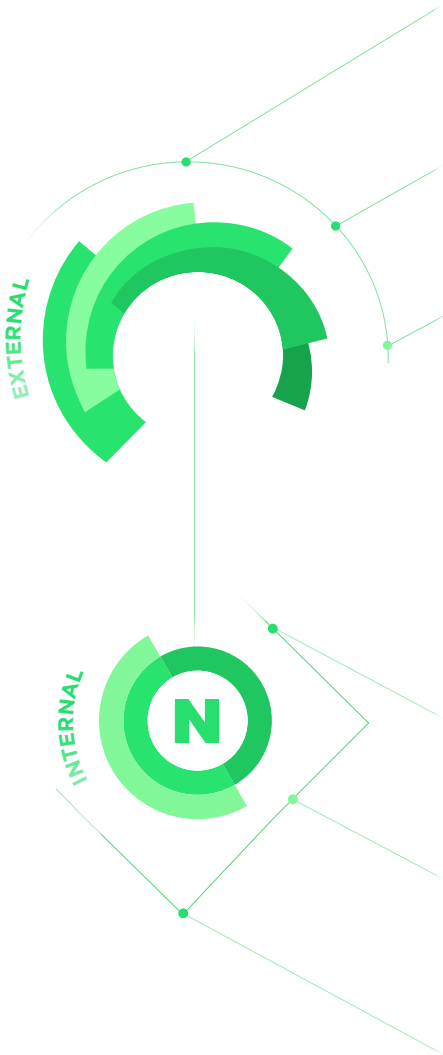
특히 2024년에는 개정된 개인정보보호법의 2차 시행, 정보통신망법 개정, AI 기본법 통과 등 개인정보와 관련된 규제들이 더욱 복잡해졌고, 개인정보보호법 위반에 따른 과징금 등의 처벌 수위도 강화되었습니다. 이러한 규제 환경 변화 속에서도, 네이버는 원칙 하에 한 발 앞선 준비와 노력을 통해 큰 사고 없이 또 한 해를 마무리할 수 있었고, 이는 의미 있는 성과라고 생각합니다.

2025년에는 'On-Service AI'라는 방향성 아래, 네이버 서비스 전반에 AI 원천 기술을 밀착시키는 작업이 본격화될 예정입니다. AI 기술은 방대한 양의 데이터를 요구하고 또 생산해내기 때문에, 개인정보와 프라이버시를 침해하지 않는 방향으로 AI를 개발하고 활용하는 것이 앞으로 네이버의 중요한 과제가 될 것입니다. 또한 최신 기술이 발전하는 속도가 너무나 빠르고 규제도 갈수록 복잡해지기 때문에, 예측하지 못한 개인정보와 프라이버시 문제가 발생할 수도 있습니다.

그러나 어떤 도전과 변화가 찾아오더라도, 네이버는 늘 그랬듯이 이용자를 최우선에 두고, 소중한 여러분의 개인정보를 누구보다 안전하게 지키면서도, 더 나은 서비스를 만들기 위해 최선을 다할 것임을 약속드립니다.

감사합니다.

네이버 대표이사
최수연



개정 개인정보보호법 2차 시행

자동화된 결정에 대한 대응권, 개인정보 처리방침 평가제, 개인정보 보호책임자 전문성 요건 강화 등 개정법의 일부 제도 시행, 개인정보 동의제도 개선을 위한 시행령 시행, 2025년 전분야 마이데이터 시행을 위한 세부 논의



정보통신망법 개정 및 시행

연계정보(CI) 관련 이용 목적 제한, 보호 의무 강화



맞춤형 광고 관련 개인정보 보호 요구 증가

정부의 '맞춤형 광고에 활용되는 온라인 행태정보 보호를 위한 정책 방안' 공개, 크롬 제3자 쿠키 폐지 관련 논란



AI 기반 초개인화 가속

네이버 서비스 전반에 AI 원천 기술을 밀착시키는 'On-Service AI' 가속화



쇼핑 서비스 개편

AI 추천 쇼핑 서비스 '네이버플러스 스토어' 10월 말 베타 출시



치지직 서비스 정식 출시

스트리밍 서비스 '치지직' 5월 정식 출시



외부 환경 변화

개정 개인정보보호법 2차 시행	2023년 개정된 개인정보보호법의 일부 조항이 2024년 3월, 9월 두 차례에 걸쳐 시행되며, 지난 한 해 개인정보 보호 분야의 변화를 이끌었습니다. 우선 3월 15일에는 자동화된 결정에 대한 정보주체의 대응권을 규정하는 법 제37조의2가 시행되었습니다. 이는 인공지능(AI)과 같은 완전히 자동화된 시스템으로 개인정보를 처리하여 이루어지는 결정이 정보주체의 권리나 의무에 중대한 영향을 미칠 경우, 정보주체가 해당 결정의 설명을 요구하거나 거부할 수 있도록 보장하는 내용입니다. 이어 9월 15일에는 개인정보 동의제도 개선을 위한 개정 시행령이 발효되어, 개인정보 처리 과정에서 동의 절차와 방식이 개편되었습니다. 형식적인 필수 동의 관행을 개선한다는 취지의 시행령 개정으로, 향후 구체적인 안내서 등이 발표되면 IT 서비스의 제공 방식에도 큰 파장을 미칠 것으로 예상됩니다. 또한, 개정법에 포함된 개인정보 전송요구권은 2025년 전 분야 마이데이터 시행을 목표로 시행령에 대한 세부 논의가 진행 중입니다. 이 권리는 정보주체가 자신의 개인정보를 다운로드 받거나, 다른 서비스로 전송하도록 요청할 수 있는 권리를 보장합니다. 마지막으로, 2024년부터 개인정보 처리방침 평가제도가 도입되었습니다. 이 제도는 기업과 기관의 개인정보 처리방침을 적정성, 가독성, 접근성을 기준으로 평가해 미흡한 부분에 대해 개선을 유도하고, 정보주체의 개인정보자기결정권을 보장하는 것을 목적으로 합니다.
정보통신망법 개정 및 시행	'정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률'이 2024년 1월, 2월 두 차례에 걸쳐 개정 및 시행되었습니다. 불법스팸 대응 제도 개선, ISMS 간편인증 제도 도입, 침해사고 발생 시 조치명령 및 이행점검 제도 도입 등의 변화들이 있었으며, 그 중에서도 연계정보(CI) 관련 이용 목적이 제한되고 보호 의무가 강화된 것이 큰 변화입니다. 구체적으로, 본인확인기관이 CI를 생성, 처리할 수 있는 목적을 제한하고, CI를 생성, 처리하는 경우 CI 생성, 처리의 안전성 확보를 위한 물리적, 기술적, 관리적 조치를 의무화했습니다. 또한 연계정보 이용기관은 제공 받은 목적 범위 내에서만(단, 정보주체에게 별도 동의 받은 경우 동의 받은 목적 범위 내에서도) CI를 처리할 수 있도록 했으며, 이 경우 CI를 주민등록번호와 분리하여 보관, 관리하고, CI가 분실, 도난, 유출, 위조, 변조 또는 훼손되지 아니하도록 조치하도록 의무화했습니다.

**맞춤형 광고 관련
개인정보 보호
요구 증가**

2024년 초 개인정보보호위원회에서 '맞춤형 광고에 활용되는 온라인 행태정보 보호를 위한 정책 방안'을 발표하며, 개정된 온라인 맞춤형 광고 가이드라인 발표를 예고했습니다. 해당 정책방안에는 광고 사업자와 광고 매체 사업자 등 주요 이해관계자들의 책임을 강화하는 내용이 포함되었으며, 개정된 가이드라인이 발표되면 온라인 광고 업계에도 파장이 있을 것으로 예상됩니다.

