
환경방침

네이버는 다양한 인터넷 플랫폼 서비스를 제공함에 있어 환경보호, 사회적 가치 창출, 투명한 지배구조에 기반한 지속가능경영 및 사회적 책임을 다하고자 합니다.

네이버는 회사의 활동으로 유발되는 환경영향을 최소화하고, 주주 고객 파트너 등 이해관계자들의 환경관련 요구에 적극적으로 응하며, 나아가 이들과 함께 친환경의 가치를 사회에 더욱 확산하기 위하여 환경방침을 수립하여 운영합니다.

네이버의 환경방침은 내부 구성원, 자회사, 파트너 등 네이버의 사업에 참여하는 모든 이해관계자들에게 적용됩니다. 또한 네이버는 회사의 환경경영의 가치가 고객에게 전달될 수 있도록 노력합니다

환경경영 시스템 고도화

- 환경과 관련한 법률을 준수합니다.
- ISO 14001 등 공인된 환경경영 방법론에 따라 회사 활동에 따른 환경영향(온실가스, 에너지, 물, 폐기물 등)을 정기적으로 분석하며, 매년 개선활동을 수행합니다.

기후변화 리스크 완화

- 사옥, IDC 등 사옥 건축 시 온실가스, 에너지, 물, 폐기물 등 환경영향 절감기술을 적극적으로 적용하며, 준공 이후에도 환경영향을 절감할 수 있는 운영정책을 적극적으로 개발하고 시행합니다.
- 재생에너지의 사용을 적극적으로 검토하고, 전력구매계약(PPA) 등의 방법으로 사용하여 건축물의 운영단계에서 발생하는 온실가스의 배출을 절감합니다.
- 회사에서 사용하는 운송수단을 점진적으로 전기차(EV)로 전환하여 운영단계에서 발생하는 온실가스의 배출을 절감합니다.
- RE100, EV100, CDP 등 회사가 가입한 환경 이니셔티브 활동에 적극적으로 참여하며, 이 기관들의 권고사항을 적극적으로 검토하고 실천합니다.

친환경 가치의 공급망 확산

- 구매 등 회사의 투자활동에 친환경적인 방법론을 적용하여, 친환경 경영이 파트너에게 확산되도록 노력합니다.
- 또한, 파트너의 ESG 경영 수준 향상을 위해 온실가스 배출량 파악, 환경 교육 등 파트너의 역량을 높일 수 있는 활동을 수행합니다.

친환경 가치의 사회적 영향력 확대

- 네이버 서비스에 친환경적인 요소를 도입하여, 친환경 생활이 사회 전반에 확산될 수 있도록 노력합니다.
- 주요 환경단체 및 기관과 환경관련 정보(기념일, 환경 정보 등)가 네이버 서비스 이용자들에게 효과적으로 전달될 수 있도록 협업합니다.

생물종 다양성 보존을 위한 노력

- 주요 환경단체 및 기관과 네이버 서비스 이용자들에게 생태 환경 및 생물종 다양성에 대한 이해를 도울 수 있도록 협업합니다.
- 사옥 건축 등 생태에 영향을 주는 활동 시 환경적 영향을 사전에 분석하고 부정적인 영향이 최소화되도록 노력합니다.

네이버의 환경방침에 따라 ESG 담당부서에서 실무를 수행하며, 환경경영과 관련한 주요한 의사결정은 이사회 산하 ESG위원회에서 수행합니다.

2023년 6월 1일

네이버 주식회사 대표이사 최수연