한편, 구글은 2024년 초 크롬 브라우저에서 제3자 쿠키 지원을 단계적으로 중단하겠다고 발표했습니다. 이는 이용자의 프라이버시를 강화하고 개인정보 추적을 줄이기 위한 조치라고 구글은 밝혔습니다. 그러나 광고 업계와 규제 기관의 우려로 인해 구글은 이 계획을 몇 차례 연기 후 결국 철회했고, 대신 이용자 선택권을 보장하는 새로운 기능을 추가하겠다고 밝혔습니다. 크롬의 제3자 쿠키는 결국 중단되지 않았으나, 이 사태로 인해 맞춤형 광고 생태계에서의 개인정보 보호와 투명성이 전 세계적인 화두로 떠오르게 되었습니다.

내부 환경 변화

AI 기반 초개인화 가속

네이버는 '하이퍼클로바X' 출시 이후 1년간 내재화한 원천 기술을 기반으로, 검색, 광고, 지도, 쇼핑 등 네이버 서비스 전반에 AI 기술을 밀착시키는 'On-Service AI'를 가속화하고 있습니다. 대표적으로 AI 기반 개인화 추천 기술을 적용한 홈페이지와 클립을 출시한 이후, 네이버 모바일 메인의 체류시간은 전년 동기 대비 11%, 창작자 규모는 전년 대비 2배 증가한 것으로 나타났습니다. 이 외에도 통합검색 기술에 AI와 개인화 추천 기술이 결합된 생성형 AI 검색, 'AI 브리핑' 서비스를 새롭게 준비중이며, 네이버 지도에는 공간지능 기술이 집약된 '거리뷰3D'가 도입될 예정입니다. 광고주의 효율적인 광고 집행을 위한 'ADVoost' 플랫폼도 구축 중이며, 쇼핑은 '네이버플러스 스토어'를 통해 초개인화된 AI 쇼핑 경험을 제공할 예정입니다. 이처럼 전사적으로 서비스에 AI 기술을 적용하는 사례가 많아지면서, 데이터 활용에 대한 요구도 증가할 것으로 예상됩니다.



쇼핑 서비스 개편

AI 초개인화 쇼핑 서비스인 '네이버플러스 스토어'가 10월 말 베타 출시되었으며, 내년에는 별도 앱으로 출시를 계획하고 있습니다. AI 추천을 기반으로 하는 네이버의 쇼핑 서비스가 '네이버플러스 스토어'로 일원화됨에 따라, 향후 쇼핑 서비스에 AI 기술 접목이 더욱 활발해질 것으로 기대됩니다.

치지직 서비스 정식 출시

스트리밍 서비스 '치지직'이 베타 기간을 거쳐 5월 9일 정식 출시되었습니다. 치지직은 1년 간 안정적 서비스를 바탕으로 성장을 지속 거듭하며, 2024년 11월 기준 MAU 250만 달성, 파트너 스트리머 148명을 확보하며 국내 라이브 스트리밍 시장의 1위 서비스로 거듭났습니다.

2024년 네이버 개인정보 보호 활동 TIMELINE

JANUARY

- 2023년 네이버 프라이버시 백서 발간
- 2023년 네이버 개인정보보호 리포트 발간



FEBRUARY

- 2023년 네이버 프라이버시 백서 주제 발표 세미나 개최
- 네이버 개인정보보호위원회 1분기 정기 회의 개최
- 2023년도 하반기 투명성 보고서 공개



MARCH

- APEC CBPR 인증 갱신



APRIL

- 공식 개인정보보호 블로그 구독자 이벤트 진행



MAY

- 네이버 개인정보보호위원회 2분기 정기 회의 개최



JUNE

- 상반기 임직원 개인정보보호교육 진행
- 사업자 회원 대상 개인정보보호 캠페인 메일 발송
- 초록우산 영등포종합사회복지관에서 아동·청소년 대상 개인정보보호 특강 진행
- 네이버·비즈니스파트너·기업 홈페이지 개인정보처리방침 개정

JULY

- 연계정보(CI) 처리현황 점검 및 개선
- 파트너사 개인정보보호 컨설팅 프로그램 정식 출시



AUGUST

- 네이버 개인정보보호위원회 3분기 정기 회의 개최
- 2024년도 상반기 투명성 보고서 공개



SEPTEMBER

- 사내 PET 리포트 발행
- '개인정보 보호의 날' 기념 대내·외 캠페인 및 교육 진행
- 사내 가명정보 교육 개최



OCTOBER

- 네이버 회원 대상 개인정보 이용내역 통지



NOVEMBER

- 인공지능 개인정보보호 가이드라인 신규 제정
- 하반기 임직원 개인정보보호 교육 진행



DECEMBER

- 사업자 회원 개인정보보호 캠페인 메일 발송
- 서울시여성가족재단에서 아동 및 청소년 관련 개인정보 보호 특강 진행



1월	2023년 네이버 프라이버시 백서 발간 네이버는 2015년부터 개인정보·프라이버시 주제의 전문 연구 결과를 담은 '네이버 프라이버시 백서 (NAVER Privacy Whitepaper)'를 매년 발간하고 있습니다. '2023 네이버 프라이버시 백서'에는 ▲개인정보보호법상 자동화된 결정 규정의 해석과 바람직한 운영 및 개선방안(이상용 건국대학교 교수) ▲개인정보의 제3자 제공을 둘러싼 몇 가지 쟁점(강태욱 법무법인 태평양 변호사)에 대한 연구 결과가 포함되었습니다. 2023년 네이버 개인정보보호 리포트 발간 네이버는 한 해 동안 네이버가 수행한 개인정보·프라이버시 보호 활동을 '네이버 개인정보보호 리포트(NAVER Privacy Report)'로 정리해, 2012년부터 매년 공개하고 있습니다. '2023 네이버 개인정보보호 리포트'에는 지난 해 네이버가 출시한 대화형 AI 서비스 'CLOVA X' 및 생성형 AI 검색 서비스 'Cue'와 관련한 개인정보 영향평가 결과, 프라이버시 투명성 강화 활동의 일환으로 공개한 아동·청소년 개인정보 처리 및 모바일 애플리케이션 프라이버시 보호 현황 등 네이버의 일련의 활동이 소개되었습니다.
2월	2023년 네이버 프라이버시 백서 주제 발표 세미나 개최 네이버는 매년 '프라이버시 백서' 발간 이후, 백서 저자 및 다양한 업계 전문가들과 함께 백서 주제에 대한 의견을 교류하는 네이버 프라이버시 백서 주제 발표 세미나를 진행해왔습니다. 2024년에는 2월 1일 네이버 스퀘어 역삼에서 오프라인 세미나를 열고, 백서 저자들의 연구 결과 발제 및 국내 개인정보 보호 전문가들의 종합 토론을 통해 개인정보 보호 분야의 현안에 대한 심도 깊은 논의를 진행했습니다. 네이버 개인정보보호위원회 1분기 정기 회의 개최 2024년 2월 22일 목요일, '2024년 네이버 개인정보보호위원회 1분기 정기 회의'가 개최되었습니다. 네이버 개인정보보호위원회 9기 위원 전원과 네이버 이진규 CPO/DPO 및 내부 담당자들이 참석하여 '2024년 네이버 개인정보 보호 정책 방향성'에 대해 토론하는 시간을 가졌습니다. 2023년도 하반기 투명성 보고서 공개 네이버는 이용자의 개인정보자기결정권을 보장하기 위해, 2015년 국내 기업 최초로 수사 기관으로부터의 이용자 정보 제공 요청에 대한 통계를 공개하였던 것을 시작으로 매년 2회 '투명성 보고서'를 공개하고 있습니다. 2월 8일에는 2023년도 하반기의 투명성 보고서를 네이버 프라이버시센터를 통해 공개했습니다.
3월	APEC CBPR 인증 갱신 네이버는 APEC 프라이버시 보호 원칙을 기반으로 하는 글로벌 개인정보보호 인증제도인, APEC CBPR(APEC Cross Border Privacy Rules) 인증을 2022년 12월 국내 최초로 취득하였습니다. 네이버 포털 서비스, 네이버 비즈니스 서비스, 밴드 서비스, 해외 진출 서비스 등 76개 네이버 서비스와 관련된 개인정보 보호 정책 및 관리 체계 전반에 대해 개인정보보호 수준을 인증받았으며, 2024년에는 이에 대한 갱신심사를 받아 3월 인증 갱신을 완료했습니다.

4월	공식 개인정보보호 블로그 구독자 이벤트 진행 네이버는 프라이버시센터 외에도 개인정보 보호 관련 공식 블로그, 페이스북, 네이버TV를 운영하며 이용자와 적극적으로 소통하고 있습니다. 4월에는 네이버의 공식 개인정보 보호 SNS 채널의 구독 형태 및 운영 방식 관련 구독자들의 의견을 조사하고, 향후 운영에 반영하기 위한 설문조사 이벤트를 진행했습니다.
5월	네이버 개인정보보호위원회 2분기 정기 회의 개최 2024년 5월 21일 화요일, '2024년 네이버 개인정보보호위원회 2분기 정기 회의'가 개최되었습니다. 네이버 개인정보보호위원회 9기 위원 전원과 네이버 이진규 CPO/DPO 및 내부 담당자들이 참석하여 생성형 AI 기술과 관련된 개인정보 및 프라이버시 이슈 및 인공지능 기술 관련 국내외 규제동향에 대해 의견을 나누었습니다.
6월	상반기 임직원 개인정보보호교육 진행 네이버는 법령 준수 및 임직원 개인정보 보호 인식 강화를 통한 사고 예방을 목적으로 개인정보취급자를 포함한 전체 임직원을 대상으로 연 2회 개인정보보호교육을 진행하고 있습니다. 2024년 상반기 교육은 6월 10일부터 3주간 Data Protection & Privacy 부서에서 자체 기획한 애니메이션 영상을 시청하고, 퀴즈에 참여하는 방식으로 진행됐으며, 전체 임직원 중 97.5%가 수료했고, 미수료자의 개인정보 취급권한을 회수했습니다. 사업자 회원 대상 개인정보보호 캠페인 메일 발송 네이버 스마트스토어, 예약, 페이, 톡톡 사업자 회원을 대상으로, '광고성 정보 전송 시 유의사항'을 안내했습니다. 2024년 개정된 '불법스팸 방지를 위한 정보통신망법 안내서'를 기반으로, 사업자가 반드시 인지하고 준수해야 하는 기본적인 사항을 최대한 쉽게 전달하고, 네이버 특유의 '마케팅 메시지' 기능을 이용해 해당 의무를 준수할 수 있다는 점을 안내했습니다. 초록우산 영등포종합사회복지관에서 아동·청소년 대상 개인정보보호 특강 진행 네이버 Data Protection & Privacy 팀에서 초록우산 영등포종합사회복지관에 방문하여, 초록우산 아동권리옹호단에 참여하는 아동 및 청소년을 대상으로 개인정보 보호에 관한 특강을 진행했습니다. 개인정보의 개념과 중요성, 네이버의 개인정보 보호 관련 노력, 개인정보 관련 주의사항을 소개하고, 참여 아동 및 청소년들과 질의응답을 진행했습니다. 네이버·비즈니스파트너·기업홈페이지 개인정보처리방침 개정 네이버는 법령 개정에 따른 사항, 계약관계 변경 사항 또는 서비스 현황 점검에서 확인된 사항을 반영하기 위해, 정기적으로 개인정보처리방침을 개정하고 있습니다. 2024년 7월부터 개정 개인정보보호법에 따라 개인정보 처리방침 평가도 예정되어 있는 점을 고려해, 전반적인 현행화 및 개선을 통해 이용자 안내를 강화했습니다.

7월	연계정보(CI) 처리현황 점검 및 개선 정보통신망법 개정에 따라 본인확인기관에서 CI를 제공받을 수 있는 경우가 제한되고 보호조치가 강화됨에 따라, 네이버 내 CI를 처리하고 있는 서비스를 대상으로 CI 처리현황을 전수 점검하고 개선 조치를 진행하였습니다. 파트너사 개인정보보호 컨설팅 프로그램 정식 출시 파트너사가 개인정보보호 관련 법령을 준수하고 개인정보 유출사고 없이 안전하게 사업활동을 할 수 있도록, 2024년 7월 '파트너사 개인정보보호 컨설팅 프로그램'을 정식 출시했습니다. 시범 운영 기간을 포함해 2024년 5월부터 11월까지 매월 1곳을 선정하여, 파트너사 전체 7곳을 대상으로 네이버 Data Protection & Privacy 담당자들이 현장 방문하고 개인정보보호법 준수에 관한 컨설팅을 진행했습니다.
8월	네이버 개인정보보호위원회 3분기 정기 회의 개최 2024년 8월 19일 월요일, '2024년 네이버 개인정보보호위원회 3분기 정기 회의'가 개최되었습니다. 네이버 개인정보보호위원회 9기 위원 전원과 내부 담당자들이 참석하여 개인정보 전송요구권과 전분야 마이데이터 제도, 그 외 네이버의 2분기 주요 개인정보 보호 활동 등에 관해 논의했습니다. 2024년도 상반기 투명성 보고서 공개 8월 8일, 2024년도 상반기 투명성 보고서를 네이버 프라이버시센터를 통해 공개했습니다.
9월	사내 PET 리포트 발행 최근 PET(Privacy Enhancing Technology, 프라이버시 강화 기술)의 중요성이 높아짐에 따라, 임직원들을 대상으로 다양한 PET 기술을 소개하는 '서비스 개인정보 보호 강화'를 위한 Naver Privacy Enhancing Technology Report'를 발간했으며, 전사적인 PET 적용 현황을 조사하고 향후 적용 가능성을 검토했습니다. '개인정보 보호의 날' 기념 대내·외 캠페인 및 교육 진행 9월 30일 '개인정보 보호의 날'을 기념하여, 다양한 대내·외 캠페인 및 교육을 진행했습니다. Data Protection & Privacy 담당자들이 직접 개인정보 보호와 관련된 다양한 주제로 '개인정보 보호 릴레이 특강'을 촬영해 공개했으며, SNS 구독 및 댓글 이벤트, PER 이벤트 등도 같이 진행했습니다. 임직원 대상으로는 '개인정보보호 상식 O/X 퀴즈' 이벤트를 진행해 개인정보 보호에 대한 인식과 관심을 높였습니다. 사내 가명정보 교육 개최 한국인터넷진흥원(이하 KISA)의 '찾아가는 가명정보 교육' 프로그램을 통해 임직원 대상 가명정보 처리 관련 온라인 교육을 진행했습니다. '가명정보에 대한 이해와 활용에 대한 기본 교육'이라는 주제로, 가명정보의 개념부터 처리방법, 외부결합 진행절차 등 임직원들이 실무 관점에서 필요한 가명정보 관련 내용을 안내했습니다.

10월	네이버 회원 대상 개인정보 이용내역 통지 개인정보보호법 제20조의2(개인정보 이용·제공 내역의 통지)에 따라 개인정보 이용내역 통지를 진행했습니다. 일반 이용자(국내), 만 14세 미만 이용자(국내), 해외 이용자로 구분하여 통지했으며, 개정 개인정보보호법에 의거해 개인정보 이용 내역 통지에 '네이버 알림'을 활용했습니다.
11월	인공지능 개인정보보호 가이드라인 신규 제정 네이버의 인공지능 기술 및 서비스가 개인정보 관련 법령을 준수하고, 프라이버시에 대한 권리를 보호·보장할 수 있도록 기준과 절차를 안내하기 위해, 사내 '인공지능 개인정보보호 가이드라인'을 새롭게 제정했습니다. 하반기 임직원 개인정보보호 교육 진행 하반기 개인정보보호 교육은 11월 18일부터 3주간 진행됐으며, Data Protection & Privacy 부서의 담당자들이 직접 진행한 총 5개 강의 중 임직원들이 업무 특성 및 관심사에 적합한 교육을 선택하여 수강했습니다. 하반기 개인정보보호 교육은 전체 임직원 중 99%가 수료했고, 미수료자의 개인정보 취급권한을 회수했습니다.
12월	사업자 회원 개인정보보호 캠페인 메일 발송 스마트스토어 판매자, 예약 사업자 회원을 대상으로, 각 서비스에서 개인정보 보호를 위해 준수해야 할 사항을 체크리스트 형태로 안내하고, 개인정보보호법에 따라 연 1회 개인정보 보호교육을 실시할 수 있도록 영상 콘텐츠도 제공했습니다. 또한 네이버 API를 활용해 솔루션을 개발하고, '커머스솔루션마켓'에서 제공하는 개발 업체들을 대상으로도 커머스 솔루션 개발 시 준수해야 할 개인정보 보호 수칙, 수탁사로서의 의무사항 등을 안내했습니다. 서울시여성가족재단에서 아동 및 청소년 관련 개인정보 보호 특강 진행 서울시여성가족재단에서 주최하는 '2024 우먼잇츠 기술 세미나' 행사에 참여해, 아동 및 청소년의 개인정보 보호를 위한 네이버의 노력, 개인정보를 효과적으로 보호하기 위한 방법 등을 교·강사 및 양육자 대상으로 공유했습니다.

변화 대응

인공지능 서비스 출시에 따른 Privacy
by Design 관점의 검토 및 개선, CI(연계정보)
처리현황 점검 및 개선, 사내 PET 리포트 발행

투명성 강화

개인정보처리방침 개정,
통신비밀 보호업무 외부검증 진행
및 결과보고서 공개



인식 제고

아동 및 청소년 관련 외부 교육 진행,
개인정보 보호의 날 기념 대내·외
캠페인 및 교육 진행

보호 활동

파트너사 개인정보보호 컨설팅
프로그램 진행, 밴드 글로벌 확장을
위한 해외 컴플라이언스 점검

개정 개인정보보호법 2차 시행, 정보통신망법 개정 및 시행 등 규제 환경의 변화와 인공지능(AI) 기술, 프라이버시 강화 기술(PET) 등 기술적인 흐름에 선제적으로 대응하기 위해 다양한 노력을 기울였습니다.

인공지능 서비스 출시에 따른 Privacy by Design 관점의 검토 및 개선

1) LLM(Large Language Model) 기반 인공지능 서비스 사전 실태점검에 따른 개선
2024년 3월 개인정보보호위원회의 주요 인공지능 서비스 사전 실태점검 결과에서 도출된 개선권고 사항을 적극 반영하여 이용자 프라이버시와 권리를 강화했습니다.

주요 개선 사항

- 서비스 가입 시 이용자에게 인적 검토의 사실과 목적을 명확히 알리고 동의를 받으며, 선택동의의 경우 이용자가 언제든지 철회할 수 있도록 그 방법을 상세히 안내
- 인공지능 서비스에 개인정보 처리 사항을 종합적으로 확인할 수 있도록 '네이버 AI 대화형 서비스 개인정보 처리 안내'를 서비스 하단 등에 새롭게 공개
- 이용자가 아닌 정보주체도 개인정보 노출 등 권리 침해가 발생했을 때, 쉽게 신고하여 조치를 받을 수 있도록 신고 기능을 비로그인 상태에서도 이용할 수 있도록 변경
- 인공지능 서비스 및 LLM에서 취약점이 발견될 경우, 사전에 수립된 안전기준에 따라 신속하게 대응하고 개선하는 체계를 확립(모델 개선이 필요한 사례는 전담 조직에서 평가하여 전사 LLM 모델을 개선)

CLOVA X

네이버 AI 대화형 서비스 개인정보 처리 안내

네이버주식회사(이하 '회사' 또는 '네이버')는 자체 개발한 초대규모 언어모델 기술인 HyperCLOVA X를 적용한 대화형 서비스(이하 'AI 대화형 서비스')를 제공하고 있으며, 해당 서비스에서는 아래와 같이 개인정보를 처리하고 있습니다.

네이버는 AI 개발 및 제공 과정에서 이용자를 포함한 정보주체의 개인정보 보호를 최우선으로 하고 있습니다.

1. 수집하는 데이터의 종류 및 이용 목적

회사는 이용자가 AI 대화형 서비스를 이용하는 과정에서 입력하는 내용(질의, 문서 또는 이미지, 음성, 영상 파일 등)과 서비스에서 생성된 답변(답변 결과, 정보, 자료, 이미지, 음성, 영상 등)을 '대화 내용'으로 수집합니다.

회사는 서비스 이용약관에서 정하는 바에 따라 수집된 대화 내용을 서비스 개발·제공 및 향상, 인공지능 기술 적용 등에 이용합니다. 자세한 내용은 [보. 서비스 이용약관 등 관련 정책 안내](#)에서 확인하실 수 있습니다.

대화 내용 보관기간

- 대화 내용을 마지막 대화를 기준으로 30일 동안 보관하고, 이용자가 서비스에서 제공되는 기능을 이용하여 직접 삭제하는 경우 자동적으로 삭제됩니다. 또한 회사가 이용자에게 특정 '대화 내용'을 지정하여 보관하는 기능을 제공하는 경우, 이용자가 해당 기능을 이용하여 보관하는 것으로 지정한 '대화 내용'(보관 시 작성한 메모 등도 포함)은 해당 기능에 따른 보관 시점까지 제공됩니다.
- 이용자로부터 '인공지능 연구, 서비스 품질 개선 등 목적의 데이터 활용 동의'를 받은 경우, 대화 내용은 동의 사항 기준 1년 동안 보관하고, 인공지능 학습에 활용하는 경우에는 비식별화하여 최대 5년간 보관합니다.

서비스 이용 과정에서 IP주소, 쿠키, 서비스 이용기록, 기기정보, 위치정보가 생성되어 수집될 수 있으며, 이미지 및 음성을 이용한 검색 서비스 등에서는 이미지나 음성이 수집될 수 있습니다. 서비스 이용 기록 수집 및 그 밖에 개인정보 처리 현황은 [보. 네이버 개인정보 처리방침](#)에서 상세히 확인하실 수 있습니다.

'네이버 AI 대화형 서비스 개인정보 처리 안내' 첫 화면

2) 인공지능 개인정보보호 가이드라인 제정 & 셀프 체크리스트 마련

인공지능 기술 활용과 서비스 적용이 전사적으로 확대됨에 따라, 11월에 사내 '인공지능 개인정보보호 가이드라인'을 새롭게 제정했습니다. 이 가이드라인은 네이버의 인공지능 기술 및 서비스가 개인정보보호 관련 법령을 준수하며, 이용자의 프라이버시와 권리를 보호·보장하는 서비스를 제공하는 것을 목표로 개인정보보호위원회의 '인공지능 개인정보 보호 자율점검표'를 기반으로 인공지능 기술 개발 → 인공지능 서비스 개발 → 인공지능 서비스(기술) 운영 단계별로 준수사항을 규정하였습니다.

인공지능 개인정보보호 가이드라인 주요 내용

- 인공지능 개인정보 처리 특성과 회사의 인공지능 윤리 준칙 안내
- 인공지능 서비스의 구축 및 운영 단계별 준수사항 안내
- 인공지능에 안전장치 마련과 정보주체의 권리보장 적용 사례 (별첨)

또한, 현업 부서가 가이드라인을 쉽게 확인하고 준수할 수 있도록 셀프 체크리스트를 마련했으며, 이를 통해 전사 인공지능 기술 활용과 개인정보보호 수준을 지속적으로 점검하고 강화할 예정입니다.

3) 인공지능 서비스 개인정보보호 관련 안전교육 실시

전사 AI 안전교육의 일환으로 'AI 서비스 단계별 개인정보보호 이해하기'를 주제로 교육을 실시하여, 임직원의 인공지능 개인정보보호 이해와 인식을 제고했습니다.

CI(연계정보) 처리현황 점검 및 개선

연계정보(Connecting Information, CI)는 주민등록번호를 기반으로 암호화 등 처리를 적용하여 생성한 값으로, 온라인상 이용자 식별과 온·오프라인 서비스 연계 등을 위해 활용되고 있습니다. 그러나 CI는 개인을 고유하게 식별할 수 있다는 특성 때문에 보다 엄격한 관리가 필요하다는 의견도 제기되어 왔습니다. 이에 따라 개정된 정보통신망법은 네이버와 같은 연계정보 이용기관이 법에서 정한 경우에만 본인확인기관에 CI를 정보를 요청할 수 있도록 규정하였습니다. 또한, 본인확인기관과 이용기관이 CI를 생성, 처리하는 경우 개인정보 보호법에 따른 안전성 확보 조치 이외에도 CI 생성, 처리의 안전성 확보를 위한 물리적, 기술적, 관리적 조치를 의무화하였습니다.

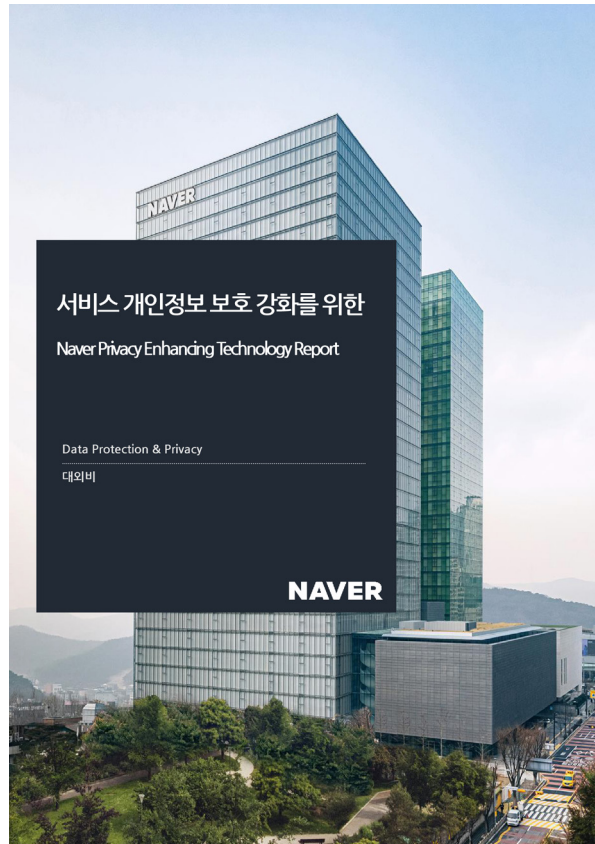
네이버는 이러한 법적 요구사항을 준수하고, 네이버 회원의 CI를 보다 안전하게 관리하기 위해, 2024년 네이버 내 연계정보(CI)를 처리하고 있는 서비스를 대상으로 전수 현황 점검을 진행하고 개선 필요사항을 도출하여, 개선을 완료하였습니다.

연계 정보	중복가입확인정보
CI : Connecting Information	DI : Duplicated joining verification Information
 주민번호 공유비밀번호	 주민번호 공유비밀번호 사업자고유 식별번호
- 특정 개인의 식별을 위한 고유한 범용 Key 값 88byte의 문자열 (주민등록번호와 1:1로 대응) - 범용성이 있어 필요한 경우에만 제한적으로 사용하도록 정책적으로 권고	- 특정 개인의 식별을 위한 해당 기관에서 고유한 로컬 Key 값 64byte의 문자열 (특정기관 내 주민등록번호와 1:1로 대응) - 특정사업분야(업권)에서만 사용될 수 있도록 설계

CI와 DI의 차이점 (출처: KISA)

사내 PET 리포트 발행

PET(Privacy Enhancing Technology, 프라이버시 강화 기술)는 개인정보를 안전하게 보호하면서도 동시에 데이터를 효과적으로 활용할 수 있는 기술로, 안전성과 활용성을 동시에 높일 수 있어 개인정보 보호 업계 내의 새로운 트렌드로 떠오르고 있습니다. 네이버는 2024년 임직원들을 대상으로 '서비스 개인정보 보호 강화를 위한 Naver Privacy Enhancing Technology Report'를 발간하고, 데이터의 암호화 처리, 난독 처리, 연합 및 분산 분석 등의 유형별로 다양한 PET 기술의 개념과 적용 사례를 소개하였습니다. 또한 전사적으로 PET 기술의 적용 현황을 파악하고, 향후 적용 가능성을 검토하기 위한 조사를 진행했습니다.



NAVER Privacy Enhancing Technology Report 표지

정보주체의 개인정보자기결정권을 보장하고,
네이버의 개인정보 처리를 투명하게 공개하기 위해 노력했습니다.

개인정보처리방침 개정

개인정보처리방침은 개인정보 수집·이용, 제공, 위탁 등 개인정보 처리의 현황을 공개하는 문서로, 정보주체의 권리를 보장하는 가장 기본적인 수단입니다. 네이버는 이용자에게 개인정보 처리현황을 정확하게 안내하기 위해, 법령 개정에 따른 사항, 계약관계 변경 사항 또는 서비스 현황 점검에서 확인된 사항 등을 반영하여 개인정보처리방침을 정기적으로 개정하고 있습니다.

특히 2024년에는 4월에 개정된 '개인정보 처리방침 작성지침'이 발표되고, 7월부터는 처리방침의 적정성, 가독성, 접근성을 평가하는 개인정보 처리방침 평가제도가 시행됨에 따라, 기존 처리방침을 새로운 기준에 맞게 전반적으로 재검토하고 현행화하는 작업을 진행했습니다.

통신비밀 보호업무 외부검증 진행 및 결과보고서 공개

네이버는 이용자가 네이버 서비스 이용 과정에서 발생하는 통신의 비밀 보호를 위해 전담 전문 조직을 운영하고 있습니다. 네이버는 통신비밀보호 업무와 관련하여 해당 조직이 통신비밀보호법 등 각종 법령상의 규정을 적절히 준수하여 이용자의 개인정보를 처리하는지 여부를 외부의 시각으로 객관적으로 검토하고, 관리수준 강화를 위한 개선사항을 도출하는 것을 목적으로, 2015년부터 3년 주기로 외부 검증을 받고 있습니다. 또한 통신비밀보호업무에 대한 이용자 신뢰를 제고하고 투명성을 확보하기 위해, 검증 결과 보고서의 요약본을 네이버 프라이버시센터 홈페이지에 공개하고 있습니다.

통신비밀 보호업무 외부 검증의 범위는 과학기술정보통신부의 통신비밀 보호업무 처리 지침에서 규정하고 있는 업무 범위(통신제한조치, 통신사실확인자료 제공, 통신자료 제공 등)로 한정하지 않고, 실질적으로 이용자의 통신 비밀과 연관된 업무들을 모두 검증 받을 수 있도록 검증 범위를 선정하고 있습니다. 검증 범위에 대한 법률적인 분석은 통신비밀보호업무 관련 현행 법령, 최신 판례, 규제기관의 유권해석 및 규제사례, 관련 문헌 등에 기초하여 이루어졌습니다. 네이버는 결과보고서를 토대로 통신비밀 보호업무 절차 개선 계획을 수립하여 이행하고 있으며, 개선된 업무 절차에 대해서는 다음 외부 검증 시 재검토를 받고 있습니다. 검증보고서에서는 네이버의 업무 처리 적법성, 적절성을 확인할 수 있으며, 지난번 검증과 비교하여 추가적으로 개선한 업무 절차와 내용도 확인할 수 있습니다.

2024년에는 6월부터 10월까지 4개월 동안 외부의 독립적인 감사기관을 통해 네 번째 통신비밀 보호업무 외부 검증을 진행했습니다. 2021년에는 네이버 외에도 네이버 관계사인 네이버파이낸셜, 네이버웹툰도 검증에 참여하였고, 이번에는 네이버클라우드가 추가로 검증에 참여했습니다. 그 결과, 압수수색 영장 처리 절차, 통신제한조치 진행 협조 절차, 통신사실확인자료 제공 절차, 법원의 사실조회 및 제출명령 협조 절차, 신용정보법에 따른 신용정보 보호 절차를 모두 적법하게 수립하고 업무를 진행하고 있는 것으로 확인되었습니다. (네이버는 2012년 10월부터 통신이용자정보(통신자료) 제공 절차에는 응하지 않고 있습니다.) 2024년 보고서는 네이버 프라이버시센터 홈페이지에서 확인할 수 있으며, 이번에는 해외 이용자도 검증 결과를 확인할 수 있도록 영어 버전을 추가로 공개하였습니다.

한편, 네이버는 이용자의 개인정보자기결정권을 보장하기 위해, 2015년 국내 기업 최초로 수사 기관으로부터의 이용자 정보 제공 요청에 대한 통계를 공개하였던 것을 시작으로 매년 2회 '투명성 보고서'를 프라이버시센터를 통해 공개하고 있습니다.

국내 개인정보 보호의 선도 기업으로서, 이용자들이 개인정보 보호의 개념과 중요성을 더욱 잘 인식하고 자신의 개인정보를 적극적으로 보호할 수 있도록 인식을 높이기 위한 다양한 활동을 진행했습니다.

아동 및 청소년 관련 외부 교육 진행

스마트폰 보급화 및 비대면의 일상화로 아동과 청소년들의 온라인 환경 노출이 증대 되면서, 각종 개인정보 관련 위험에 노출될 가능성도 높아지고 있습니다. 네이버 Data Protection & Privacy 팀은 지난 6월 초록우산 영등포종합사회복지관에 방문하여, 초록우산 아동권리옹호단에 참여하는 아동 및 청소년을 대상으로 개인정보의 개념과 중요성, 네이버의 개인정보 보호 관련 노력, 개인정보 관련 주의사항을 소개하고, 참여 아동 및 청소년들과 질의응답을 진행했습니다.



12월에는 서울시여성가족재단에서 주최하는 '2024 우먼잇츠 기술 세미나' 행사에서 교·강사 및 양육자를 만나, 아동 및 청소년의 개인정보 보호를 위한 네이버의 노력, 개인정보를 효과적으로 보호하기 위한 방법 등을 공유했습니다.

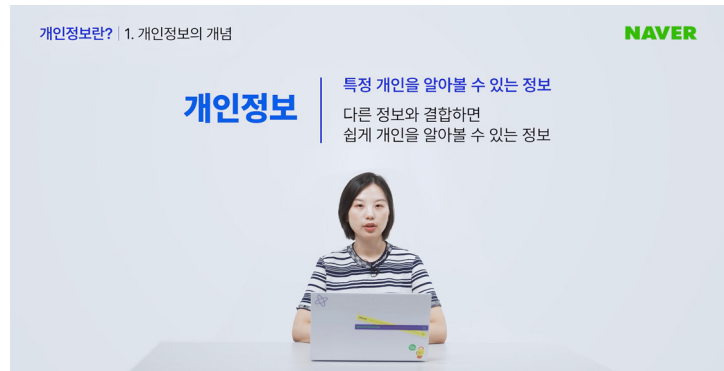


개인정보 보호의 날 기념 대내·외 캠페인 및 교육 진행

9월 30일 '개인정보 보호의 날' 및 '개인정보 보호 주간'을 기념하여, 다양한 대내·외 캠페인 및 교육을 진행했습니다. '개인정보 보호 주간' 동안 Data Protection & Privacy 담당자들이 직접 개인정보 보호와 관련된 다양한 주제로 '개인정보 보호 릴레이 특강'을 촬영해 매일 1편씩 총 4편의 영상을 네이버 프라이버시TV 및 네이버 비즈니스 스쿨을 통해 공개했습니다. 중장년층 이용자, 스마트스토어 판매자, 해외 진출을 준비하는 기업, 개인정보를 위탁 받아 처리하는 수탁자 등 다양한 대상을 위한 개인정보 보호 교육을 진행했습니다.

1편: 안전한 개인정보 보호 수칙 (어르신 편)

최근 청탁장·부고장 등을 사칭한 스미싱 등 피싱 범죄의 수법이 갈수록 고도화되고 중장년층의 피해가 계속해서 발생하고 있는 만큼, 어르신들이 일상 속에서 개인정보를 잘 보호하고, 범죄가 발생했을 때 피해를 최소화할 수 있도록 교육을 진행했습니다.



2편: 알기 쉽고, 잘 기억할 수 있게! 스마트스토어 판매자 맞춤형 교육

스마트스토어 판매자는 주문, 배송, 결제 등과 관련한 다양한 개인정보를 처리하기 때문에, 2편 영상에서는 스마트스토어 판매자를 비롯한 이커머스 플랫폼 판매자라면 반드시 숙지해야 할 개인정보 보호 수칙을 정리하여 안내하였습니다.

2024 개인정보 보호주간 릴레이 특강
: 알기 쉽고, 잘 기억할 수 있게! 스마트스토어 판매자 맞춤형 교육

1.1 개인정보란?

개인정보의 정의

- 살아있는 개인에 관한 정보로서 성명, 주민등록번호 및 영상 등을 통하여 개인을 알아볼 수 있는 정보
- 해당 정보만으로는 특정 개인을 알아볼 수 없더라도 다른 정보와 쉽게 결합하여 알아볼 수 있는 정보

개인정보의 유형

일반적 정보	통신·위치 정보	재산적 정보
이름, 생년월일, 성명, 주민등록번호 주민번호, 가족관계 등	통화·문자 내역, IP 주소 위치정보, 위치정보 등	신용카드번호, 개인금융정보 신용정보 등
사회적 정보	신체적 정보	형성적 정보
교육 정보, 학력, 성적 근로정보, 자격정보 등	종래, 지문, 안면상 신체정보, 생체정보 등	성명, 가명, 총로, 신장 등



윤선영
NAVER
Data Protection&Privacy

3편: 미국 CCPA 알아보기

'미국판 GDPR'이라고도 불리는 미국의 대표적인 프라이버시 규정인 CCPA(California Consumer Privacy Act)의 주요 용어 및 개념, 적용 대상, 사업자들이 준수해야 할 사항 등 주요한 내용을 설명하였습니다.

2024 개인정보 보호주간 릴레이 특강
: 미국 CCPA 알아보기

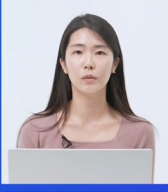
미국 CCPA 소개

01. 미국 CCPA란?

" CCPA "

California Consumer Privacy Act

미국 캘리포니아 주의 포괄적인 소비자 프라이버시 관련 법률



민예진
NAVER
Data Protection&Privacy

4편: 수탁자가 반드시 알아야 할 개인정보보호법

작년에 개인정보보호법이 개정되면서 개인정보 수탁자가 준수해야 하는 사항들이 더욱 확대되었고, 법을 위반할 경우의 처벌 조항도 강화되었습니다. 이에 따라 수탁자들이 개인정보보호법과 관련해 반드시 알아야 하는 내용을 정리해 영상으로 안내하였습니다.

2024 개인정보 보호주간 릴레이 특강
: 수탁자가 반드시 알아야 할 개인정보보호법

2. 개인정보보호법 위탁 관련 조항

2023년 3월 개인정보보호법 개정으로 수탁자의 법령 준수 필요성 확대
위탁 및 재위탁 관련 개정법 주요 내용

- 1 개인정보 위탁 사실 공개 과정에 수탁자에게 다시 위탁받은 제3자(재수탁자) 포함
- 2 개인정보의 처리 업무를 위탁 받은 수탁자가 제3자에게 다시 위탁(재위탁)하려는 경우에는 위탁자의 동의 필요
- 3 수탁자가 준수해야 하는 개인정보보호법 조항 구체화
- 4 수탁자의 경우에도 법 위반에 시한에 대해서는 과징금·과태료·형벌 등을 적용

NAVER 최성준
NAVER Data Protection&Privacy

이 외에도 공식 개인정보보호 SNS를 구독하고 개인정보 보호 활동을 응원하는 댓글을 남기면 추첨해 경품을 주는 이벤트, 9월 30일부터 2주간 PER*을 통해 접수된 의견에는 2배로 보상하는 'PER 2X2 이벤트' 등 이용자 참여를 독려하기 위한 이벤트도 진행했습니다. 아울러 임직원 대상으로는 '개인정보보호 상식 O/X 퀴즈' 이벤트를 진행해 개인정보 보호에 대한 인식과 관심을 높였습니다.

*PER(Privacy Enhancement Reward) 제도: 네이버 서비스 이용자로부터 개인정보 및 프라이버시 보호 관련 개선점 및 취약점을 제보 받아 서비스 개선을 진행하고, 이에 대해 제보자에게 적절히 보상하는 제도

네이버 이용자의 개인정보를 법을 준수하며 안전하게 처리하고, 보호하기 위한 다양한 활동을 진행했습니다. 이를 통해 네이버 이용자의 소중한 개인정보를 빈틈없이 보호하고, 안전한 인터넷 환경을 조성하기 위해 노력했습니다.

파트너사 개인정보보호 컨설팅 프로그램 진행

네이버는 지속적으로 네이버의 개인정보보호 역량과 노하우를 SME 및 파트너사에게 공유하기 위한 활동을 하고 있습니다. 2024년에는 그 일환으로 파트너사가 개인정보보호 관련 법령을 준수하고 개인정보 유출사고 없이 안전하게 사업활동을 할 수 있도록, '파트너사 개인정보보호 컨설팅 프로그램'을 2024년 7월 출시하고 진행했습니다.

해당 프로그램은 협력 파트너사를 대상으로 신청을 받아 진행되었으며, 파일럿 기간을 포함해 2024년 5월부터 11월까지 매월 1곳씩 총 7개 파트너사를 선정해 컨설팅을 진행했습니다. 소규모 기업을 대상으로 진행하였으며, 이들은 내부 관리 계획 및 개인정보처리 방침 등 내·외부 정책의 미비, 개인정보보호책임자(CPO) 미지정 등으로 인해 체계적인 개인정보 보호 관리에 어려움을 겪고 있었습니다.

이에 따라 선정된 파트너사에 네이버 Data Protection & Privacy 팀의 담당자들이 직접 현장 방문하여, 개인정보 보호 현황을 확인하고 개인정보보호법 준수 관련 컨설팅을 진행했습니다. 또한 법령 위반 가능성이 있는 사항에 대해서는 상세한 개선 방법과 개인정보보호 활동에 활용할 수 있는 도구 등을 포함한 결과서를 전달하기도 했습니다. 그 결과 프로그램 종료 후 진행된 만족도 설문에서 참여 파트너사들로부터 평균 4.9점(5점 만점)의 높은 평가를 받으며 긍정적인 반응을 확인할 수 있었습니다.



파트너사 개인정보 보호 컨설팅 프로그램 소개자료



파트너사 컨설팅 프로그램 현장 사진

밴드 서비스의 글로벌 확장을 위한 해외 컴플라이언스 점검

밴드는 네이버 서비스 중 가장 활발하게 미국 내 서비스를 제공하는 서비스로, 2024년 10월 기준 미국 월간활성이용자(MAU) 6백만명을 돌파하며 북미 시장에서 꾸준히 성장하고 있습니다. 우리나라가 개인정보 처리에 대해 일반법인 개인정보보호법으로 규율하고 있는 것과는 다르게, 미국은 프라이버시에 대한 포괄적인 연방법(Federal law)이 없는 대신 각 주별로 개별 주법(State law)을 제정하는 구조인데요. 주법 중 가장 대표적인 CCPA(California Consumer Privacy Act, 미국 캘리포니아 소비자 프라이버시 보호법)가 CPRA(The California Privacy Rights Act of 2020, 캘리포니아주 프라이버시 권리법)로 전면 개정되고, 캘리포니아 외에 19개 주에서도 포괄적인 프라이버시 법률이 제정되면서 미국 법제 컴플라이언스 관리의 필요성이 커지고 있습니다.

이에 따라 네이버는 밴드 서비스가 미국 개인정보 보호 및 프라이버시 관련 법률을 준수하며 글로벌 시장에서 원활하게 서비스를 확장할 수 있도록 2024년 하반기 중 밴드(웹/앱) 및 밴드 키즈앱 서비스의 미국 법제 준수 현황을 점검했습니다. 점검 과정에서는 CCPA를 비롯해 미국 주별 개인정보 보호 법률(State law) 20개, 그리고 미국 연방법(Federal law)에 해당하는 COPPA(Children's Online Privacy Protection Act, 아동 온라인 프라이버시 보호법)를 기반으로 체크리스트를 작성하여 현황을 검토했고, 개선이 필요한 사항을 도출했습니다.

네이버는 이처럼 해외에 진출한 서비스를 현지 프라이버시 법률에 부합하게 운영하고, 현지 이용자의 개인정보를 안전하게 보호함으로써 시장에서의 신뢰를 지속적으로 강화하고 있습니다.

네이버는 이용자 여러분의 개인정보를 보호하는 일을 단순히 법적 의무로 여기지 않는다는 점을 자랑스럽게 생각합니다. 즉, 네이버는 법이 요구하는 지점에만 집중하여 개인정보 보호에 기울여야 하는 노력을 스스로 제한하지 않습니다.

이는 곧 네이버의 존재 이유이며, 모든 서비스의 출발점이기도 합니다. 네이버는 매 순간 이용자 여러분의 신뢰를 받기기 위해 보이지 않는 곳에서도 개인정보 보호를 위한 혁신을 이어가고 있습니다. 서비스 기획 단계에서부터 개인정보보호를 핵심에 두는 'Privacy by Design' 원칙을 실천하며, 네이버만의 안전한 데이터 처리 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다. 또한, 기술 발전 속도가 눈부시게 빨라지는 가운데, 인공지능과 개인정보보호의 조화를 이루기 위한 새로운 기준을 만들어가고 있습니다. 이는 네이버가 단순히 국내의 프라이버시 보호 선도 기업에 머무르지 않고, 글로벌 시장에서도 신뢰받는 기업으로 자리매김하기 위한 노력의 일환입니다.

2024년 한 해 동안, 네이버는 아동과 청소년을 위한 교육, 파트너사를 대상으로 한 컨설팅, 임직원을 위한 개인정보보호 교육 등 다양한 활동을 통해 모든 이해관계자가 안전하고 신뢰할 수 있는 인터넷 환경을 조성하기 위해 힘썼습니다. 특히, 'On-Service AI'와 같은 혁신적인 서비스를 개발하면서도 이용자의 프라이버시와 데이터 안전성을 최우선 가치로 삼았습니다.

새롭게 맞이하는 2025년에도 네이버는 이용자 여러분의 개인정보를 더욱 안전하게 보호하고, 더 나은 디지털 미래를 열기 위해 끊임없이 나아가겠습니다. 네이버는 개인정보 보호에 대한 진심어린 애정을 기반으로, 규제와 기술의 변화 속에서도 흔들림 없이 여러분과 함께할 것입니다.

늘 함께 해 주시고, 격려와 조언을 부탁드립니다.

감사합니다.

네이버 개인정보보호책임자(CPO/DPO/CISO)

이진규

2024 개인정보보호 공식 블로그 포스팅 목록

개인정보보호 알기

01	모바일 앱 이용자의 프라이버시 보호를 위한 주의사항 살펴보기 (1/4)
02	서비스형 랜섬웨어, RaaS란? (1/18)
03	생체정보는 민감정보일까? (1/24)
04	미국 FTC COPPA Rule 개정안 공표 소식 (2/1)
05	맞춤형 광고에 활용되는 온라인 행태정보 보호를 위한 정책 방안 살펴 보기 (2/8)
06	웹 스크래핑 데이터를 생성형 AI 학습에 이용할 수 있는가? (2/22)
07	중국계 이커머스, 알리 익스프레스와 테무의 프라이버시 논란 살펴보기 (3/7)
08	개인정보 보호법 및 시행령 2차 개정사항 안내서 살펴보기 (3/14)
09	스페인, '자동화된 결정에서의 인적 개입 평가에 대한 가이드선' 살펴보기 (3/21)
10	연계정보(CI)란? (3/28)
11	인공지능(AI) 시대, 안전한 데이터 활용을 위한 국내 소식 (4/4)
12	[기고] 개인정보 처리의 근거로서 계약의 의미와 한계 (4/11)
13	해외사업자 개인정보 보호법 적용 안내서 살펴보기 (4/18)
14	'개인정보 영향평가에 관한 고시 및 수행안내서 개정' 살펴보기 (4/25)
15	'개인정보 처리방침 작성지침' 살펴보기 (5/9)
16	"골프존 사고에 과징금 75억" 강화된 개인정보 유출 제재 (5/16)
17	구글의 '제3자 쿠키' 차단 계획 연기 소식 (5/30)
18	합성데이터 생성 참조모델 살펴보기 (6/7)
19	개인정보 분쟁조정 제도 개정 내용 및 사례 살펴보기 (6/13)
20	24년도 개인정보 처리방침 평가계획안 공개 소식 (6/27)
21	2024 개인정보 보호법 해석 사례집 살펴보기 (7/11)
22	기만적 설계를 통한 웹사이트와 앱에서의 다크 패턴 실태 (7/18)

-
- 23 인공지능(AI) 개발·서비스를 위한 공개된 개인정보 처리 안내서 살펴보기 (7/25)
-
- 24 정보통신망법 개정 사항 살펴보기 - 영리목적의 광고성 정보 전송 제한 중심으로 (8/8)
-
- 25 "해상한 개인정보 ≠ 익명처리한 개인정보", 미국 연방거래위원회의 해시(Hash)에 대한 가이드스 살펴보기 (8/15)
-
- 26 영상정보처리기기 설치 및 운영 시 준수해야 할 사항 알아보기 (8/29)
-
- 27 「전기통신사업법」 상 통신이용자정보 제공 절차에 대한 개인정보 침해 논란 (9/5)
-
- 28 개인정보 필수동의 관행을 개선하기 위한 개인정보보호법 시행령 시행 (10/10)
-
- 29 큐싱(Qshing) - QR코드를 이용한 피싱 (10/17)
-
- 30 '개인영상정보 보호·활용 안내서' 살펴보기 (10/24)
-
- 31 사례 중심의 '자동화된 결정에 대한 정보주체의 권리 안내서' 살펴보기 (10/31)
-
- 32 EU의 적정성 결정 제도와 국내 동등성 인정 제도 (11/7)
-
- 33 '개인정보의 안전성 확보조치 기준 안내서' 살펴보기 (11/14)
-
- 34 IP카메라 보안 강화 방안 살펴보기 (11/21)
-
- 35 미국 소비자 프라이버시 관련 법률과 국내 개인정보 보호법 비교 (11/28)
-
- 36 패스워드의 대체자 패스키 살펴보기 (12/5)
-
- 37 Firefox의 DNT(Do-Not-Track) 종료, DNT의 개념과 웹 브라우저에서 개인정보를 지키는 방법 (12/19)
-

NAVER 개인정보보호

-
- 01 2023년 연말 네이버 개인정보보호 캠페인 & 이벤트 정답 및 당첨자 안내 (1/8)

 - 02 2023년 네이버 프라이버시 백서 및 네이버 개인정보보호 리포트 발간 (1/11)

 - 03 2023년 PER 제도 운영 결과를 공개합니다 (1/23)

 - 04 2023년 네이버 프라이버시 백서 주제 발표 세미나 성료 (2/15)

 - 05 [이벤트] "엔플이는 구독자가 궁금해!" 구독자 설문조사 EVENT (4/12)

 - 06 개인정보 수집 동의 & 제3자 제공 동의 받는 법 (feat. 네이버폼) (5/2)

 - 07 "엔플이는 구독자가 궁금해!" 구독자 이벤트 당첨자 안내 (5/8)

 - 08 [사업자 회원님을 위한 네이버 개인정보보호 캠페인] 광고성 정보 전송 시 반드시 지켜야 할 5가지 (6/20)

 - 09 네이버, 초록우산 아동권리옹호단 대상 개인정보보호 특강 진행 (7/4)

 - 10 2024년 상반기 네이버 PER 제도 운영 결과를 공개합니다 (8/1)

 - 11 네이버, 안전한 가명정보 처리를 위한 '찾아가는 가명정보 교육' 참여 (9/12)

 - 12 PER 제도 관련 변경사항을 안내드립니다. (9/26)

 - 13 9월 30일은 개인정보 보호의 날! (+EVENT) (9/30)

 - 14 [개인정보보호주간 릴레이 특강 1일차] 안전한 개인정보 보호 수칙 (어르신 편) (9/30)

 - 15 [개인정보보호주간 릴레이 특강 2일차] 알기 쉽고, 잘 기억할 수 있게! 스마트스토어 판매자 맞춤형 교육 (10/2)

 - 16 [개인정보보호주간 릴레이 특강 3일차] 미국 CCPA 알아보기 (10/3)

 - 17 [개인정보보호주간 릴레이 특강 4일차] 수탁자가 반드시 알아야 할 개인정보보호법 (10/4)

 - 18 개인정보 보호의 날 SNS 이벤트 당첨자 안내 (10/11)

 - 19 파트너사 개인정보보호 지원 활동을 마치며 (12/12)

 - 20 2024 우먼잇츠 기술 세미나: 아동·청소년의 개인정보 보호를 위한 기업의 노력과 가이드 (12/26)

 - 21 예약 사업자 회원님을 위한 안전한 개인정보 보호 체크리스트 (12/31)

 - 22 스마트스토어 판매자 회원님을 위한 안전한 개인정보 보호 체크리스트 (12/31)
-

NAVER 개인정보보호위원회

01 네이버 개인정보보호위원회, 2024년 1분기 정기 회의 개최 (2/29)

02 네이버 개인정보보호위원회, 2024년 2분기 정기 회의 개최 (5/23)

03 네이버 개인정보보호위원회, 3분기 정기 회의 개최 (8/22)

2024 네이버 개인정보보호 리포트

이용자 프라이버시를 주제로 함께 생각하고 고민합니다.

네이버 프라이버시 센터 (<https://privacy.naver.com>)

네이버 개인정보보호 공식 블로그 (https://blog.naver.com/n_privacy)

네이버 프라이버시 TV (<https://tv.naver.com/privacy>)

NAVER